

MIAMI™

GREATER MIAMI CONVENTION & VISITORS BUREAU

GMCVB Communications

Activities and Press Clippings

SEPTEMBER 2019





The Official Accredited Destination Marketing Organization for Greater Miami and the Beaches

September 2019

Dear Reader,

It is our pleasure to present to you the GMCVB's Communications clipping report for the month of September 2019. Within these pages you will be given a firsthand look at the results garnered by the efforts of the Communications Team at The Greater Miami Convention & Visitors Bureau.

The Communications Activity report is constructed of four sections:

- **Key Performance Indicators:** Illustrates the circulation, media impressions, advertising equivalency, and social media mentions for Greater Miami and The Beaches. These results are presented both as year-to-date and monthly figures.
- **Activity Summary Report:** This section provides you an in-depth view at the activities for the month, from promotions to media visits, familiarization tours (FAM's), and press missions.
- **Press Tour Itineraries:** We bring destination pitches to life by hosting international and domestic press on FAM tours. Here you can see the media activities that were developed by the press team and suited specifically for themed FAMs.
- **Clippings:** The results of the media team's efforts are captured in this section where you will find the all the press clippings resulting worldwide for the given month. Clippings are listed in order by the following markets: USA and Canada, Germany, United Kingdom, Italy, France, Scandinavia, Spain, Argentina, Brazil, and Colombia.

It is an absolute privilege promoting Greater Miami and The Beaches to the world through our domestic and international public relations efforts. If you have any questions about this report please feel free to reach the Communications Team directly at 305.539.3084.

Sincerely,

William D. Talbert, III, CDME
President & CEO

Jennifer Diaz
Vice President of Communications

Note: The Key Performance Indicators (KPI) section provides you with a snapshot view of the results garnered by the efforts of the communications department during the month of September 2019.

Key Performance Indicators

	<u>September 2019</u>	<u>Year to Date</u>
Overall Total Circulation:	387,429,073	5,000,125,465
Overall Total Media Impressions:	968,572,683	12,500,313,662
Overall Total Ad Equivalency:	\$632,905	\$48,855,892
General Circulation:	387,429,073	4,998,201,809
General Media Impressions:	968,572,683	12,495,504,522
General Ad Equivalency:	\$632,905	\$48,550,089
MICE Circulation:	0	1,923,656
MICE Media Impressions:	0	4,809,140
MICE Ad Equivalency:	\$0	\$305,802
Number of FAMS:	5	31
Number of Media Visits:	1	239
Number of Media Missions:	0	13
Number of Promotions:	3	14

NOTE: This section contains descriptions of all activities involving the media relations & promotions team throughout the month.

MEDIA RELATIONS DIVISION
Activity Summary Report
September 2019

SPECIAL PROJECTS:

US/Canada

DESTINATION SCOUTING VISIT BY EXECUTIVE PRODUCER FOR PBS TRAVEL SERIES SAMANTHA BROWN'S "PLACES TO LOVE" (U.S.) September 8-13, 2019: GMCVB Communications Team assisted the Producer for Samantha Brown's "Places to Love", September 8-13. The GMCVB will be bringing Samantha Brown's "Places to Love" to film in Miami to present some of Miami's most unique and special destinations that can only be Found in Miami! Filming is expected to take place in early October. The Producer was in Miami throughout the week to scout locations from the Everglades to the Redlands, Coral Gables to Key Biscayne, and from the Beach to many of our diverse cultural neighborhoods. During 17 years at Travel Channel Samantha Brown filmed over 200 episodes of iconic travel programs. Her new travel series, "Samantha Brown's Places to Love", airs on PBS stations nationwide and is all about seeking the little-known spots and haunts where innovators and disrupters are creating a brand new travel experience. The Miami episode will air during Season 3 of the series, in which she will take viewers on a discovery of the emotional heart of travel by highlighting the people who are changing, challenging and strengthening a destination to deliver a decidedly refreshing and enriching travel experience. In 2018 the show averaged 2M actual views per episode! Samantha also has an impressive online presence: Facebook – 153k followers/Twitter – 108k followers/Instagram – 55k followers/Newsletter – 22k subscribers)

NEW YORK POST ARTICLE ON ULTRA-LUXURY OFFERINGS FOR ART BASEL MIAMI BEACH (U.S.) September 19, 2019: GMCVB Communications Team fielded a request for information from the *New York Post* for an article they will be publishing about ultra-luxury news/offerings related directly to Art Basel 2019, i.e. the hottest new restaurants or amenities that will be opening or hosting something spectacular during Art Basel. The article will focus on the city's cultural assets that Art Basel visitors should know about and that would be luxury enough to incentivize them expand their visit beyond Basel. The Team solicited partners, collected and edited submissions and provided them to the writer.

GMCVB BRINGS PBS TRAVEL SERIES "SAMANTHA BROWN'S PLACES TO LOVE" – TO FILM IN MIAMI (U.S.) The GMCVB Communications Team is bringing Samantha Brown's "Places to Love" to Miami to film, October 1-4, 2019. Samantha Brown's "Places to Love" airs on PBS stations nationwide and is all about seeking the little-known spots and haunts where innovators and disrupters are creating a brand new travel experience. Showcasing Miami's most unique and special locales - that can only be Found in Miami, filming will take place throughout Greater Miami - from such diverse areas as the Everglades to the Redlands, Coconut Grove to Downtown Miami and Historic Overtown to Little Haiti and Little Havana. During 17 years at Travel Channel Samantha Brown filmed over 200 episodes of iconic travel programs. The Miami episode will air during Season 3 of the series, in which she will take viewers on a discovery of the emotional heart of travel by highlighting the people who are changing, challenging and strengthening a destination to deliver a decidedly refreshing and enriching travel experience. In 2018 the show averaged 2M actual views per episode! Samantha also has an impressive online presence: Facebook – 153k followers/Twitter – 108k followers/Instagram – 55k followers/Newsletter – 22k subscribers)

Europe

“MIAMI VICE” 35TH ANNIVERSARY GERMAN RADIO PROMOTION GMCVB Communications Team is working with German Radio 7 station on a September 16th broadcast that will feature the 35th anniversary of “Miami Vice” from 5 am to 12 pm. The broadcast will include an interview with the GMCVB’s in-market PR representative on things to do while in the destination and the sweepstakes sponsors. The radio station has been promoting the “Miami Vice” 35th Anniversary broadcast and encouraging listeners to enter a 7-day Miami trip sweepstake via the station’s website www.Radio7.de, Facebook, and their WhatsApp. Radio 7 is a regional radio station for Baden-Württemberg and parts of northern Switzerland with 1 million listeners per day, 250k unique visitors per month, and 126k Facebook followers. “Miami Vice” premiered on September 16, 1984.

Local Media/Community Relations Activity

SUN SENTINEL HOSPITALITY SHORTAGE STORY (U.S./Local) September 18, 2019: GMCVB Communications Team facilitated an interview for GMCVB CMO, Rolando Aedo, with a reporter from the Sun Sentinel regarding a shortage of hospitality workers in South Florida. The interview was published on September 19 with a quote from GMCVB CMO, Rolando Aedo.

WHITE GLOVE AWARDS ANNOUNCEMENT (U.S./Local) September 26, 2019: GMCVB Communications Team issued a media announcement regarding the White Glove Awards Luncheon on September 24, 2019 which recognized those in the concierge community who exemplify quality standards in customer service. The Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) and the Southern Florida Concierge Association (SFCA) hosted the White Glove Awards Luncheon on September 24, 2019 and GMCVB President & CEO William D. Talbert III, CDME attended the event where he presented a proclamation from the Miami-Dade County Mayor’s office recognizing the day as “Concierge Appreciation Day”. This annual event celebrates Miami’s 'Best of the Best' in customer service. It featured a special presentation of four separate award categories, including the Concierge of the Year and a special recognition of concierge industry partners.

Meetings Media:

Smart Meetings Magazine – GMCVB Communications Team assisted writer, Steve Winston, writing a piece for the November issue of Smart Meetings Magazine. The information provided included the new MBCC Fact Sheet; list of convention hotels; list of non-traditional meeting space; specifications for convention hotels; list of new hotel product; information on recently renovated hotels; contact info for meeting planner who recently conducted meeting in the destination.

Successful Meetings – GMCVB Communications Team assisted writer Jessi Mineci on an article for the October issue of Successful Meetings which highlights the top fine dining restaurants in the hottest meetings markets across the U.S. The information provided included a list of restaurants throughout the destination with great meeting space and a robust menu.

PRESS TOURS:

Latin America

SIMON MALLS MEXICAN PRESS TOUR (Mexico) September 19-21, 2019: GMCVB Media Relations in partnership with Simon Malls hosted a group of 4 media from Mexico. The media experienced the destination's shopping opportunities through Simon Mall as well as Miami Spice dining and family attractions. The participants included: www.thehappening.com 333K FB/ 42K on IG, Robb Report Magazine, circulation: 40K monthly and Gaby Gomez influencer with 549K on IG/256K on FB/ and 10K on Youtube.

VIVA AIR HOST COLOMBIAN PRESS TOUR (Medellin, Colombia) September 20-23, 2019: GMCVB Media Relations in partnership with Viva Air hosted a group of 7 journalists from Medellin, Colombia. The media experienced the destination's unique neighborhoods, arts walks, culinary tours, attractions and Miami Spice dining venues. The participants included: *La Republica*, *El Espectador*, *Revista Dinero*, *El Colombiano*, *Sata IFX*, *W Radio* and *El Colombiano*.

Europe

MSC Cruises Press Tour (Spain) September 6-7, 2019: GMCVB Communications Team is hosting a press group being flown in by MSC Cruises and their PR Manager from Spain to experience Miami as a pre/post cruise destination. Media outlets participating in this press trip include women's magazine *Telva*, *Huffington Post Espana*, and *Vocento*, the leading multimedia communications group in the Spanish market with more than 24% share of total circulation and 13 daily newspapers. *Spain ranked #12 for international overnight visitors to Greater Miami in 2018.*

Pan-European 'Miami's Hidden Gems' Press Tour (Europe) September 25-29, 2019: GMCVB Communications Team will be hosting a group of six journalists from Europe, September 25-29. The press group will venture off the beaten path and explore the destination's hidden gems. Media participants include: *The Daily Mirror* (Circulation: 18 million per month/ 300 million hits per month); *TT* (Circulation/Readership: 3 million); *Urlaubsguru.de* (UVPM: 6,729,777); *El Mundo* (Circulation: 183,000 / UVPM: 24 million); *MarieClaire.it* (UVPM: 230,000 / 236K FB / 182K Instagram); *Horizons du Monde* (Readership: 500,000); *Class Tourisme* (UVPM: 100,000); and *Travel Style* (UVPM: 30,000).

Emerging Markets

VISIT FLORIDA CHINESE KEY OPINION LEADERS (China) September 13-16, 2019: GMCVB Media Relations in partnership with Visit Florida hosted a group of 6 Chinese key opinion leaders/influencers. The influencers experienced the destination's unique neighborhoods, arts and culture, attractions and Miami Spice dining venues. The participants included: Pandy 750K weibo followers, Duobu 1+ million weibo followers, Jiang Long 2 Million weibo followers, *Modern Magazine* 490K weibo followers, Luna 2.7 million weibo followers, *Lobas Magazine* and Witrip 1 million weibo followers.

MEDIA VISITS:

Latin America

ASES A BORDO FAMILY TRAVEL BLOG (Brazil) September 26-30, 2019: GMCVB Communications team hosted a family of 4 from *Ases a Bordo*, a Brazilian travel blog that focuses on family travel. While in Miami, the family experienced Miami Spice dining opportunities, family attractions and the destination's unique neighborhoods. *Ases a Bordo* aims to inspire families to travel and enrich relationships with children while traveling with their parents. Social media following: FB 17K, IG 13K, youtube 5K; <https://asesabordo.com.br/>

Note: The Cross Market Press Tour itineraries are crafted by the media directors/managers of the Communications department of the Greater Miami Convention & Visitors Bureau. These itineraries are created to fit a particular theme that was determined through a planning process at the beginning of the fiscal year. The inclusion of participating Partners is determined on several factors such as availability, specific journalist requests, partner participation, as well as a rotation of the destination. If you have any questions or would like to inquire on participation for a future FAM please feel free to reach out to our Media Relations department at 305.539.3084.

“Discover Miami’s Hidden Gems” Pan European Press Tour September 25-29, 2019

[Twitter](#) / [Instagram](#) @MiamiandBeaches

[Facebook](#) @VisitMiami

[You Tube](#) / [Pinterest](#) / [Flickr](#) / [Google](#) @MiamiandtheBeaches

[Linkedin](#) @GreaterMiamiConvention&VisitorsBureau

[#FoundInMiami](#)

Emergency Contacts:

Miriana Cappella, GMCVB PR rep, Mobile: +39 347 9649170

Jennifer Haz – Director, Media Relations, Europe, Mobile: +1 (786)525-4718

Ocean Drive Limo Transportation: +1 (305) 374-5466 dispatch; Driver: Rada +1 (786) 444-0140

Wednesday, September 25

MIA arrivals throughout the day

After claiming baggage and clearing customs, meet driver outside the customs area. Your name will be on a sign held by the driver. Dispatch phone:+1 (305) 374-5466

Check-in to EAST, Miami hotel

788 Brickell Plaza, Miami, Florida 33131, www.east-miami.com

PR Contact: Maria Laura Sanchez, Communications Coordinator, (786) 805-4503, mariasanchez@swirehotels.com

***Please note: Although your room and tax are complimentary, please be advised that you will need to bring a credit card to check into the hotel, to cover any phone calls, room service, or other incidental services you may incur. If you do not use any of these services, there will be no charge to your bill.*

The [EAST, Miami](#) is the first Swire Hotels property in North America and the third hotel under the EAST brand. EAST, Miami offers distinctive experiences for those seeking innovation, style, and personalized service. East, Miami’s sexy cocktail den, Tea Room, flies under the radar—a well-kept a secret from the public for most of its existence. Its moody Asian decor and floor-to-ceiling windows offering a 180-degree view of Downtown and Brickell privy only to those in the know.

6:30 PM Meet GMCVB reps Jennifer Haz & Miriana Cappella in hotel lobby for property tour.

7:15 PM Welcome cocktail reception at La Parrilla section of main restaurant Quinto la Huella

8:00 PM Dinner at the Tea Room (40th Floor)

East, Miami’s sexy cocktail den flies under the radar—a well-kept a secret from the public for most of its existence. Its moody Asian decor and floor-to-ceiling windows offering a 180-degree view of Downtown and Brickell privy only to those in the know. Now the 40th-floor lounge (it’s adjacent to rooftop mecca Sugar), which was previously only open for private events, hosts one of the best brunches

Emergency Contacts:

GMCVB Rep Jennifer Haz, cell: (786)525-4718

in the city. Available Thursday through Sunday, the Asian night brunch is a five-course meal you customize from a short list of options and pair with your choice of bottomless champagne, sake, wine or beer. Things go back to normal at 10pm, when service is strictly cocktails—delicious, spirit-forward ones—and a DJ set kicks off till 2am.

The remainder of the evening at your leisure

Thursday, September 26

Continental breakfast at Quinto La Huella, available from 7am-11am; this charge will be removed upon hotel check-out. Complimentary on behalf of the EAST, Miami team

Please pack in your Miami bag to bring: Bathing suit or shorts, closed-toe shoes (required), Hat, Sunglasses, towel (from hotel). You can bring a change of clothes for after the snorkel tour, if needed.

9:30 AM Meet GMCVB reps Jennifer Haz & Miriana Cappella to depart for...

10:00 AM Stiltsville & Key Biscayne Cruise with Dr. Paul George of HistoryMiami and Island Queen Cruises
Bayside Marketplace, 401 Biscayne Blvd, Miami, FL 33132. The boat will be docked near Tradewinds Restaurant

Delight in this relaxing boat ride to one of Miami's most hidden gems! Our resident historian Dr. Paul George takes you to Stiltsville where you will learn how this once vivacious community was transformed into the seven houses that remain amidst the turquoise waters of Biscayne Bay. Known in the 1940's, 50's and 60's as a playground for wealthy and well-connected Miamians, Stiltsville was once home to the now infamous Crawfish Eddies and Bikini Club. Cruise past the Cape Florida Lighthouse, while listening to the history of Stiltsville, Key Biscayne and the city of Miami. Tour ticket includes HistoryMiami museum admission.

<http://www.historymiami.org>, <https://islandqueencruises.com/private-charters/private-cruise-routes/stiltsville-cruises/>

12:35 PM Meet driver to depart for...

1:00 PM Lunch at Café Trova

971 SW 8th Street, Miami, FL 33130, (786) 615-4379, www.cafelatrova.com

PR contact: Dana Gidney, (305) 751-9641 ext. 112, dana@rockawaypr.com

*The world famous Julio Cabrera and his team of Cantineros bring to life the retro Cuba atmosphere with their artisanal, handcrafted cocktails. James Beard Award Winning Chef Michelle Bernstein lends her culinary prowess with a contemporary take on Cuban-styled dishes. Immerse yourself in Miami Cuban culture with live music played by real Trova musicians. **This link has approved images for media to use:***

<https://www.dropbox.com/sh/jfjbgdpv31gaahm/AAArLX28Nt-9prDJv0N9SdDga?dl=0>

2:30 PM Meet driver to depart for...

3:00 PM Fossil Reef Snorkel with Miami EcoAdventures

Emergency Contacts:

GMCVB Rep Jennifer Haz, cell: (786)525-4718

Crandon Park Nature Center (meet on 2nd Floor), 6767 Crandon Blvd, Key Biscayne, FL 33149

Contact: Javier Echaniz, EcoAdventures Sales & Business Manager, 305-666-5885, Javier.Echaniz@miamidade.gov

What to Bring: All necessary adventure equipment is provided. Please make sure to bring plenty of drinking water, protection from the sun and closed-toe shoes are highly recommended.

Explore the Bear Cut Preserve's fossilized reef and meet many of its inhabitants on this underwater adventure! Join Crandon Park's naturalists as you snorkel along the 6000 year old fossilized mangrove reef (one of only two in the world) alongside spotted eagle rays, queen conchs, sea urchins, sea stars, and more. @MiamiEcoAdventures #seemiamidifferently

5:00 PM Meet driver to return to hotel

7:30 PM Meet GMCVB reps Jennifer Haz & Miriana Cappella in the lobby to depart for...

7:45 PM Dinner at Phuc Yea

7100 Biscayne Blvd., Suite 100, Miami, FL 33138, (305) 602-3710, www.phucyea.com/

PR contact: Heidi Malaret, TARA Ink, Cell: (787) 415-5037, Heidi@taraink.com

Created in 2016 by husband-and-wife team Cesar Zapata and Aniece Meinhold, Phuc Yea is Miami's destination for premiere Vietnamese Cajun cuisine. Wearing the hats of co-owner and Executive Chef, Cesar helms the kitchen, where he creates Phuc Yea's signature Vietnamese-Cajun fare, including the Green Papaya Salad with crispy shallot, dried shrimp, carrot, peanuts, herbage, and nuoc cham; Crispy Imperial Roll "Cha Gio" with shrimp, pork, crab, wood ear mushroom, carrot and jicama; Wok Tossed Gulf Prawns with head on Florida Shrimp, 1 pound U10, choice of garlic butter cajun, herbage, corn, andouille, potato and crispies; Cast Iron Roasted Lemongrass Cornish Hen with seasonal pickled fruit, Thai bird chillies, herbage and nuoc cham; and Osso Bucco with veal shank, brisket, sliced flap, meatballs, herbage, noodles, bean sprout, hoising/sriracha, to name a very few. Phuc Yea is open for weekly for dinner and Sunday brunch.

Press Kit: https://www.dropbox.com/sh/4v60ni78knpt6tj/AACzBVOWnaIB5mMgo_TWAJwQa?dl=0

9:45 PM Meet driver to depart for...

10:00 PM Downtown Miami's Historic old Flagler area Bar Crawl

Meeting Point: Lost Boy, 157 E. Flagler St., Miami, FL 33131. Contact: Paula Gomez, Schwartz Media, (305) 807-8996, paula@schwartz-media.com

Downtown Miami was the first frontier of our young City, the hub from which all neighborhoods from Miami Beach to Coral Gables sprouted and flourished. Flagler was Miami's original main street. Whether you are seeing a show at the stunning Olympia Theater or need a wind down after the long work week, we're just around the corner in the bottom of the Alfred I. Dupont Building. We love the history, grit, and color of Downtown, and are proud to serve the neighborhood.

11:30 PM Meet driver to return to hotel (pick-up location: Mama Tried, 207 NE 1st St., Miami, FL 33132)

Emergency Contacts:

GMCVB Rep Jennifer Haz, cell: (786)525-4718

Friday, September 27

Continental breakfast at Quinto La Huella, available from 7am-11am; this charge will be removed upon hotel check-out. Complimentary on behalf of EAST, Miami team

9:20 AM Please check out of hotel & bring luggage with you

9:30 AM Meet GMCVB reps Jennifer Haz & Miriana Cappella to depart for...

10:00 AM Little Haiti Tap Tap Tour

Contact: Jean Cidelca, Head of Operations, C: 786-222-4735, taptaptoursmiami@gmail.com

Little Haiti Cultural Complex, 212 NE 59th Terrace, Miami, FL 33137

Learn the stories behind landmarks like Little Haiti's Caribbean Marketplace and the Toussaint Louverture monument, visit Earth N Us Farm, where visitors can rent a treehouse and see farm animals while riding around in a Tap Tap Bus. www.visitlittlehaiti.com

12:20 PM Meet driver to depart for...

12:45 PM Lunch at La Fresa Francesa with City of Hialeah Councilman Paul Hernandez

59 W 3rd St., Hialeah, FL 33010-4727, (786) 717-6886. On-site contact: Denise (manager)

La Fresa Francesa Petit Cafe in the heart of Hialeah! Serving gourmet French food, with a little inspiration from the City's regional Cuban cuisine. Come fall in love with the story the space & the French comfort food.

2:00 PM Explore the City of Hialeah with Councilman Paul Hernandez

Hialeah Park Racing & Casino, 100 E 32nd St., Hialeah, FL 33013, Phone: (305) 885-8000 <http://hialeahparkcasino.com/>

Hialeah's culture is driven by its international roots. Out of this cultural city, a network of artists, art enthusiasts and musicians have risen to create the burgeoning Leah Arts District. Dine on inexpensive latin cuisine and try your luck at a race track known as much for its flamingos as for its rich horse-racing history. <https://www.miamiandbeaches.com/plan-your-trip/miami-trip-ideas/insider-guides/hialeah-guide>

3:00 PM Meet driver to depart for check-in at The Palms Hotel & Spa

3025 Collins Ave., Miami Beach, FL 33140, +1 (305) 534-0505, www.thepalmshotel.com

Contact: Tanja Morariu, Director of Marketing, 305-908-5402, TMorariu@thepalmshotel.com

***Please note: Although your room and tax are complimentary, please be advised that you will need to bring a credit card to check into the hotel, to cover any phone calls, room service, or other incidental services you may incur. If you do not use any of these services, there will be no charge to your bill. Circa 39 sister property The Palms will be hosting due to unforeseen construction at Circa 39.*

Emergency Contacts:

GMCVB Rep Jennifer Haz, cell: (786)525-4718

6:00 PM Meet GMCVB reps Jennifer Haz & Miriana Cappella in The Palms hotel lobby to depart on foot for welcome drink at WunderBar, followed by property tour of Circa 39 (3900 Collins Avenue, www.circa39.com)

Conveniently located across the street from Miami's white sandy beaches, in the heart of the "Wundermile," Circa 39 offers you passionate service and a quality experience. Just across from the ocean, our beachside boutique hotel is the perfect base for global wanderers to experience the best of Miami - from the beaches to Wynwood, the Design District, Brickell and beyond.

7:20 PM Begin 10-minute walk from Circa 39 to The Palms hotel

7:30 PM Dinner reservation at Essensia Restaurant and Lounge
The Palms Hotel & Spa, 3025 Collins Ave., Miami Beach, FL 33140, (305) 908-5458

Prepare to enjoy a natural gourmet dining experience at Essensia Restaurant + Lounge. Featuring an intimate indoor dining room, a large Caribbean-style covered terrace and a breezy poolside terrace, Essensia offers a seasonal selection of natural gourmet cuisine with an emphasis on premium local and sustainable ingredients. Working with local farmers and other carefully selected purveyors, Essensia's Chefs feature healthful and flavorful dishes made with produce, meats and seafood primarily sourced from within the State of Florida. Purity, freshness, integrity and taste are at the center of each flavorful dish while hand-crafted cocktails made with premium craft and organic spirits and an all-natural wine list complete the experience.

9:30 PM Meet GMCVB reps Jennifer Haz & Miriana Cappella in lobby to depart via uber/lyft to....

10:00 PM Concrete Beach Brewery for local craft tasting
325 NW 24th St., Miami, FL 33127, +1 (305) 796-2727, [concretebeachbrewery](http://concretebeachbrewery.com). Contact: Emily Taffel, Mugsy PR, 754-367-2722, mugsypr@gmail.com

Located in the Wynwood Arts District, Concrete Beach Brewery unites communities with a common love of traditions. With an artistic array of classically brewed ales and lagers, we work hard to ensure that every pint conveys our passion and that our beer complements any occasion.

Uber event code will be provided to return to hotel at your leisure

Saturday, September 28

Breakfast Buffet at hotel's Essensia Restaurant is available from 7-11am; please provide your room & this charge will be removed upon hotel check-out. Complimentary on behalf the hotel.

9:15 AM Meet GMCVB rep Miriana Cappella & driver in front of hotel to depart for...

10:15 AM Arrive at Miccosukee Indian Village - GMCVB rep Jennifer Haz will meet you there

Emergency Contacts:

GMCVB Rep Jennifer Haz, cell: (786)525-4718

10:30 AM 1-hour private Miccosukee Airboat Ride

Mile Marker 36, US Highway 41 (Tamiami Trail), Miami, FL 33194 , +1 (305) 480-1924, miccosukee.com
Contact: Vanessa Jimenez, Group Reservations, Miccosukee Tribe of Indians

Observe Miccosukee Indians as they engage in the art of doll making, beadwork, patchwork and basket weaving. Learn about the culture, lifestyle and history of the Tribe. Open daily 9 a.m.-5 p.m. year-round. Adults \$10, Children (5-12) \$6, Under Age 5 Free. Airboat Rides \$16 per person. Miccosukee Airboats are the best way to glide the 'Glades and experience the magnificent "River of Grass." Feel the breeze and listen to the sawgrass whizz by. Get a glimpse into traditional Miccosukee life and discover a typical hammock-style camp that has been owned by the same family for more than 100 years! Let our expert guides show you a side of the beautiful Everglades you can't see anywhere else.

11:30 AM Meet driver to depart for...

12:30 PM Schnebly Redland's Winery & Brewery Tour & Tasting (lunch will be provided)

30205 SW 217th Ave., Homestead, FL 33030, (305) 242-1224. Contact: Tracey, tracey@schneblywinery.com

This winery in Miami's Redland tropical countryside offers tours and wine tastings around natural coral waterfalls surrounded by lush tropical foliage. Visitors can compare the taste of lychee, passion fruit, carambola, guava and mango wines, just to name a few. This is the southernmost winery in the Continental U.S., handcrafting tropical wines without using grapes. The Grand Tasting Room has a Southern plantation agricultural style. The building is 5,000 square feet and has a view of the tropical courtyard, waterfalls, winery and Grand Tiki, Waterfall Tiki and more than 20,000 square feet of connecting Tikis.

Weekend tours take about 45-60 min. Your tour guide will take you through our beautiful estate, share the history on the family, and take you through the whole wine making process. You will also have the unique opportunity to venture into our brewery, Miami Brewing Company, and learn all about how we craft our fine brews! Your tour guide will show you each of the steps needed to handcraft our unique Schnebly Wines and Miami Brewing Co. Beers. www.schneblywinery.com

2:30 PM Meet driver to depart for....

3:00 PM Fruit & Spice Park

24801 SW 187th Ave., Homestead, FL 33031, (305) 247-5727, redlandfruitandspice.com

Contact: Yasenny Camejo, Sales and Marketing Coordinator, 305-755-7945 Phone, Yasenny.Camejo@miamidade.gov

The Fruit & Spice Park was the vision of Mary Heinlein, a woman who came from a family of pioneer homesteaders who found the abundance of the Redlands to be an inspiration. With avocado pears, mangos, sapodillas, papaw papaya, lemons, limes, and more, the sub-tropical fruits and plants that are grown here showcase the bounty of South Florida's native climate and resources. Today, the Fruit & Spice Park is a 37-acre subtropical paradise nestled in thousands of acres of tropical greenery. A jewel in South Florida's agricultural community the park attracts over 50,000 visitors a year to its gardens and festivals. More than 500 varieties of exotic fruits, herbs, spices and nuts from around the world including 180 varieties of mangos, 70 varieties of bamboo, 40 varieties of bananas, 15 varieties of jackfruit trees and countless other exotic edibles flourish here.

4:15 PM Meet driver to return to The Palms hotel to freshen up for this evening

Emergency Contacts:

GMCVB Rep Jennifer Haz, cell: (786)525-4718

7:00 PM **Meet GMCVB reps Jennifer Haz & Miriana Cappella to meet driver and depart for...**

7:20 PM **Happy hour hosted by South Pointe Tavern**

40 South Pointe Dr. #109, Miami Beach, FL 33139, 305-763-8368, southpointetavern.com/

PR Contact: Rosemary Staltare, (786) 683-0045, Rosemary@rscmg.com

Tucked away in the chic neighborhood of South of Fifth, South Pointe Tavern has quickly become Miami's Favorite Local Bar since opening in 2016. Featuring the largest selection of spirits in Miami Beach, the concept is driven by seasonally curated cocktails, executed to perfection and served in a cool, comfortable atmosphere. The bar boasts of 200+ Whiskeys and 80+ Tequilas.

8:15 PM **Meet driver to depart for...**

Driver will pass through Española Way (Washington Ave. & Española Way) enroute to dinner

Tucked away on a palm tree-lined pedestrian only street with string lights twinkling overhead, Española Way is a charming historic throwback in the heart of South Beach. Conceived as a "historic Spanish village" by NBT Roney in 1925, the two-block corridor between Washington and Pennsylvania Avenues was designed to resemble the romantic Mediterranean villages of Spain and France.

8:30 PM **Dinner at Ola Restaurant**

2360 Collins Ave., Miami Beach, FL 33139, +1 (305) 695-9125, www.olamiami.com. Contact: Brian Lieberman & Rachel, events@olamiami.com.

Guests begin their gastronomic adventure with a specialty mojito as they prepare to be blown away by the chef's world-renowned ceviches. Entrees are prepared with a creative combination of Pan-Latin, Spanish and Caribbean flavors. Indulge in Crispy Pork with mustard Mojo, Beef Tenderloin Churrasco or Florida Sweet Corn Empanada. A culinary journey unlike any other.

The rest of the evening at your leisure. The restaurant is a 10-minute walk to the hotel.

Sunday, September 29

Breakfast Buffet at hotel's Essensia Restaurant is available from 7-11am; please provide your room & this charge will be removed upon hotel check-out. Complimentary on behalf the hotel.

Please wear athletic cool clothing, sunscreen & sunglasses or protective eyewear this morning.

7:55 AM **Please be on-time to meet GMCVB reps Jennifer Haz & Miriana Cappella to depart**

8:30 AM **Meet Alex Stauber, Park Services Specialist for brief Oleta River State Park introduction**

alex.stauber@FloridaDEP.gov, Office: 305-919-1846

9:00 AM **Mountain Biking tour at Oleta River State Park**

Location: Oleta River State Park, 3400 NE 163rd Street, North Miami Beach FL 33160

Emergency Contacts:

GMCVB Rep Jennifer Haz, cell: (786)525-4718

Contact: Lauren Houghteling, **Oleta River Outdoor Center**, (786) 274-7945, Paddle@oletariveroutdoors.com,
www.OletaRiverOutdoors.com

Mountain Bike & Safety Helmet will be provided

Situated along the scenic Oleta River and Biscayne Bay, Oleta River State Park offers visitors the perfect setting for doing everything from mountain biking and kayaking, to absolutely nothing at all! The 1,033-acre park is one of the largest urban parks in South Florida and is located within minutes of the hustle and bustle of North Miami Beach. Because Miami is flat and coastal, most people are surprised to learn that the park is home to some of the best mountain bike trails in Florida, with 15 miles of trails for novice and experienced riders. Along twisting and turning trails, riders see a variety of birds and animals. Walkers and joggers enjoy three miles of paved trails that offer scenic views of the waterways through mangrove forests. www.floridastateparks.org/OletaRiver

11:00 AM Meet driver to return to hotel to shower and check-out of hotel

12:30 PM *Meet driver in front of The Palms Hotel to depart for...

*Larissa Piening, Andy Gilpin, Luigi Fiano, & Miriana Cappella please check-out of hotel & bring luggage with you to brunch

*María Isabel García Martín & Dominique Marché please leave luggage with bellman

12:45/1 PM Brunch A La Mexica at Diez y Seis

Shore Club, 1901 Collins Ave., Miami Beach, FL 33139, (305) 695-3226

PR Contact: Oriane Gurland, CARMA CONNECTED, 305.438.9200, oriane@carmaconnected.com

Restaurant-approved images:

[BRUNCH](#) [COCKTAILS](#)

Located in the Shore Club, Diez y Seis puts a spin on classic Mexican cuisine on South Beach. Whether you sit in the dining room or outside on their patio, expect a pool view with a casual and fun vibe. Share tapas-style dishes of their famous avocado tostadas, mushroom tacos with truffle crema, and steak tacos in a sweet plantain tortilla. Try their delicious cocktails and mezcal cart. On Sundays, the Brunch A La Mexicana serves a buffet-style brunch for \$35 adults and \$20 children.

<https://www.sbe.com/restaurants/brands/diez-y-seis/>

Departures throughout the afternoon/evening

2:00 PM Larissa Piening, Andy Gilpin, Luigi Fiano, & Miriana Cappella meet driver with your luggage to depart for Miami International Airport

7:00 PM María Isabel García Martín & Dominique Marché please retrieve luggage from The Palms hotel and meet driver to depart for Miami International

###

Emergency Contacts:

GMCVB Rep Jennifer Haz, cell: (786)525-4718

Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of September 2019. Following the clip report spreadsheet, you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.

Note: The following section contains a clip report spreadsheet with the quantitative results of the coverage secured by the Communications team for the month of September 2019. Following the clip report spreadsheet you will find the clippings associated with the clip report, if you have any questions please feel free to reach out to us.

MEDIA RELATIONS CLIPPING REPORT FOR THE MONTH OF SEPTEMBER 2019

PUBLICATION	DATE	AUTHOR'S NAME	KEY MESSAGES	CIRCULATION/ VISITS PER DAY	AD EQUIV	RESULT OF	PUBLICATION TYPE
Assisted Clips: US/CANADA							
TODAY'S PARENT	9/1/2019	CLAIRE SIBBONEY	DESTINATION MIAMI	59,020	\$1,180.40	GMCVB EFFORTS	PRINT
UPSCALE LIVING	9/2/2019	TRACY BEARD	DESTINATION MIAMI	5,500	\$10.00	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL
AARP	9/12/2019	N/A	DESTINATION MIAMI	3,981,535	\$7,500.00	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL
MIAMI NEW TIMES	9/12/2019	JULIANA ACCIOLY	MIAMI SPA MONTHS	2,124,659	\$500.00	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE
COVETEUR	9/22/2019	HALEY WALKER	DESTINATION MIAMI	151,421	\$285.00	PROACTIVE OUTREACH	DIGITAL
THRILLIST	9/23/2019	JENNIFER AGRESS	MIAMI ENTERTAINMENT MONTHS	23,025,082	\$500.00	DEEPSLEEP STUDIO	ONLINE
Assisted Clips: GERMANY							
Freizeit Revue	September 11, 2019	N/A	Miami Beach	609,838	\$26,050	Daily Contact	PRINT
Frau aktuell	September 16, 2019	Philipp Radtke	Miami Beach, Everglades	126,918	\$12,000	Daily Contact	PRINT
reisen EXCLUSIV	September 23, 2019	Jennifer Latuperisa-Andresen	EAST Miami	54,000	\$25,500	Individual Press Stay	PRINT
Der Augentoptiker	September 30, 2019	N/A	Destination Miami	10,117	\$19,200	Third Party Comms	PRINT
Florida Sun	September 2019	N/A	Destination Miami	35,000	\$24,250	Daily Contact	PRINT
imaginemag.ch	September 3, 2019	Urs Huebscher	Hotel openings in Miami	N/A	N/A	Press Release	DIGITAL
vivantly.de	September 3, 2019	N/A	Hotel openings in Miami	50,000	N/A	Press Release	DIGITAL
mein-geld-medien.de	September 5, 2019	Uwe Lehmann	Hotel openings in Miami	6,299	N/A	Press Release	DIGITAL
vivantly.de	September 9, 2019	N/A	Destination Miami	50,000	N/A	September Newsletter	DIGITAL
blu.fm	September 18, 2019	Dirk Baumgartl	Hotel Gaythering	47,213	\$1,263	Individual Press Stay	DIGITAL
gourmet-report.de	September 24, 2019	Christian Romanowski	Hotel openings in Miami	7,669	N/A	Press Release	DIGITAL
stern.de	September 24, 2019	Jochen Siemens	Miami Beach	33,802,090	\$7,065	Individual Press Stay	DIGITAL
abouttravel.de	September 25, 2019	N/A	VUSA Roadshow in Switzerland	122,000	\$1,324	VUSA Roadshow (Sales)	DIGITAL
travel4news.at	September 26, 2019	Wolfgang Tropf	Hotel openings in Miami	62,820	N/A	Press Release	DIGITAL
gourmet-report.de	September 30, 2019	Christian Romanowski	Atelier de Joel Robuchon	7,669	N/A	Press Release	DIGITAL
Assisted Clips: UK							
Sundowner, Abercrombie & Kent's Magazine	September 12, 2019	Ianthe Butt	Wynwood Arts District	20,000	N/A	Media Liaison	PRINT
Telegraph.co.uk	September 13, 2019	Chris Moss	Miami, America's most exciting city	24,886,000	\$38,884	Individual Media Visit	DIGITAL
Prima.co.uk	September 15, 2019	Roshina Jowalheer	Reasons to visit Miami	214,800	\$20,985	Media Liaison	DIGITAL
Assisted Clips: ITALY							
Barche	9/1/2019	Rebecca Gentilini	Valter Mancini	35,000.00	\$13,000.00	Press Release	PRINT
Atmosphere	9/1/2019		Miami: Dog's life	120,000.00	\$27,500.00	PR Support	PRINT
collezionedatiffany.com	9/10/2019		Miami, art and design city	14,910.00	\$215.00	PR Support	DIGITAL
travelquotidiano.com	9/16/2019		Miami Beach: in December the 2019 edition of «Once Upon a Kitchen» 2019	11,250.00	\$154.00	Press Release	DIGITAL
lignodelprezzo.it	9/16/2019		Miami Beach: in December the 2019 edition of «Once Upon a Kitchen» 2019	1,020.00	\$20.00	Press Release	DIGITAL
italiavola.com	9/17/2019	Marco Finelli	Miami Beach «Once Upon a Kitchen» 2019: Bottura among the starred Chefs of this exclusive gastronomic event	32,820.00	\$480.00	Press Release	DIGITAL
visitsaluta.org	9/17/2019		Miami Beach «Once Upon a Kitchen» 2019: Bottura among the starred Chefs of this exclusive gastronomic event	4,450.00	\$130.00	Press Release	DIGITAL
Vanity Fair	9/18/2019	Iliaria Chiavacci	The shape of art	170,000.00	\$3,500.00	PR Support	PRINT
lgiornale.it			Christmas shopping (with discounts)				
lgiornale.it	9/22/2019	Stefano Passaguindici		450,000.00	\$8,000.00	PR Support	DIGITAL
modalitademode.com	9/23/2019	Elena Di Marco	Where to eat in Miami: fusion experiences and cultural mixtures	12,800.00	\$200.00	Press Trip Support	DIGITAL
voicesearch.travel.it	9/23/2019	Andrea Scotto	Once upon a Kitchen in Miami Beach, 4 starred giants compared	15,480.00	\$180.00	Press Release	DIGITAL
requadro.com	9/26/2019	Riccardo Ravasini	Miami Beach: towards a greener urban planning	22,142.00	\$290.00	PR Support	DIGITAL
lindiscreto.it	9/27/2019		USA holiday. What to see.	6,420.00	\$92.00	PR Support	DIGITAL
karisma.travel.eu	9/29/2019		Miami Beach «Once Upon a Kitchen» 2019: Bottura among the starred Chefs of this exclusive gastronomic event	10,500.00	\$145.00	Press Release	DIGITAL
Assisted Clips: FRANCE							
Luxe	2/26/2019	N/A	Faena Hotel Miami Beach, Sous le Sotail de Miami	35,000	\$23,179	Meeting/Public Relations & Pitching	PRINT
Magazineluxe.com	4/2/2019	N/A	Faena Hotel Miami Beach	50,000	\$12,072	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
lg (Posts) - Tamburinialex	8/1/2019	Alex Tamburini	Day-to-day influencer's experience in Miami	239,000	\$0	Meeting/Public Relations & Pitching	SOCIAL MEDIA
lg (Stories) - Tamburinialex	8/1/2019	Alex Tamburini	Day-to-day influencer's experience in Miami	239,000	\$54,176	Meeting/Public Relations & Pitching	SOCIAL MEDIA
Tourdumonde5continents.com	8/24/2019	Anh	Miami Beach (Etat-Unis) : Carnet de voyage, partie 1	19,860	\$19,617	Meeting/Public Relations & Pitching	BLOG
Tourdumonde5continents.com	8/24/2019	Anh	Miami Beach (Etat-Unis) partie 2 : la plus belle plage, le stone crab, lobster roll	19,860	\$12,072	Meeting/Public Relations & Pitching	BLOG
Capital.fr	9/3/2019	Guillaume Chazouilleres	Immobilier : la sulfureuse propriété d'Al Capone en vente à Miami	3,393,750	\$45,271	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Latina.fr	9/6/2019	NA	Balade à Miami Beach : Plage, Ocean Drive et facades Art Déco	72,120	\$1,932	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Carnetdevoyagebysylvia.fr	9/8/2019	Sylvia Gonçalves	Que faire en 5 jours à Miami et Miami Beach ?	1,031	\$19,919	Meeting/Public Relations & Pitching	BLOG
Lequotidiendelart.com	9/11/2019	Rafael Pic	269 Les galeries d'Art Basel Miami Beach 2019	11,040	\$483	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Daily_Art.Newspaper.fr	9/12/2019	Alix Germain	Art Basel Miami Beach révèle la liste des galeries participant à son édition 2019	367,680	\$2,535	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Daily_Art.Newspaper.fr	9/12/2019	Alix Germain	Art Basel Miami Beach révèle la liste des galeries participant à son édition 2019	367,680	\$6,338	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Tmedianetwork.com	9/19/2019	N/A	La parole à Alexandre Vendé, fondateur de l'agence réceptive Voyage en français	16,000	\$1,509	Press trip Tendence Noamad : 8th - 17th of July	DIGITAL
Presseageance.fr	9/24/2019	N/A	MIAMI BEACH : Des vacances de la Toussaint en famille à The Setai Miami Beach	30,390	\$7,605	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Justinetheworld.fr	9/28/2019	Justine	Que faire à Miami et ses environs	5,500	\$7,424	Meeting/Public Relations & Pitching	BLOG
Lefigaro.fr	9/30/2019	Adrien Gombeaud	Le Setai, à Miami: l'avis d'expert du «Figaro»	24,000,000	\$181,083	Meeting/Public Relations & Pitching	DIGITAL
Assisted Clips: SCANDINAVIA							
Pralin	07.09.2019	TT	City trend this autumn break	10,000	\$ 1,000.00	Press office	PRINT

Aftonbladet Söndag	08.09.2019	Anna Stenesand	City trend this autumn break	137,000	\$ 2,500.00	Press office	PRINT
Norra Skåne	12.09.2019	TT	City trend this autumn break	34,000	\$ 938.00	Press office	PRINT
Aftonbladet Söndag	22.09.2019	Anna Stenesand	Cruise Miami	137,000	\$ 2,500.00	Press office	PRINT
Standby	22.09.2019	Henrik Baumgarten	Leading US destination visited Copenhagen	10,000	\$ 765.00	Press office	DIGITAL
Travel News Norway	24.09.2019	Björn Moholdt	Miami Roadshow in Oslo	10,000	\$ 987.00	Press office	DIGITAL
Star FM	30.09.2019	Lina Skandeval	Autumn travel tips in Miami	100,000	\$ 7,000.00	Press office	BROADCAST
Assisted Clips: ARGENTINA							
Daily Travelling News	16-Sep-19	Staff	Record number of restaurants in the 18th edition of Miami Spice	666	\$ 22.78	Press Release	ONLINE
Turismo Cero	17-Sep-19	Staff	The city transformed its culinary scene in recent years, now more than ever travelers and locals can enjoy the 200 restaurants participating in the program until September 30.	644	\$ 18.45	Press Release	ONLINE
Infocae	19-Sep-19	Carlos Mira	Five restaurants to take advantage of the last two weeks of the Miami Spice	1,482,934	\$ 9,957.59	Press Release	ONLINE
Mas FM 93.5	19-Sep-19	Staff	Five restaurants to take advantage of the last two weeks of the Miami Spice	155	\$ 3.38	Press Release	ONLINE
Ritmo Paraná	19-Sep-19	Staff	Five restaurants to take advantage of the last two weeks of the Miami Spice	150	\$ 2.60	Press Release	ONLINE
Mega 103.7	19-Sep-19	Staff	Five restaurants to take advantage of the last two weeks of the Miami Spice	458	\$ 7.95	Press Release	ONLINE
Noticias de Bariloche	19-Sep-19	Staff	Five restaurants to take advantage of the last two weeks of the Miami Spice	407	\$ 6.83	Press Release	ONLINE
Assisted Clips: BRAZIL							
G1	September 02	N/A	Hurricane Dorian: Gol cancels flights from Brasilia to Miami and Orlando, USA	54347910	\$661,957.80	Mention	DIGITAL
Isto é dinheiro	September 02	Hugo Cilo	Reduced rate in Miami's coolest neighborhood	20568	\$1,312.50	Mention	DIGITAL
Jornal Extra	September 02	N/A	World's first guitar shaped hotel will open this year near Miami, Florida	61764750	\$4,019,403.96	Mention	DIGITAL
Economia UOL	September 03	Lucas Gabriel Marins	Did Hurricane Dorian affect your trip to Miami or Orlando? See your rights	1522890	\$9,716.10	Mention	DIGITAL
Globo Esporte	September 03	Raphael Zarko	In full group, Title leads first field training in Miami	54347910	\$661,957.80	Mention	DIGITAL
Qual Viagem	September 03	N/A	Five cultural tours in Miami	1740	\$1100.10	Mention	DIGITAL
Estádio	September 04	Luiza Cervenka	Miami: The City for Pet Lovers	7818690	\$36,278.70	FAM Trip	DIGITAL
UOL esporte	September 04	N/A	Hurricane did not pass through Miami, but forced team to improvise in the US	32580	\$272.00	Mention	DIGITAL
Panrotas	September 04	N/A	Miami or Orlando? Which destinations do Brazilians prefer in the US?	355080	\$2,265.60	Mention	DIGITAL
Achei USA	September 05	Antonio Tozzi	Brazil and Colombia face each other in Miami	30300	\$193.50	Mention	DIGITAL
Globo Esporte	September 05	N/A	Phenomenon on the web, little Brazilian ace realizes dream and meets Neymar in Miami	54347910	\$661,957.80	Mention	DIGITAL
Jornal Extra	September 05	N/A	Video that shows Hurricane Dorian over Miami Beach is #FAKE	61764750	\$4,019,403.96	Mention	DIGITAL
Correio 24 horas	September 06	Miro Palma	On the return of Neymar, Brazil ties with Colombia in Miami	693450	\$4,424.40	Mention	DIGITAL
UOL esporte	September 06	Bruno Grossi	Brazilian nation team game in Miami will help Bahamas hurricane victims	1461995	\$17,807.10	Mention	DIGITAL
NSC total	September 07	Cacau Menezes	Miami, the place of fashion	11190	\$71.40	Mention	DIGITAL
O documento	September 06	N/A	Miami Beyond Beaches and Shopping: 5 Cultural Tours in the City	80280	\$512.40	Mention	DIGITAL
Panrotas	September 09	Larissa Faria	Miami had 4.3% increase in international air arrivals	355080	\$2,265.60	Newsletter	DIGITAL
Viajar é simples	September 10	N/A	Miami Spice continues through the month with full meals for \$ 23	1560	\$100.20	Newsletter	DIGITAL
Always Florida	September 10	N/A	Miami Spice continues	300	\$100.00	Newsletter	DIGITAL
Panrotas	September 10	Marcos Martins	See the most popular national and international destinations in August	355080	\$2,265.60	Mention	DIGITAL
Achei USA	September 11	N/A	BACCI Independence Gala Dinner in Miami	30300	\$193.50	Mention	DIGITAL
Mercado & Eventos	September 11	Bruna Grolla	Survey reveals Brazil's most sought after destinations in August	27870	\$177.90	Mention	DIGITAL
Always Florida	September 13	N/A	Traffic at Miami International Airport Increases	300	\$100.00	Newsletter	DIGITAL
Achei USA	September 13	N/A	Miami Brazilian Film Festival Begins This Saturday (14)	30300	\$193.50	Mention	DIGITAL
Mercado & Eventos	September 16	Giulia Bottini	Miami Airport receives 23.4 million passengers by June	27870	\$177.90	Newsletter	DIGITAL
Panrotas	September 17	Danilo Teixeira Alves	Miami and Sao Paulo are top destinations for points or miles	355080	\$2,265.60	Mention	DIGITAL
Estádio	September 18	Luiza Cervenka	Where to stay with your dog in the US?	7818690	\$36,278.70	FAM Trip	DIGITAL
Achei USA	September 18	N/A	Opening of the 23rd edition of the Brazilian Film Festival Miami	30300	\$193.50	Mention	DIGITAL
Always Florida	September 18	N/A	Jungle Island prepares for the Festival of Lights	300	\$100.00	Newsletter	DIGITAL
Panrotas	September 20	Beatrice Teizen	MSC receives approval for double terminal in Miami	355080	\$2,265.60	Mention	DIGITAL
UOL	September 21	N/A	Passengers are injured after flight turmoil from Miami to Buenos Aires	13962780	\$64,787.40	Mention	DIGITAL
Cinema 10	September 24	Karoline Póss	Minha Vida em Marte Receives Award in Miami for Box Office Success	145620	\$929.10	Mention	DIGITAL
UOL esporte	September 24	Marcel Vincenti	Dollar at R\$ 47. See free tours in major US cities	43959850	\$534,219.00	Mention	DIGITAL
Jornal Dia Dia	September 24	Daniel	Luxury, Entertainment and Comfort in Miami Beach	76350	\$487.20	Mention	DIGITAL
Estádio	September 24	Luiza Cervenka	Animal Planet Reveals Backstage of Georgia Aquarium in the United States	7818690	\$36,278.70	FAM Trip	DIGITAL
Glamurama	September 25	N/A	Bal Harbor Shops hosts second edition of Italy in Miami	180180	\$1,149.60	Mention	DIGITAL
UOL	September 27	N/A	Miami-Dade County Records 5 Local Denque Cases	13962780	\$64,787.40	Mention	DIGITAL
Achei USA	September 27	N/A	Miss Brazil USA contest will be held this Saturday (28) in Miami	30300	\$193.50	Mention	DIGITAL
Always Florida	September 28	N/A	Sagamore Hotel Miami Beach Presents Music-Inspired Art Exhibition	300	\$100.00	Newsletter	DIGITAL
Planeta Arroz	September 28	N/A	Pavilhão Brasil succeeds at 23ª Americas Food & Beverage in Miami	15690	\$100.20	Mention	DIGITAL
Panrotas	September 30	Danilo Teixeira Alves	American Airlines Launches New Flight to Miami	355080	\$2,265.60	Mention	DIGITAL
Airway	September 30	Ricardo Meier	After LATAM Breakup, American Airlines Launches New Flight to Miami	65700	\$419.40	Mention	DIGITAL
Mercado & Eventos	September 30	Lisia Minelli	American Airlines launches third daily flight between Guarulhos and Miami	27870	\$177.90	Mention	DIGITAL
BrasilTuris	September 30	N/A	American Airlines increases frequencies between Miami and Sao Paulo: Look	9390	\$60.00	Mention	DIGITAL
Assisted Clips: COLOMBIA							
Mix news Colombia	03/09/2019	staff	Downtown, Wynwood, Artech, Unicorn factory, PAMM, Frost science museum	1,000	\$900.00	We assisted with the coverage providing data and images	BLOG
A un viaje de distancia	03/09/2019	staff	Downtown, Wynwood, Artech, Unicorn factory, PAMM, Frost science museum	800	\$400.00	We assisted with the coverage providing data and images	BLOG
De viaje	03/09/2019	staff	Downtown, Wynwood, Artech, Unicorn factory, PAMM, Frost science museum	1,500	\$1,000.00	We assisted with the coverage providing data and images	DIGITAL
Technocio	03/09/2019	staff	Downtown, Wynwood, Artech, Unicorn factory, PAMM, Frost science museum	900	\$900.00	We assisted with the coverage providing data and images	DIGITAL
Corporate news LATAM	03/09/2019	staff	Downtown, Wynwood, Artech, Unicorn factory, PAMM, Frost science museum	800	\$400.00	We assisted with the coverage providing data and images	BLOG
Corporate news LATAM	12/09/2019	staff	Philip and Patricia Frost Science Museum	800	\$400.00	We assisted with the coverage providing data and images	BLOG
Technocio	16/09/2019	staff	Española Way	900	\$900.00	We assisted with the coverage providing data and images	DIGITAL
De viaje	16/09/2019	staff	Española Way	1,500	\$1,000.00	We assisted with the coverage providing data and images	DIGITAL
Mix news Colombia	16/09/2019	staff	Española Way	1,000	\$900.00	We assisted with the coverage providing data and images	BLOG

U.S. & Canada

DO KIDS' PROBIOTICS REALLY WORK?

SEPTEMBER/OCTOBER 2019

THE
ULTIMATE
GUIDE TO
STARTING
SOLIDS

Today's Parent

READY,
SET,
SCHOOL!

HOW TO PREPARE,
WHAT TO BUY + LUNCHES
THEY'LL ACTUALLY EAT

FLORIDA

What to do with
kids (once you've
done Disney)

"SELF-CARE IS BS"

Why we need to
stop telling moms
to get massages





Each year, more than three million Canadians make the trek to Florida in search of sun, surf and, well, Disney. But there's a lot more to the Sunshine State than Mickey Mouse. Here's our family-friendly guide to what to see and do in Florida.



WHEN OUR DEEP WINTER FREEZE SETS IN, THE LARGEST CITY IN SOUTH FLORIDA HAS YOUR FAMILY COVERED, WITH COLOURFUL MURALS, KITEBOARDING AND KITSCHY ATTRACTIONS THE KIDS WILL LOVE.

THE GREAT OUTDOORS

1. THE BEACHES

Every beach in Miami has its own personality, and some are more family-friendly than others. At **Crandon Park** you'll find three kilometres of white sand with plenty of towering palm trees for shade on sunny days. Catch a few waves and then walk the nature trails or get your kids up on a kiteboard. **Matheson Hammock Park** sits along a man-made estoll, so there are no waves, making the beach ideal for toddlers to splash and play.

2. JUNGLE ISLAND

This lush eco-adventure park wows with parrots, flamingos, lemurs, red kangaroos and orangutans. Book a two- to 12-minute experience with **SuperFlight**, an outdoor skydiving simulator and then solve puzzles to escape the **Cabin in the Jungle at the Asylum**. Small children will be all smiles at the

playground, petting zoo and little water park with inflatable slides—all great places to burn off energy.

3. WYNWOOD WALLS

Vibrant street art and graffiti-style murals cover more than 80,000 square feet of wall space in this former warehouse district. Explore the very 'gram-worthy works of art with your budding young artists and if you're lucky, you may even spy an artist creating a new mural.

4. THE EVERGLADES

Bump along on an exhilarating airboat ride through the mangroves with an outfitter like **Captain Jack's Airboat Tours**. The ride concludes with a live alligator show, during which your kids can hold and pose with a baby alligator. A swamp buggy ride offers an elevated view of the Everglades, high above the gators.

5. VENETIAN POOL

When you're ready to chill, nearby **Coral Gables** is the place to go for a splash at **Venetian Pool**, the largest freshwater pool in the United States. The pool wows with lush foliage, crystal-clear waterfalls and ivy-covered loggias. The shallow water and refreshingly cool grotto area make this pool perfect for young children. As a bonus, an on-site café keeps kiddos fuelled up throughout the day.

FOR THE KIDS

6. CORAL CASTLE

Coral Castle is easily one of the funkiest attractions in South Florida, just right for fun-loving kids eager to trapeze across a wacky **sculpture garden** made entirely of coral rock. To this day, no one knows for sure how the owner single-handedly carved more than two million pounds of coral rock into towers, fountains, sundials and tables (includ-

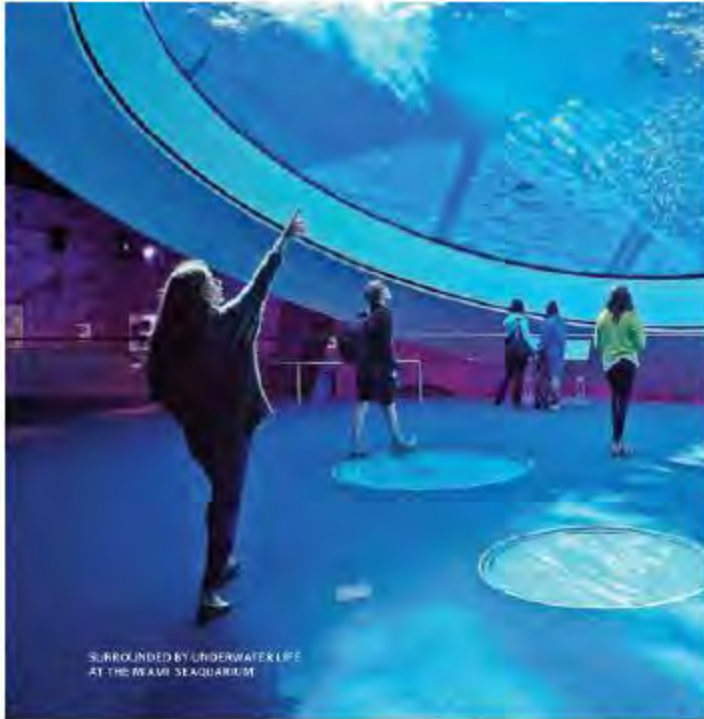
ing a table shaped like the State of Florida). It's an intriguing museum-like oddity worth making time for, particularly when you need a day away from the beach (seriously, it happens).

7. MIAMI SEAQUARIUM

Make a quick trip across the Rickenbacker Causeway to **Key Biscayne**, and you'll arrive at the Miami Seaquarium. Start at the touch pools where kids can touch slippery bamboo sharks and bluespotted rays. Snap a few photos with the free-roaming flamingos before making your way inside for the stunt-filled dolphin show. Manatees, sea lions and penguins are also on display for kids to interact with.

8. FROST SCIENCE

At this state-of-the-art attraction, kids use all their senses in the **MelaB**, engaging in hands-on experiments and puzzles that show them how to get fit, make



SURROUNDED BY UNDERWATER LIFE AT THE MIAMI SEAQUARIUM

good food choices, test their reflexes and relax through music. In the 250-seat planetarium, little ones can go to the far reaches of our universe or take in a captivating twice-monthly laser show set to ear-popping music.

9. MIAMI CHILDREN'S MUSEUM

Interactive and STEM-savvy exhibits accompany the classic kid-sized supermarket, animal clinic, and firefighter and police zones. The virtual aquarium animates kids' drawings to become part of an undersea environment, while a musical staircase—where every step plays a different tune—leads to the gigantic cruise ship on the second floor, which kids can explore.

EAT THIS

10. MIAMI CULINARY TOURS

Let your little foodies-in-training explore Miami from a tasty per-

spective with Miami Culinary Tours, which offers five different guided walking tours. The Little Havana Food Tour is a great pick for small children, thanks to sugary-sweet stops across Miami's celebrated Cuban neighbourhood, like Yoell Bakery, for guava pastelitos (puff pastries).

11. LITTLE HAVANA

This is one of Miami's most vibrant neighbourhoods and the heart of the city's vast Cuban population. Tequeria El Carnal is a famous hole-in-the-wall known for its tongue tacos, but it also serves more kid-friendly choices like chicken and steak. At family-owned La Colada Gourmet, parents can indulge in a perfect cortadito (shot of espresso topped with a bit of steamed milk). Head to the main strip, Calle Ocho, for live salsa on the street, intense domino matches and Azucar Ice Cream Company, which has some of

the best artisanal ice cream (order the Abuela Maria—made with guava, cream cheese and Maria crackers).

SHOP

12. LINCOLN ROAD

This pedestrian-friendly shopping promenade in South Beach is free of cars, making it easy to explore the area safely. Pop in and out of boutiques, listen to live music and make a stop for a scoop at one of the many ice cream shops along the way. Books & Books, a lively independent bookstore, has a fantastic selection of kids' titles, while Dylan's Candy Bar, a whimsical candy store, is every child's sweet dream.



ABOVE: LITTLE HAVANA. (RIGHT) AZUCAR ICE CREAM COMPANY.



SURF'S UP!

A quick jaunt from Miami, the town of Surfside is home to the historic Sun Club, which opened in 1930 and has been frequented by the likes of Frank Sinatra, Elizabeth Taylor and Winston Churchill. Now part of the Four Seasons Hotel, it's the perfect spot to relax over dinner and look in the history. And if you're hoping to catch some waves, you'll be steps away from the beach!



THE BETSY BOUTIQUE HOTEL IN MIAMI FLORIDA'S SOUTH BEACH

👤 Tracy Beard 🕒 09/02/2019 📁 Hotels, TRAVEL

The [Betsy Hotel](#) is an opulent boutique hotel on Ocean Drive in the heart of Miami, Florida's South Beach. The iconic hotel features 130 luxury rooms and suites, unique architecturally designed public spaces, a plethora of serious art and owners devoted to the Philanthropy Arts Culture and Education (PACE) program. The Betsy Hotel offers all the amenities found in a luxury hotel. It is steps from the beach and a short walk to incredible [nightlife](#).



The Hotel's New Image

In 2005 Jonathan Plutzik purchased the historic Betsy Ross Hotel built-in 1941. After a few years of running the hotel and considering how he wanted it restructured, he remodeled and reopened it in 2009 as The Betsy Hotel. The historic Carlton hotel located behind the Betsy Ross was purchased much later. It was renovated and reopened in 2017 as part of The Betsy Hotel. This year, US News and World Report listed The Betsy as one of the top ten small luxury hotels in the world.



The South Beach Brand

I stayed at The Betsy in May, and I perused the hotel with Jonathan. He shared that most people perceive [South Beach](#) as a place for beaches and bikinis, but it is so much more. Although some consider the area the sixth borough of New York or the capital of Latin America, Jonathan says, "It is the American Riviera, the crossroads of the world with a diverse and complex group of people."



Art Influence

Jonathan set out to create a non-South-Beach South Beach hotel. He implemented his PACE program and progressively filled the hotel with real art. He considers South Beach one of the great cultural capitals of the country. Many people do not realize that within a 15-minute walk of the hotel you can visit The Bass (a museum), Jewish Museum, Art Deco Museum, Holocaust Memorial and the New World Symphony. A quick ride over the shores of Miami brings you to the Museum of Science, the Wolfsonian-Florida International University, Adrienne Arsht Center for the Performing Arts, the Museum of Art and Design and more.

The Betsy Hotel envelops and celebrates the arts. Jonathan comes from a family of writers and musicians. The B-Bar is a multi-purpose room and often hosts poetry readings. Books curated for guests to enjoy fill the rooms, suites and public spaces. The hotel boasts a writer's suite where more than 750 writers and 50 other artists have stayed for three days to a week to immerse themselves in their art. The writers and artists are free to hole up in their rooms and work aside from the one obligation to meet with the public on a single night, usually Thursdays at 5:00 p.m., to discuss their work with art enthusiasts.

Numerous different art exhibits are displayed everywhere you turn inside The Betsy. In one exhibit, the staff rotates over 225 images from the Bob Bonus collection. He was the original road manager for the Beatles and Rolling Stones when they came to the states. Initially planned for a six-month exhibition, the collection was so well received that it has never been taken down after more than ten years.



The Quiet Side

Jonathan says, "The hotel prides itself on places to hide. When you go on vacation you want to get away with your partner, or from your partner depending on how things are going." Nooks and quiet rooms pepper the entire property. Whether it is a hidden space on the side of one of the public areas, the library or the rooftop spa, you can always find a place for solitude.

The suspended rooftop pool features a 360-degree view of the water and cityscape, and the courtyard pool offers shade and sun to those looking for a more private atmosphere. The oceanfront deck looks out at the water and greets the sun in the morning. It is a beautiful place to start the day or relax with a book. The Wellness Garden & Spa provides a Zen atmosphere where adults can relax or purchase one of the many treatments and therapies available. The fitness center, located on the first floor of the Art Deco wing, is available for those who want to maintain their wellness program while on vacation.



Poke at L & T steakhouse.

The Dining Element

Spectacular food is part of every vacation, and The Betsy has that covered. Award-winning chef [Laurent Tourondel](#) creates menus for each dining venue at the hotel. LT Steak & Seafood is a revised version of BL&T Steakhouse in New York. Chef Tourondel is behind Ralph Lauren's restaurants in Paris and Chicago and the Laurent at Café Royal in London.

Chef Tourondel fuses international flavors from Asia and Latin America implemented with French cooking techniques in the casual but elegant LT Steak & Seafood restaurant. My friend, Lily, a local in Miami, joined me for dinner one night. We savored a couple of delicious sushi rolls and a delicate tuna poke.



Affogato at The Alley.

After Chef Tourondel became enthralled with pizza a few years ago, the hotel opened The Alley restaurant at the back of The Betsy. It is a modern trattoria serving Neapolitan-style pizza and other Italian fares. Beer and wine are available. One afternoon I tried the zucchini e rucola, a refreshing zucchini salad with lemon-garlic olive oil, Parmesan and almonds. I paired it with a glass of Prosecco and finished lunch with a decadent affogato, biscotti gelato and espresso—yum.

The Carlton Room Café serves local craft beers, juices, pastries, and sandwiches and the lobby bar offers a variety of alcoholic beverages. The lobby is a lively place to listen to jazz seven nights a week. Ventanita is a walk-up window next to The Alley and serves homemade gelato and pizza by the slice.



Salad at the Alley restaurant.

The Neighborhoods Beyond

South Beach is an exciting place to stay and explore; but if you want to venture beyond the [beach](#) borders, take a ride on [Miami's Big Bus](#). The hop-on-hop-off bus offers three routes escorting explorers to various neighborhoods, past vibrant artwork on the Wynwood Walls or toward tasty eats in Little Havana. Buy a three-day pass and wander each of the area's exciting attractions. Make The Betsy Hotel your home base and discover all that Miami Beach has to offer. If you are looking for planning ideas, contact [Found in Miami](#).



Yes, You Can Visit Miami on a Budget

Eat, drink and explore for less in Florida's most dynamic city

by Terry Ward, **AARP**, September 12, 2019 | Comments: 0



ALAMY STOCK PHOTO

Miami's Ocean Drive

En español | It's wise to approach a visit to Miami with a sense of compromise: There's so much to see, do and taste in this city of nearly 500,000 on mainland Florida's southernmost tip, you can't possibly include it all in one visit. There's the busy tourist stretch between 1st and 192nd streets in Miami Beach, with more than 12 miles of golden sands for walking or lounging. West of the beaches, Miami's vibrant downtown neighborhoods (Wynwood, Little Havana and Brickell among them) offer other pleasures — many of them free or inexpensive.

Read on for fun and affordable ways to enjoy the Magic City.

What to Do

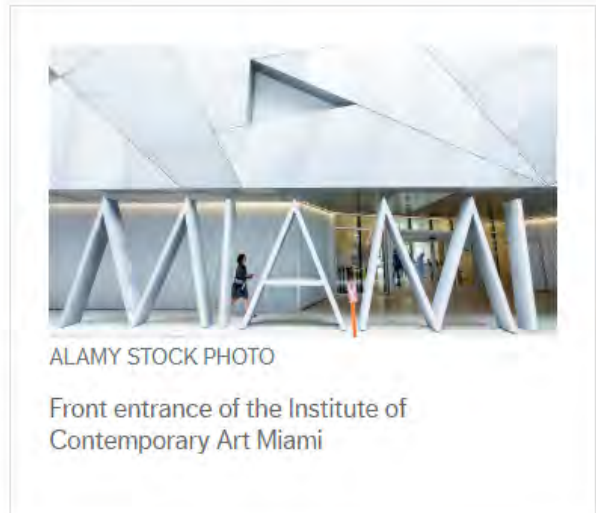
Enjoy the water: A fun way to ditch your car and explore the city is by riding the Water Taxi Miami (all-day passes from \$30 per person), a catamaran with plenty of shade and hop-on, hop-off service between six locations in downtown Miami, Brickell City Centre and Miami Beach. Along the way, you'll pass mansions of the rich and famous on Star Island and Fisher Island. Once you arrive at the Miami Beach Marina, catch the free trolley to Ocean Drive to explore all the art deco highlights there.

For more of a sightseeing cruise of the area with entertaining commentary, Island Queen Cruises and Tours (\$28 per person) runs cruises — on Biscayne Bay and through Millionaire's Row — aboard an air-conditioned yacht with a breezy upper deck. Guides share the city's history and point out mansions of Miami icons such as Gloria Estefan and Julio Iglesias.

Miami's busiest beach is the stretch of South Beach along Ocean Drive. The section roughly between 5th Street and 14th Street is home to some of the best preserved art deco hotel facades from the 1930s and '40s, including the Colony, the Carlyle and the Breakwater (expensive to stay at, free to admire). Overpriced tourist restaurants with gaudy cocktails dominate this part of town. An exception is News Cafe, on the corner of 8th Street, which is open 24/7 and never disappoints for strong coffee and great people-watching with your morning newspaper (of which there's a worldly selection).

When you're ready for a swim, ditch the South Beach crowds and head to nearby Key Biscayne and [Bill Baggs Cape Florida State Park](#), where parking (\$8 per vehicle for the day) is a fraction of what it will run you in South Beach. The park has shaded picnic pavilions, beach wheelchairs and a spectacular undeveloped stretch of sand with shallow waters for bathing. If you're up for some exercise, climb the more than 100 steps to the top of the historic 1825 Cape Florida Lighthouse for spectacular views of the coast.

Museums and street art: Every winter, the Art Basel fair in Miami is the city's biggest cultural calling card and a prestigious international event. But from gritty street murals to high-brow contemporary art, Miami explodes with art every day of the year. Just north of downtown, in the stylish neighborhood of Wynwood — home to designer boutiques, galleries and chic cafés — Wynwood Walls is a free outdoor exhibition space of painted warehouses and shops where new works by the world's graffiti artist greats are constantly cropping up. A fun Art Walk is held on the second Saturday of each month, with food trucks and live music.



ALAMY STOCK PHOTO

Front entrance of the Institute of Contemporary Art Miami

About a mile north, in the Miami Design District, the [Institute of Contemporary Art Miami](#) (free admission) displays experimental contemporary art stars in the permanent collection and ongoing programming features lectures and performance art.

At the exquisite Pérez Art Museum Miami in Museum Park, admission is free on the second Saturday of every month (otherwise it's \$16 for adults, \$12 for adults 62 and older). The contemporary collection spans 20th and 21st century artists. The museum is known for its Herzog & de Meuron design, which takes exemplary advantage of Biscayne Bay views with a sprawling veranda and airy steel framing.

In the heart of downtown Miami, the 17-story Freedom Tower houses the [Museum of Art and Design at Miami Dade College](#), a free museum that reopened in 2018 after extensive interior upgrades turned it into a world-class gallery space. The tower is an important American Latino heritage landmark that served as the Cuban Assistance Center for Cubans fleeing Castro's regime.

Dance: Get some free salsa coaching every Thursday night at 9 at the famous Ball & Chain club, a bar in Little Havana that's been drawing crowds since 1935. Roughly 30 people usually turn out as in-house dance masters share their tricks for swaying your hips to the Latin beats. (For liquid courage, the bar does a mean mojito.)

On Friday nights, you can head to the rooftop restaurant and bar called Bluewater at the InterContinental Miami for a weekly salsa night (from 6 to 10 p.m.) with a more touristy slant that draws dancers of all ages. In addition to a live salsa band and instructors to lend a hand, you can enjoy sweeping Biscayne Bay views while you dance.

Relax: Miami's nonstop buzz can leave you knackered. But beyond its many luxury hotel spas, the city offers some fine ways to kick back without spending a bundle.

October through May is the main season to pack a picnic and a lawn chair or blanket to enjoy one of the New World Symphony's fabulous outdoor Wallcast events. Free concerts are projected on a 7,000-square-foot screen in SoundScape Park. Free films and concerts are screened at other times here throughout the year, too, so [check the official website](#) to see what's upcoming.

And bypass the busy weekends for a midweek visit to the freshwater Venetian Pool in Coral Gables, an iconic swimming grotto created from a coral rock quarry in 1923 (\$20, closed in December and January). Fed by the underground aquifer, it's the only swimming pool listed on the National Register of Historic Places. Waterfalls, caves and shaded loggias are among the many places to relax.



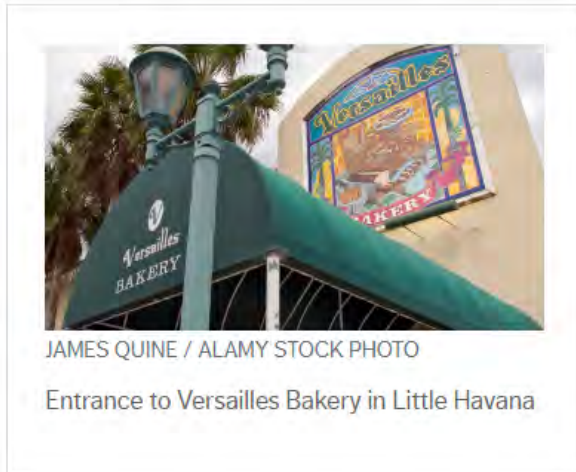
CHUCK MASON / ALAMY STOCK PHOTO

The Venetian Pool

Where to Eat

Your options for meals out in Miami are as diverse as the population itself. You can start your day with a strong cafecito (Cuban espresso) and a guava-and-cheese pastry in a no-frills Cuban diner and finish it with white linens and exquisite seafood with Miami River views. For all the city's glitzy appeal, Miami's restaurant scene can also be very relaxed and inexpensive.

You haven't done Little Havana until you've dined alongside Cuban exiles in guayaberas (short-sleeve sport shirts) and extended Latino families at the legendary Versailles on Calle Ocho. Whether you just grab a café con leche from the to-go window or settle in for a Cuban feast of stuffed green plantains and ropa vieja (a shredded beef dish), it makes for a wallet-friendly and authentic Miami meal. In the Edgewater district, Enriqueta's is another authentic Cuban joint worth visiting for a takeaway Cuban sandwich piled thick with meat or a quick cortadito (an espresso with steamed milk).



Just-caught Key West seafood stars on the menu at Stiltsville Fish Bar, a favorite lunch spot with things like shrimp po'boys and grilled fresh catch (grouper, cobia, mahi-mahi) sandwiches. They're about \$15, so not cheap, but worth a bit of a splurge. And for more than a century, Joe's Stone Crab has been the spot to sample the sweet, sustainable crab claws that are in season and served fresh in Florida from mid-October through mid-May.

Where to Stay

You'll find hotels in all price ranges on both the beach and city side of town. Downtown, consider the stylish and affordable [Aloft Miami-Brickell hotel](#), within a short stroll of restaurants and a grocery store and with a rooftop pool. In Miami Beach, [Circa 39](#) has cheerfully decorated guest rooms with mini fridges and an on-site swimming pool, and it's across the street from the beach.

Airbnb and other vacation rental sites have good one-bedroom options in and near downtown, starting from around \$70 per night.

EVERYTHING TO DO IN MIAMI RIGHT NOW

An expert guide to exploring the 305.

By: Haley Walker

Did you know there are things to do in Miami that don't involve guzzling 32-ounce frozen mojitos and accidentally developing a vicious sunburn? Despite its reputation as a hot spot for bachelorette parties and spring-break trips (which, don't get us wrong—it is), Miami is brimming with art deco architecture, celebrity-chef restaurants, luxury and sustainable shopping, and plenty of modern art. Each of the city's eight neighborhoods is essentially a microcosm of culture and interest. From uber-hip Wynwood to lavish South Beach, quaint Coral Gables to the newly booming Design District, we've covered everything to do in the world-acclaimed corners of Miami, plus a few only the locals know.

STAY



W SOUTH BEACH

There's no better view of South Beach than through the floor-to-ceiling windows of your room at the W South Beach. South Beach hotels tend to be a mixture of funky and luxe on the inside, a nod to the city's historic art deco architecture, and the W is no exception. Each room is decked out with geometric patterns and sculpturesque light fixtures in muted, soothing colors. The Living Room Bar and art-deco-meets-the-'70s feast for the eyes is the best place to enjoy a SoBe Swizzle or Guaza Fiz while sitting atop a Mongolian alpaca chair. You can also grab a bite at yet another upscale Miami Asian food favorite, Mr. Chow. Oh, and did we mention the enormous pool?

EAT + DRINK

KYU

From the guys behind global Japanese-fusion hot spot Zuma, KYU is officially Miami's hottest restaurant. You'd be hard-pressed to get a reservation less than a week out, because this spot is always teeming with Wynwood hipsters and South Beach gastronomes alike. Robata grilling is at the forefront of KYU's Japanese-meets-Southern cuisine—take the wagyu beef brisket for example. Also, don't miss out on small plates like the crowd favorite pork-and-shiitake gyoza with smoked-truffle ponzu sauce or the steamed softshell crab buns.

PUBBELLY

Asian fusion is decidedly Miami foodies' favorite cuisine. If you can't get in to KYU or Zuma, there's a chance you can snag a table at one of Pubblelly's four Miami locations. Our favorite is Pubblelly Noodle Bar in Sunset Harbor. Though it doesn't boast quite the same hype as its sister restaurants, the atmosphere is much more relaxed (hello, elbow room), and the food is possibly even better. Menu must-haves are the short-rib-and-truffle dumplings, the bao con lechon, and the veal brain meuniere (no, seriously).

AD LIB

Formerly home to Coral Gables' favorite Southern gastropub, Swine (RIP), the cozy hole in the wall is now a bright, mid-century-inspired dining space that serves upscale, globally influenced fare. It's worth the 15-minute drive if you're staying in South Beach—you won't run into any clubgoers, and you might not even need a reservation. Make sure to order the tasting menu, because the chef definitely knows what he's doing.

SHOP



4510/SIX

Don't worry, that's not a math equation. 4510/SIX is your one-stop shop for Boy Smells and Eckhaus Latta, Moon Juice, and Sies Marjan. Garnished with trendy houseplants and mid-century modern furniture, 4510/SIX is what a department store would look like if it was designed by your favorite decor influencer. Just a 10-minute drive north of Wynwood and the Design District, 4510/SIX is a must-visit for lovers of all things quirky and luxurious (even if you're only window shopping).

SIMONETT SHOWROOM

If there's one thing the world needs right now, it's timeless chic clothing brands with a commitment to sustainability. Simonett Pereira's eponymous label is just that. Located in Wynwood—the Williamsburg of Miami—the Simonette showroom is the best spot in town for environmentally conscious, ethically made designer pieces without the luxury price tag. Make sure to pick up one of their drool-worthy jumpsuits, vegan leather dresses, or, if you dare, sheer pants.

DO

ICA

The Institute of Contemporary Art is the best place to see incredible pieces by artists you probably haven't heard of yet, and some that you definitely have but maybe have never seen in person. The ICA opened its gorgeous art-deco-inspired space in December of 2017, and it's been stealing the Perez Art Museum's thunder ever since. We'd definitely recommend the ICA if Picasso is the only artist you can name—not only will the galleries introduce you to a plethora of new painters, sculpturists, and creators, but also, they have a few Picassos, too.

Germany

imaginemag.ch

September 3, 2019

Circ: N/A

IMAGINE MAGAZIN



Neue Hotels in der Sonnenmetropole Miami

von Urs Huebscher

September 3, 2019 Posted in [Special Destinations](#)

Top-Hotelneueröffnungen in der Sonnenmetropole Miami

Die Sonnenmetropole im Süden Floridas bietet eine große Auswahl an Hotels, die für jeden Geschmack etwas bereithalten: von exklusiven Luxus- und Wellness-Hotels über schicke Boutique-Hotels bis hin zu außergewöhnlichen Design-Hotels. Das Greater Miami Convention and Visitors Bureau hat die spannendsten Neueröffnungen in Miami und Umgebung zusammengestellt.



Lennox Hotel Miami Beach

Geschmackvollen Komfort gepaart mit gehobener Raffinesse erleben Gäste im luxuriösen Lennox Hotel Miami Beach, direkt an der Collins Avenue gelegen. Das neue Boutique-Hotel im mediterranen Stil bietet 119 Zimmer, einen ruhigen Poolbereich im Innenhof, eine Lobby mit Bar sowie ein exquisites Restaurant. Verantwortlich für das sorgfältig gestaltete Interieur zeichnete der argentinische Innenarchitekt Juan Ciavarella. Die Fassade des ehemaligen Peter Miller Hotels blieb erhalten, während natürliche Elemente in Grüntönen und aus recycelten Materialien sowie handgefertigte Möbel nun für ein elegantes Zimmerdesign sorgen.

Kimpton Hotel Palomar South Beach

Mit dem Kimpton Hotel Palomar South Beach eröffnet das vierte Haus der Marke in Miami. Das Hotel befindet sich direkt am Eingang des belebten Sunset Harbour mit seinen diversen Restaurants, Geschäften und Wellnessangeboten. Zu den Annehmlichkeiten zählen unter anderem ein Rooftop-Pool inklusive Bar und Restaurant, Spa-Behandlungen im eigenen Zimmer und ein rund um die Uhr geöffnetes Fitnesscenter. Gäste genießen zudem einen Panoramablick über die Innenstadt von Miami oder den mit Palmen gesäumten Strand von Biscayne Bay. Die modernen und lichtdurchfluteten Zimmer, die vom bekannten Architekten Kobi Karp designt wurden und über einen Balkon oder eine Terrasse verfügen, sind eine Oase der Ruhe.



Greystone Miami Beach

Im historischen Hotel Greystone Miami Beach im berühmten Art Deco Historic District treffen kulinarische Exzellenz und Entspannung aufeinander: Während tagsüber kristallblaues Wasser und weiße Sandstrände locken, bietet das Gourmet-Restaurant *Severene* am Abend mit japanischen und französischen Gerichten kulinarischen Hochgenuss. Die Dachterrasse mit Pool und Skyline-Blick ist der perfekte Ort, um den Tag ausklingen zu lassen. Urlauber erwartet eine vielseitige Mischung aus innerstädtischem Glamour und Boho-Chic. So blieb die historische Art-Deco-Fassade aus den 30er Jahren erhalten, wohingegen die 91 Zimmer im Boutique-Stil mit modernen Designelementen in zarten Blautönen und mit einem Hauch von Rosa trumpfen.



Mr. C Coconut Grove

Das luxuriöse Mr. C Coconut Grove befindet sich im Herzen des Viertels Coconut Grove und wartet mit über 100 elegant eingerichteten Zimmern und Suiten auf, die über eine private Dachterrasse inklusive Blick auf die Skyline und Biscayne Bay verfügen. Das Interieur ist vom italienischen Küstenstil inspiriert und weist auf die ästhetischen Elemente einer klassischen Yacht hin. Das renommierte Architektur- und Designbüro Arquitectonica und das Martin Brudnizki Design Studio kombinieren den stilvollen europäischen Glamour und die nautische Ästhetik, für die Mr. C Hotels bekannt ist, mit der tropischen Umgebung von Südflorida. Das Restaurant *Bellini* bietet ein erfrischendes italienisches Speisenkonzept, inspiriert von den Reisen der Gründer, Ignazio und Maggio Cipriani, durch ganz Italien. Für Entspannung sorgt das *Mr. C Spa* mit einem großen Angebot an Gesichts- und Massagebehandlungen durch erfahrene Therapeuten und Kosmetikerinnen.

The Copper Door B&B

Wo Geschichte auf Gastfreundschaft trifft: Das Bed & Breakfast Hotel des Koch-Paares Jamila Ross und Akino West, The Copper Door B & B, liegt im Herzen des Viertels Historical Overtown. Es verfügt über 22 großzügige und im Vintage-Style eingerichtete Zimmer sowie drei private Doppelsuiten mit Gartenblick. Am Morgen erwartet Gäste ein frisch zubereitetes und mit lokalen Produkten verfeinertes Frühstück. Nur 20 Gehminuten vom Hotel entfernt, befinden sich beliebte Einkaufsviertel wie Downtown Miami und Bayside Marketplace.

Celino South Beach

Mit dem Celino South Beach finden Reisende eine luxuriöse Oase im modernen Loft-Stil kombiniert mit dem Charme des Miami Beach Glamours der 40er Jahre. Die 132 luxuriösen Art-Deco-Zimmer und Suiten mit Meerblick überzeugen mit zeitloser Eleganz und höchstem Komfort. Ob ein erholsamer Tag am Strand, Flanieren auf dem Ocean Drive oder Sightseeing – das Lifestyle-Hotel punktet mit seiner zentralen Lage. Auch der üppig begrünte Innenhof und der Dachterrassen-Pool sorgen für entspannte Stunden. Gäste haben zudem die Wahl zwischen monatlich wechselnden Fitness- und Wellnessangeboten.

Life House, South of Fifth

Life House, South of Fifth, das zweite Haus der neuen Lifestyle-Marke Life House, befindet sich in Miamis lebhaftem Viertel South of Fifth, nur wenige Meter vom Strand in South Beach entfernt. Das Hotel verfügt über insgesamt 26 Zimmer im Strandhaus-Stil, davon 13 einzigartige und moderne Bohemian Quad-Zimmer mit jeweils vier Betten. Helle Farben und natürliche Designelemente wie weiß getünchte Holzdielenwände und Decken erinnern an das Schlafgemach eines Künstlers. Das ehemalige Tudor-Cottage, entworfen von Henry Hohauer in der 1930er Jahren, verfügt zudem über ein intimes Gartenrestaurant mit exquisiter Küche und eine Pop-Up Boutique. Die Vision des Gründers Rami Zeidan besteht darin, Gästen ein einzigartiges Urlaubserlebnis zu einem erschwinglichen Preis zu bieten.

Über Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) ist eine anerkannte, gemeinnützige Sales- und Marketing-Organisation mit dem Ziel, den Großraum Miami für Urlauber, Geschäftsleute und Kongresse attraktiv zu machen. Weitere Infos und Broschüren finden Interessierte auf der Website www.MiamiandBeaches.de sowie auf den Social Media Kanälen [Facebook.com/VisitMiamiDE](https://www.facebook.com/VisitMiamiDE), und [Instagram.com/VisitMiamiDE](https://www.instagram.com/VisitMiamiDE).

Vivanty.de

September 3, 2019

CIRC: 50,000



TOURISTIK

Top-Hotelneueröffnungen in der Sonnenmetropole Miami

Die Sonnenmetropole im Süden Floridas bietet eine große Auswahl an Hotels, die für jeden Geschmack etwas bereithalten: von exklusiven Luxus- und Wellness-Hotels über schicke Boutique-Hotels bis hin zu außergewöhnlichen Design-Hotels. Das Greater Miami Convention and Visitors Bureau hat die spannendsten Neueröffnungen in Miami und Umgebung zusammengestellt.

Lennox Hotel Miami Beach

Geschmackvollen Komfort gepaart mit gehobener Raffinesse erleben Gäste im luxuriösen Lennox Hotel Miami Beach, direkt an der Collins Avenue gelegen. Das neue Boutique-Hotel im mediterranen Stil bietet 119 Zimmer, einen ruhigen Poolbereich im Innenhof, eine Lobby mit Bar sowie ein exquisites Restaurant. Verantwortlich für das sorgfältig gestaltete Interieur zeichnete der argentinische Innenarchitekt Juan Ciavarella. Die Fassade des ehemaligen Peter Miller Hotels blieb erhalten, während natürliche Elemente in Grüntönen und aus recycelten Materialien sowie handgefertigte Möbel nun für ein elegantes Zimmerdesign sorgen.

Kimpton Hotel Palomar South Beach

Mit dem Kimpton Hotel Palomar South Beach eröffnet das vierte Haus der Marke in Miami. Das Hotel befindet sich direkt am Eingang des belebten Sunset Harbour mit seinen diversen Restaurants, Geschäften und Wellnessangeboten. Zu den Annehmlichkeiten zählen unter anderem ein Rooftop-Pool inklusive Bar und Restaurant, Spa-Behandlungen im eigenen Zimmer und ein rund um die Uhr geöffnetes Fitnesscenter. Gäste genießen zudem einen Panoramablick über die Innenstadt von Miami oder den mit Palmen gesäumten Strand von Biscayne Bay. Die modernen und lichtdurchfluteten Zimmer, die vom bekannten Architekten Kobi Karp designnt wurden und über einen Balkon oder eine Terrasse verfügen, sind eine Oase der Ruhe.

Greystone Miami Beach



Severe Restaurant © Greystone Miami Beach Hotel

Im historischen Hotel Greystone Miami Beach im berühmten Art Deco Historic District treffen kulinarische Exzellenz und Entspannung aufeinander: Während tagsüber kristallblaues Wasser und weiße Sandstrände locken, bietet das Gourmet-Restaurant *Severe* am Abend mit japanischen und französischen Gerichten kulinarischen Hochgenuss. Die Dachterrasse

mit Pool und Skyline-Blick ist der perfekte Ort, um den Tag ausklingen zu lassen. Urlauber erwartet eine vielseitige Mischung aus innerstädtischem Glamour und Boho-Chic. So blieb die historische Art-Deco-Fassade aus den 30er Jahren erhalten, wohingegen die 91 Zimmer im Boutique-Stil mit modernen Designelementen in zarten Blautönen und mit einem Hauch von Rosa trumphen.

Mr. C Coconut Grove

Das luxuriöse Mr. C Coconut Grove befindet sich im Herzen des Viertels Coconut Grove und wartet mit über 100 elegant eingerichteten Zimmern und Suiten auf, die über eine private Dachterrasse inklusive Blick auf die Skyline und Biscayne Bay verfügen. Das Interieur ist vom italienischen Küstenstil inspiriert und weist auf die ästhetischen Elemente einer klassischen Yacht hin. Das renommierte Architektur- und Designbüro Arquitectonica und das Martin Brudnizki Design Studio kombinieren den stilvollen europäischen Glamour und die nautische Ästhetik, für die Mr. C Hotels bekannt ist, mit der tropischen Umgebung von Südflorida. Das Restaurant *Bellini* bietet ein erfrischendes italienisches Speisenkonzept, inspiriert von den Reisen der Gründer, Ignazio und Maggio Cipriani, durch ganz Italien. Für Entspannung sorgt das *Mr. C Spa* mit einem großen Angebot an Gesichts- und Massagebehandlungen durch erfahrene Therapeuten und Kosmetikerinnen.

The Copper Door B&B

Wo Geschichte auf Gastfreundschaft trifft: Das Bed & Breakfast Hotel des Koch-Paares Jamila Ross und Akino West, The Copper Door B & B, liegt im Herzen des Viertels Historical Overtown. Es verfügt über 22 großzügige und im Vintage-Style eingerichtete Zimmer sowie drei private Doppelsuiten mit Gartenblick. Am Morgen erwartet Gäste ein frisch zubereitetes und mit lokalen Produkten verfeinertes Frühstück. Nur 20 Gehminuten vom Hotel entfernt, befinden sich beliebte Einkaufsviertel wie Downtown Miami und Bayside Marketplace.

Celino South Beach

Mit dem Celino South Beach finden Reisende eine luxuriöse Oase im modernen Loft-Stil kombiniert mit dem Charme des Miami Beach Glamours der 40er Jahre. Die 132 luxuriösen Art-Deco-Zimmer und Suiten mit Meerblick überzeugen mit zeitloser Eleganz und höchstem Komfort. Ob ein erholsamer Tag am Strand, Flanieren auf dem Ocean Drive oder Sightseeing – das

Lifestyle-Hotel punktet mit seiner zentralen Lage. Auch der üppig begrünte Innenhof und der Dachterrassen-Pool sorgen für entspannte Stunden. Gäste haben zudem die Wahl zwischen monatlich wechselnden Fitness- und Wellnessangeboten.



Ocean Front Oasis Suite © Celino South Beach

Life House, South of Fifth

Life House, South of Fifth, das zweite Haus der neuen Lifestyle-Marke Life House, befindet sich in Miamis lebhaftem Viertel South of Fifth, nur wenige Meter vom Strand in South Beach entfernt. Das Hotel verfügt über insgesamt 26 Zimmer im Strandhaus-Stil, davon 13 einzigartige und moderne Bohemian Quad-Zimmer mit jeweils vier Betten. Helle Farben und natürliche Designelemente wie weiß getünchte Holzdielenwände und Decken erinnern an das Schlafgemach eines Künstlers. Das ehemalige Tudor-Cottage, entworfen von Henry Hohauer in der 1930er Jahren, verfügt zudem über ein intimes Gartenrestaurant mit exquisiter Küche und eine Pop-Up Boutique. Die Vision des Gründers Rami Zeidan besteht darin, Gästen ein einzigartiges Urlaubserlebnis zu einem erschwinglichen Preis zu bieten.

mein-geld-medien.de

September 5, 2019

Circ: 6,299



LIFESTYLE

Top-Hotelneueröffnungen in Miami

Die Sonnenmetropole im Süden Floridas bietet eine große Auswahl an Hotels, die für jeden Geschmack etwas bereithalten: von exklusiven Luxus- und Wellness-Hotels über schicke Boutique-Hotels bis hin zu außergewöhnlichen Design-Hotels. Das Greater Miami Convention and Visitors Bureau hat die spannendsten Neueröffnungen in Miami und Umgebung zusammengestellt.



Lennox Hotel Miami Beach

Lennox Hotel Miami Beach

Geschmackvollen Komfort gepaart mit gehobener Raffinesse erleben Gäste im luxuriösen **Lennox Hotel Miami Beach**, direkt an der Collins Avenue gelegen. Das neue Boutique-Hotel im mediterranen Stil bietet 119 Zimmer, einen ruhigen Poolbereich im Innenhof, eine Lobby mit Bar sowie ein exquisites Restaurant. Verantwortlich für das sorgfältig gestaltete Interieur zeichnete der argentinische Innenarchitekt Juan Ciavarella. Die Fassade des ehemaligen Peter Miller Hotels blieb erhalten, während natürliche Elemente in Grüntönen und aus recycelten Materialien sowie handgefertigte Möbel nun für ein elegantes Zimmerdesign sorgen.

Kimpton Hotel Palomar South Beach

Mit dem **Kimpton Hotel Palomar South Beach** eröffnet das vierte Haus der Marke in Miami. Das Hotel befindet sich direkt am Eingang des belebten Sunset Harbour mit seinen diversen Restaurants, Geschäften und Wellnessangeboten. Zu den Annehmlichkeiten zählen unter anderem ein Rooftop-Pool inklusive Bar und Restaurant, Spa-Behandlungen im eigenen Zimmer und ein rund um die Uhr geöffnetes Fitnesscenter. Gäste genießen zudem einen Panoramablick über die Innenstadt von Miami oder den mit Palmen gesäumten Strand von Biscayne Bay. Die modernen und lichtdurchfluteten Zimmer, die vom bekannten Architekten Kobi Karp designt wurden und über einen Balkon oder eine Terrasse verfügen, sind eine Oase der Ruhe.

Greystone Miami Beach

Im historischen Hotel **Greystone Miami Beach** im berühmten Art Deco Historic District treffen kulinarische Exzellenz und Entspannung aufeinander: Während tagsüber kristallblaues Wasser und weiße Sandstrände locken, bietet das Gourmet-Restaurant *Severene* am Abend mit japanischen und französischen Gerichten kulinarischen Hochgenuss. Die Dachterrasse mit Pool und Skyline-Blick ist der perfekte Ort, um den Tag ausklingen zu lassen. Urlauber erwartet eine vielseitige Mischung aus innerstädtischem Glamour und Boho-Chic. So blieb die historische Art-Deco-Fassade aus den 30er Jahren erhalten, wohingegen die 91 Zimmer im Boutique-Stil mit modernen Designelementen in zarten Blautönen und mit einem Hauch von Rosa trumpfen.

Mr. C Coconut Grove

Das luxuriöse **Mr. C Coconut Grove** befindet sich im Herzen des Viertels Coconut Grove und wartet mit über 100 elegant eingerichteten Zimmern und Suiten auf, die über eine private Dachterrasse inklusive Blick auf die Skyline und Biscayne Bay verfügen. Das Interieur ist vom italienischen Küstenstil inspiriert und weist auf die ästhetischen Elemente einer klassischen Yacht hin. Das renommierte Architektur- und Designbüro Arquitectonica und das Martin Brudnizki Design Studio kombinieren den stilvollen europäischen Glamour und die nautische Ästhetik, für die Mr. C Hotels bekannt ist, mit der tropischen Umgebung von Südflorida. Das Restaurant *Bellini* bietet ein erfrischendes italienisches Speisenkonzept, inspiriert von den Reisen der Gründer, Ignazio und Maggio Cipriani, durch ganz Italien. Für Entspannung sorgt das *Mr. C Spa* mit einem großen Angebot an Gesichts- und Massagebehandlungen durch erfahrene Therapeuten und Kosmetikerinnen.

The Copper Door B&B

Wo Geschichte auf Gastfreundschaft trifft: Das Bed & Breakfast Hotel des Koch-Paares Jamila Ross und Akino West, **The Copper Door B & B**, liegt im Herzen des Viertels Historical Overtown. Es verfügt über 22 großzügige und im Vintage-Style eingerichtete Zimmer sowie drei private Doppelsuiten mit Gartenblick. Am Morgen erwartet Gäste ein frisch zubereitetes und mit lokalen Produkten verfeinertes Frühstück. Nur 20 Gehminuten vom Hotel entfernt, befinden sich beliebte Einkaufsviertel wie Downtown Miami und Bayside Marketplace.

Celino South Beach

Mit dem **Celino South Beach** finden Reisende eine luxuriöse Oase im modernen Loft-Stil kombiniert mit dem Charme des Miami Beach Glamours der 40er Jahre. Die 132 luxuriösen Art-Deco-Zimmer und Suiten mit Meerblick überzeugen mit zeitloser Eleganz und höchstem Komfort. Ob ein erholsamer Tag am Strand, Flanieren auf dem Ocean Drive oder Sightseeing – das Lifestyle-Hotel punktet mit seiner zentralen Lage. Auch der üppig begrünte Innenhof und der Dachterrassen-Pool sorgen für entspannte Stunden. Gäste haben zudem die Wahl zwischen monatlich wechselnden Fitness- und Wellnessangeboten.

Life House, South of Fifth

Life House, South of Fifth, das zweite Haus der neuen Lifestyle-Marke Life House, befindet sich in Miamis lebhaftem Viertel South of Fifth, nur wenige Meter vom Strand in South Beach entfernt. Das Hotel verfügt über insgesamt 26 Zimmer im Strandhaus-Stil, davon 13 einzigartige und moderne Bohemian Quad-Zimmer mit jeweils vier Betten. Helle Farben und natürliche Designelemente wie weiß getünchte Holzdielenwände und Decken erinnern an das Schlafgemach eines Künstlers. Das ehemalige Tudor-Cottage, entworfen von Henry Hohauer in der 1930er Jahren, verfügt zudem über ein intimes Gartenrestaurant mit exquisiter Küche und eine Pop-Up Boutique. Die Vision des Gründers Rami Zeidan besteht darin, Gästen ein einzigartiges Urlaubserlebnis zu einem erschwinglichen Preis zu bieten.

gce-agency/ uwelehm/ **surpress**

vivanty.de

September 9, 2019

Circ: 50,000

vivanty
Das Beste aus Journalismus, Öffentlichem Fernsehen,
Radio & Print, Liberty & de Konten (kostenlos)



- © Foto: pixabay -

DAUN, 09.09.2019 - 10:16 Uhr

TOURISTIK **Unterwegs in Miami**

MEHR PASSAGIERE AM MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT – Bis Juni landeten auf dem Miami International Airport 688.000 Passagiere mehr als im gleichen Vorjahreszeitraum. Das bedeutet ein Plus von drei Prozent und eine halbjährliche Passagierzahl von insgesamt 23,4 Millionen. Zu diesem erhöhten Passagieraufkommen kam es vor allem durch verschiedene neue Flüge nach Miami. Das ist zum einen die neue Strecke der American Airlines, die am 7. Juni von Cordoba (Argentinien) aus startete, sowie vier weitere internationale Fluggesellschaften, die Miami neu bedienen. So bietet die Low-Cost-Fluggesellschaft Norwegian seit dem 31. März tägliche Nonstop-Verbindungen zwischen Miami und dem Flughafen London Gatwick an. Die marokkanische Fluggesellschaft Royal Air Maroc startete am 3. April ihre erste Miami-Casablanca-Strecke. Damit wurden in Miami erstmals seit dem Jahr 2000 wieder Passagierflüge aus Afrika eingeführt, was auch gleichzeitig Floridas einzige Nonstop-Verbindung zum afrikanischen Kontinent ist. LOT Polish Airlines fliegt seit dem 1. Juni von Warschau aus nach Miami. Die französische Fluggesellschaft Corsair startete am 10. Juni mit wöchentlichen Flügen vom Flughafen Paris Orly nach Miami. Die Zahl der internationalen Reisenden nahm laut aktueller Verkehrsstatistik um 516.000 auf 11,4 Millionen zu, was einen Anstieg von 4,7 Prozent bedeutet. Der inländische Verkehr hingegen stieg um 172.000 bzw. 1,4 Prozent auf 12 Millionen Passagiere. www.MIAEfficiency.com.

FRONTIER AIRLINES STARTET IM HERBST MIT SIEBEN NEUEN DIREKTFLÜGEN NACH MIAMI – Mit sieben neuen

Flugverbindungen steuert die Billigfluggesellschaft Frontier Airlines in diesem Herbst den internationalen Flughafen von Miami an. Die in Denver ansässige Fluggesellschaft startet einen saisonalen Nonstop-Service von Boston, Cincinnati, Cleveland, Detroit, Hartford (Connecticut), Las Vegas und San Juan (Puerto Rico) aus. Gäste profitieren von günstigen One-Way-Tarifen. Die Flüge von Las Vegas beginnen am 10. September, von Cincinnati und Cleveland am 10. Oktober und von Boston, Detroit, Hartford und San Juan am 14. und 15. November. Frontier fliegt bereits seit 2014 von Atlanta, Denver und Philadelphia non-stop nach Miami und bietet saisonale Verbindungen ab New York City und Chicago.
www.FlyFrontier.com

LUMINOSA FESTIVAL OF LIGHTS IM JUNGLE ISLAND – Südfloridas beliebte Abenteuer-Attraktion Jungle Island startet mit der Installation von 34 aufwendigen Laternenexponaten für das kommende Luminosa Festival of Lights. In Zusammenarbeit mit der Zigong Lantern Group und China Lantern International, dem Branchenführer von chinesischen Lichterfestivals weltweit, lädt der Park Besucher aus aller Welt vom 5. Oktober 2019 bis zum 8. Januar 2020 ein, einen nächtlichen Dschungel voller riesiger Laternen zu bestaunen. Dieser wird zudem von über einer Million LED-Lichtern illuminiert. Luminosa nimmt Gäste mit auf eine unvergessliche Reise durch insgesamt 13 Hektar des Parks.
www.JungleIsland.com

NEUERÖFFNUNG: L'ATELIER DE JOËL ROBUCHON IM MIAMI DESIGN DISTRICT - Küchenchef Joël Robuchon kann mit

Standorten auf der ganzen Welt in Städten wie Paris, Tokio und New York aufwarten. Nun wurde auch in Südflorida ein „Atelier de Joël Robuchon“ im schicken Miami Design District eröffnet. Das mit Spannung erwartete Restaurant bietet den Gästen moderne französische Küche, die an einer Theke für bis zu 34 Personen serviert wird. Von hier aus haben sie einen freien Blick auf die offene Küche. Damit entsteht ein dynamisches Zusammenspiel zwischen Köchen und Gästen, das zu geselligen kulinarischen Erlebnissen führen kann. Küchendirektor Christophe Bellanca, ein langjähriger Schützling von Robuchon, betreut das Restaurant in Miami von New York aus. Chef de Cuisine vor Ort in Miami ist Nancy Dominguez, die sechs Jahre lang in den Sterne-Restaurants der Robuchon-Gruppe in Las Vegas gearbeitet hat. Sitz- und Menüformat von L'Atelier verbindet die interaktiven Sushi-Theken Japans und Tapas-Traditionen Spaniens mit der modernen französischen Küche von Robuchon. Auf der Speisekarte von Miami finden sich mehrere der beliebten Spezialitäten von L'Atelier – darunter das berühmte Pommes-Püree – sowie saisonale Kreationen mit Zutaten von lokalen und regionalen Top-Anbietern.
www.InvestHospitality.com.

MUSIKALISCHE KUNST-AUSSTELLUNG IM SAGAMORE HOTEL MIAMI BEACH – Sagamore Hotel, das unabhängige historische Boutique-Hotel, auch bekannt als „The Art Hotel“, haucht seiner Ausstellung „Music is Life“ neues Leben ein. In einem Remake mit dem Titel „Remix“ präsentiert es ein Ensemble an Kunstwerken bekannter und aufstrebender internationaler und lokaler Künstler. Die Ausstellung, die nicht nur der Musik gewidmet ist, sondern auch von ihr inspiriert wurde, ist vom 18. September 2019 bis zum 30. November 2019 täglich geöffnet. Mit über 100 Kunstwerken aus allen Bereichen, darunter Skulptur, Fotografie, Malerei und Mixed Media, verkörpert jedes Werk den bedeutenden Einfluss der Musikindustrie auf Gesellschaft, Kultur und Geschichte. www.SagamoreHotel.com.

DER SEPTEMBER IST NATIONAL BOURBON MONTH – Den National Bourbon Month begehen zahlreiche Restaurants in Miami mit speziellen Menüs und besonderen Angeboten. Eine der Locations ist die Coconut Grove Bar und Lounge „The Commodore“. So gibt es während ihrer täglichen Happy Hour den Cocktail „The Commodore Old Fashioned“ zum halben Preis von 9 US-Dollar. Das Restaurant „RWSB“ im W Hotel South Beach ehrt den Bourbon-Monat mit dem beliebten „Key Lime Pie“ von Küchenchef Josh Gripper. Er versüßt den Kuchen durch die Zugabe von Bourbon-Karamell. Zudem wird StripSteak by Michael Mina zwei spezielle Getränkecreationen mit zum Teil sehr alten Bourbons anbieten.

MIAMI BEACH WEIST BLINDEN MIT NEUEM APP-SERVICE DEN WEG – Um Besucher und Bewohner besser miteinander in Kontakt zu bringen, arbeitet die Stadt Miami Beach nun mit der preisgekrönten, App-basierten Service-Agentur Aira zusammen. Aira stellt die Verbindung von hochqualifizierten Agenten mit Blinden oder Sehbehinderten her und ermöglicht ihnen damit eine einfachere Erreichbarkeit um alles zu erkunden, was die Stadt zu bieten hat. So lange sie sich in Miami Beach befinden, können User die App kostenlos nutzen. Die App ist sowohl für iOS als auch für Android verfügbar und verbindet Benutzer mit den Live-Agenten durch einen Videoanruf. So erfahren sie, was sich vor oder in der Nähe von ihnen befindet. Der Agent kann so bei der Suche nach einer Parkbank helfen, bei der Erkundung einer historischen Stätte oder auch beim Lesen der Beschilderung. www.Aira.io


Freizeit Revue
September 11, 2019
Circ: 609,838



t


SONNENSCHN-STAAT FLORIDA

Schön, schöner, Miami Beach!



Surfen gilt hier
in Florida als
Lebensgefühl

Am Ocean Drive
ist Tag und Nacht
immer was los





STRAND-IDYLLE

Wer Miami Beach besucht, darf auf keinen Fall seine Badesachen vergessen

Urlaub machen, wo das entspannte Lebensgefühl in der Luft liegt. Wenn dies nicht verlockend klingt! Florida hat den Begriff Urlaub im Namen – durch den Zusatz „Sonnenschein-Staat“.

Luxus. Und auf einer Insel ca. sechs Kilometer östlich von Miami im Atlantik vereint Miami Beach alle guten Zutaten: das ganze Jahr Sommer, endloser Strand, Palmen, schicke Hotels, angesagte Bars und Restaurants, Yachten und Promi-Villen zum Staunen.

Augen auf! Wir steuern zuerst das Viertel South Beach an. Goldgelber Sand, Wellen und einladende Liegeplätze, so weit das Auge reicht. Gefällt uns! Dazwischen bunte Rettungsschwimmer-Häuschen. Zwar ohne David Hasselhoff. Aber die nachfolgende Rettungsschwimmer-Generation kann sich meist auch sehen lassen.

Kunstvoll. Gegen Abend lockt der Ocean Drive. Auf der Flaniermeile geht's ums Sehen und Gesehenwerden. Wobei es die berühmten Einwohner der Stadt natürlich nicht nötig haben, sich hier zu zeigen. Phil Collins oder Ricky Martin bleiben hinter ihren Zäunen. Macht nichts, wir schlendern durch

Infos

Ab 853 € pro Person gibt's eine Woche im „Generator Miami“ (3 Sterne). Im Doppelzimmer ohne Essen, mit Flug. www.lufthansaholidays.com

den Art Deco District mit seinen Wohnhäusern aus den 30er- und 40er-Jahren!

Bunt. Danach gibt's einen „Miami Beach“-Cocktail. Rum, Amaretto und O-Saft ergeben mit weiteren Zutaten einen bunten Mix – und spiegeln das Gesicht der Stadt wider. ■



Reisezeit

Praktisch endlos ist er, der Sommer in Florida. Und so sind die riesigen Sandstrände des amerikanischen Bundesstaates von der Sonne verwöhnt. Doch Florida ist nicht nur bei Urlaubern aus aller Welt beliebt – auch die Amerikaner selbst machen hier gerne Urlaub: Studenten feiern in den Semesterferien, Familien lieben den Badekomfort – und Senioren verbringen in dem warmen Klima ihre komplette Rentenzeit.

Eine einmalige Landschaft bieten die Florida Keys: Fast 300 Kilometer erstreckt sich diese Inselkette in die warmen Fluten zwischen dem Golf von Mexiko und dem Atlantik. Verbunden sind die kleinen Inseln durch eine spektakuläre Straße: Der Overseas Highway führt über 42 Brücken. Ganz am Ende dieser Straße gelangt man in die Inselhauptstadt Key West mit dem Smathers Beach.

Das Naturparadies der Everglades

Neben den vielen Traumstränden gibt es aber noch viel Spannendes zu erkunden. Naturbegeisterte sollten sich die Everglades ansehen: Mit dem Boot geht es durch eine riesige Sumpflandschaft. Die Führer bringen einen so in Position, dass die faszinierenden Alligatoren aus sicherer Entfernung perfekt beobachtet werden können.

Ein wenig Stadt-Feeling gefällig? Dann ab nach Miami! Genau wie das nördlich gelegene Fort Lauderdale ist die Metropole berühmt für ihre besondere Silhouette: Am Strand reihen sich noble Hotels in funkelnden Hochhäusern aneinander. Besonders sehenswert ist der Art-déco-Bezirk: Hier wurden in den 1930er-Jahren viele Gebäude im Stil des französischen Art déco errichtet. Und so wandeln Besucher heute wie auf einer Zeitreise entlang hübscher Cafés und Hotels. Und für Shopping-Fans gibt es in den riesigen Einkaufszentren immer irgendein Ausverkauf mit tollen Sonderangeboten. *Philipp Radtke*

frau aktuell 68



Florida
Die Sonnenseite der



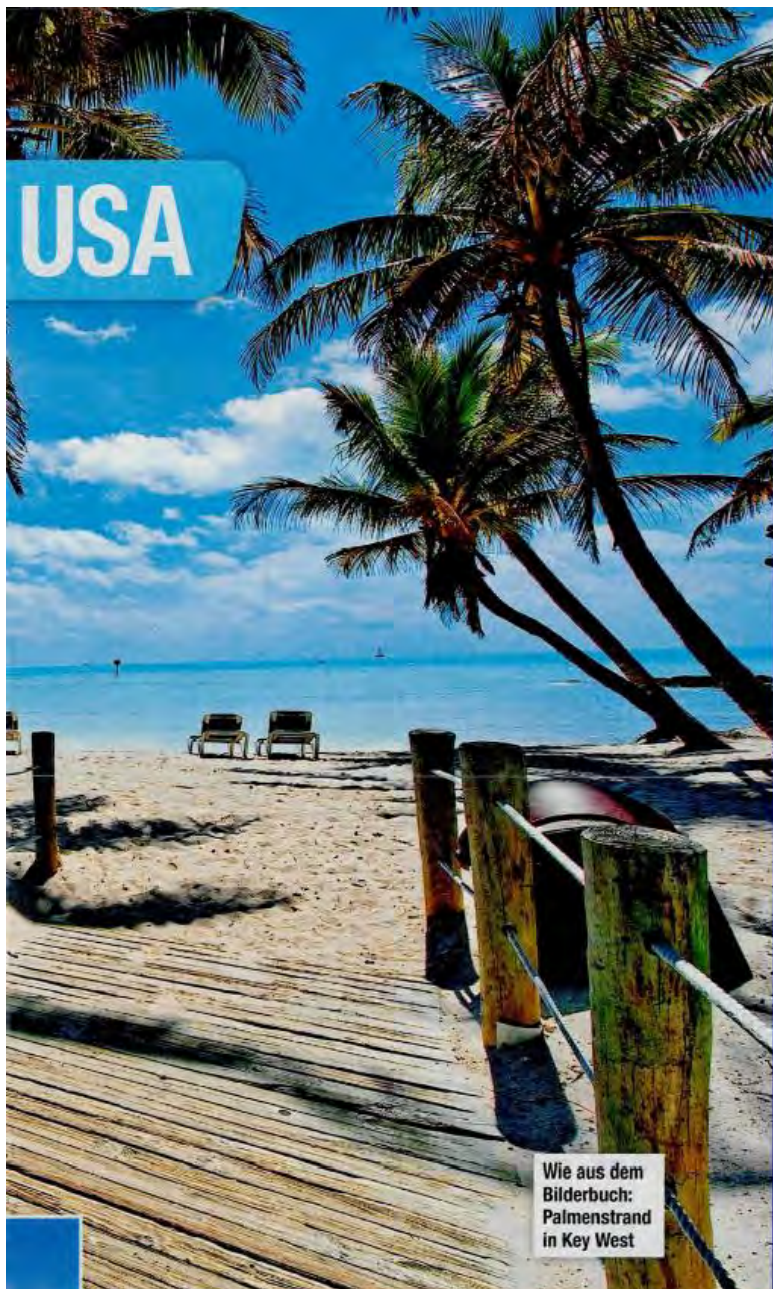
Fort Lauderdale (Fl.) mit den Hochhäusern am Meer



In den kleinen Holzhütten von Key West gibt es tolle Bade- und Sommermode



Mit propellergetriebenen Sumpfböten geht es durch die Everglades – das Reich der Alligatoren



USA

Wie aus dem Bilderbuch: Palmenstrand in Key West



Reges Nachtleben auf Miamis Ocean Drive mit seinen Bars und Art-déco-Häusern

Die besten Tipps & Infos



Klimatabelle Miami

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Tag in °C	23	23	25	27	29	30	31	31	31	28	26	24
Nacht in °C	17	16	18	19	22	23	24	24	24	21	19	17
Sonnenstunden pro Tag	7	9	9	9	9	8	9	8	7	6	7	7
Regentage pro Monat	6	5	6	7	10	13	17	16	18	15	8	7

Informationen & Fakten

Lage und Anreise: Der amerikanische Bundesstaat Florida liegt im äußersten Südosten der USA. Direktflüge dorthin dauern von Deutschland aus rund 10 Stunden. Hin- und Rückflug gibt es (mit Zwischenstopp) ab etwa 430 Euro.

Nicht vergessen: Touristen brauchen für ihren USA-Urlaub ein Visum. Das ESTA-Visum (ca. 12,50 Euro) muss vor Reisebeginn beantragt werden, das Reisebüro hilft dabei.

Strandvergnügen: Vergessen Sie die Badesachen nicht. Selbst im November ist das Meer noch 24 Grad warm und die Lufttemperaturen liegen bei bis zu 26 Grad.

Informationen: Fremdenverkehrsamt Visit Florida, Telefon: 06073/8 8157, Internet: www.visitflorida.com/de

Reise-Angebote

MITTEL Casablanca on the Ocean East Tower in Miami (Foto) in Florida. 7 Nächte im Doppelzimmer inklusive Hin- und Rückflug gibt es ab 859 Euro/P. Angebot buchbar im Internet unter www.globista.de



GEHOBEN JW Marriott Turnberry Resort in Miami. Luxuriöses Hotel mit palmenbestandener Poollandschaft und Wasserpark. Der Hotelshuttle bringt Urlauber zum nächsten Strand. Golfer schätzen die zwei angrenzenden Meisterschaftsplätze. 7 Tage (z. B. ab Stuttgart) inklusive Übernachtung und Flüge ab 1627 Euro/Person. Buchung im Reisebüro oder im Internet unter www.fti.de

69 frau aktuell

blu.fm

September 18, 2019

Circ: 47,213

spartacus



Miami heißestes Gay Hotel

von Dirk Baumgartl
18. September 2019

Schwuler wohnen! Das in Miami Beach gelegene Hôtel Gaythering ist seit seiner Eröffnung vor einigen Jahren ein fester Bestandteil der schwulen Szene. Und das nicht nur wegen des coolen Designs sondern auch, weil es hier neben einer trendigen Gay Bar auch gleich noch eine Sauna gibt. Bei dieser kleinen Foto-Tour fällt es allerdings schwer, sich auf den Hintergrund zu konzentrieren. Wetten?

www.gaythering.com





Hotel Gaythering Miami



Hotel Gaythering Miami



Hotel Gaythering Miami



Hotel Gaythering Miami



Hotel Gaythering Miami



Hotel Gaythering Miami



Hotel Gaythering Miami



Hotel Gaythering Miami



Hotel Gaythering Miami

reisen EXCLUSIV

September 23, 2019

Circ: 54,000

reisen
EXCLUSIV
Das Magazin für Reisen & Lifestyle

Herbst 2019

Deutschland € 7,90 · Schweiz SFR 13,50 · Österreich €

Das Magazin für Reisen & Lifestyle

reisen EXCLUSIV

Hallo
FERNWEH

*Karibik
Malediven
Peru
Orient
China
Philippinen*







text Jennifer Latuperisa-Andresen

EastABLISHMENT

Der Name verspricht eine Prise aus Fernost. Wer sie sucht, bekommt sie auch. Doch das east Miami ist mehr als eine Luxusherberge, die auch Sushi servieren kann. Es ist ein Stadthotel und gleichzeitig ein Resort. Wer mag, braucht das Gelände nicht zu verlassen und würde dennoch nichts missen.

Wie sagen wir so schön im Ruhrpott: Bei dem Anblick blieb mir die Spucke weg. In der Tat. Ich dachte, unsere Familie zieht in ein schnuckeliges Appartement in Miami Downtown. Urlaub in der Großstadt ist mit vielen Familienangehörigen immer eine Herausforderung, doch im east Miami sind selbst Teenager-Befindlichkeiten kein Problem. Denn der »Schuppen«, und damit ist das Hotel gemeint, macht Eindruck. Es macht so viel her, dass es für die wählerische Instagram-Community der Jugend reicht. Wow, denke ich, als ich so durch unsere »Residence« spaziere. Und ja, »Residence« klingt schon nach einem zweiten Zuhause. Ich sehe da bereits große Chancen, dass es auch zu einem werden kann.

Wir befinden uns im elften Stock, es ist ein supermodernes Appartement mit drei (!) Schlafzimmern, drei Bädern, einem Wohnzimmer und einer Küche. Zu den gut 165 Quadratmetern (übrigens mehr Wohnfläche als unsere Bleibe in Köln) gehören zwei Balkone, von denen wir wahlweise chillend-schöne Menschen am Pool beobachten können oder aber den Rundumblick auf die gegenüberliegenden Hochhäuser. Die Küche in unserer bescheidenen Bleibe ist edel in Dunkelbraun gehalten und der Kühlschrank prall mit Getränken gefüllt. Hier weiß man, was Familien brauchen.



Israel trifft Uruguay im »asiatischen« Hotel in Miami. Mehr Weltoffenheit geht nicht. Und die Shakshuka schmeckt ausgezeichnet.



Beispielsweise ein Fitness-Center. Das klingt jetzt zweitrangig, aber mit einem sportlichen Teenager-Sohn im Schlepptau ist ein Laufband in Fahrstuhlweite ein echter Gewinn. Die Kleine hingegen freut sich über die Badewanne vor den bodentiefen Fenstern, und die Älteste tanzt zur Musik im weitläufigen Wohnzimmer umher. Die Box in Super-soundqualität sieht aus wie eine Vase und steht direkt neben der Couch. Niemand langweilt sich – wie angenehm.

Was kann das Hotel denn noch? Die Rooftop-Bar Sugar wird uns empfohlen, die in der Tat ganz schick ist, aber wer schon die ein oder andere Bar auf einem Hochhaus besucht hat, weiß, es gibt auf dem Planeten heißere Kandidaten. Aber kaum bessere »Edamame« (Sojabohnen) als dort oben im 40. Stock zu einem kühlenden Lychee-Blossom-Cocktail. Am besten gleich zwei Portionen von den Bohnen bestellen. Die sind wirklich sensationell.

Das gesamte gastronomische Konzept ist ein Highlight. Dinner im uruguayischen Trendrestaurant Quinto la Huella, ein Ableger des Originals aus Montevideo, kann zu einem Spiel mit dem Feuer werden. Insbesondere wenn der Platz unmittelbar am Grill ergattert wird. Noch schöner ist jedoch der Tea Room, ebenfalls in der 40. Etage mit Blick auf die Biscayne Bay. Ein Konzept, das sich ideal für einen kinderfreien Abend anbietet. Denn wer hier einen Tisch reserviert, kann sich über all-you-can-drink-Champagner, -Wein, -Bier und -Sake freuen. Diese werden zu einem köstlichen asiatischen Fünf-Gänge-Menü gereicht. Die Atmosphäre in der plüschigen Bar ist und wird beim Genuss des exzellenten Schaumweins immer romantischer.

Überhaupt muss das Hotel nicht verlassen werden. Das Brickell City Centre, ein Einkaufszentrum, schließt sich direkt an, denn es ge-

hört demselben Besitzer. Schon schick, wer mit seinen Tüten gleich wieder in seine Residence spazieren kann. Da braucht es kaum mehr in der schönen Stadt Miami.

Aber wer sich wirklich fortbewegen will, dem sei der Metro-Mover empfohlen, der praktisch nebenan hält und die Menschen autofrei und kostenlos durch die Stadt kutschiert. Nur falls der Sinn nach Stadt-abenteuern steht. Und das Beste wartet am Abend, wenn man in sein durchgestyltes Traumappartement zurückkehren darf.



east, Miami. 788 Brickell Plaza, Miami, FL 33131, USA, www.east-miami.com

Zu den east Hotels gehören noch zwei weitere Häuser in Hongkong und Peking. Das Haus in Miami hat 352 Zimmer und 89 Residences mit einem, zwei oder drei Schlafzimmern.

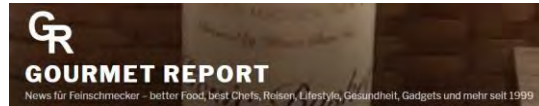
PREIS Ein Standardzimmer kostet ca. € 330 pro Nacht ohne Frühstück plus Steuern. Die Residence Suite mit drei Schlafzimmern € 1.200 pro Nacht. Ein Fünf-Gänge-Menü plus Getränke satt im Tea Room kostet ca. € 80 pro Person. Das ist in Anbetracht der gebotenen Getränke und Speisen ein sehr gutes Angebot, das sich zu reservieren lohnt.

Mehr Infos zur Stadt Miami: www.miamianbeaches.de

gourmet-report.de

September 24, 2019

Circ: 7,669



24. SEPTEMBER 2019 VON GOURMET REPORT

Neue Hotels in Miami

Miami und Miami Beach im Süden Floridas bietet eine große Auswahl an [Hotels](#), die für jeden Geschmack etwas bereithalten: von exklusiven Luxus- und Wellness-Hotels über schicke Boutique-Hotels bis hin zu außergewöhnlichen Design-Hotels. Gourmet Report hat mit Hilfe des Fremdenverkehrsamts die spannendsten Neueröffnungen in Miami und Umgebung zusammengestellt.



Lennox Hotel Miami Beach

Geschmackvollen Komfort gepaart mit gehobener Raffinesse erleben Gäste im luxuriösen [Lennox Hotel Miami Beach](#), direkt an der Collins Avenue gelegen. Das neue Boutique-Hotel im mediterranen Stil bietet 119 Zimmer, einen ruhigen Poolbereich im Innenhof, eine Lobby mit Bar sowie ein exquisites Restaurant. Verantwortlich für das sorgfältig gestaltete Interieur zeichnete der argentinische Innenarchitekt Juan Ciavarella. Die Fassade des ehemaligen Peter Miller Hotels blieb erhalten, während natürliche Elemente in Grüntönen und aus recycelten Materialien sowie handgefertigte Möbel nun für ein elegantes Zimmerdesign sorgen.

Kimpton Hotel Palomar South Beach

Mit dem [Kimpton Hotel Palomar South Beach](#) eröffnet das vierte Haus der Marke in Miami. Das Hotel befindet sich direkt am Eingang des belebten Sunset Harbour mit seinen diversen Restaurants, Geschäften und Wellnessangeboten. Zu den Annehmlichkeiten zählen unter anderem ein Rooftop-Pool inklusive Bar und Restaurant, Spa-Behandlungen im eigenen Zimmer und ein rund um die Uhr geöffnetes Fitnesscenter. Gäste genießen zudem einen Panoramablick über die Innenstadt von Miami oder den mit Palmen gesäumten Strand von Biscayne Bay. Die modernen und lichtdurchfluteten Zimmer, die vom bekannten Architekten Kobi Karp designt wurden und über einen Balkon oder eine Terrasse verfügen, sind eine Oase der Ruhe.

Greystone Miami Beach

Im historischen Hotel [Greystone Miami Beach](#) im berühmten Art Deco Historic District treffen kulinarische Exzellenz und Entspannung aufeinander: Während tagsüber kristallblaues Wasser und weiße Sandstrände locken, bietet das Gourmet-Restaurant *Severene* am Abend mit japanischen und französischen Gerichten kulinarischen Hochgenuss. Die Dachterrasse mit Pool und Skyline-Blick ist der perfekte Ort, um den Tag ausklingen zu lassen. Urlauber erwartet eine vielseitige Mischung aus innerstädtischem Glamour und Boho-Chic. So blieb die historische Art-Deco-Fassade aus den 30er Jahren erhalten, wohingegen die 91 Zimmer im Boutique-Stil mit modernen Designelementen in zarten Blautönen und mit einem Hauch von Rosa trumpfen.

Mr. C Coconut Grove

Das luxuriöse [Mr. C Coconut Grove](#) befindet sich im Herzen des Viertels Coconut Grove und wartet mit über 100 elegant eingerichteten Zimmern und Suiten auf, die über eine private Dachterrasse inklusive Blick auf die Skyline und Biscayne Bay verfügen. Das Interieur ist vom italienischen Küstenstil inspiriert und weist auf die ästhetischen Elemente einer klassischen Yacht hin. Das renommierte Architektur- und Designbüro Arquitectonica und das Martin Brudnizki Design Studio kombinieren den stilvollen europäischen Glamour und die nautische Ästhetik, für die Mr. C Hotels bekannt ist, mit der tropischen Umgebung von Südflorida. Das Restaurant *Bellini* bietet ein erfrischendes italienisches Speisenkonzept, inspiriert von den Reisen der Gründer, Ignazio und Maggio Cipriani, durch ganz Italien. Für Entspannung sorgt das *Mr. C Spa* mit einem großen Angebot an Gesichts- und Massagebehandlungen durch erfahrene Therapeuten und Kosmetikerinnen.

The Copper Door B&B

Wo Geschichte auf Gastfreundschaft trifft: Das Bed & Breakfast Hotel des Koch-Paares Jamila Ross und Akino West, [The Copper Door B & B](#), liegt im Herzen des Viertels Historical Overtown. Es verfügt über 22 großzügige und im Vintage-Style eingerichtete Zimmer sowie drei private Doppelsuiten mit Gartenblick. Am Morgen erwartet Gäste ein frisch zubereitetes und mit lokalen Produkten verfeinertes Frühstück. Nur 20 Gehminuten vom Hotel entfernt, befinden sich beliebte Einkaufsviertel wie Downtown Miami und Bayside Marketplace.

Celino South Beach

Mit dem [Celino South Beach](#) finden Reisende eine luxuriöse Oase im modernen Loft-Stil kombiniert mit dem Charme des Miami Beach Glamours der 40er Jahre. Die 132 luxuriösen Art-Deco-Zimmer und Suiten mit Meerblick überzeugen mit zeitloser Eleganz und höchstem Komfort. Ob ein erholsamer Tag am Strand, Flanieren auf dem Ocean Drive oder Sightseeing – das Lifestyle-Hotel punktet mit seiner zentralen Lage. Auch der üppig begrünte Innenhof und der Dachterrassen-Pool sorgen für entspannte Stunden. Gäste haben zudem die Wahl zwischen monatlich wechselnden Fitness- und Wellnessangeboten.

Life House, South of Fifth

[Life House, South of Fifth](#), das zweite Haus der neuen Lifestyle-Marke Life House, befindet sich in Miamis lebhaftem Viertel South of Fifth, nur wenige Meter vom Strand in South Beach entfernt. Das Hotel verfügt über insgesamt 26 Zimmer im Strandhaus-Stil, davon 13 einzigartige und moderne Bohemian Quad-Zimmer mit jeweils vier Betten. Helle Farben und natürliche Designelemente wie weiß getünchte Holzdielenwände und Decken erinnern an das Schlafgemach eines Künstlers. Das ehemalige Tudor-Cottage, entworfen von Henry Hohauer in der 1930er Jahren, verfügt zudem über ein intimes Gartenrestaurant mit exquisiter Küche und eine Pop-Up Boutique. Die Vision des Gründers Rami Zeidan besteht darin, Gästen ein einzigartiges Urlaubserlebnis zu einem erschwinglichen Preis zu bieten.

Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) ist eine anerkannte, gemeinnützige Sales- und Marketing-Organisation mit dem Ziel, den Großraum Miami für Urlauber, Geschäftsleute und Kongresse attraktiv zu machen. Weitere Infos und Broschüren finden Interessierte auf der Website www.MiamiandBeaches.de

stern.de

September 24, 2019

Circ: 33,802,090



Florida

24. September 2019 16:13 Uhr

Der Zauber eines Miami-Urlaubs: Der bunte Wechsel zwischen den Welten

Schnelle Autos, schöne Menschen, lange Sandstrände: Miami Beach wirkt wie die Kulisse für ein großes Schaulaufen. Wenige Kilometer entfernt entdeckt man eine ganz andere Welt.

Von Jochen Siemens



Am Ocean Drive direkt am Strand ist für seine vielen Art-déco-Hotels bekannt
Getty Images

Es ist wie mit einem Cocktail, von dem Freunde erzählen. Pfirsich, Melone, Champagner und ein dicker Schuss Wodka oder so, schön bunt, schön kalt, und jede Minute ist dein Freund. Oder deine Freundin. Du in Badehose oder Bikini und deine Gedanken in Flip-Flops, man kann doch in Hawaiihemden auch wohnen, oder? Okay, das waren jetzt schon zwei Gläser, und ein drittes geht auch noch, aber dann besser weiterfahren, bevor einem schwindelig wird, erholen und vielleicht noch mal zurückkehren. So ähnlich ist das hier, in Miami Beach.

Sieht schon von Weitem aus wie ein Versprechen: endloser weißer Sandstrand, nicht nach der Uhr leben, sondern mit Sonnenauf- und Sonnenuntergang; an einem Ort sein, an dem die Menschen Posen zum Lebensinhalt gemacht haben. Das ist großartig hemmungslos. Nirgendwo sind die Neon-Bikinis und Neon-Badehosen greller als hier; nirgendwo röhren türkisfarbene Ferraris und Lamborghinis so fröhlich, nirgendwo ist Silikon so normal, sind Männermuskeln geölter. Klingt furchtbar? Nein, Miami Beach ist ein großes öffentliches Schauleben und -laufen von Darstellern, man selbst der Zuschauer.

Wer Miami Beach nicht kennt, kennt Florida nicht. Man muss hier nicht zwei Wochen sein, der Strand ist zwar immer schön, aber er wird mit der Zeit nicht interessanter. Besser ist es, hier anzufangen, gleich eine volle Ladung Florida, und dann weiterfahren auf die sehr lange Straße der Keys-Inseln, um sich am Ende in Key West, einmal wie der frühere Bewohner Ernest Hemingway zu fühlen und um dort den Sonnenuntergang zu betrachten. Oder in die Sümpfe, die Everglades, um Krokodile zu besichtigen. Oder einmal durch den Landfinger Floridas auf die andere Seite – Fort Myers und Sanibel Island.

Bleiben wir mal in Miami Beach

Der Name kommt vom indianischen "Mayaimi", was "großes Wasser" bedeutet. Tatsächlich ist der Ort eigentlich eine lange Düne, durch Brücken mit dem Festland verbunden. 1876 bauten sie hier das erste Haus, eine Notstation für Schiffbrüchige. Investoren eröffneten 1915 ein erstes Hotel. Miami Beach wurde als Badestrand vom neu gegründeten Miami entdeckt. Und ist es bis heute geblieben, nur wurde aus dem einen Hotel eine kilometerlange Reihe aus hochstöckigen Großherbergen und Apartmenthäusern. Etwa 92.000 Einwohner hat die Stadt, die meisten von ihnen arbeiten im Tourismus. Ankommen geht schnell, vom Flughafen dauert es 30 bis 40 Minuten, bald liegt die Stadt hinter einem und Miami Beach vor einem. Dort geht es rechts nach South Beach, links nach North Beach. Rechts ist lauter.



Der kilometerlange Sandstrand von Miami Beach

Getty Images

Die wesentliche Ader der Stadt heißt Collins Avenue, die sich durch ganz Miami Beach zieht und an der die meisten Hotels am Strand stehen. Von Fünfsterne-Superluxus bis zu Zweisterne-Normalität mit Poolwanne ist alles dabei. Je näher am Zentrum, umso teurer. Wobei es sich leicht bewegen lässt in Miami Beach; Busse fahren oft, Trolleys, also Kleinbusse, sind sogar gratis, der Fahrdienst Uber ist allgegenwärtig, Räder kann man an Stationen mieten. Wer hier ein paar Tage bleiben will, braucht keinen Leihwagen, der zudem pro Nacht oft 25 Dollar Hotelparkplatzgebühr kostet.

Und nun? Einfach hier sein. Sich treiben lassen, schauen, gucken, staunen. Zuverlässige Temperatur: meistens um die 25 Grad. Allerdings mag es im Spätsommer auch mal regnen, es kann dann auch einer der berühmten Hurrikans durchtoben. Also, vor Reisebeginn immer nach der Sturmsaison fragen.

Joggingstrecke und Laufsteg

Wo nun anfangen? Am besten mit dem Miami Beach Boardwalk, einem breiten Holzfußweg am Strand. Er beginnt im Norden am Indian Beach Park und endet gut sechs Kilometer südlich, auf der einen Seite das Meer, auf der anderen die Stadt. Joggingstrecke, Laufsteg, Startbahn, was auch immer – von morgens früh bis in die Nacht ist der Boardwalk der ruhigste Ort, um die Hektik links liegen zu lassen. Von hier kann man dann immer wieder in die Stadt einbiegen, gucken, erleben, staunen – und wieder zurück.

Erster Abstecher von Norden kommend ist die Lincoln Road, eine bunte, laute, volle Fußgänger-Einkaufsstraße mit Restaurants, Boutiquen und Miami Vibe. Sollte man gesehen haben, wenn man hier ist. Aber auch, Achtung, mit kernigen Preisen in den Lokalen. Wie überall in Miami Beach findet man mit ein wenig Geduld in den Nebenstraßen oder am westlichen Ende der Lincoln kleinere und bessere Restaurants und Bars, die günstiger sind.



In den Straßen von Miami Beach parken viele Oldtimer

Getty Images

So, nächster Abstecher vom Boardwalk bei der 15. Straße. Man sieht sie schon von Weitem, die Art-déco-Häuser und -Hotels, die hier in den 20er und 30er Jahren gebaut wurden und die bis heute in ihren Bonbon- und Pastellfarben ein beliebtes Postkartenmotiv sind. Hier, an der Strandstraße Ocean Drive, können Besucher nun Tag und Nacht geballtes Miami Beach erleben.

Ganz am Anfang sieht man die weiße Villa Casa **Casuarina**, einst das Haus von Gianni Versace, der 1997 hier auf der Treppe erschossen wurde. Die barock-schwülstigen Zimmer werden heute vermietet, die Nacht für etwa 1000 Euro. Der glamouröse Ruf des Ocean Drive stammt aus der Zeit, als Prinzessin Diana und Madonna bei Versace zu Besuch kamen und viele der früheren Topmodels am Strand für die "Vogue" fotografiert wurden.

Das ist lange her. Heute ist von der High Fashion nicht mehr viel zu spüren, aber die Show, das Vorzeigen von Körpern und Kleidern ist geblieben, wenn auch mit anderen Darstellern. Teurer wird die Aufführung einmal im Jahr zur "Art Basel Miami Beach", wenn millionenschwere, oft russische Kunstsammler samt Gefolge anreisen, alles wunderbar nachzulesen in Tom Wolfes Roman "Back to Blood". Was Wolfe beschreibt, kann man etwa im "News Cafe" am Ocean Drive gleich miterleben.

Doch Prominenz und Kunst gehen in Miami Beach auch anders – ruhiger, erdiger, interessanter, etwa auf der North Bay Road. Sie liegt etwas entfernter, aber ist mit gemieteten Fahrrädern gut zu erreichen: eine ruhige, lange Straße am Wasser, an das man nicht gelangt, weil dort sehr viele Villen stehen. Aber mit Glück spaziert einem Phil Collins über den Weg, oder Barry Gibb fährt zum Einkaufen. Ricky Martin wohnte auch mal da, und die Beatles ließen sich hier fotografieren. Die

Gegend um die North Bay Road ist wirklich die gelassenste Star-Meile der Welt, und Barry Gibb erzählte einmal, dass er hier schon morgens im Bett seine Stimme auf die Falsett-Bee-Gees-Höhe bringe, wenn er einen Auftritt habe.

Wechsel der Welten

So, und wenn man schon auf dem Weg ist, lohnt sich die Fahrt über den Julia Tuttle Causeway, eine der Brücken, die Miami mit Miami Beach verbindet, um nach Wynwood in Miami zu fahren. Wynwood ist das Viertel gleich am Ufer. Früher war es eine Fabrikgegend, die dann aber lange verwaist war, bis die Kunstszene den "Industrial Chic" entdeckte und viele Galerien, Cafés und Geschäfte einzogen. Das ist dann wirklich ein Kulissenwechsel der besonderen Art.



In Wynwood: Anlässlich der Art Basel Miami Beach wird eine Hauswand mit einem Gemälde von Cloe Hakakian verschönert.
©Joe Raedle / Getty Images

Auf einmal riecht die Luft nach Berlin oder New York, auf einmal keine Neon-Bikinis und keine Körperprotzer mehr, sondern ein beinahe europäisches Miami – mit großen Galerien, Straßenkunst und Espresso bei "Zak The Baker", einer der besten Bäckereien vor Ort. Etwa 15 Minuten vom Strand entfernt, ein anderer Planet.

Und wieder zurück über die Brücke. Der Zauber aus Miami und Miami Beach besteht aus diesem Wechsel der Welten. Man lernt schnell, sich darin zurechtzufinden. Denn die Kulisse der Darsteller in Miami Beach ist bald durchschaut und macht den Blick frei für die Fugen, Ecken und abseitigen Winkel, wo das Leben wahrer ist.

Man muss ein wenig in die Stadt einsickern, dann entdeckt man irgendwann auch Haulover Park im Norden, mit einem gepflegten Strand, wo es sogar einen abgetrennten FKK-Bereich gibt. Oder man läuft an der Bodega Taqueria y Tequila vorbei, einem der besten mexikanischen Imbisse, mit einer Bar nebenan.

Hier wird das Darstellen weniger und das Dasein mehr und Miami Beach wie zu einer bunten Quelle in der Nacht. Wer das mag, versteht irgendwann Will Smith, der in seinem Hit "Miami" sang: "Ich kam nur für zwei Tage zum Spielen. Aber jedes Mal, wenn ich komme, bleibe ich."

abouttravel.ch

September 25, 2019

Circ: 122,000

aboutTravel

VUSA on the road again

Von TRAVEL INSIDE - 25.09.2019

Insgesamt haben sich über 200 Personen für die VUSA-Anlässe angemeldet.



Das USA-Team an der VUSA Roadshow im Hotel Marriott in Zürich.

Rund 65 Reiseprofis liessen es sich nicht nehmen am VUSA Roadshow teilzunehmen. Die Begrüssung hat Andreas Heinzer (Swiss) vorgenommen und übergab dann das Wort an Florian Renner (Brand USA) der über die neue Homepage von Brand USA informierte.

Nebst den vier USA Touroperators (Kuoni, Hotelplan, FTI und Travelhouse) waren auch die Vertreter von Atlantic Joint Business, Explore Fairbanks Alaska, Greater Miami CVB, Greater Fort Lauderdale, Illinois Office of Tourism, Southern California Alliance und Visit St. Pete/ Clearwater vor Ort.

Die Roadshow startete am Morgen in St. Gallen und am Nachmittag ging es nach Zürich. Weitere Seminare finden in Luzern und Bern statt, bevor es dann in die Romandie nach Fribourg und Lausanne geht. Insgesamt haben sich 235 Personen für die verschiedenen Anlässe angemeldet. (TI)



travel4news.at

September 26, 2019

Circ: 62,820



Die Besucher von Miami dürfen sich gleich auf sechs neue Boutique-Hotels der Luxusklasse freuen. Zwei haben bereits eröffnet, vier weitere folgen bis zum Frühjahr 2020 – und alle sind auf ihre Art unverwechselbar. Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau hat die Neueröffnungen für uns zusammengestellt.

1 Mr. C Coconut Grove



Mr. C Coconut Grove / Miami (c) Mr. C Hotels



Mr. C Coconut Grove / Miami (c) Mr. C Hotels



Mr. C Coconut Grove / Miami (c) Mr. C Hotels

Das luxuriöse, im Sommer dieses Jahres eröffnete **Mr. C Coconut Grove** befindet sich im Herzen des Viertels Coconut Grove und wartet mit etwas mehr als 100 Zimmern auf, die im italienischen Stil wie eine klassische Yacht gestaltet sind. Die Suiten verfügen zudem über eine private Dachterrasse mit Blick auf die Skyline von Miami und die Biscayne Bay. Das Restaurant „Bellini“ serviert italienische Gerichte – inspiriert von den Italien-Reisen der Gründer der Mr. C Hotels, Ignazio und Maggio Cipriani. Für Entspannung sorgt das „Mr. C Spa“ mit einem großen Angebot an Gesichts- und Massagebehandlungen.

2 Lennox Miami Beach



Lennox Miami Beach (c) Lenox Hotels



Lennox Miami Beach (c) Lenox Hotels



Lennox Miami Beach (c) Lenox Hotels

Komfort gepaart mit Raffinesse erleben die Gäste seit Anfang August im **Lennox Miami Beach** direkt an der Collins Avenue in Miami – einem Boutique-Hotel mit 119 Zimmern, einem Pool im Innenhof, einer Lobby mit Bar und einem exquisiten Restaurant. Diego Agnelli – CEO von Lennox Hotels – erwarb das 1936 erbaute Peter Miller Hotel im Jahr 2010 um 14,7 Millionen US-Dollar und ließ es um weitere 71 Millionen US-Dollar umfassend renovieren. Verantwortlich für das Interieur zeichnete der argentinische Innenarchitekt Juan Ciavarella. Die historische Fassade blieb erhalten, während in den Zimmern neue Design-Elemente aus recycelten Materialien und handgefertigte Möbel für eine ganz besondere Atmosphäre sorgen.

3

Life House, South of Fifth



Life House, South of Fifth / Miami (c) Life House Hotels



Life House, South of Fifth / Miami (c) Life House Hotels



Life House, South of Fifth / Miami (c) Life House Hotels

Das **Life House, South of Fifth** wird im November dieses Jahres als drittes Hotel der noch jungen Lifestyle-Marke „Life House“ von Rami Zeidan in Miamis lebhaftem Viertel South of Fifth eröffnen – nur wenige Meter vom Strand in South Beach entfernt. Die 26 Zimmer werden im Strandhaus-Stil gestaltet – darunter 13 Bohemian Quad-Zimmer mit jeweils vier Betten. Weiß getünchte Decken und Wände aus Holzdielen sollen an das Schlafgemach eines Künstlers erinnern. Das ehemalige Tudor-Cottage – entworfen von Henry Hohauer in den 1930er-Jahren – wird zudem über ein intimes Gartenrestaurant mit exquisiter Küche und eine Pop-Up Boutique verfügen.

4 Greystone Miami Beach



(c) Greystone Miami Beach



(c) Greystone Miami Beach



(c) Greystone Miami Beach

Das historische **Greystone Miami Beach** im berühmten Art Deco District wird im Dezember dieses Jahres nach einer umfassenden Renovierung wieder seine Pforten öffnen. Die 91 Zimmer werden im Boutique-Stil mit modernen Designelementen in zarten Blautönen und einem Hauch von Rosa neu gestaltet, während die Art-Deco-Fassade aus den 1930er-Jahren erhalten bleibt. Kulinarische Genüsse verspricht das Gourmet-Restaurant „Severene“ mit japanischen und französischen Gerichten. Die Dachterrasse mit Pool und Skyline-Blick ist wiederum der perfekte Ort, um den Tag ausklingen zu lassen.

5 Celino South Beach



(c) Celino South Beach / Miami



(c) Celino South Beach / Miami



(c) Celino South Beach / Miami

Mit dem **Celino South Beach** eröffnet zum Jahresbeginn 2020 direkt am Ocean Drive eine luxuriöse Oase im modernen Loft-Stil – kombiniert mit dem Glamour der 1940er-Jahre in Miami Beach. Das Lifestyle-Hotel verfügt über 132 Art-Deco-Zimmer und Suiten. Der üppig begrünte Innenhof und der Pool auf der Dachterrasse sorgen ebenso für entspannte Stunden, wie die monatlich wechselnden Fitness- und Wellnessangebote. Miami erhält mit dem Celino South Beach übrigens nicht nur ein neues Boutique-Hotel, sondern auch gleich ein Mitglied der „Small Luxury Hotels of the World“.

6 Kimpton Palomar South Beach



Kimpton Palomar South Beach / Miami (c) Kobi Karp



Kimpton Palomar South Beach / Miami (c) Kobi Karp



Kimpton Palomar South Beach / Miami (c) Kobi Karp

Mit dem **Kimpton Palomar South Beach** eröffnet im April 2020 das vierte Haus der Marke in Miami. Das Hotel befindet sich direkt am Eingang des belebten Sunset Harbour mit seinen Restaurants, Geschäften und Wellnessangeboten. Zu den Annehmlichkeiten zählen unter anderem ein Rooftop-Pool mit Bar und Restaurant, Spa-Behandlungen im eigenen Zimmer und ein rund um die Uhr geöffnetes Fitnesscenter. Die Gäste genießen zudem einen Panoramablick über die Innenstadt von Miami oder den mit Palmen gesäumten Strand der Biscayne Bay. Die lichtdurchfluteten Zimmer wurden vom bekannten Architekten Kobi Karp gestaltet und verfügen alle über einen Balkon oder eine Terrasse.

Der Augenoptiker

September 30, 2019

Circ: 10,117



●● Branche und Köpfe



AO-Fachexkursion New York und Miami

Nach den erfolgreichen AO-Fachexkursionen nach Las Vegas und Tokio veranstaltet DER AUGENOPTIKER im Frühjahr 2020 eine exklusive Reise nach New York und Miami. In New York - die Stadt, die niemals schläft - besuchen wir die Vision Expo East, eine der größten Augenoptikmessen in den USA. Und danach geht es nach Miami - zu einer einzigartigen subtropischen Wildnis in den Everglades. Los geht es am 25. März 2020.

Vom Handelsplatz für Biberpelze zur Hauptstadt der Welt: Die Geschichte New Yorks dauert noch keine 400 Jahre, und dennoch hat die Stadt an der Ostküste Amerikas schon mehr erlebt als die meisten anderen Metropolen dieser Welt. Boom-Phasen, Glanz und Gloria, aber auch Unruhen, soziale Kälte und Terror. Mythos oder Moloch?

Die Millionenstadt zwischen Hudson und East River ist beides.

Miami ist nicht die größte Stadt Floridas, aber wahrscheinlich die Bekannteste. Miami wird aufgrund ökonomischer und kultureller Einflüsse oft als Weltstadt des US-amerikanischen Südens oder als inoffizielle Hauptstadt Lateinamerikas beschrieben.

Der Augenoptiker 10-2019



Der Times Square in New York City liegt an der Kreuzung Broadway und Seventh Avenue und ist nach dem von der Zeitung New York Times benutzten Gebäude T.S.1 benannt.

Ihr Reiseverlauf:

1. Tag: Mi., 25.03.20 Anreise nach New York

Flug von Frankfurt mit Lufthansa Flug LH404 um 17:30 Uhr nach New York. Mahlzeiten während des Fluges entsprechend der Tageszeit. Ankunft um 20:30 Uhr und meet & greet mit Ihrer deutschsprachigen Reiseleitung. Transfer zu Ihrer Unterkunft, wo Sie Ihr Zimmer beziehen werden.

Das Wolkenkratzerhotel im Art-déco-Stil begrüßt Sie in zentraler Lage mit einem rund um die Uhr geöffneten Restaurant. Der Times Square ist knapp 1 km von der Unterkunft entfernt und die Penn Station erreichen Sie nach 162 m. Die Zimmer im „The New Yorker“, A Wyndham Hotel, sind mit kostenfreiem WLAN und einem Flachbild-TV ausgestattet.



Die Freiheitsstatue (Statue of Liberty), umgangssprachlich auch „Miss Liberty“ oder „Lady Liberty“ genannt, wurde am 28. Oktober 1886 vor dem New Yorker Hafen zur Begrüßung von Heimkehrern und Neuankömmlingen eingeweiht.

*Übernachtung und Frühstück im Hotel New Yorker
**** oder ähnlich*

2. Tag: Do., 26.03.20 New York

Nach einer erholsamen Nacht und einem reichhaltigen Frühstück haben Sie erst einmal Zeit in Ruhe anzukommen und Ihren Koffer auszupacken, oder im Alleingang einen ersten Eindruck der Metropole zu bekommen, bevor Sie am Mittag mit Ihrem Guide die wichtigsten Plätze New Yorks besuchen werden. Während der Fahrt sehen Sie unter anderem das Lincoln Center, den Central Park, den Times Square, das Empire State Building und Sie fahren durch die verschiedenen Viertel Manhattans.

*Übernachtung und Frühstück im Hotel New Yorker
**** oder ähnlich*

3. Tag: Fr., 27.03.20 Besuch der Vision Expo East

Nach dem Frühstück Transfer zur Vision Expo East. Die Fachmesse ist Kommunikations- und Informationsplattform Ihrer Branche und bietet den ausstellenden Firmen Gelegenheit sich hier einem Fachpublikum zu präsentieren. Sie können sich hier eingehend und umfassend über die neuesten Entwicklungen, Trends, Dienstleistungen und Produkte aus den unterschiedlichsten Bereichen informieren. Am Abend Rückfahrt in Ihr Hotel.

*Übernachtung und Frühstück im Hotel New Yorker
**** oder ähnlich*





Miami ist eine City und der Verwaltungssitz des Miami-Dade County im US-Bundesstaat Florida mit 463.347 Einwohnern. Das Stadtgebiet hat eine Größe von 143,1 km². Die Stadt ist Teil der Metropolregion Miami mit etwa 5,5 Millionen Einwohnern.

4. Tag: Sa., 28.03.20 Ellis Island & Statue of Liberty

Ihr heutiger Ausflug führt Sie zum Wahrzeichen New Yorks, der Freiheitsstatue. Liberty Island und Ellis Island sind zwei kleine Inseln, die sich in der Upper New York Bay in der Nähe Manhattans befinden. Die zwei Inseln waren früher unter dem Namen Oyster Islands bekannt – benannt nach den Austernbänken, mit denen die Inseln bedeckt waren. Ein paar Jahrhunderte später wurde Liberty Island nach der Freiheitsstatue (Englisch: Statue of Liberty) benannt, welche 1886 auf der Insel erstellt wurde. Ellis Island war für Millionen von Einwanderern, welche zwischen 1892 und 1954 die Untersuchungsstelle auf der Insel passierten, das Zugangstor nach New York.

Übernachtung und Frühstück im Hotel New Yorker

***** oder ähnlich*

5. Tag: So., 29.03.20 New York – Miami

Nach dem Frühstück rechtzeitiger Transfer zum Flughafen John F. Kennedy und Flug nach Miami. Sie fliegen mit United Airlines gegen 10 Uhr, und landen um gegen 13 Uhr in Miami. Hier werden Sie von Ihrer Reiseleitung in Empfang genommen und zu Ihrem Hotel gebracht. Der Nachmittag steht zur freien Verfügung.

Das Hilton Garden Inn South Beach Miami Hotel liegt direkt gegenüber dem Strand und 9 Fahrminuten vom Art Deco District entfernt. WLAN nutzen Sie kostenfrei. Die stilvollen Zimmer verfügen über einen kleinen Kühlschrank, einen Laptop-Safe, einen 46-Zoll-Flachbild-Kabel-TV, sowie eine Kaffeemaschine.

*Übernachtung und Frühstück im Hotel Hilton Garden Inn *** oder ähnlich*

6. Tag: Mo., 30.03.20 Miami

Heute Vormittag steht eine Stadtrundfahrt durch Miami an. Der Name „Miami“ kommt von dem indianischen Wort Mayaimi, mit dem der Lake Mayaimi und der dort lebende Indianerstamm Mayaimi bezeichnet wurde.

Die Stadt liegt an der Mündung des Miami River in die Biscayne Bay, die ein Teil des Atlantischen Ozeans ist. Das Stadtzentrum von Miami überzeugt durch Straßen wie die Flagler Street, aber auch die

Miami Avenue ist einen Besuch wert. Am North Biscayne Boulevard liegt eines der faszinierendsten Bauwerke der Stadt: Der Freedom Tower. Als ehemaliges Immigrationszentrum für die zahlreichen Flüchtlinge aus Kuba bekam der Tower seinen Namen, denn hier glaubten die Kubaner, endgültig in der Freiheit angekommen zu sein. Dass Miami ein Zufluchtsort für Flüchtlinge aus Kuba war und ist, merkt man vor allem auch im Stadtviertel Little Havana, der nach der kubanischen Metropole Havanna benannt wurde. Mit schöner Art-Deco-Architektur kann der Ocean Drive begeistern und er lädt am Tag zum flanieren ein. In der Nacht verwandelt sich der Strip zum Amüsierviertel. Dies und vieles mehr werden Sie heute entdecken. Der Nachmittag steht zur freien Verfügung.

*Übernachtung und Frühstück im Hotel Hilton Garden Inn *** oder ähnlich*

7. Tag: Di., 31.03.20 Miami

Der heutige Tag steht zu Ihrer freien Verfügung. Besuchen Sie das Miami Seaquarium oder statten Sie dem Fairchild Tropical Botanic Garden einen Besuch ab. Für alle, die „shopping“ lieben, wird der Coco-Walk die ideale Wahl sein. Das elegante Einkaufszentrum beherbergt zahlreiche Geschäfte. Miami bietet eine Vielzahl an Aktivitäten.

*Übernachtung und Frühstück im Hotel Hilton Garden Inn *** oder ähnlich*

8. Tag: Mi., 01.04.20 Everglades (ca. 70 km)

Ihr Bus bringt Sie heute zum Everglades Nationalpark. Achtzig Prozent der Everglades bestehen aus den typischen Sawgrass Feldern, mit einer gigantischen Gesamtfläche von 5760 qkm. Der Nationalpark schützt den südlichen Teil der Everglades. Er erstreckt sich jedoch nur auf etwa 20 Prozent der Gesamtfläche über die ursprünglichen Feuchtgebiete. Neben Alligatoren beherbergt diese einzigartige subtropische Wildnis Tiere wie Krokodile, Große Tümmler, Seekühe (Manatis), Schmuckreihher, Weißkopf-Seeadler und Fischadler. Bei einer Bootstour können Sie die unglaubliche Artenvielfalt dieser weltweit einmaligen Flora & Fauna hautnah erleben.

*Übernachtung und Frühstück im Hotel Hilton Garden Inn *** oder ähnlich*

9.Tag: Do., 02.04.20 Miami & Rückflug

Sie haben heute noch ausreichend Zeit um letzte Souvenirs zu besorgen oder den einen oder anderen Ort zu besuchen, den Sie noch nicht gesehen haben, bevor Sie gegen 14:00 Uhr zum Flughafen gebracht werden. Flug mit Lufthansa Flug LH463 um 16:55 Uhr nach Frankfurt. Mahlzeiten der Tageszeit entsprechend.

10.Tag: Fr.,03.04.20 Ankunft

Ankunft um 08:00 Uhr mit vielen neuen Eindrücken am Flughafen Frankfurt und individuelle Heimreise.

Ende einer beeindruckenden Reise



Das warme Klima verdankt Miami nicht nur seiner niedrigen Höhenlage und der Position knapp nördlich des Wendekreis des Krebses, sondern auch dem Golfstrom, der Temperaturextreme ausgleicht.



Das warme Klima verdankt Miami nicht nur seiner niedrigen Höhenlage und der Position knapp nördlich des Wendekreis des Krebses, sondern auch dem Golfstrom, der Temperaturextreme ausgleicht.

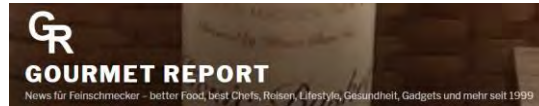


Die Everglades reichen vom Lake Okeechobee im Norden bis an die äußerste Südspitze der Florida-Halbinsel.

gourmet-report.de

September 30, 2019

Circ: 7,669



30. SEPTEMBER 2019 VON GOURMET REPORT

Neu: Atelier de Joël Robuchon in Miami

Küchenchef **Joël Robuchon** konnte mit Standorten auf der ganzen Welt in Städten wie Paris, Tokio und New York aufwarten. Auch nach seinem Tod geht in den USA die Expansion durch den Franchisenehmer weiter. Jetzt wurde auch in Südfllorida ein „Atelier de Joël Robuchon“ im Miami Design District eröffnet.



Salon de l'Atelier de Joel Robuchon, Bangkok (mittlerweile geschlossen)

Normalerweise ist die Qualität hoch, wenn auch nicht so hoch wie in Paris. Auf jeden Fall sind die Preise immer sehr hoch! Das mit Spannung erwartete Restaurant in Miami bietet den Gästen moderne französische Küche, die an einer Theke für bis zu 34 Personen serviert wird. Von hier aus haben sie einen freien Blick auf die offene Küche. Damit entsteht ein dynamisches Zusammenspiel zwischen Köchen und Gästen, das zu geselligen kulinarischen Erlebnissen führen kann.

Küchendirektor Christophe Bellanca, ein langjähriger Schützling von Robuchon, betreut das Restaurant in Miami von New York aus. Chef de Cuisine vor Ort in Miami ist Nancy Dominguez, die sechs Jahre lang in den Sterne-Restaurants der Robuchon-Gruppe in Las Vegas gearbeitet hat. Sitz- und Menüformat von L'Atelier verbindet die interaktiven Sushi-Theken Japans und Tapas-Traditionen Spaniens mit der modernen französischen Küche von Robuchon. Auf der Speisekarte von Miami finden sich mehrere der beliebten Spezialitäten von L'Atelier – darunter das berühmte Pommes-Püree – sowie saisonale Kreationen mit Zutaten von lokalen und regionalen Top-Anbietern.

www.InvestHospitality.com

Florida Sun

September, 2019

Circ: 30,000

FLORIDA SUN

FLORIDA

Bestellpreis 5,00 € Monats 4,00 CHF Österreich 5,80 € SWISS 6,80 € 1/17/19 (Kan.) 7,00 € USA 55,00

4-2019 Oktober November Dezember

FLORIDA SUN

REISEN · LIFESTYLE · AUSWANDERN · IMMOBILIEN

25 TOP-ZIELE FLORIDA Rein ins Vergnügen!

SO PLANEN SIE IHREN
TRAUMURLAUB

GLOBAL COMMUNICATION EXPERTS GMBH
STEFFI VON LANDENBERG
HANAUER LANDSTR. 194
60314 FRANKFURT

Florida Sun Magazine 8615 Conroy Windemere Rd #150, Orlando, FL 32835, USA
Postvertriebssück, DP AG, Entgelt bezahlt, 50502

4 49550 030503

20 JAHRE FLORIDA SUN MAGAZINE
DIE GROSSE JUBILÄUMSAUSGABE

MIAMI UND DIE FLORIDA KEYS



Strandfreuden in South Beach

1

DOWNTOWN, COCONUT GROVE & CORAL GABLES

Fragt man Einheimische, was **Downtown Miami** auszeichnet, antworten sie vielleicht: die American Airlines Arena, Heimat des Basketballclubs »Miami Heat« und größte Konzerthalle der Region. Oder: der **Freedom Tower**, Symbol für die kubanischen Einwanderer. Oder: das **Adrienne Arsht Center**, der opulente Zwillingssbau aus Opernhaus und Philharmonie.

Daneben hat die Innenstadt Miamis, anders als noch vor zehn Jahren, aber natürlich noch vieles mehr zu bieten: einen pulsierenden **Finanzdistrikt** entlang der **Brickell Avenue**, hippe Pubs und schicke Rooftop-Bars oder auch den weitläufigen **Bayfront Park** und die lebendige **Bayside Mall**.

In **Coral Gables** geht es dagegen ruhiger zu: »The City Beautiful«, einst von dem Visionär George E. Merrick als mediterrane Stadtoase geplant, hat auch hundert Jahre nach ihrer Gründung nichts von ihrem eleganten Charme verloren.



Wenn es Nacht wird, funkelt die Skyline Miamis besonders schön



Im Palast wohnen

Das prachtvolle Bauwerk des Hotels The Biltmore erinnert an das »goldene Zeitalter« Miamis während der Prohibition. Der imposante, fast 100 Meter hohe Turm in der Mitte des Hotels ist ein Nachbau des Giralda-Glockenturmes der Kathedrale von Sevilla. Wie schon damals trifft man sich hier im Herzen Coral Gables auch heute zur nachmittäglichen »tea time« und zum sonntäglichen Brunch. biltmorehotel.com

PÉREZ ART MUSEUM

Das Pérez Art Museum Miami, entworfen von den Stararchitekten Herzog & de Meuron, zementiert mit seiner Ausstellung von Werken internationaler Künstler Miamis Position als Weltmetropole der Kunst. Wer nach so viel kreativer Inspiration entspannen will, tut das am besten im Restaurant Verde mit Blick auf die Biscayne Bay. pamm.org



Schwimmen mit Stil
Der Venetian Pool mit seinen vielen Wasserfällen, Palmen, Höhlen und verwinkelten Ecken ist wohl eines der ausgefallensten öffentlichen Schwimmbäder der Welt. Die riesengroße Grube entstand Anfang des 20. Jahrhunderts, als George E. Merrick die Korallensteine für den Bau seiner Häuser in Coral Gables abbauen ließ.
2701 de Soto Boulevard
Coral Gables



FLANIEREN UNTER PALMEN

In Coconut Grove befindet sich das im Art-déco-Stil erbaute Rathaus der Stadt Miami, das zuvor jahrzehntelang der Hauptsitz der Fluggesellschaft Pan Am war. Auch heute noch spürt man in diesem Stadtteil das künstlerische Flair von einst, wenn man durch die von tropischen Bäumen beschatteten Gassen mit den gemütlichen Straßencafés und französischen Restaurants schlendert. Ein romantischer Ort zum Sehen und Gesehenwerden!



THE BARNACLE HISTORIC STATE PARK

Pionier Ralph Munroe baute hier im Jahr 1891 ein einfaches Holzhaus direkt am Wasser – zu einer Zeit, als man von und nach Miami noch ausschließlich mit dem Boot reiste. Ganz nach Munroes Wunsch führt bis heute nur ein schmaler Pfad durch den tropischen Garten, dem das ganze Jahr über hochkarätige kulturelle Events stattfinden.
floridastateparks.org/parks-and-trails/barnacle-historic-state-park

COCKTAIL MIT AUSSICHT

Von der Rooftop-Bar ganz oben auf dem Dach des The Mayfair at Coconut Grove hat man einen atemberaubenden Blick auf die üppige Vegetation des Stadtteils, den Jachthafen und das vibrierende abendliche Treiben in den umliegenden Cafés und Bars. Wer ein bisschen mehr Privatsphäre will, mietet eine Cabaña am Pool.
mayfairhotelandspa.com



2

MIAMI BEACH, KEY BISCAYNE & BISCAYNE NATIONAL PARK

Der herrliche Strand, die weltberühmte Art-déco-Architektur sowie sein Ruf als Trendsetter locken immer mehr Menschen nach **Miami Beach**. Und die Szeneviertel expandieren nach Norden: Neben dem hippen **South Beach** bietet das benachbarte **Mid-Beach** eine beispiellose Kunstszene sowie extravagante Läden, Restaurants und internationale Hotels.

North Beach bezaubert dagegen mit seinem ruhigen Ambiente, schicker Miami-Modern-Architektur (»MiMo«) und coolen Bars und Cafés. Weiter im Süden begeistert **Key Biscayne** mit dem **Crandon Park** und dem **Bill Baggs Cape Florida State Park**. In Letzterem steht einer der ältesten Leuchttürme der USA, das **Cape Florida Light** aus dem Jahre 1825.

Noch weiter südlich beherbergt der **Biscayne National Park** das drittgrößte Korallenriff der Welt, fast 95 Prozent seiner Fläche bestehen aus Wasser. Vom **Dante Fascell Visitor Center** aus werden Schnorchel- und Tauchtouren angeboten, aber auch Erkundungsfahrten mit dem Glasbodenboot oder Flüge mit dem Wasserflugzeug.



Das Betsy Hotel am Ocean Drive

GANZ SCHÖN KNACKIG

Eine Ikone unter den Restaurants von Miami Beach, und das seit über 100 Jahren!

1913 eröffnete der gebürtige

Joe Weiss in Miami sein Lokal

Joe's Stone Crab. Ursprünglich

bekannt für Fischgerichte, brachte ein Zufall die

Steinkrabben (»stone crab«) auf die Speisekarte. Seit

dem Jahr 1913 sind sie dort nicht mehr

wegzudenken.

11 Washington Avenue, Miami Beach, Telefon (305) 673-0366

joesstonecrab.com



Begegnung mit Lolita

Hauptattraktion im **Miami Seaquarium** ist die Orca-Dame **Lolita**, die seit 50 Jahren hier lebt und mit ihren Trainern täglich auftritt. Außerdem gibt es Seekühe, Meeresschildkröten, Pinguine, Rochen und Tropenfische zu bestaunen. Im »Dolphin Harbor« kann man mit Delfinen schwimmen, neuerdings sind auch Begegnungen mit Seehunden möglich. 4400 Rickenbacker Causeway Miami, Telefon (305) 361-5705 miamiseaquarium.com



PERFEKTES FĒNG SHUĪ

Einer der schönsten Orte des asiatisch inspirierten **Setai Hotel** ist die in tropischem Stil gehaltene Lounge im einladenden Innenhof, die zum Relaxen bei einem prickelnden Glas Champagner einlädt. Neben dem fernöstlichen Charme zeichnet sich das Hotel durch sein großgeschriebenenes ökologisches Bewusstsein aus.

2001 Collins Avenue, Miami Beach
Telefon (844) 662-8387
thesetaihotels.com



LAUFSTEG FÜR ALLE

Der **Lummus Park** im **Art Deco District** ist der perfekte Ort zum Sehen und Gesehenwerden: Rund um die Uhr treffen auf der mäandernden Promenade Jogger, Skater, Models und Fotografen, Flaneure, Radler, Gassi-Geher, Touristen und Segway-Fahrer aufeinander. Ob Bodybuilder, Sonnenanbeter oder Familien mit Kindern – hier kommt jeder auf seine Kosten: Entlang der Promenade wechseln sich Fitnessgeräte, Liegewiesen und Kinderspielplätze ab.



3

WYNWOOD, DESIGN DISTRICT & LITTLE HAITI

Das trendige Wynwood, einst eher schäbiges Industriegebiet voller trister Lagerhallen und Autowerkstätten, bezaubert Besucher heute mit seinem rauen Charme, seinen Brauereien mit Biergärten und seinen unzähligen Galerien. Der nördlicher gelegene Design District präsentiert sich dagegen schon seit zwanzig Jahren als eine hippe und immer beliebtere Shopping-, Dining- und Kulturdestination.

Luxusläden wie Louis Vuitton, Dior oder Prada und preisgekrönte Nobelrestaurants reißen sich hier aneinander; aber auch fürs kleinere Portemonnaie gibt's nette Cafés (Sabal Coffee, Pasión del Cielo), Eisdien (MadLab Creamery, Aubi & Ramsa) oder Restaurants (MC Kitchen).

Little Haiti muss da noch ein bisschen aufholen, hat aber mittlerweile ebenfalls eine durchaus aktive Kunstszene. Hier sind die Preise – noch – bezahlbar, und der afrokaribische Einfluss bringt einen besonderen Charme ins multikulturelle Stadtbild.



Entlang der Wynwood Walls

Eine geniale Idee: Vor zehn Jahren ließ Städteplaner Tony Goldman bekannte Künstler die Wände der Lagerhäuser im Viertel bemalen. Die Wynwood Walls haben sich längst zu einem ikonischen Mittelpunkt Miamis entwickelt. Wynwood Art Walk Tours begleitet Besucher entweder zu Fuß oder in Golfcarts zu den schönsten Murals. Telefon (305) 814-9290, wynwoodartwalk.com



ERSTES HAUS AM PLATZE

Joeys war das erste Restaurant, das im damals neu erschaffenen Wynwood Art District eröffnete – und von Anfang an ein Publikumsmagnet und kultiger Nachbarschaftstreffpunkt. Besonders berühmt ist es nach wie vor für seine fantastische Steinofenpizza und Pasta. 2506 Northwest 2nd Avenue Miami, Telefon (305) 438-0488, joeyswynwood.com



Little Haiti Cultural Complex

In dem trubeligen Kulturzentrum kann man tanzen und malen lernen. An jedem dritten Freitag im Monat gibt's ein kostenloses Open-Air-Konzert («Sounds of Little Haiti»). Im Little Haiti Community Garden nebenan wird Gemüse und Obst angebaut, das auf dem Upper Eastside Farmers Market am Wochenende verkauft wird. 212-260 Northeast 59th Terrace, Miami Telefon (305) 960-2969, littlehaitculturalcenter.com

CLUBBING BIS ZUM MORGEN

Im ultraschicken Design District sind auch die meisten Clubs – natürlich – ultraschick. Das Baronesh etwa lädt seine Besucher mit der Parole «Drink and dance» ein, von Reggaeton bis Electro-House wird hier alles gespielt, Hauptsache modern und funky. Die Cocktails sind extravagant, das dschungelhafte Ambiente verspricht wilde Partynächte. 10 Northeast 40th Street, Miami Telefon (305) 336-0701, baronesh.com



KUNST VON WELTRANG

Die Margulies Collection at the Warehouse in Wynwood ist ein aufregender Hotspot in puncto Kunst. Zu sehen ist in der von außen unscheinbaren Lagerhalle die hochkarätige Privatsammlung des Museumsgründers Martin Z. Margulies. 591 Northwest 27th Street, Miami Telefon (305) 576-1051 margulieswarehouse.com

4

UPPER, MIDDLE & LOWER KEYS

Eine Traumstraße. Mit herrlichen Ausichten auf Meer und Land. Und immer wieder dem Gefühl unendlicher Weite und Freiheit. Der berühmte **Overseas Highway** verbindet über 42 Brücken mehr als 40 bewohnte Inseln – und eröffnet dazu noch den Blick auf ein paar unbewohnte.

Auf mehr als 203 Kilometern durch Korallenriffe, Mangrovenwälder, Seegraswiesen und blühende dschungelartige »Hammock-Wälder«. Mit dem Golf von Mexiko auf der einen und dem Atlantik auf der anderen Seite. Die Strecke führt über die Upper und Middle bis zu den Lower Keys, die Fahrt beginnt in **Florida City**. Grüne Meilenschilder zeigen den Countdown an: von MM 126 bis MM 0 in Key West.



Richtung Mile Marker 0 – und dann immer geradeaus



DEN BOGEN RAUS

Als sie 1912 eingeweiht wurde, galt sie gewissermaßen als achtetes Wunder: Auf 210 Bögen bahnt sich die alte **Seven Mile Bridge** ihren Weg durch das Meer. 1982 schied eine neue Brücke die alte in den Ruhestand. Nun ist sie der »lärangeliebte Angelpier der Welt« und ein beliebtes Fotomotiv. Im Museum von Pigeon Key dokumentieren Fotos ihre Geschichte. pigeonkey.net



Presidential Suite

Hier angelten schon Präsidenten und relaxen große und kleine **Celebrity**s: Mit ihren luxuriösen Unterkünften, erstklassigen Küchen und Vielzahl von Aktivitäten ist die **Cheeca Lodge** seit Jahrzehnten das perfekte Urlaubsdomizil auf den Keys.

81801 Overseas Highway, Islamorada
Telefon (305) 664-4651
cheeca.com



Sonnenuntergang über der alten Eisenbahnbrücke



AUF SAND GEBAUT

Superlative aus Sand: Der Beach auf **Bahia Honda Key** ist nicht nur der längste natürliche Sandstrand der Keys, sondern gilt auch als einer der schönsten der an attraktiven Stränden nicht armen USA. Kein Wunder, dass Tagesausflügler aus Miami und Key West die Anfahrt nicht scheuen.

[floridastateparks.org/
park/Bahia-Honda](http://floridastateparks.org/park/Bahia-Honda)

ZU BESUCH BEI FLIPPER

Im Dolphin Research Center auf Grassy Key, einer Lehr- und Forschungseinrichtung, dürfen Besucher Delfine berühren, mit ihnen reden und nach Absprache auch mit ihnen schwimmen. Allerdings steht hier weniger der Spaß des Menschen als vielmehr das Kennenlernen einer faszinierenden Tierart im Vordergrund.

MM 59, Telefon (305) 289-1121, dolphins.org



**United
Kingdom**

Sundowner AW

12 September 2019



AMERICA'S (LESSER-KNOWN) SWEETHEARTS

THESE VIBRANT CITIES ARE WORTH RETURNING TO TIME AND AGAIN, BUT INSTEAD OF VISITING THE SAME SPOTS, MAKE FOR ONE OF THESE ON-THE-UP AREAS FOR A FRESH STATESIDE EXPERIENCE, SAYS **IANTHE BUTT**

Pearl District

PORTLAND, OREGON

THE BUZZ: Two decades ago the Pearl District was home to run-down rail yards and abandoned warehouses. Now it's nearly unrecognisable, and one of Portland's trendiest neighbourhoods, with gallery-lined cobbled streets, including contemporary art hub Elizabeth Leach, scores of dining spots, and picturesque green spaces.

THE CROWD: Locals walking cute labradors in Fields Park, chit-chatting with neighbours they meet along the way (it's an everyone-knows-everyone kind of place).

DON'T MISS: The Pearl District is big on art (it got its name in the mid-1980s when a gallery owner told a travel writer that the area's artists, working in crusty old buildings, were like pearls inside oysters), and while any time's good to gallery hop, the best time is the first Thursday of each month. Galleries stay open late, hold artist Q&As, and a general street-party vibe abounds. Another must-do is Powell's City of Books, which has nine colour-coded rooms and over 3,500 different sections to browse.

BED DOWN: The Nines, a 331-room hotel in Downtown Portland, is just a five-minute drive from the Pearl District. Displayed in communal areas are over 400 artworks by local talent, curated by Paige Powell, a confidante of Andy Warhol.





East Nashville NASHVILLE, TENNESSEE

THE BUZZ: While Nashville might be known as Music City, across the Cumberland River, low-key residential area and once rather rough-around-the-edges East Nashville has established itself as a happening culinary hot spot. The boulevards here pay homage to all-things artisan, lined with small-batch coffee shops, cocktail joints, and neighbourhood restaurants.

THE CROWD: Artsy bean aficionados in plaid shirts sipping locally roasted Drew's Brews coffee at Ugly Mugs, and off-duty tour managers on craft brewery pilgrimages, taste-testing Yazoo Brewery's latest tipples.

DON'T MISS: All the eating and drinking. Tucking in to Nashville's famous hot chicken is practically a rite of passage. It can be sampled year-round (EN's oldest dive bar Dino's is a good place to start), but visit in July and there's an entire festival dedicated to the stuff in East Park. Join the queue for 100-layer doughnuts at cult family-run bakery Five Daughters; adventurous eaters should try the King Kong (maple and bacon), and purists the vanilla cream. At newly opened Folk, try chef Philip Krajeck's clam-chilli pizza and wildflower-strewn salads. Pick up vintage cowboy boots and unique prints by local artists at eight-shop wonder the Idea Hatchery.

BED DOWN: Thompson Nashville in the Gulch has mid-century modern-look rooms with wonderful views of downtown, and it's a 10-minute drive to get out east.

Mission District SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

THE BUZZ: The Golden Gate City's oldest neighbourhood, founded in 1776 by Spanish missionaries, fondly known as the Mission, sees Latino culture rub up against some of the city's oldest architecture, colour-popping street art, a toe-tapping live music scene, and a host of gastropubs and dinky ice-cream joints.

THE CROWD: Bibliophiles thumbing through sci-fi novels at Borderlands Books, tech-executives who shuttlebus in to Silicon Valley, and hippie festival-lovers.

DON'T MISS: Picnicking in palm tree-lined Dolores Park where locals play ultimate frisbee, and weighing in on a hotly debated topic: where serves the best burrito in town? Papalote Mexican Grill is famed for its tangy tomato salsa, while superchef David Chang favours those at El Castillito. Round things off with live bluegrass at The Chapel, which was once a mortuary. The annual Day of the Dead celebrations in Garfield Park, which draw a 15,000-strong crowd (many in skull facepaint) is an unmissable spectacle, too.

BED DOWN: About 20 minutes from the centre of the Mission is cool cat Hotel Zetta, which has urban loft-feel rooms; some, curated by the folks at healthy travel guidebook *Well + Away*, feature Peloton bikes and Muse meditation headbands.



Williamsburg BROOKLYN, NYC

THE BUZZ: This previously gritty borough started on its trajectory towards hip in the early 1990s when creative types escaping rising Manhattan rents hopped over the Williamsburg Bridge to set up home. Less rough-around-the-edges than it once was, it has seen rocketing rental prices, yet it retains an appealing creative spirit. It's home to a thriving art scene, some of the Big Apple's best restaurants, and scores of quirky boutiques on Bedford Avenue, including Brooklyn's oldest record shop, Earwax Records.

THE CROWD: Grown-up creatives-done-good wearing colourful 1980s garb from Awoke Vintage, kids in tow, shopping at farmers' markets, plus party animals clinking craft brews at rooftop bars on balmy nights.

DON'T MISS: Feasting on Polish pierogies, piping-hot pizza slices from the renowned Best Pizza, and cereal milk ice cream at Momofuku Milk Bar on an A&K-arranged foodie tour. Head to newly opened, turret-shaped The Water Tower for cocktails topped off with truffles, and Manhattan skyline views.

BED DOWN: Home to one of NYC's biggest saltwater swimming pools, McCarren Hotel & Pool emanates serious tropical vibes, has calming rooms with Frette linens - and an on-trend vegan restaurant on its rooftop, naturally.



Wynwood MIAMI, FLORIDA

THE BUZZ: Over the last 15 years, former warehouse district Wynwood has morphed into South Florida's hottest arts hub. A haven for street art lovers, the whole area is an open air gallery of sorts, the streets a constantly evolving canvas for bold designs and graffiti. Plus, there are some 70 galleries and museums to explore.

THE CROWD: Spray-paint whizzes, cans in tow, beach junkies taking a sunshine break, and - come December - seriously well-heeled collectors descending in flocks for Art Basel.

DON'T MISS: Wynwood Walls and the nearby Wynwood Doors, where astonishing murals - everything from neon portraits of Poseidon to dogs assembled from metal shards - transform walls and doors into world-class artworks. If you want to get hands-on, A&K can organise sessions with local artists during which you can create your own masterpiece. Head to the Bakehouse Art Complex to peek at woodworking and printmaking studios and Wyn 317 for a Pop Art fix. At Kyu restaurant, dine on burrata with yuzu marmalade and Florida snapper ceviche.

BED DOWN: COMO Metropolitan Miami Beach is about a 20-minute drive away. Chic interiors are by Paola Navone, and the COMO Shambhala spa is the place to get pummelled into relaxation mode.

Telegraph.co.uk

13 September 2019

This is America's most exciting city – so why do so few of us visit?



The Pérez Art Museum in Miami CREDIT: GETTY

Follow 

By **Chris Moss**, DESTINATION EXPERT

13 SEPTEMBER 2019 • 11:16AM

The band were playing a Cuban Son with gusto. The perfume of a puro cigar wafted over. I no longer partake, but would have loved one to make my rum even smokier. This was Ball & Chain, on Calle Ocho, [Miami's](#) best-known, most "curated" Latin American street. But I wasn't feeling cynical and I liked the fact the décor – dating from 2014 – looked very Twenties. The place was kicking with locals and a few were starting to dance. Even through the booze, it felt more authentic than [Havana's Floridita](#), say, where ordinary Cubans would faint at the prices.

For years I'd been wanting to go to Miami and see how Latino it really is. Laid over many times at the airport en route to the other America, I'd clocked the flights to Bogotá, Lima, Tegucigalpa, to Georgetown in Guyana and to Belize City. I'd heard Spanish from the announcements, chatting workers and aircrews. Yet Miami remained a mystery to me. For many British tourists, the city is all about the beaches, its function as the gateway to the Florida Keys and Hemingway's house, or stopping en route to Disney or a cruise. Even Trump prefers Mar-a-Lago, outside the melting pot of the city, to think about his border wall and Big Bad Latinos.

Were they all missing something?



Little Havana CREDIT: GETTY

I started out in Calle Ocho, or SW 8th street, in Little Havana. In some ways it's your average US main drag: parking lots, strip malls, Taco Bell, Wells Fargo, wave after wave of big trucks and souped-up cars – it's the southern end of Route 41. But on foot you soon pick up an un-American vibe. For one thing, you're not the only person walking on the sidewalk (I even saw chickens and cockerels hanging out on corners, pueblo-style). There were benches in the shade, where old-timers watched the world go by or debated politics in variously accented Spanish. There were Salvadorean and Cuban eateries, a taco joint paying homage to famous Mexican wrestler El Santo and a "sanguich" bar. Outside a café a couple scoffed arepas – the maize stodgebomb that's a staple in Colombia and Venezuela – and eggs; it seems Latinos love their huevos. Pensioners played dominoes on their little corner plot and I passed Cuban cigar stores and guayabera shirt shops, smart barberías offering a shave and some heavy gelling. The flags of Central and South America and the Caribbean waved in the tropical breeze. There were lots of places where you could send money to somewhere else.

An eternal flame burns above a monument to Brigade 2506 – the Cuban exiles involved in the Bay of Pigs debacle – and a martyr named Nestor “Tony” Izquierdo who fell fighting the Nicaraguan Sandinistas is memorialised, automatic rifle at hip-height, in bronze. You’ll never “get” Cuba unless you get anti Communism: the fact so many people are the descendants of exiles, and they bear an enormous grudge not only against Fidel Castro, Che Guevara and the USSR, but also against America for not helping in the retaking of “their” homeland. A key text to make sense of this is Joan Didion’s 1987 monograph *Miami* – tense, precise, damning, it is non-partisan and powerful. “Havana vanities come to dust in Miami,” she wrote. Then again, all vanities go that way in the end.



"Pensioners played dominoes on their little corner plot and I passed Cuban cigar stores and guayabera shirt shops" CREDIT: GETTY

Dr Paul George, resident historian at the excellent HistoryMiami Museum (a Smithsonian outpost) Downtown, does guided walks and boat rides to peel back the layers of history. Founded in 1896, Miami is a young city and has grown from 300 people to almost half a million – the metro area is home to more than six million. Few cities have this extreme, exponential micro-history and Dr George connected up the short chapters deftly as he led me through the exhibits of ancient bones, dugout canoes, Spanish ingots from sunken ships, sea sponges once a massive industry here – and the 20th century boomtown, of flappers, prohibition violations and the watershed that was the Cuban revolution.

“This is a place for starting over. People come escaping the cold weather, dictatorship and economic problems. Miami is a never-never land, kind of nebulous.” He has a hard time getting Floridians to take an interest in their past – even today some 63 per cent of Miami residents are foreignborn: “History is not really their main concern.” Tourism, aviation, real estate: these are the forces that built Miami. “People from other cities think we have a swagger, that we’re flamboyant, and party-oriented,” said Dr George. “It’s true, we’re flashy.” A proud resident of Little Havana, he sees immigration as a positive. “We’ve come back to our Spanish heritage since the Sixties, gone full circle.”



HistoryMiami Museum CREDIT: GETTY

Latino Miami has several futures. Cuisine is a major one. Over a week I tried thrillingly tasty Mexican food, enjoyed an excellent Uruguayan steak lunch, sampled “nuevo” Peruvian food as good as any in Lima and had my first ever Puerto Rican meal, featuring mofongo (crackling and plantain stew) and tembleque (coconut pudding) – two dishes that must play a key role in that stereotypical Latino body shape.

A swanky dinner can be had at Estefan Kitchen, owned by music super-duo Gloria and Emilio Estefan – creators of the Miami Sound Machine – in the heart of the Design District. The names of Gucci, Givenchy and Tom Ford glittered as I made my way to the litter-free piazza and the restaurant. Blue lighting, white surfaces, mosaic tiling inspired, apparently, by the interior décor of Havana’s Hotel Nacional “before the revolution” – the Estefans are wellknown Castro-dissers. The food is luxe Latin: shrimp ceviches, lechón (suckling pig) on flatbread, plantains in smoked bacon. Mojitos are the house specials, and the whole vibe is glitzy glamorous. Music segued from Linda Ronstadt to Cuban salsa to Mandy by Manilow – Latin culture shuns superiority complexes; smoochy MOR is always welcome on a dance floor.



The beaches draw visitors from across Latin America CREDIT: GETTY

My Uber driver back to the hotel was José, a Dominican. I also met Venezuelans, Haitians, Bolivians and Peruvians on my various forays in this public transport quasi-desert. Where else do you meet so many nationalities? Where on the planet is there a comparable melting pot with a common culture? These communities have spawned dozens of “owned” barrios. Doral, near the airport, is known as Little Venezuela thanks to the latest big wave. Little Haiti, once called Lemon City, is a potential des-res area since a development got the go-ahead; David Beckham’s MLS stadium is also linked to the area (his choice of Miami was always because of the Latin American fan base). Little Santo Domingo (aka Allapattah), a hub for tropical fruits and Latin American textiles, is on the edge of the city proper, a magnet for arrivals from the Caribbean and Central America.

If immigration is the key factor powering Miami’s growth and its character, since the Nineties another layer of incomers has deepened the connections between South Florida and South America: tourists.

The draw for the middle classes of Buenos Aires, São Paulo and Santa Cruz de la Sierra is less Miami city and more Miami Beach. Taking my pre-breakfast constitutional at the smart end of Ocean Drive, I saw a slogan on the wall of a simple eatery: tacos, tequilas and tanlines. The inflection was Mexican, but it could have equally been “tamales” from the Andes, “tapioca” from the Amazon, or even that Puerto Rican “tembleque” – to keep things illiterative.



Art Deco architecture on Ocean Drive CREDIT: GETTY

Every January and February, the island resort fills with urbanites from the south, although they have their own beaches. Miami is safer, the sea is warmer and calmer, the prices usually better, always more predictable. This repeats in July and August when the austral winter sends sun-seekers north. In 2017, 630,000 Colombians holidayed in Miami out of more than two million Latin American visitors. The knock-on effects are considerable, from beach homes and Latino-owned hotels to major projects like Faena District, a major outreach by Argentine designer-turned-developer, Alan Faena. The flashy space has hosted shows by rising Latin American artists including Juan Gatti, Almudena Lobera and Consuelo Castaneda. The Pérez Art Museum Miami (Pamm) – named after billionaire benefactor Jorge Pérez, born in Argentina to Cuban parents of Spanish origin – proudly declares itself to be at the “crossroads of the Americas”. When I visited, there were shows by Bogotá-based painter Beatriz González, Peruvian installation artist and Saatchi fave José Carlos Martinat and Portuguese video artist Pedro Neves Marques (about genetically-modified mosquitos in São Paulo).

It was art that provided the most engaging portal into Latin American Miami for me. Israel Moleiro, owner of Little Havana’s Latin Art Core, one of the city’s most respected galleries, walked me through his valuable modern and contemporary works, which shimmered with the colour, creativity, individuality and sociopolitical angst we associate with south of the Rio Grande. “Anyone who has any money in Latin America has property in Miami. It’s the only US city where Spanish really is spoken as a first language; in LA that’s not the case. Miami brings in knowledge, capital, culture – and it’s the region’s major art city, with Art Basel and the best market for selling work.” He went further, unprompted: “Miami is the capital of Latin America.”



Wynwood, formerly Little Puerto Rico, latterly street-art central CREDIT: GETTY

He might be right. Perhaps Miami is like Cádiz was in the 16th century: sending out galleons, receiving bounty and stories. But the people came too. Maybe it's time to lose the name Little Havana and baptise a neighbourhood Little America – Anglos are few and their percentage is shrinking. Plus a few other ethnic barrios called Tiny Bahamas, Mini Spain, Brazilita. But there is nothing diminutive about its Hispanic character.

Miami is arguably one of America's most interesting possible futures. It's the rich mix of contemporary, hard-working Nicaraguan, Chilean and Panamanian, as well as the nostalgia-laden Cuban cigar smoke at Ball & Chain. It's a transit lounge for economic and political exiles, families reuniting, millennials with ideas, retired politicians with old money, artists, chefs, musicians, models, celebs such as J-Lo and Pitbull (aka Mr 305, after the area code).

This movement and continual cultural collision generates immense, and intense, creative energy and breeds a special tolerance.

How to get there

Aer Lingus, which operates a three-times weekly service via Dublin from 16 UK airports including London Heathrow, London Gatwick, Manchester, Birmingham, Bristol, Edinburgh and Glasgow. Passengers pre-clear US immigration before boarding, which avoids queues on arrival in the US. Fares start from £239 each way including taxes and charges (aerlingus.com).

Where to stay

Life House Little Havana (528 SW 9th Avenue) is a hip-looking, heritage respecting 33-room boutique property a few blocks from Calle Ocho. You can hear cocks crowing at dawn in the old barrio. Doubles from £97.

Sense Beach House (400 Ocean Drive) is a stylish small hotel in the smart, serene southern section of Ocean Drive, a five-minute walk from the beach and 20 minutes from the shopping area. In-house restaurant Local House serves great Italian food and cocktails. Doubles from £195.

Where to eat

Estefan Kitchen (140 NE 39 Street, Suite 133; estefankitchen.com). A great venue for a party-style meal of Cuban tapas.

Chotto Matte (1664 Lenox Avenue; chottomatte.com) does excellent sushi and colourful nikkei (Peruvian Japanese fusion) food in a big, bright fauxcantina setting.

La Placita (6789 Biscayne Blvd; foodcommagroup.com) is reputedly the city's first seriously good Puerto Rican restaurant. A massive flagdraped exterior and a friendly vibe perfect for sharing a big pork stew and grilled bites.

Bakan (2801 NW 2nd Ave; bakanwynwood.com) offers up some of the best Mexican food in Miami. The aguachile (a ceviche laced with Serrano chillies) and smoky cochinita pibil (pork) mini tacos are worth trying.

Sample several cuisines with South Beach culinary tours (miamiculinarytours.com).

More info

miamiandbeaches.com

Prima

15 September 2019

18 reasons why you need to visit Miami

Planning a Caribbean cruise and stay holiday? These photos will make you want to start in Miami



By [Roshina Jowaheer](#) 15/09/2019



Famed for its laidback lifestyle, stunning beaches and art deco architecture, Miami is a city that should be on every traveller's list. For those booked onto [Miami cruises](#) that sail to the Caribbean from the Port of Miami or nearby Fort Lauderdale, you're in for a serious treat if you opt for a [Caribbean cruise and stay holiday](#) that begins in this vibrant destination.

Luring visitors who have seen it in films or always dreamed of relaxing on the powder-soft beaches with their fun, colourful lifeguard towers, you'll find so many things to do in Miami – whether you're a beach lover, art enthusiast or shopaholic.

To inspire you to make the American city your next stop (December temperatures reach a balmy 24°C, in case you're looking for the best time to cruise Caribbean waters and explore Miami at the same time!), we've rounded up 18 reasons why you need to visit the hotspot. And for a cheap Caribbean cruise with three days to explore the city, check out this terrific deal.

From shopping on the 'Fifth Avenue of the South' to sampling Cuban food in Little Havana and drooling over the huge mansions of Coconut

1

Sprawling South Beach



ULORA / GETTY IMAGES

2

The colourful lifeguard towers



GAVIN HELLIER / GETTY IMAGES

3

The powder-soft sands



JOEL CARILLET / GETTY IMAGES

4

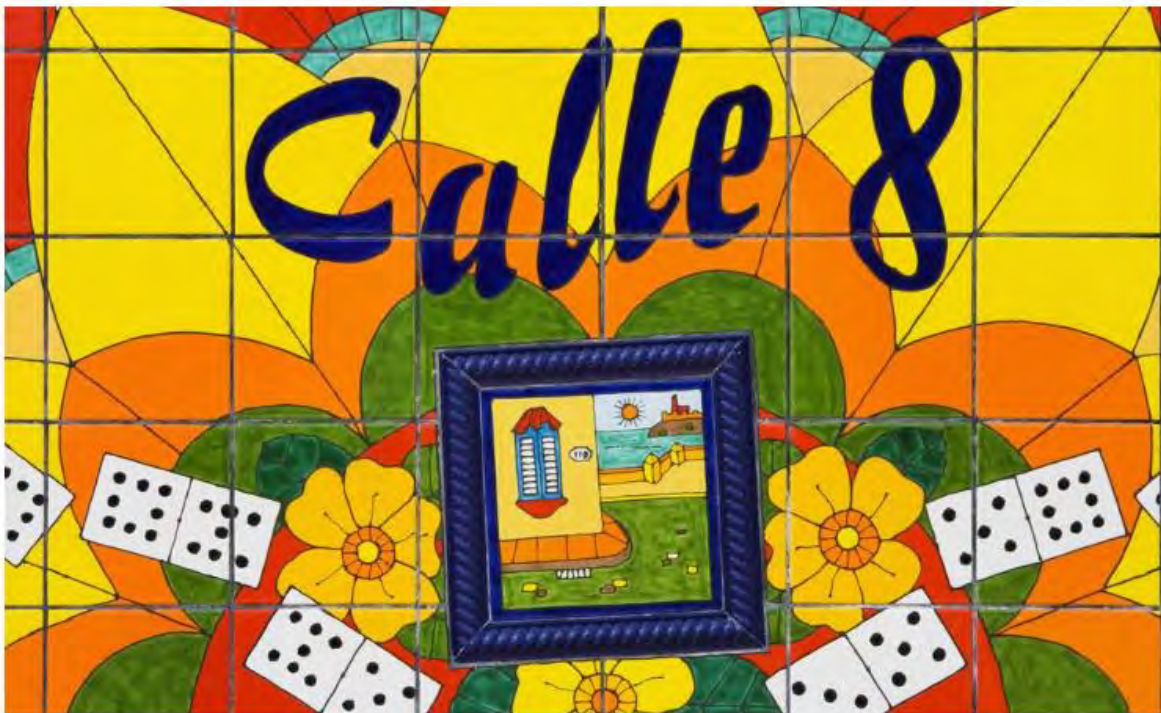
The Cuban culture of Calle Ocho, aka Little Havana



DIANA ROBINSON PHOTOGRAPHY / GETTY IMAGES

5

Calle Ocho's beautiful mosaic mural



WAI TER RIRIKOW / GETTY IMAGES

6

Leafy and upmarket Coconut Grove



7

Ocean Drive's art deco houses



QWAZZME / GETTY IMAGES

8

Miami's gorgeous waterfront



USER10085428_383 / GETTY IMAGES

9

Wynwood Walls' seriously cool street art



10

The Venetian Pool in Coral Gables



ALE72 / GETTY IMAGES

11

The free Metromover



TORRESIGNER / GETTY IMAGES

12

Ocean Drive lit up at night



13

The dreamy mansions in the upscale neighbourhoods



14

The Cuban cigars in Little Havana



GASTON DE CARDENAS / GETTY IMAGES

15

The lush Fairchild Tropical Botanic Garden



MARIAKRAYNOVA / GETTY IMAGES

16

Vizcaya Museum and its glorious gardens



BIGJOHN38 / GETTY IMAGES

17

The tasty Cuban sandwiches



GASTON DE CARDENAS / GETTY IMAGES

18

Lincoln, aka the Fifth Avenue of the South



CHRIS LABASCO / GETTY IMAGES

TAKE IN MIAMI ON A CARIBBEAN CRUISE AND STAY HOLIDAY THIS WINTER

Italy

Publication: Barche
Circulation: 35,000
Date: 01/09/2019
Title: Valter Mancini
Ads Value: \$ 13,000
Coverage: 2 pages

GALLEY GOURMET

Valter Mancini

L'executive chef del Gianni's, il ristorante di Miami aperto nella Villa Casa Casuarina, ex Villa Versace, propone una cucina della tradizione mediterranea che esalta il sapore di una materia prima eccellente

Executive chef at Gianni's, the restaurant in Miami opened in Villa Casa Casuarina, the former Villa Versace, proposes a traditionally Mediterranean cuisine that enhances the taste of outstanding raw materials

by Rebecca Cavallini - photo by Alex Hayden

131

CON OLTRE 25 ANNI DI ESPERIENZA IN RISTORANTI INTERNAZIONALI, Chef Valter ha reinventato il menu del leggendario locale dando vita a un'autentica esperienza culinaria in stile italiano. Chef Valter supervisiona tutte le preparazioni culinarie dell'esclusivo boutique hotel, tra cui la creazione di ogni ricetta, la preparazione dei piatti del ristorante e del bar. La passione per il cibo e l'interesse per l'arte culinaria di chef Valter sono stati coltivati durante gli anni di formazione a Roma, passati nella cucina di sua madre e di sua nonna, dove ha imparato da zero a preparare la pasta e ha sviluppato un vero e proprio amore per la creazione di piatti con pesce fresco. Ora, nel magico scenario della famosa ex Villa Versace, il Chef ha aggiunto il suo tocco personale all'affermato menu mediterraneo di Gianni's: la sua cucina è fortemente influenzata dalla semplicità delle cucine genovese italiana. Tra le specialità che hanno fatto il loro debutto al menu ci sono dei classici come il vitello tonnato, gli gnocchetti al tartufo e un sontuoso piatto di pesce con gamberi, scampi di Mazara del Vallo e cimiche appena sgusciate, il tutto servito su ghiaccio.



Gianni's è un ristorante mediterraneo che offre agli ospiti una stimolante esperienza in un ambiente estremamente raffinato. Con i ritorni all'ultimo caso di Gianni Versace, il ristorante vanta diverse originali sale da pranzo come la Garden Dining Room, la Roman Room decorata con romantiche statue e l'iccolo cortile con giardino, affacciato sulla piscina decorata da mosaici.

Gianni's is a Mediterranean restaurant offering its guests a stimulating experience in an extremely sophisticated setting. With references to Gianni Versace's last home, the restaurant boasts several original dining rooms like the Garden Dining Room, the Roman Room decorated with romantic statues and the iconic courtyard with garden facing the mosaic-covered pool.



MIAMI

GREATER MIAMI AND THE BEACHES

GALLEY GOURMET



La Villa Casa Casuarina presso l'ex Villa Versace è una delle località più storiche di South Beach. Progettata e realizzata nel 1930 sulle basi della proprietà a Santo Domingo costruita nel 1510 dal figlio di Cristoforo Colombo, la villa era ormai fatiscente quando attirò l'attenzione del designer Gianni Versace nel 1992, che l'acquistò come sua residenza, ridisegnandola interamente ed espandendola.



Villa Casa Casuarina at the former Villa Versace is one of the most historical locations in South Beach. Designed and built in 1930 according to the plan of the house in Santo Domingo built in 1510 by Christopher Columbus' son, the villa was rather run down when it attracted the attention of fashion designer Gianni Versace in 1992. He bought it as his residence and decided to entirely redesign and expand it.

WITH HIS MORE THAN 25 YEARS OF EXPERIENCE IN INTERNATIONAL RESTAURANTS, Chef Valler has entirely reinvented the menu of the legendary establishment, giving life to an authentic Italian-style culinary experience. Chef Valler supervises all the exquisite preparations of the exclusive boutique hotel, including the creation of each recipe, the preparation of the dishes served at the restaurant and at the bar. Chef Valler's passion for food as well as his interest in culinary art were cultivated throughout his years of training in Rome, which he spent in his mother's and grandmother's kitchens. Here, he learned the ABC of preparing pasta and developed an authentic love for creating dishes with fresh fish. Now, in the magical setting of the famous former Villa Versace, the Chef has added his personal touch to the acclaimed Mediterranean menu at Gianni. His cuisine is strongly influenced by the simplicity of genuine Italian cooking. Among the specialties that debuted in the menu are classics like vitello tonnato, truffle gnocchi, and a sumptuous fish-based dish with shrimp, scallops from Mazara del Vallo, and freshly shucked oysters, all served on ice. ▶

Abbinando perfettamente l'eleganza del ristorante alle ricche e **genuine proposte gastronomiche**, Valler cerca di deliziare gli ospiti con la sua cucina piena di sentimento; la sua **passione per l'arte culinaria** e il suo immenso talento emergono all'interno della location italiana, offrendo agli ospiti un'esperienza unica.

Perfectly combining the elegance of the restaurant with the rich and **genuine gastronomic proposals**, Valler tries to delight his guests with his cuisine filled with sentiment. His **passion for culinary art** and his immense talent truly stand out within the Italian location, offering guests an **absolutely unique experience**.



Publication: Atmosphere
 Circulation: 120,000.00
 Date: 01/09/2019
 Title: Miami: Dog's life
 Ads Value: \$ 27,500
 Coverage: 2 pages



ultimi trend

25

LA GUIDA DEFINITIVA

Miami: una vita da cani

Migliore amico dell'uomo o perfetto compagno di viaggio? Entrambi! A Miami è boom di strutture atte a soddisfare le esigenze dei quadrupedi della famiglia, oltre che dei bipedi. Vuoi saperne di più? Segui la nostra guida e scoprirai i migliori segreti per un soggiorno nella città magica a misura di quattro zampe.

THE ULTIMATE GUIDE

The best doggy treats in Miami

Could Man's Best Friend be about to become Traveller's Greatest Companion? Certainly, in Miami, they could, with many venues now catering for the four-legged members of your family as well as the two-legged ones. Get tails wagging now with our guide to the Magic City's top dog-friendly spots

GETTY IMAGES, CORTESIA DOGS BAR



Zampe alla moda

Il Dog Bar, elegante boutique per cani, offre la possibilità di tornare a casa con un guardaroba all'ultimo intralo: da vestiti a camicie, da felpe a piumini, ce n'è per tutti i gusti. In vendita anche prodotti per la cura degli animali e alimenti biologici. dogbar.com

For doggy style

At fancy pet boutique Dog Bar, furry fashionistas can update their wardrobes with the latest doggy trends, including dresses, shirts, hoodies and puffer jackets, plus fancy grooming products and organic pet food.



Un uomo fedelissimo

Se cercate un hotel che accomodi i vostri amici canini, c'è l'imbarazzo della scelta, basta pagare un supplemento. Un brand però supera tutti: negli Hotel Kimpton la tariffa è fissa, a prescindere dal numero di zampe. Cuccia e biscotti inclusi. ihg.com/kimptonhotels

For a canine companion

Miami has plenty of hotels you can take your pet for a small supplement. The Kimpton brand, however, welcomes any breed of canine guest in their regular room rate, with a dog bed and treats



3

Una fame da (cuore) lupo

Lo chef Matthew Kushner è stato chiaro fin dall'inizio: in tutti i suoi ristoranti, i cani sarebbero sempre stati più che benvenuti. Risultato? Ciascuno dei suoi ristoranti dispone di un menu per cani, con addirittura la possibilità di accompagnare il pasto con una bella birretta (sul serio). Una volta soddisfatto Fido, per gli erbivori impenitenti è d'obbligo una tappa al Cieito Artisan Pops per un gelato alla frutta e verdura. Delitto senza castigo.

For hungry hounds

From his first restaurant, LOKAL, to his soon-to-open seventh restaurant La Cocina, chef-owner Matthew Kushner was adamant dogs would be as welcome as humans. The result is special doggy menus at every one of his venues, and even the opportunity to buy dog beer. After dinner, sating by the very cool Cieito Artisan Pops, whose fresh-fruit-and-vegetable pupicles are perfect for those with a sweet canine.



4

Ciò che è vecchio è nuovo

Miami offre un'ampia scelta di parchi dove sguinzagliare i nostri segugi, come il paradiso canino di Haulover Beach a nord di Bal Harbour. Il parco comprende una spiaggia 'dog-friendly', perfetta per una nuotata in stile cagnolino.

10800 Collins Avenue, Miami Beach

For fido fun

Miami is home to a handful of dog-friendly parks and beaches. Head to urban playground Haulover Beach just north of Bal Harbour, which has a dog park and a "bark beach" where your pooch can run and splash off the leash.



5

Amore al guinzaglio

Dig, la app d'incontri per amanti dei cani, è appena stata lanciata a Miami. Questa piattaforma in stile Tinder aiuta a trovare qualcuno con cui condividere un nido d'amore e, perché no, anche a cuccia. digdates.com

For puppy love

Dig is a Tinder-style dating platform that has just launched in Miami. The app matches up owners and their hounds for long, romantic walks - and who knows, maybe even sharing a basket?

Publication: collezioneDatiffany.com

Circulation: 14,910

Date: 10/09/2019

Title: Miami, art and design city

Ads Value: \$ 215

Coverage: 1 page

URL: <https://www.collezionedatiffany.com/miami-art-guide-2019/>

T
Collezione da Tiffany

MIAMI, CITTÀ DI ARTE E DI DESIGN



Calda, brulicante e diversa in ogni angolo, Miami non è soltanto la meta perfetta per chi cerca spiagge e movida notturna, ma rientra anche a pieno titolo nella *Top 10 delle mete internazionali* per gli appassionati d'arte e di design. Oltre ad ospitare dal 2002 *Art Basel Miami Beach* e dal 2005 *Design Miami*, che si svolgono ogni anno nel mese di dicembre, la città è infatti sede di diverse location di grande interesse culturale. Dall'Art Decò di South Beach ai murales di Wynwood, dai numerosi musei fino al famoso *Design District*, Miami è una finestra sulle principali tendenze del panorama culturale moderno e contemporaneo.

Tra Art Decò e contemporaneo: l'architettura di Miami

Il nostro tour parte dall'*Art Decò Historic District*, centro nevralgico di South Beach, che si estende dalla quinta alla ventitreesima strada lungo Ocean Drive, Collins Avenue e Washington Avenue, direttamente sul mare. Si tratta del primo quartiere ad essere riconosciuto dal *National Register of Historic Places*, che ha così dato un'identità agli oltre 800 edifici costruiti tra gli anni Venti e gli anni Quaranta lungo queste vie.

Domina lo stile Art Decò Tropicale, che fonde diversi stili introdotti nell'architettura cittadina nella prima metà del XX secolo, trasformando le caratteristiche della Florida (tra cui il mare, le palme e le navi da crociera) in elementi di design quali scale curve, finestre ad obliquo, pareti di vetro e illuminazioni al neon. La sopravvivenza delle caratteristiche originali di questo quartiere, sede dei migliori hotel e club della zona di South Beach, è anche dovuta ad un gruppo di attivisti che nel 1976 ha fondato la *Miami Design Preservation League (MDPL)*, volta proprio alla tutela del design della zona.



L'arte a Miami: dalla street art ai musei privati

Proseguendo verso Nord, i grattacieli del Downtown cedono il passo a edifici meno elevati, fino a raggiungere una zona ex-industriale popolata da magazzini. Qui si iniziano ad incontrare in una serie di coloratissimi murales e originali graffiti, che pre-annunciano l'arrivo al *Wynwood Art District*, un vero e proprio museo a cielo aperto dedicato alla street art. Nei primi anni 2000, infatti, i magazzini e gli edifici industriali del quartiere sono stati oggetto di una curata riqualificazione urbana e ospitano oggi molteplici gallerie d'arte.



Una vista del Wynwood Art District.

Le grandi mura senza finestre degli ex-magazzini sono divenute vere e proprie "tele" per i più noti artisti internazionali di street art, rendendo tutta l'area un imperdibile punto d'attrazione per i numerosi turisti che ogni anno si recano a Miami.



Una vista del Wynwood Art District.

Tra le vie di questo quartiere dinamico e in continua trasformazione, si erge l'edificio che i collezionisti Don e Mera Rubell hanno scelto per l'apertura della *Rubell Family Collection (RFC)*, avvenuta nel 1993 con progetto firmato Allan Shulman. Dal primo acquisto di un'opera d'arte realizzato nel 1965, i Rubell hanno continuato a collezionare arte contemporanea, arrivando a possedere più di 7.000 lavori di oltre 1.000 artisti diversi, tra cui Jean-Michel Basquiat, Keith Haring, Jeff Koons, William Kentridge e Cindy Sherman.

La scelta dei due collezionisti di fondare la Rubell Family Collection è stata pionieristica e ha contribuito a definire un nuovo modello per la condivisione di collezioni d'arte private con il pubblico. La Collezione ha anche contribuito allo sviluppo del quartiere, divenuto oggi uno dei principali distretti dedicati ad arte e design degli Stati Uniti. Al momento della stesura di questo articolo, la Collezione è stata definitivamente chiusa in vista dell'apertura del nuovo Rubell Museum, che aprirà alla fine del 2019 in un nuovo edificio ex-industriale di oltre 9.000m², trasformato dal Sellador Architects e situato a circa 1,5km dalla vecchia sede della Rubell Family Collection.

Publication: travelquotidiano.com

Circulation: 11,250

Date: 16/09/2019

Title: Miami Beach: in December the 2019 edition of «Once Upon a Kitchen» 2019

Ads Value: \$ 154

Coverage: 1 page

URL: <http://www.travelquotidiano.com/estero/miami-beach-a-dicembre-ledizione-2019-di-once-upon-a-kitchen/tqid-362613>

Miami Beach: a dicembre l'edizione 2019 di Once Upon a Kitchen

[0] 16 settembre 2019 11:15

Sarà la Florida ad ospitare l'edizione 2019 di "Once Upon a Kitchen": Miami Beach accoglierà le performance gastronomiche di un prestigioso quartetto di Chef: Massimo Bottura, Mauro Colagreco, Alex Atala e Antonio Bachour. L'atteso evento si svolgerà domenica 1 dicembre 2019 a South Beach, nella sala concerti del New World Center (sede della New World Symphony),

edificio progettato dall'archistar Frank Gehry. Nuova location dunque per la terza edizione di "Once Upon a Kitchen", che si sposterà per la prima volta da New York alla Florida.

Gustare le creazioni culinarie di questi veri e propri artisti (che dominano regolarmente le classifiche dei ristoranti più prestigiosi al mondo e che sono inoltre protagonisti di popolari programmi come "Chef's Table" di Netflix), normalmente richiederebbe un viaggio in Italia, Francia o Brasile. Ma, grazie a "Once Upon a Kitchen", sarà possibile vivere un'irripetibile esperienza gastronomica in un'unica esclusiva location.

«Siamo entusiasti di ospitare l'edizione 2019 di Once Upon a Kitchen a Miami Beach – Barnabas Carrega, ceo del gruppo GR8,agenzia internazionale di viaggi VIP ed eventi di lusso – Abbiamo creato un'esperienza unica e dall'alto tasso emozionale, in grado di offrire agli ospiti l'esclusiva opportunità di poter gustare le specialità più iconiche di questi prestigiosi Chef». "Once Upon a Kitchen" è promosso anche dal Fine Dining Chapter di YPO, organizzazione globale di giovani amministratori delegati. Numerosi i partner e gli sponsor (l'hotel W South Beach, Inedit Damm, La Prima, Lavazza, Rolls-Royce Miami, S. Pellegrino e Vista Alegre), tra cui anche Food for Soul, associazione culturale no-profit di Massimo Bottura e sua moglie Lara Gilmore.



Publication: ilgeniodelprezzo.it

Circulation: 1.020

Date: 16/09/2019

Title: Miami Beach: in December the 2019 edition of «Once Upon a Kitchen» 2019

Ads Value: \$ 20

Coverage: 1 page

URL: <http://ilgeniodelprezzo.it/miami-beach-a-dicembre-ledizione-2019-di-once-upon-a-kitchen/>



Miami Beach: a dicembre l'edizione 2019 di Once Upon a Kitchen

Pubblisio | 16 Settembre 2019 | di admin

Sarà la Florida ad ospitare l'edizione 2019 di "Once Upon a Kitchen": Miami Beach accoglierà le performance gastronomiche di un prestigioso quartetto di Chef: Massimo Bottura, Mauro Colagreco, Alex Atala e Antonio Bachour. L'atteso evento si svolgerà domenica 1 dicembre 2019 a South Beach, nella sala concerti del New World Center (sede della New World Symphony), edificio progettato dall'archistar Frank Gehry. Nuova location dunque per la terza edizione di "Once Upon a Kitchen", che si sposterà per la prima volta da New York alla Florida.

Gustare le creazioni culinarie di questi veri e propri artisti (che dominano regolarmente le classifiche dei ristoranti più prestigiosi al mondo e che sono inoltre protagonisti di popolari programmi come "Chef's Table" di Netflix), normalmente richiederebbe un viaggio in Italia, Francia o Brasile. Ma, grazie a "Once Upon a Kitchen", sarà possibile vivere un'irripetibile esperienza gastronomica in un'unica esclusiva location.

«Siamo entusiasti di ospitare l'edizione 2019 di Once Upon a Kitchen a Miami Beach – Barnabas Carregà, ceo del gruppo GR8, agenzia internazionale di viaggi VIP ed eventi di lusso – Abbiamo creato un'esperienza unica e dall'alto tasso emozionale, in grado di offrire agli ospiti l'esclusiva opportunità di poter gustare le specialità più iconiche di questi prestigiosi Chef». "Once Upon a Kitchen" è promosso anche dal Fine Dining Chapter di YPO, organizzazione globale di giovani amministratori delegati. Numerosi i partner e gli sponsor (l'hotel W South Beach, Inedit Damm, La Prima, Lavazza, Rolls-Royce Miami, S. Pellegrino e Vista Alegre), tra cui anche Food for Soul, associazione culturale no-profit di Massimo Bottura e sua moglie Lara Gilmore.



Publication: italiavola.com

Circulation: 32,820

Date: 17/09/2019

Title: Miami Beach «Once Upon a Kitchen» 2019: Bottura among the starred Chefs of this exclusive gastronomic event

Ads Value: \$ 480

Coverage: 1 page

URL: <https://italiavola.com/2019/09/17/once-upon-a-kitchen-a-miami-bottura-tra-gli-chef-stellati-dellesclusivo-evento/>



Milano, settembre 2019 – Questo dicembre, Miami Beach diventerà teatro di una delle esperienze culinarie più incredibili al mondo, con protagonisti quattro dei più grandi Chef stellati internazionali.

GR8 Group, agenzia internazionale di viaggi VIP ed eventi di lusso, ha svelato la nuova location per l'edizione 2019 di "Once Upon a Kitchen" (qui il [video teaser](#)). Sarà la Florida, più precisamente Miami Beach, lo spettacolare scenario che accoglierà le performance gastronomiche di un prestigioso quartetto di Chef: Massimo Bottura (nominato da TIME Magazine una delle persone più influenti del 2019), Mauro Colagreco, Alex Atala e Antonio Bachour.

L'atteso evento si svolgerà domenica 1 dicembre 2019 a South Beach, nella sala concerti del New World Center (sede della New World Symphony), edificio progettato dall'archistar Frank Gehry. Nuova location dunque per la terza edizione di "Once Upon a Kitchen", che si sposterà per la prima volta da New York alla Florida.

Gustare le creazioni culinarie di questi veri e propri artisti (che dominano regolarmente le classifiche dei ristoranti più prestigiosi al mondo e che sono inoltre protagonisti di popolari programmi come "Chef's Table" di Netflix), normalmente richiederebbe un viaggio in Italia, Francia o Brasile. Ma, grazie a "Once Upon a Kitchen", sarà possibile vivere un'irripetibile esperienza gastronomica in un'unica esclusiva location.

"Siamo entusiasti di ospitare l'edizione 2019 di Once Upon a Kitchen a Miami Beach", ha affermato Barnabas Carrega, Co-fondatore e CEO del gruppo GR8. "Abbiamo creato un'esperienza unica e dall'alto tasso emozionale, in grado di offrire agli ospiti l'esclusiva opportunità di poter gustare le specialità più iconiche di questi prestigiosi Chef."

I partecipanti all'evento, promosso anche dalla [Forbes Travel Guide](#) (che recensisce hotel, ristoranti e Spa di lusso), potranno gustare una cena con più portate d'autore proposte dagli Chef di quattro celebri ristoranti: Osteria Francescana (Modena) di Massimo Bottura, aggiudicatosi il primo premio ai "World's 50 Best Restaurants" nel 2016 e nel 2018; Mirazur (Mentone) di Mauro Colagreco, che pochi mesi fa si è aggiudicato il 50 Best 2019; e D.O.M. (San Paolo) di Alex Atala. La ciliegina sulla torta sarà letteralmente l'inedito dessert creato appositamente per la serata da Antonio Bachour, Chef cresciuto a Puerto Rico e noto a livello internazionale per i suoi dolci artistici.

Questa cena stellata sarà coordinata da Cirque of Life, con lo stesso Direttore che ha aiutato il Cirque du Soleil a narrare la profonda connessione tra il cibo e la vita a Expo Milano e che ha collaborato diverse volte con il World Food Programme (WFP). La serata sarà accompagnata dai vini del noto enologo e viticoltore Roberto Cipresso, che in occasione del Giubileo del 2000 fu chiamato a creare una speciale cuvée per Papa Giovanni Paolo II. Inoltre, prima della cena vera e propria, il noto mixologist Alex Ott proporrà agli ospiti un'esclusiva cocktail hour.



Publication: visitusaita.org

Circulation: 4,450

Date: 17/09/2019

Title: Miami Beach «Once Upon a Kitchen» 2019: Bottura among the starred Chefs of this exclusive gastronomic event

Ads Value: \$ 130

Coverage: 1 page

URL: <https://www.visitusaita.org/2019/a-miami-beach-once-upon-a-kitchen-2019-bottura-tra-gli-chef-stellati-dellesclusivo-evento-gastronomico/>



A MIAMI BEACH 'ONCE UPON A KITCHEN' 2019: BOTTURA TRA GLI CHEF STELLATI DELL'ESCLUSIVO EVENTO GASTRONOMICO

Postata on 16 Settembre 2019 by Visit Usa Italy



Milano, settembre 2019 - Questo dicembre, Miami Beach diventerà teatro di una delle esperienze culinarie più incredibili al mondo, con protagonisti quattro dei più grandi Chef stellati internazionali.

GRB Group, agenzia internazionale di viaggi VIP ed eventi di lusso, ha svelato la nuova location per l'edizione 2019 di "Once Upon a Kitchen" (qui il video teaser). Sarà la Florida, più precisamente Miami Beach, lo spettacolare scenario che accoglierà le performance gastronomiche di un prestigioso quartetto di Chef: Massimo Bottura (nominato da TIME Magazine una delle persone più influenti del 2019), Mauro Colagreco, Alex Atala e Antonio Bachour.

L'atteso evento si svolgerà domenica 1 dicembre 2019 a South Beach, nella sala concerti del New World Center (sede della New World Symphony), edificio progettato dall'archistar Frank Gehry. Nuova location dunque per la terza edizione di "Once Upon a Kitchen", che si sposterà per la prima volta da New York alla Florida.

Gustare le creazioni culinarie di questi veri e propri artisti (che dominano regolarmente le classifiche dei ristoranti più prestigiosi al mondo e che sono inoltre protagonisti di popolari programmi come "Chef's Table" di Netflix), normalmente richiederebbe un viaggio in Italia, Francia o Brasile. Ma, grazie a "Once Upon a Kitchen", sarà possibile vivere un'irripetibile esperienza gastronomica in un'unica esclusiva location.

"Siamo entusiasti di ospitare l'edizione 2019 di Once Upon a Kitchen a Miami Beach", ha affermato Barnabas Carrega, Co-fondatore e CEO del gruppo GRB. "Abbiamo creato un'esperienza unica e dall'alto tasso emozionale, in grado di offrire agli ospiti l'esclusiva opportunità di poter gustare le specialità più iconiche di questi prestigiosi Chef".

I partecipanti all'evento, promosso anche dalla Forbes Travel Guide (che recensisce hotel, ristoranti e Spa di lusso), potranno gustare una cena con più portate d'autore proposte dagli Chef di quattro celebri ristoranti: Osteria Francescana (Modena) di Massimo Bottura, aggiudicatosi il primo premio ai "World's 50 Best Restaurants" nel 2016 e nel 2018; Mirazur (Menton) di Mauro Colagreco, che pochi mesi fa si è aggiudicato il 50 Best 2019; e D.O.M. (San Paolo) di Alex Atala. La ciliegina sulla torta sarà letteralmente l'inedito dessert creato appositamente per la serata da Antonio Bachour, Chef cresciuto a Puerto Rico e noto a livello internazionale per i suoi dolci artistici.

Questa cena stellata sarà coordinata da Cirque of Life, con lo stesso Direttore che ha aiutato il Cirque du Soleil a marciare la profonda connessione tra il cibo e la vita a Expo Milano e che ha collaborato diverse volte con il World Food Programme (WFP). La serata sarà accompagnata dai vini del noto enologo e viticoltore Roberto Cipresso, che in occasione del Giubileo del 2000 fu chiamato a creare una speciale tavole per Papa Giovanni Paolo II. Inoltre, prima della cena vera e propria, il noto mixologist Alex Ott proporrà agli ospiti un'esclusiva cocktail hour.

"Once Upon a Kitchen" è promosso anche dal Fine Dining Chapter di YPO, organizzazione globale di giovani amministratori delegati. Numerosi i partner e gli sponsor (l'hotel W South Beach, Inedit Damm, La Prima, Lavazza, Rolls-Royce Miami, S. Pellegrino e Vista Alegre), tra cui anche Food for Soul, associazione culturale no-profit di Massimo Bottura e sua moglie Lara Gilmore.

Publication: Vanity Fair
 Circulation: 170,000
 Date: 18/09/2019
 Title: The shape of art
 Ads Value: \$ 3,500
 Coverage: ¼ page

Vanity Fair

VanityMoodboard

LA FORMA DELL'ARTE

Lo spirito dei ruggenti anni Venti rive in una collezione di preziosi dedicata allo stile déco

di ILARIA CHIAVACCI

A Miami o a New York è tangibile: l'influenza dell'art déco **ne ha modellato l'aspetto definendo alcuni degli edifici più iconici**. Erano gli anni Venti e da Parigi si era diffusa una corrente artistica proiettata verso il futuro che deve il nome appunto all'*Esposizione internazionale di arti decorative e industriali moderne* del 1925. Con la Prima guerra mondiale alle spalle la voglia di rinascita e modernità ha dato vita a forme che avrebbero influenzato la moda e il design in maniera radicale. Per qualche decennio, certo, ma l'art déco ispira ancora adesso. Energica e mondana ha trasformato linee nette, curve ampie e motivi geometrici in elementi decorativi per eccellenza come i raggi e le V del Chrysler Building

di New York, il grattacielo probabilmente più iconico della corrente, e **reso così sfumature intense e color block**: quelli dell'Art Déco Historic District di Miami Beach, o dei quadri della pittrice Tamara de Lempicka.

Roberto Coin quelle forme decise le riprende nella sua *Art Decò Collection*: negli orecchini con i, ottagoni e nappe **formano un mix armonico di geometrie**, mentre gli anelli citano le nuance della pittrice polacca (sotto). Gli smalti e le pietre preziose dei pendenti hanno **colori compatti e dominanti**, come quelli delle facciate fronte mare di Miami. Opulento e sintetico allo stesso tempo, lo stile déco è una garanzia di eleganza evergreen.



UNO STILE EVERGREEN

1. La facciata dell'Hotel Cavalier a Miami Beach.
 2. Autoritratto sulla Bugatti verde di Tamara de Lempicka, 1929. 3. La punta del Chrysler Building di New York. 4. Pannello Frieze for the Children's Room disegnato da Ludwig Heinrich Jungnickel conservato all'interno del Palais Stoclet di Bruxelles. Qui sopra: pendenti, ovali e anelli d'oro rosa e oro bianco con diamanti e pietre preziose della Art Decò Collection di Roberto Coin.





Publication: ilgiornale.it

Circulation: 450,000

Date: 22/09/2019

Title: Christmas shopping (with discounts)

Ads Value: \$ 8,000

Coverage: 1 paragraph page

URL: <http://www.ilgiornale.it/news/luci-new-york-shopping-natale-i-saldi-1756539.html>



Condividi:



Commenti:



Tra le luci di New York per lo shopping di Natale (con i saldi)

Partenza il 4 dicembre per la Grande Mela. Oltre ai negozi, visite guidate e tanto tempo libero. Possibile estensione a [Miami](#)

«Se ti annoi a New York è solo colpa tua». La frase, di Myrna Loy, bellissima della Hollywood che fu, dà un senso compiuto al piacere di volare verso la Grande Mela. Soprattutto nel periodo migliore, tra ottimi saldi e gioiosa atmosfera natalizia, quando ci saremo noi. E ne sanno qualcosa le centinaia di lettori che sono venuti con noi negli ultimi dieci anni, molti dei quali si sono già riprenotati per questo viaggio dal 4 al 9 dicembre.

Andiamo a New York per fare shopping e a comprare i nostri regali di Natale. Un veloce, interessante e divertente tour nella Grande Mela quando la città è già completamente addobbata per il Natale. Ovunque grattacieli che, con giochi di luci riproducono alberi e decorazioni; luci e luminarie, tombini che fumano come nei film, giganteschi alberi natalizi sparsi per tutta la città. In questo periodo i negozi hanno appena iniziato i saldi e negli outlet si possono acquistare addobbi e regali a prezzi estremamente interessanti, nonostante il dollaro in questi anni si sia apprezzato sull'Euro. Le mattine saranno dedicate alla cultura con visite guidate della città: da Central Park a Ground Zero; dal Palazzo delle Nazioni unite alle cattedrali di St. John e di St. Patrick; dal Greenwich Village a Soho; Harlem, Little Italy; China Town; dal Lincoln al Rockefeller Center, dalla 5th Avenue al ponte di Brooklyn, ma anche Queens, Bronx e Brooklyn, tre distretti che valgono davvero una visita. Sono previste anche le escursioni a Ellis Island e alla Statua della Libertà e la cena di gala in battello. Ovviamente sempre accompagnati da guide esperte e molto interessanti, già tutte collaudate da noi e da voi negli anni precedenti. Volendo sarà anche possibile assistere a una messa Gospel in una chiesa di Harlem.

L'atmosfera che respireremo in questi giorni a New York sarà già natalizia e festosa. Grattacieli illuminati a festa, addobbi ovunque, Babbi Natale per le strade e i negozi già con i saldi. Girare la città è molto facile anche da soli: come potrete verificare di persona, anche grazie alla piantina di New York che il Giornale vi farà trovare in albergo, Manhattan è tutto un reticolo di parallele e trasversali numerate difficilissimo perdersi e ancora più difficile non ritrovarsi consultando la cartina o chiedendo a un passante. In ogni caso basta prendere un taxi (a New York si fermano per la strada alzando la mano e costano davvero pochissimo) per farsi portare in albergo o in qualsiasi luogo. Importante lasciare sempre qualche spicciolo di mancia ai taxisti abituati a tale prassi e molto litigiosi se non la ricevono.

Infine, nei momenti liberi, oltre allo shopping si potranno visitare musei e pinacoteche, ma anche girare per le sempre divertenti strade della città, ricche di curiosità di ogni genere: dai grattacieli alle villette; dai negozi di alimentari a quelli di antiquariato; dai giocatori di scacchi in strada ai venditori di hot dog. Incontri a sorpresa con importanti e interessanti personaggi e serate di convivialità tra il «Popolo dei lettori de il Giornale». Accompagnati nel viaggio da firme prestigiose tra cui Eleonora Barbieri, giornalista della redazione cultura del vostro quotidiano. Si partirà da Milano e Roma con voli di linea diretti, pernottando in confortevoli alberghi 4 stelle, al prezzo speciale riservato di 2.050 euro a persona per chi sceglie la formula senza cene e colazioni e di 2.590 euro per chi opta per il pacchetto completo. New York con estensione a [Miami](#) 3.690 euro e rientro in Italia il 13 dicembre

Per chi ci seguirà anche a [Miami](#) non mancheranno piacevoli sorprese. Oltre ai giri guidati nei diversi quartieri della città e agli incontri, ci sarà tanto tempo libero per lo shopping, per le visite e anche per qualche ora di relax al mare o di passeggiate sulla famosa Ocean Drive con i suoi negozi alla moda e gli innumerevoli ristoranti e locali, in poche parole il centro della «movida» di [Miami](#), dove tra le altre cose è situato anche il nostro albergo. Visiteremo anche il Parco Nazionale delle Everglades a bordo delle caratteristiche e divertenti air-boat. Ci sarà infine, per chi lo desidera, anche la possibilità di effettuare un'interessante escursione a Cape Canaveral.

Publication: modalitademode.com

Circulation: 12,800

Date: 23/09/2019

Title: Where to eat in Miami: fusion experiences and cultural mixtures

Ads Value: \$ 200

Coverage: 1 page

URL: <https://www.modalitademode.com/bombetta-in-valigia/dove-mangiare-a-miami/>



Ti è mai capitato di scoprire una città partendo dai suoi ristoranti e trovarti ad esplorare un nuovo quartiere? A noi succede molto spesso! **Miami** in particolare è spesso associata unitamente alla sua gemella Miami Beach in cui splende sempre il sole tra spiagge infinite e palme altissime ma sedurre sia più che sufficiente per rendere il soggiorno piacevole è anche una meta che offre molteplici spazi culturali, artistici e espositivi.

Abbiamo selezionato alcuni indirizzi da non perdere per scoprire le diverse anime architettoniche e gastronomiche della capitale tropicale degli States!



NAUTILUS

Inserito tra gli avveniristi e lussuosi hotel di **Collins Ave.** all'interno di uno degli edifici progettati dal padre del Miamo, Morris Lapidus, la celebre modernista anni '30 di Miami, si trova il **ristorante dell'hotel Nautilus by Arlo.**



Il Nautilus si trova a pochi passi da **Collins Park** ed è quindi la perfetta occasione per visitare l'ultimo museo di arte contemporanea inaugurato a Miami Beach, il **The Bass** che già dall'ingresso con la colorata installazione di Iggy Bondicatore getta le premesse per essere un punto di riferimento del panorama creativo che la città attira.





Publication: voicerearch.travel

Circulation: 15,480

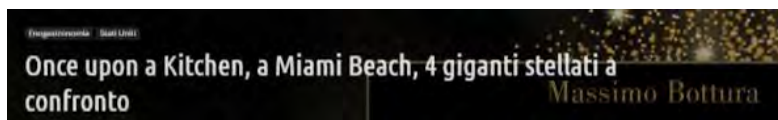
Date: 23/09/2019

Title: Once upon a Kitchen in Miami Beach, 4 starred giants compared

Ads Value: \$ 180

Coverage: 1 page

URL: <https://voicerearch.travel/enogastronomia/once-upon-a-kitchen-a-miami-beach-4-giganti-stellati-a-confronto/>



Milano, settembre 2019 - Questo dicembre, Miami Beach diventerà teatro di una delle esperienze culinarie più incredibili al mondo, con protagonisti quattro dei più grandi Chef stellati internazionali.



Once Upon a Kitchen 2019

GRB Group, agenzia internazionale di viaggi VIP ed eventi di lusso, ha svelato la **nuova location per l'edizione 2019 di "Once Upon a Kitchen"** (qui il [video teaser](#)).

Sarà la Florida, più precisamente **Miami Beach**, lo spettacolare scenario che accoglierà le **performance gastronomiche di un prestigioso quartetto di Chef: Massimo Bottura** (nominato da TIME Magazine una delle persone più influenti del 2019), **Mauro Colagreco**, **Alex Atala** e **Antonio Bachour**.

L'atteso evento si svolgerà domenica **1 dicembre 2019 a South Beach, nella sala concerti del New World Center** (sede della New World Symphony), edificio progettato dall'architetto Frank Gehry. Nuova location dunque per la terza edizione di "Once Upon a Kitchen", che si sposterà per la prima volta da New York alla Florida.

Gustare le creazioni culinarie di questi veri e propri artisti (che dominano regolarmente le classifiche dei ristoranti più prestigiosi al mondo e che sono inoltre protagonisti di popolari programmi come "Chef's Table" di Netflix), normalmente richiederebbe un viaggio in Italia, Francia o Brasile.

Ma, grazie a "Once Upon a Kitchen", sarà possibile vivere un'**irripetibile esperienza gastronomica in un'unica esclusiva location**.

"Siamo entusiasti di ospitare l'edizione 2019 di Once Upon a Kitchen a Miami Beach", ha affermato Barnabás Carrega, Co-fondatore e CEO del gruppo GRB.

"Abbiamo creato un'**esperienza unica e dall'alto tasso emozionale**, in grado di offrire agli ospiti l'esclusiva opportunità di poter gustare le specialità più iconiche di questi prestigiosi Chef."

I partecipanti all'evento, promosso anche dalla **Forbes Travel Guide** (che recensisce hotel, ristoranti e Spa di lusso), potranno gustare una cena con più portate d'autore proposte dagli Chef di quattro celebri ristoranti: **Osteria Francescana (Modena) di Massimo Bottura**, aggiudicatosi il primo premio ai "World's 50 Best Restaurants" nel 2016 e nel 2018; **Mirazur (Mentone) di Mauro Colagreco**, che pochi mesi fa si è aggiudicato il 50 Best 2019; e **D.O.M. (San Paolo) di Alex Atala**.

La ciliegina sulla torta sarà letteralmente l'**inedito dessert creato appositamente per la serata da Antonio Bachour**, Chef cresciuto a Puerto Rico e noto a livello internazionale per i suoi dolci artistici.

Publication: requadro.com

Circulation: 22,142

Date: 26/09/2019

Title: Miami Beach: towards a greener urban planning

Ads Value: \$ 290

Coverage: 1 page

URL: <http://www.requadro.com/miami-beach-verso-pianificazione-urbana-piu-verde>

Miami Beach verso una pianificazione urbana più verde

Di Riccardo Ravasini | 26 Settembre 2019



I vicoli di **South Beach** potrebbero essere **botanizzati** con alberi e piante, coperti con pannelli solari, e ricostruiti con passerelle coperte e collettori di acqua piovana, secondo un'analisi di una società di pianificazione, in un rapporto chiamato **The Space Between**. La proposta sarebbe guidata dai principi del **tight urbanism** (urbanismo stretto).

L'iniziativa è volta a incrementare il valore delle proprietà rendendo la città più pedonabile e tra l'altro, di ridurre l'effetto isola di calore urbano.

Lo studio identifica tre diversi tipi di vicoli di South Beach e possibili miglioramenti per ognuno di essi.

Ai **vicoli commerciali e culturali**, come quelli lungo **Washington Avenue**, potrebbero essere aggiunti alberi da ombra ed una superficie permeabile che filtra l'acqua piovana che ricarica la falda acquifera sottostante. Potrebbero aver luogo anche passerelle e ponti sopraelevati.

Un vicolo particolarmente importante come il **Lincoln Road North**, dovrebbe diventare un'espansione del **Soundscape Park** grazie a una **abbondante pianificazione**. Le idee per i vicoli residenziali e di collegamento includono **pannelli solari, micro-fattorie urbane, fioriere e panchine**.

Un vicolo di Miami Beach vicino il **Betsy Hotel** è stato adibito a **destinazione esperienziale** con opere d'arte conosciuto ora come **The Orb**. Secondo il rapporto, un piano coerente a livello cittadino per uno sviluppo analogo di tutti i vicoli potrebbe consentire a Miami Beach di essere riconosciuta in tutto il mondo per il suo uso creativo degli spazi pubblici e diventare modello e leader per iniziative resilienti.

La proposta è stata presentata dal **KoDA** (Kean Office for Design + Architecture), con sede a Miami Beach. Il preside del KoDA è professore alla University of Miami School of Architecture e riguardo l'iniziativa la città potrebbe collaborare con la stessa università. Il progetto è stato messo a punto per essere inviato al comitato per lo sviluppo e l'uso del territorio dalla Commissione questa settimana.

Publication: lindrecreto.it

Circulation: 6,420

Date: 27/09/2019

Title: USA holiday. What to see.

Ads Value: \$ 92

Coverage: paragraph

URL: <https://www.lindrecreto.it/turismo/42542-vacanza-negli-stati-uniti-idee-su-cosa-visitare?tmpl=component&print=1&layout=default&page=>

Vacanza negli Stati Uniti. Idee su cosa visitare

Publicato Venerdì, 27 Settembre 2019 11:18 | Visite: 356



TURISMO - Gli Stati Uniti d'America costituiscono un'opzione perfetta per una vacanza indimenticabile.

Una vacanza dinamica, diversa, durante la quale potrai scoprire grandi metropoli piene di vita, il fascino hollywoodiano della costa dell'ovest, i parchi nazionali e tante bellezze naturali mozzafiato.

I voli per gli Stati Uniti sono, da alcuni anni a questa parte, molto più accessibili rispetto quelli di una volta. Puoi arrivare sulla costa dell'est anche con 400 euro, invece sulla costa dell'ovest con 650 euro.

Invece per quanto riguarda la sistemazione in albergo, se prenoti in tempo, riesci a trovare dei prezzi molto convenienti, anche nelle zone particolarmente visitate quali Manhattan. In Las Vegas, per esempio, i prezzi sono

sorprendentemente piccoli, vista la grandezza di certi hotel. Se invece non desideri pernottare all'hotel, hai tantissime scelte tramite Airbnb. Puoi sostare in bellissimi appartamenti di New York, proprio come quelli visti in film e serie tv celebri, oppure in ville favolose, con giardino e piscina, nelle città della costa est oppure della costa ovest.

Ma ora passiamo a noi e vediamo quali luoghi, città e Stati dovresti inserire per forza nel tuo itinerario di vacanza.

New York

Nessuna metropoli al mondo può eguagliare il fascino di NYC. Strade tra i grattacieli, oltre 60 milioni di turisti, spettacoli di Broadway, concerti, musei, attrazioni storiche e molto altro ancora, nell'unica e inimitabile New York.

Washington DC

La capitale degli Stati Uniti è a dir poco impressionante. A differenza di NY, qui non incontrerai grattacieli, ma solo bellissimi edifici di massimo 5 piani, in stile neoclassico. Washington è una città verde, rilassante e la sua zona centrale, National Mall, è a dir poco bellissima

Virginia

La Virginia è uno Stato ricco in edifici bellissimi, molti dei quali appartenuti a ex presidenti degli Stati Uniti, che offrono un viaggio inedito nella storia degli USA da qualunque punto di vista: culturale, architettonico e gastronomico. La stessa musica country prende qui le sue origini e proprio per questo incontrerai molte manifestazioni culturali rivolte in questa direzione.

Miami

Se desideri spiagge esotiche e feste sulla spiaggia, allora Miami potrebbe essere la tua destinazione ideale. Lo spirito tipico di questa città si sente benissimo sia di giorno, ma soprattutto di notte. La metropoli semplicemente non dorme, ininterrottamente da feste a qualunque ora del giorno e della sera.



Publication: karismatravel.eu

Circulation: 10,500

Date: 29/09/2019

Title: Miami Beach «Once Upon a Kitchen» 2019: Bottura among the starred Chefs of this exclusive gastronomic event

Ads Value: \$ 145

Coverage: 1 page

URL: <https://www.karismatravel.eu/magazine/?p=7693>



29
set
2019

A MIAMI BEACH 'ONCE UPON A KITCHEN' 2019: BOTTURA TRA GLI CHEF STELLATI DELL'ESCLUSIVO EVENTO GASTRONOMICO

Filed under: Stati Uniti
Autore: Press

Questo dicembre, Miami Beach diventerà teatro di una delle esperienze culinarie più incredibili al mondo, con protagonisti quattro dei più grandi Chef stellati internazionali.

GR8 Group, agenzia internazionale di viaggi VIP ed eventi di lusso, ha svelato la nuova location per l'edizione 2019 di "Once Upon a Kitchen". Sarà la Florida, più precisamente Miami Beach, lo spettacolare scenario che accoglierà le performance gastronomiche di un prestigioso quartetto di Chef: Massimo Bottura (nominato da TIME Magazine una delle persone più influenti del 2019), Mauro Colagreco, Alex Atala e Antonio Bachour.

L'atteso evento si svolgerà domenica 1 dicembre 2019 a South Beach, nella sala concerti del New World Center (sede della New World Symphony), edificio progettato dall'archistar Frank Gehry. Nuova location dunque per la terza edizione di "Once Upon a Kitchen", che si sposterà per la prima volta da New York alla Florida.

Gustare le creazioni culinarie di questi veri e propri artisti (che dominano regolarmente le classifiche dei ristoranti più prestigiosi al mondo e che sono inoltre protagonisti di popolari programmi come "Chef's Table" di Netflix), normalmente richiederebbe un viaggio in Italia, Francia o Brasile. Ma, grazie a "Once Upon a Kitchen", sarà possibile vivere un'irripetibile esperienza gastronomica in un'unica esclusiva location.



France

LUXE

IMMOBILIER | DESIGN | ART DE VIVRE | REAL ESTATE

Publication : Luxe

Headline : Faena Hotel Miami Beach, Sous les Soleal de Miami

Author : N/A

Date of publication : 26/02/2019

Circulation / Visits per month : 35.000

Total Media Value : \$23.179

Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching

QUINZECENT

1500 RENÉ-LÉVESQUE OUEST

Un style de vie unique

A unique lifestyle

**BALLETS JAZZ
DE MONTRÉAL**

Dance Me/Leonard Cohen

CHAMPAGNE KRUG

Rencontre avec Olivier Krug

A conversation with Olivier Krug

FAENA HOTEL

Sous le soleil de Miami

Under the Miami sun

ATELIER

ZÉBULON PERRON

Passionément design

Passionate design





72. ESCAPADES HIVERNALES

WINTER GETAWAYS

72 **BANFF**
POUR UN HIVER SPLENDIDE
A WINTER WONDERLAND

80. VIN

WINE

80 **MAISON KRUG / THE HOUSE OF KRUG**
DES CHAMPAGNES HORS DU COMMUN
EXCEPTIONAL CHAMPAGNES



85. GASTRONOMIE

GASTRONOMY

85 TROIS NOUVEAUX RESTAURANTS
THREE NEW RESTAURANTS



88. BIEN-ÊTRE

WELLNESS

88 **DES HÔTELS-SPAS EN SUISSE / SWISS RESORTS AND SPAS**
VOYAGER ET SE FAIRE DORLOTER
A SELF-CARE DESTINATION

99. VOYAGE

TRAVEL

99 **FAENA HOTEL MIAMI BEACH**
L'HÔTEL DONT TOUT LE MONDE PARLE
THE HOTEL EVERYONE'S TALKING ABOUT

105 LE PARADIS EXISTE : L'ÎLE THAÏLANDAISE DE KOH RANG NOI
PARADISE EXISTS: THAI ISLAND OF KOH RANG NOI





Faena Hotel Miami Beach

L'HÔTEL DONT TOUT LE MONDE PARLE

FAENA HOTEL MIAMI BEACH: THE HOTEL EVERYONE'S TALKING ABOUT

TEXTE / TEXT : DIANE STEHLE

Construit face à l'océan à Miami Beach en Floride, le Faena Hotel Miami Beach est le point d'orgue du Faena District, entre la 32^e et la 36^e Rue. Inauguré fin 2015 sur le site de l'ancien hôtel Saxony, il se dresse majestueusement sur quatorze étages. Y séjourner est la promesse d'un monde mariant soleil, chic et glamour.

Le Faena fait partie d'un projet titanesque, le Faena District, un quartier prônant l'art de vivre et les arts imaginé par l'homme d'affaires Alan Faena. Construit sur les vestiges de l'hôtel Saxony bâti en 1947 par George Sax, cet établissement est à la fois une invention et une réinvention. Alors que l'hôtel Saxony accueillait durant les années 50 et 60 toutes les icônes hollywoodiennes (Frank Sinatra, Marilyn Monroe et Dean Martin), le Faena perpétue cette réputation légendaire grâce à une conception audacieuse.

Faisant appel au réalisateur et producteur Baz Luhrmann ainsi qu'à la décoratrice Catherine Martin, maintes fois récompensée aux Oscars pour ses costumes de films, Alan Faena a en effet élaboré un langage visuel astucieux évoquant le chic extravagant des années 50. Les vastes chambres et suites arborent ainsi un style Art déco, tandis que leurs salles de bains munies de sols en marbre de Carrare affichent un raffinement incomparable.

Overlooking the ocean between 32nd and 36th Street, Faena Hotel Miami Beach is the crown jewel of the Faena District. The majestic 14-storey building opened its doors in late 2015 on the site of the former Saxony Hotel in Miami Beach, Florida. It offers a world of sun, sophistication and glamour.

The Faena is part of an ambitious project, the Faena District, a lifestyle and arts district that is the brainchild of businessman Alan Faena. Erected on the original site of the Saxony Hotel, built in 1947 by George Sax, this building blends invention and reinvention. All the Hollywood icons of the 50s and 60s (Frank Sinatra, Marilyn Monroe and Dean Martin) stayed at the Saxony and the Faena's bold design keeps this legendary reputation alive.

Working with director and producer Baz Luhrmann and Oscar-winning production and costume designer Catherine Martin, Alan Faena developed an artful visual language evoking the extravagant sophistication of the 50s. The vast Art Deco rooms and suites, including bathrooms with Carrera marble floors, are the height of refinement.



**ALAN FAENA A ÉLABORÉ UN LANGAGE VISUEL
ÉVOQUANT LE CHIC EXTRAVAGANT DES ANNÉES 50.**

Alan Faena has developed a visual language evoking the extravagant sophistication of the 50s.

UNE ODE AUX PLAISIRS DE VIVRE

Opulence, dorure, décoration d'inspiration latine... l'établissement incarne un certain art de vivre, tout en reflétant le luxe et le mélange des cultures : si le spa rappelle les médecines douces d'Amérique du Sud, le restaurant El Fuego du Chef Francis Mallmann incarne quant à lui une vision contemporaine de la cuisine argentine. Mais le voyage ne s'arrête pas là. Le deuxième restaurant de l'hôtel, le Pao, est une véritable ode à la gastronomie asiatique. Le Chef Paul Qui concocte comme personne des plats à base de riz originaux, ainsi que de la viande et du poisson frais.

UN EMPLACEMENT IDÉAL

Situé en bord de mer, le Faena Hotel Miami Beach se trouve à moins de 2 km du centre de conventions de Miami Beach et à 3 km du parcours de golf municipal de Bayshore. En voiture, vous rejoindrez les boutiques haut de gamme du centre commercial Lincoln Road en 8 minutes et le quartier Art déco en 9 minutes.

www.faena.com

AN ODE TO LIFE'S PLEASURES

Opulence, golden trim, and Latin-inspired decor—the building embodies a certain lifestyle, while reflecting luxury and a cultural fusion: the spa brings South America's alternative medicines to mind, and Chef Francis Mallmann's El Fuego restaurant is a modern take on Argentine cuisine. But the journey doesn't end there. The hotel's second restaurant, Pao, is a true ode to Asian fine dining. Chef Paul Qui creates original rice, meat and fresh fish dishes like no one else.

AN IDEAL LOCATION

Located on the waterfront, Faena Hotel Miami Beach is less than two kilometres from the Miami Beach Convention Center and three kilometres from the Bayshore municipal golf course. Guests are just an eight-minute drive from Lincoln Road Mall's high-end boutiques of and a nine-minute drive from the Art Deco district.

www.faena.com

EN BREF

- 58 chambres (à partir de 500 \$ US)
- 111 suites
- Deux excellents restaurants
- Piscine majestueuse avec bar
- Spa avec soins complets
- Salle de conditionnement physique
- Centre d'affaires
- Parasols de plage
- Bagagiste, voiturier

OVERVIEW

- 58 rooms (from \$500 US)
- 111 suites
- Two excellent restaurants
- Majestic pool with bar
- Full-service spa
- Fitness room
- Business centre
- Beach umbrellas
- Butler, valet



© Faena Hotel Miami Beach



© Faena Hotel Miami Beach

Faena Hotel Miami Beach

[L' magazine.com/fr/faena-hotel-miami-beach/](http://magazineluxe.com/fr/faena-hotel-miami-beach/)

April 2,
2019



L'hôtel dont tout le monde parle

Construit face à l'océan à Miami Beach en Floride, le Faena Hotel Miami Beach est le point d'orgue du Faena District, entre la 32^e et la 36^e Rue. Inauguré fin 2015 sur le site de l'ancien hôtel Saxony, il se dresse majestueusement sur quatorze étages. Y séjourner est la promesse d'un monde mariant soleil, chic et glamour.

Le Faena fait partie d'un projet titanesque, le Faena District, un quartier prônant l'art de vivre et les arts imaginé par l'homme d'affaires

Alan Faena. Construit sur les vestiges de l'hôtel Saxony bâti en 1947 par George Sax, cet établissement est à la fois une invention et une réinvention. Alors que l'hôtel Saxony accueillait durant les années 50 et 60 toutes les icônes hollywoodiennes (Frank Sinatra, Marilyn Monroe et Dean Martin), le Faena perpétue cette réputation légendaire grâce à

SAMIA EL
LUXURY & REAL ESTATE NETWORK

Une plateforme unique et innovatrice, dédiée aux investisseurs et aux acheteurs de projets immobiliers luxueux

SAMIAEL.COM

CONTACTEZ SAMIA EL

une conception audacieuse.

Faisant appel au réalisateur et producteur Baz Luhrmann ainsi qu'à la décoratrice Catherine Martin, maintes fois récompensée aux Oscars pour ses costumes de films, Alan Faena a en effet élaboré un langage visuel astucieux évoquant le chic extravagant des années 50. Les vastes chambres et suites arborent ainsi un style Art déco, tandis que leurs salles de bains munies de sols en marbre de Carrare affichent un raffinement incomparable.



Une ode aux plaisirs de vivre

Opulence, dorure, décoration d'inspiration latine... l'établissement incarne un certain art de vivre, tout en reflétant le luxe et le mélange des cultures : si le spa rappelle les médecines douces d'Amérique du Sud, le restaurant El Fuego du Chef Francis Mallmann incarne quant à lui une vision contemporaine de la cuisine argentine. Mais le voyage ne s'arrête pas là. Le deuxième restaurant de l'hôtel, le Pao, est une véritable ode à la gastronomie asiatique. Le Chef Paul Qui concocte comme personne des plats à base de riz originaux, ainsi que de la viande et du poisson frais.

Un emplacement idéal

Situé en bord de mer, le Faena Hotel Miami Beach se trouve à moins de 2 km du centre de conventions de Miami Beach et à 3 km du parcours de golf municipal de Bayshore. En voiture, vous rejoindrez les boutiques haut de gamme du centre commercial Lincoln Road en 8 minutes et le quartier Art déco en 9 minutes.

www.faena.com



En bref

- 58 chambres (à partir de 500 \$ US)
- 111 suites
- Deux excellents restaurants
- Piscine majestueuse avec bar
- Spa avec soins complets
- Salle de conditionnement physique
- Centre d'affaires
- Parasols de plage
- Bagagiste, voiturier

Texte : Diane Stehle

Photos : © Todd Eberle - © Nik Koenig - © Faena Hotel Miami Beach

Publication : Ig (Posts)- Tamburinialex
Headline : Day-to-day influencer's experience in Miami
Author : Alex Tamburini
Date of publication : 01/08/2019
Circulation / Visits per month : 239.000
Total Media Value : \$13.544
Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching



tamburinialex • [Seguir](#)
Miami Beach, Florida



tamburinialex première photo à Miamiiii 🌈❤️🌴
le temps est super bipolaire du coup c'est super dur de faire des photos avec le soleil parce que d'une seconde à l'autre ça peut être nuageux, mais ma best photographe @lenatamburiniouff m'a fait ma meilleure photo 🌟👉

7 sem



tamburini_alex 😊❤️



7 sem 1 Me gusta Responder



aurore.choko Coucou toi, durant



15.898 Me gusta

5 DE AGOSTO

Añade un comentario...

Publicar



tamburinialex • Seguir

Faena Miami Beach



tamburinialex Palm trees & Golden Mammoth 🌴🌿❤️

7 sem



fiona__dct svp venez me suivre et liker commenter c un compte pour stalker mon mec qui est infidèle



7 sem Responder

— Ver respuestas (1)



lenaxsunshine_ Waaw 🤔👉



7 sem Responder



10.098 Me gusta

6 DE AGOSTO

Añade un comentario...

Publicar



tamburinialex • [Seguir](#)

Miami, Florida



tamburinialex ALERTE, KÉKÉ TIME 🚨

Bon, j'ai un peu l'impression d'être un gros fuckboy à poser comme ça devant la voiture (qui en plus n'est pas très discrète), mais bon fuck, j'assume d'être une cagole 😂

Vous l'aurez compris, voici la voiture que l'on a loué pour être dans la vibe de Miami, cheveux au vent dans la décapotable...

Je vais commencer le montage des Vlogs pour vous les sortir asap 😊

7 sem



haxtrisia Handsome



18.944 Me gusta

8 DE AGOSTO

Añade un comentario...





tamburinialex • Seguir

Lincoln Road Mall



6 sem Responder



petiteuhhh_manon Félicitations pour t'es 700K YTB 🥳❤️



6 sem Responder



mesaddik ❤️🔥



6 sem Responder



keepclassybitch souvenirs 🥲🥲
🥲 @samiamechiche
@reda.alamii



6 sem Responder



clothilde.blr faaan



2 sem Responder



15.687 Me gusta

10 DE AGOSTO

Añade un comentario...

Freemove



tamburinialex • Seguir

Miami Beach, Florida






tamburinialex walking around Miami



6 sem





laudy_zreikk_ Love youu  




6 sem Responder



laudy_zreikk_ Profite de tes
vacances  



6 sem 1 Me gusta Responder



vsco_new_ Picture By lena



6 sem Responder



14.484 Me gusta

11 DE AGOSTO

Añade un comentario...

Publicar



tamburinialex • Seguir

Ocean Drive, South Beach



6 sem 1 Me gusta Responder



chloee_lsn Juste magnifique i love you ❤️😂



6 sem 1 Me gusta Responder



lena.honey les chaussures sont waw comme toi 😂



6 sem 1 Me gusta Responder



heliadem2216 Bg👍



5 sem Responder



sarah_harry17_ Magnifique 😂❤️



5 sem Responder



16.015 Me gusta

13 DE AGOSTO

Añade un comentario...

Publicar



MIAMI 🌴 8 w

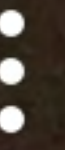
LET'S GO

📍 MIAMI, FLORIDA

Publication : Ig (Stories) - Tamburinialex
Headline : Day-to-day influencer's experience in Miami
Author : Alex Tamburini
Date of publication : 01/08/2019
Circulation / Visits per month : 239.000
Total Media Value : \$54.176
Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching



Send message





MIAMI 🌴 8 w

JUST LAUNDED TO

📍 MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT - MIA



Send message





MIAMI 🌴 8 w

ENFIN ARRIVÉ 📍

📍 1 HOTEL SOUTH BEACH



(je n'en montre pas trop je garde le reste pour le vlog💕)



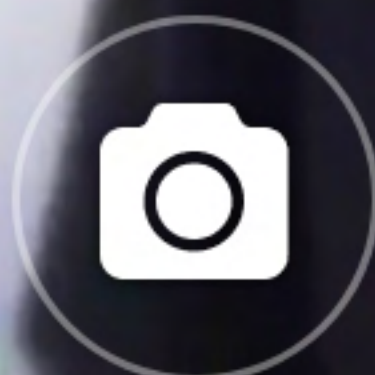
Send message



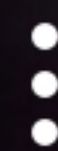


MIAMI 🌴 8 w

✦✦ Motion Blur from Instagram



Send message





MIAMI 🌴 8 w

📍 1 HOTEL SOUTH BEACH ROOFTOP



Send message



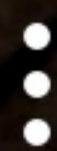


MIAMI 🌴 8 w

📍 1 HOTEL SOUTH BEACH ROOFTOP



Send message





MIAMI 🌴 8 w



lenatamburini

@tamburinialex



Send message





MIAMI 🌴 8 w



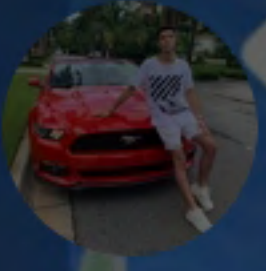
GOOD MORNING

📍 **HABITAT MIAMI BEACH**

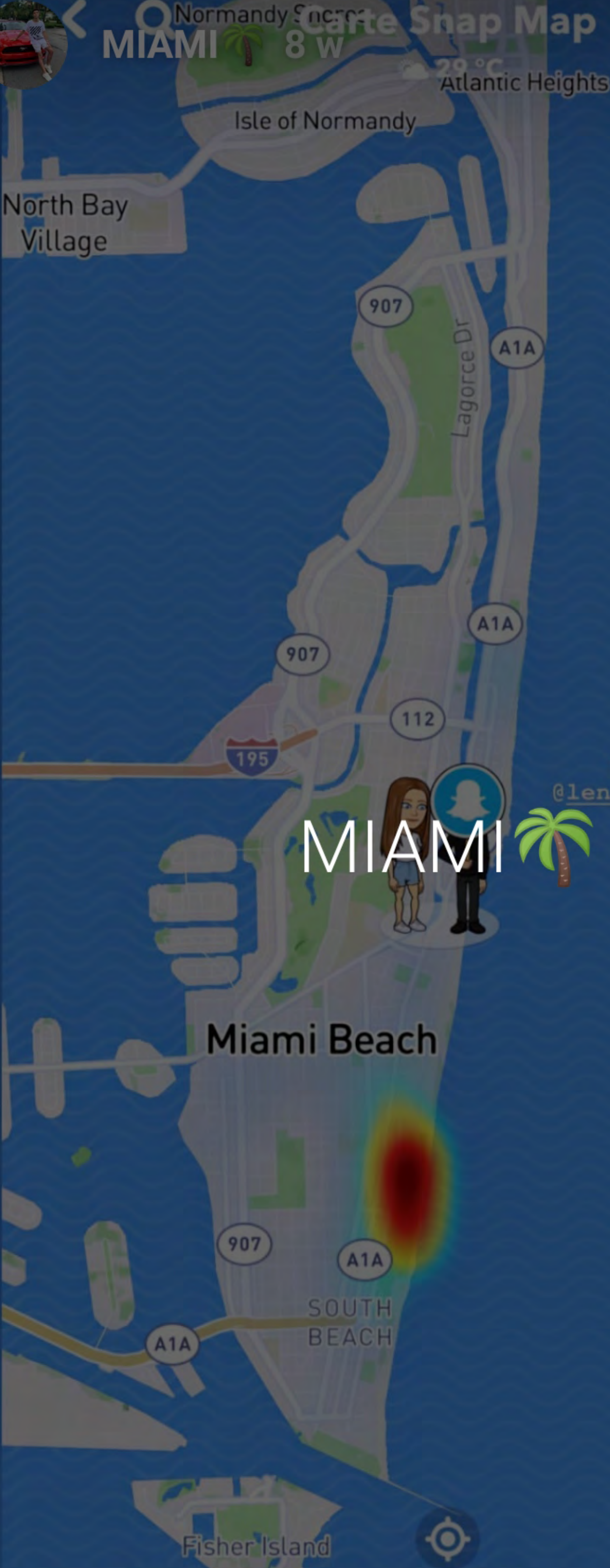


Send message



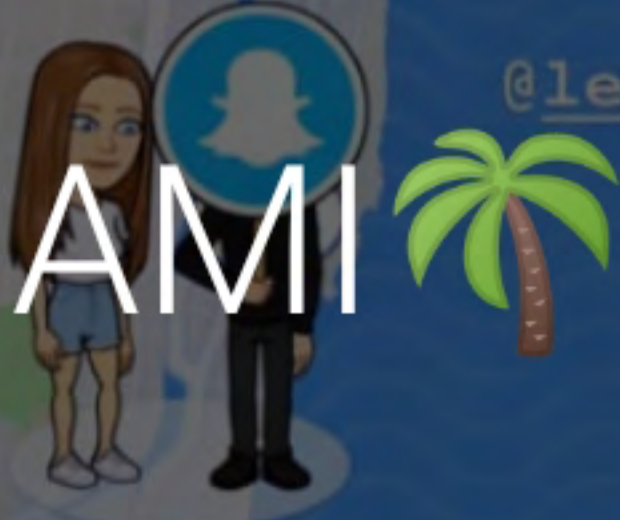


MIAMI Carte Snap Map

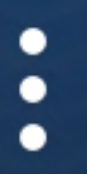


hello 🙌❤️
[@lenatamburini](#)

MIAMI



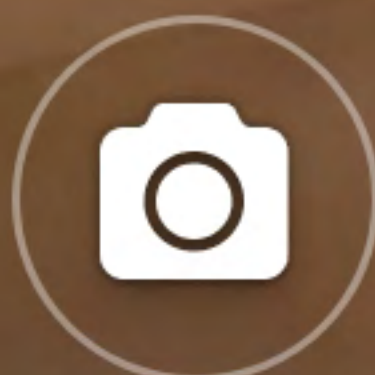
Send message





MIAMI 🌴 8 w

📍 1 HOTEL SOUTH BEACH



Send message





MIAMI 🌴 8 w

MIAMI, FLORIDA



Send message



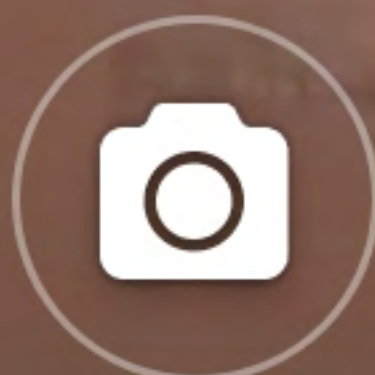


MIAMI 🌴 8 w



LÉNA VLOGGEUSE

@lenatamburini



Send message





MIAMI 🌴 8 w



lenatamburini

MIAMI BEACH, FLORIDA



Send message





MIAMI 🌴 8 w

C H I L L

w/ *@lenatamburini*



Send message





MIAMI 🌴 8 w

Will Smith • Miami

📍 1 HOTEL SOUTH BEACH

front of ocean



Send message

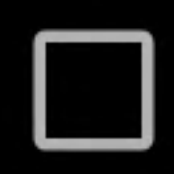




MIAMI 🌴 8 w



Send message





MIAMI 🌴 8 w

okay, le temps est beaucoup trop bipolaire ici 😂😂



Send message





MIAMI 🌴 8 w

📍 SOUTH BEACH

SOUTH
BEACH

21 St
NEXT SIGNAL



Send message





MIAMI 🌴 8 w



P A R A D I S

📍 SHAKE SHACK



Send message



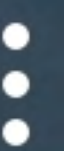


MIAMI 🌴 8 w

sunset 💜



Send message





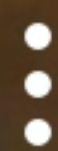
MIAMI 🌴 8 w

🎵 Billie Eilish · bad guy

📍 MIAMI BEACH, FLORIDA



Send message





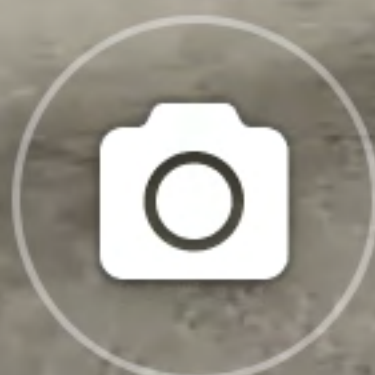
MIAMI 🌴 8 w

Will Smith • Miami

ON THE ROAD AGAIN



Miami
Will Smith



Send message





MIAMI 🌴 8 w

*best delivery by the
best delivery girl* ☕



Send message

@lenatamburini^{off}

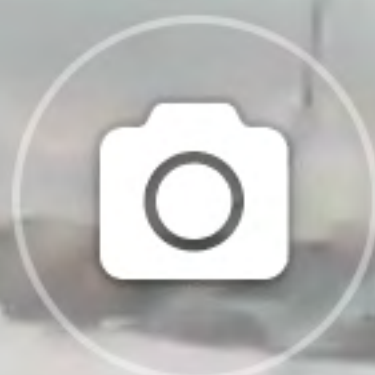




MIAMI 🌴 8 w

III Pedro Capó, Farruko • Calma (Remix)

FORT LAUDERDALE, FLORIDA



Send message

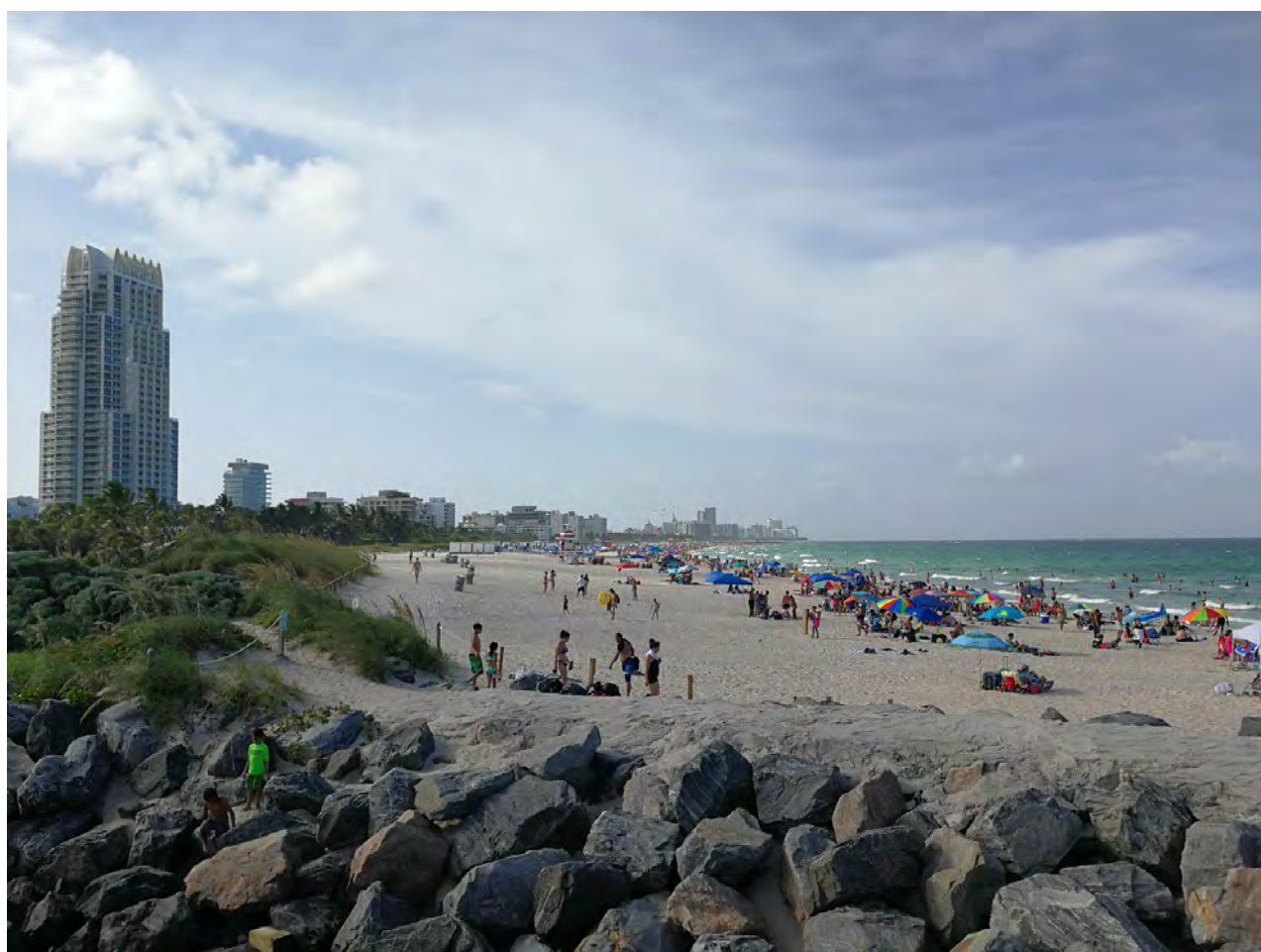


Miami Beach (Etat-Unis) : Carnet de voyage, partie 1

 tourdumonde5continents.com/miami-beach-etat-unis-carnet-de-voyage-partie-1/

Anh

August 24,
2019



Oyé oyé, c'est avec une excellente humeur que je démarre ce carnet de voyage sur Miami Beach !! Je suis en bonne humeur car contrairement au Canada, je ne dois plus aller chez le dentiste, et quand on est **dans un lieu de vacances, soleil, relax, fiesta** comme Miami Beach, avec ce soleil de plomb et ce ciel bleu, il est impossible de déprimer.

Alors, Miami est une ville suffisamment grande pour qu'on ne puisse pas tout faire à pied. Il y a deux parties Miami continentale et Miami Beach qui est une ville insulaire, reliée à Miami continentale via des ponts. Donc, c'est **en logeant à Miami Beach qu'on a un meilleur accès à la plage.**



Et même **Miami Beach** est tellement long qu'il faut savoir où loger. En 2015, JB était au Nord de Miami Beach. Et cette fois-ci, nous restons un mois au Sud : **South Beach**, extrêmement connu, grâce à la présence des mannequins et célébrités. Son architecture style Art déco se voit notamment sur l'**Ocean Drive** – un autre nom bien connu dont vous avez certainement entendu parler. Avec son lot de clubs, bars, et restos attrape-touristes.

Ocean Drive

Voici la fameuse Ocean Drive, avec les restaurants, bars d'un côté et les palmiers de l'autre (Lummus Park). Il y a toujours toujours des bouchons ici, si bien que parfois la police bloque les rues perpendiculaires et ne laissent plus personne tourner vers Ocean Drive. En tout cas, ici, c'est le défilé des voitures les plus bling bling, chères, les décapotables, les voitures de sport... On dirait qu'on est dans l'émission « Pimp my Ride », avec des voitures transformées en sono – tellement le son est fort (mais très bon). Avec les feux rouge de 60 secondes, parfois on a l'impression d'entendre une chanson entière avant de pouvoir traverser la route 😊



La plage

Nous sommes à côté de Lummus Park. Une petite route protégée par les palmiers est réservée aux vélos, trottinettes et rollers... s'en suivent 10 mètres de sable pour les joueurs de beach volley. Et seulement après les plantes vertes (au loin) qu'on accède enfin à la belle plage, au sable blanc et fin, qui s'étend sur des kilomètres.



On ne peut pas voir de coucher de soleil de ce côté, mais plutôt le lever de soleil. Mais quand il y a de beaux nuages comme ça, le coucher de soleil est très très beau aussi.



On voit, comme dans les films, les petites maisons réservées aux *lifeguards*, et des transats + parasols à louer.

-



•



On dirait un paysage de rêve... **mais il y a beaucoup d'algues dans l'eau.** L'eau est chaude, propre et transparente etc. mais je n'aime pas me baigner entourée d'algues. Nous ne sommes clairement pas aux Bahamas. Même en allant au loin, bof bof. Cette partie de plage est un peu plus profonde que dans le Nord.



Le soleil tape tellement fort ici (indice UV 10, càd très élevé) donc la plupart des gens viennent avec leur parasol. Très peu (uniquement des touristes peut-être) choisissent de cramer sans parasol et regrettent plus tard. D'où la multitude de gels d'aloë-vera (soulagement contre les brûlures) vendus dans les supermarchés et à la pharmacie. Même marcher sur le sable les pieds nus relève de l'exploit. Notez qu'il y a pas de palmier sur la plage même, donc pensez à prendre un peu de cash pour louer votre parasol (je crois que c'est dans les 20\$ la journée).

Notre nouvelle activité : le drône



à gauche la manette de contrôle, à droite le drône

Je ne sais pas pourquoi cette idée nous est venue à l'esprit. On s'est dit qu'on allait visiter plein d'endroits exceptionnels, qui méritent d'être filmés par un drône. Et nous voilà avec un drône premier prix (159€) (lien amazon), avec une bonne autonomie (15 minutes) et très simple à utiliser (surtout pour moi qui n'aime pas du tout les choses compliquées).

Voici le résultat :



Certes, vous avez l'habitude de voir les images filmées par des drônes de qualité (avec images en haute définition et stabilisateur), donc en voyant notre vidéo, vous vous dites sûrement qu'on s'est plantés quelque part. C'est la triste réalité des *expectations/reality* □ □

Pour avoir les belles images que vous avez l'habitude de voir, il aurait fallu dépenser 1000\$ ou plus. Donc nous sommes plutôt contents des images données par le nôtre. Surtout que c'est une activité ludique. Nous ne souhaitons pas investir plus, car il y a des pays/endroits où le drône est interdit, ou gardé à la frontière... on préfère avoir quelque chose de cheap, pour ne pas pleurer si jamais le nôtre est confisqué.

Le drône donne des images en direct sur le téléphone, mais on doit utiliser la manette pour le contrôler. Le tout est très léger mais en termes de taille, ça prend pas mal de place, surtout que les hélices ne sont pas rétractables, donc pour protéger le drône, c'est avec une assez grosse boîte que nous voyageons pour le moment.

Five Guys



A la 15ème rue se trouve le fast food **Five Guys**, un attrape-touriste qu'il faut absolument tester car c'est typiquement américain. On choisit une base (cheese burger, burger tout court) et tout le reste est à la carte (inclus dans le prix), vous devez préciser si vous voulez de la salade, des tomates, des cornichons, ...

Malheureusement, ça coûte une blinde (30\$ pour tout ça, les cacahuètes étant gratos). Dans les fast food, on nous donne souvent juste un verre et il faut aller à la « fontaine », pour choisir la boisson qu'on veut.



Espanola Way

Juste à côté se trouve Espanola Way, où l'on peut acheter des cigares et goûter à la cuisine cubaine. Il y a énormément d'immigrés cubains à Miami. Les gens ont un accent pas très facile à comprendre (en anglais), et sont quasiment tous bilingues. Les menus sont également dans les deux langues.



Partie Nord

Nous allons ensuite chez **IHOP**, une chaîne de petit-déjeuner/pancakes très américaine. Il n'y a qu'un seul à Miami Beach, tout au Nord. Nous voulions y aller en bus mais les horaires de bus ici sont aussi relax que la ville. Après 20 minutes d'attente, on n'en peut plus et prend un Uber Pool. Pour passer ensuite 30 minutes à aller chercher les gens jusqu'à ce que Uber soit rempli. Rhaallaa, trop d'effort (et le bus qu'on devait prendre a fini par nous dépasser :D).

Les pancakes, milkshakes sont bons, à essayer absolument.

-



•





Dans la partie Nord de Miami, les bandes de sable sont plus réduites, mais il y a moins d'algues que dans le Sud. L'eau est moins profonde également, mais l'eau me semble moins pure.





Autres remarques

Donc clairement, venir à Miami Beach pour la plage, ce n'est clairement pas la bonne idée. **Il y a d'autres plages plus belles à 1h ou 2h de là, mais c'est plutôt l'ambiance de la ville qui est cool.** On ne regrette pas d'avoir choisi Miami Beach comme base – car nous ne sommes pas trop plage non plus. On aime bien être dans une ville à proximité des attractions touristiques, et être à Miami facilite nos visites vers Everglades et les Keys. L'autre point c'est que Miami est une ville ayant suffisamment de transports en commun pour ne pas avoir besoin de voiture ce qui est relativement rare aux USA.

Je l'ai déjà remarqué à New York, mais ici, **les filles peuvent se permettre de porter tout ce qu'elles veulent.** C'est vraiment cool vu la chaleur !! J'ai vu des bikinis très échantés, des hauts qui ont tellement peu de tissus que ça couvre juste un minimum. **En France, ça n'aurait pas passé du tout,** comme en témoigne l'avis d'une francophone sur Tripadvisor à propos d'Ocean Drive 😄 (à mourir de rire)



Sandra G

👍22 🍷6



Avis publié : il y a 4 semaines

📱 par mobile

Vulgaire

Très très très déçu. Les reportages faits à la télévision ne reflètent pas la réalité. Les personnes qui se promènent sur cette avenue sont très vulgaires. Les femmes se promènent à moitié nue alors qu'elles feraient bien de se couvrir un peu pour certaines car c'est plus moche que beau.

Mais on se sent toujours très safe, car il n'y a pas de jugements, de regards désapprobateurs ou gênants (de haut en bas, de bas en haut), de mains baladeuses, insultes, sifflement... le *cat calling* en gros. Maintenant je comprends mieux pourquoi les

expatriées sont choquées du *cat calling* subit à Paris ou en France, car **ici, ça peut arriver mais *pas* de manière aussi systématique.**

Puisque les lourdingues, on les voit arriver de loin, suffisamment loin pour les éviter (ils gueulent, ils sont clairement bourrés, sales, et ils puent). Si jamais vous ne vous sentez pas en sécurité et ils vous embêtent trop, attirez l'attention d'autres passants en gueulant ***fuck off*** (les américains, contrairement aux films, n'utilisent pas trop le *word*, donc quand vous dites « fuck » c'est que vous êtes très très très énervé(e))

Par contre, à chaque fois que je vais quelque part sans JB (c'est très rare), je me fais draguer. Je vous ai raconté comment un mec a tenté une blague raciste douteuse, mais une fois, j'étais assise tranquille dans le bus **quand un mec m'a complimenté mon chapeau**. Je ne comprenais pas très bien les codes ici donc je ne savais pas trop si c'était de la drague ou pas.

Je sais que les américains se parlent comme ça sans se connaître, et des fois, les commentaires et compliments sont très tournés « consuméristes », du genre « je vais m'acheter la même chose ». Une fois, un homme (qui était avec sa femme), m'a demandé, comme ça, ce que voulait dire ma bague « oui ». Une autre fois, on m'a demandé la marque de mes chaussures. Et dernièrement, un serveur a remarqué ma petite bague et l'a complimentée (il en cherchait peut-être une pour sa copine ??).

Donc, quand le mec m'a parlé de mon chapeau, je ne savais pas si je devais ajouter quelques détails croustillants le concernant, histoire d'être polie et engager la conversation ? ou juste dire merci. Donc j'ai dit merci tout simplement.

Quelques jours plus tard, en faisant la queue dans un fast-food, un autre mec fait le même genre de compliment à une américaine devant moi, et c'est en écoutant leur conversation que j'ai compris les règles. Donc ici, pour approcher une fille sans lui faire peur, il ne faut pas dire « bonjour » ni « hola » ou « hi, how are you? ». Mais **complimenter la fille sur ce qu'elle porte**. Ensuite, la fille se contente juste de dire merci. Dans ce cas précis, elle était particulièrement flattée et lui a fait un *high five*. Mais elle n'a pas engagé de conversation.

Quelques minutes plus tard, il lui pose des questions et ils commencent à se parler. Donc voilà comment ça marche.

Près de chez nous se trouve le fast-food **The Licking**, qui vend des fruits de mer frits et chicken wings pas chers. **Finger lickin' good** est un slogan connu de KFC, qui était utilisé pour transformer l'inconvénient de devoir manger du poulet avec les doigts (et en mettre partout) en quelque chose de positif. Cela sous-entend que KFC est tellement bon qu'on n'en perdrait pas une miette (qu'on en lécherait les doigts). L'expression est passée dans la langue courante pour désigner quelque chose de bon. Ainsi, le nom du fast food (The Licking) fait tout de suite penser aux trucs frits, qu'il faut manger avec les doigts, mais qui sont tellement bons qu'on en oublie les inconvénients. Chez The Licking, il y a tout le temps du monde, donc on le teste pour voir. Nous étions les seuls à ne être pas noirs

dans ce resto (sur une cinquantaine de personnes, clients et employés confondus). C'est quand même très perturbant, c'est comme si il y avait des restos pour telle ou telle communauté.

Nous avons testé aussi le resto cubain **Puerto Sagua**, qui est meilleur qu'à Cuba 😊 Le homard grillé à la perfection coûte dans les 38\$ (hors taxes, hors tips). Si à New York, les pailles sont métalliques (et non réutilisables), ici, elles sont en papier, très bien aussi pour l'environnement 😊

•





•





Par contre, la communauté asiatique n'est pas très bien représentée ici, je suis souvent la seule asiat 5km à la ronde. Heureusement, je peux quand même trouver du Bubble Tea chez **Miu's Tea**. Et il y a une communauté mexicaine qui vend des fruits exotiques à tomber à la 16ème rue (croisement avec Washington Avenue).

A lire : la 2ème partie de ce carnet de voyage

Miami Beach (Etat-Unis) partie 2 : la plus belle plage, le stone crab, lobster roll

 [tourdumonde5continents.com/miami-beach-etat-unis-partie-2-la-plus-belle-plage-le-stone-crab-lobster-](https://tourdumonde5continents.com/miami-beach-etat-unis-partie-2-la-plus-belle-plage-le-stone-crab-lobster-roll)

Anh

August 24,
2019



J'espère que vous allez bien. Nous venons de rentrer après 2 semaines de *road trip* en Floride donc les articles (et vidéos pour ceux qui nous suivent sur YouTube) vont être mis en ligne au fur et à mesure.

Nous nous essayons au format VLOG sur YouTube, histoire de nous amuser, tester le format, voir si ça nous plaît. Une grande partie de ce qui est raconté dans ce carnet a été montrée sur notre vlog, je vous invite à visionner la vidéo ici :



https://youtu.be/tW6S98_pVFw

Pour celles et ceux qui préfèrent lire le blog, ne vous inquiétez pas, **nous continuons à bloguer, et les détails sont plus nombreux sur le blog** qu'en vidéo car nous n'avons aucune limite (de caractères) ici hihhi

Alors, ce matin, nous nous rendons à **TimeOut**, une cantine de luxe présente dans de nombreuses villes comme Lisbonne, New York... L'idée est de réunir au même endroit les meilleurs restaurateurs de la ville. Certains ont leur resto principal dans le centre-ville et une antenne ici, d'autres n'existent que chez TimeOut. Je ne sais pas pourquoi on continue à y aller, car tous les TimeOut nous ont plus ou moins déçus.

Pour nous y rendre, on prend le *trolley* mis à disposition gratuitement par Miami Beach. Au moment où je filme et prend en photo le trolley, la chauffeure me fait signe et s'y arrête un peu plus longtemps, en me disant « allez-y, prenez les photos », c'est gentil 😊 Il y a même une app (pas très bien faite) pour savoir exactement où se trouve le trolley qui nous intéresse et estimer le temps d'attente (à la louche).



Malheureusement, ce **TimeOut**, très cher et peu quali, nous déçoit un peu. En plus, le pourboire est ajouté d'office sans qu'on ne le sache (15%), on s'est fait avoir en ajoutant une 2ème fois le pourboire (en payant par carte, on choisit le montant du pourboire directement sur l'écran).

Bref, c'est un lieu très fréquenté par les touristes mais on vous déconseille. Par contre, le **Lincoln Road** à côté, avec plein de boutiques sympas, vaut le détour.



South Pointe Park Pier

Nous prenons un CityBike (JB a expliqué ce système équivalent au Vélib ici) pour nous rendre à **South Pointe Park Pier**, probablement le meilleur endroit pour se baigner à Miami Beach. Contrairement à d'autres emplacements, l'eau est quasiment dépourvue d'algues, le sable reste blanc et fin; c'est super agréable.

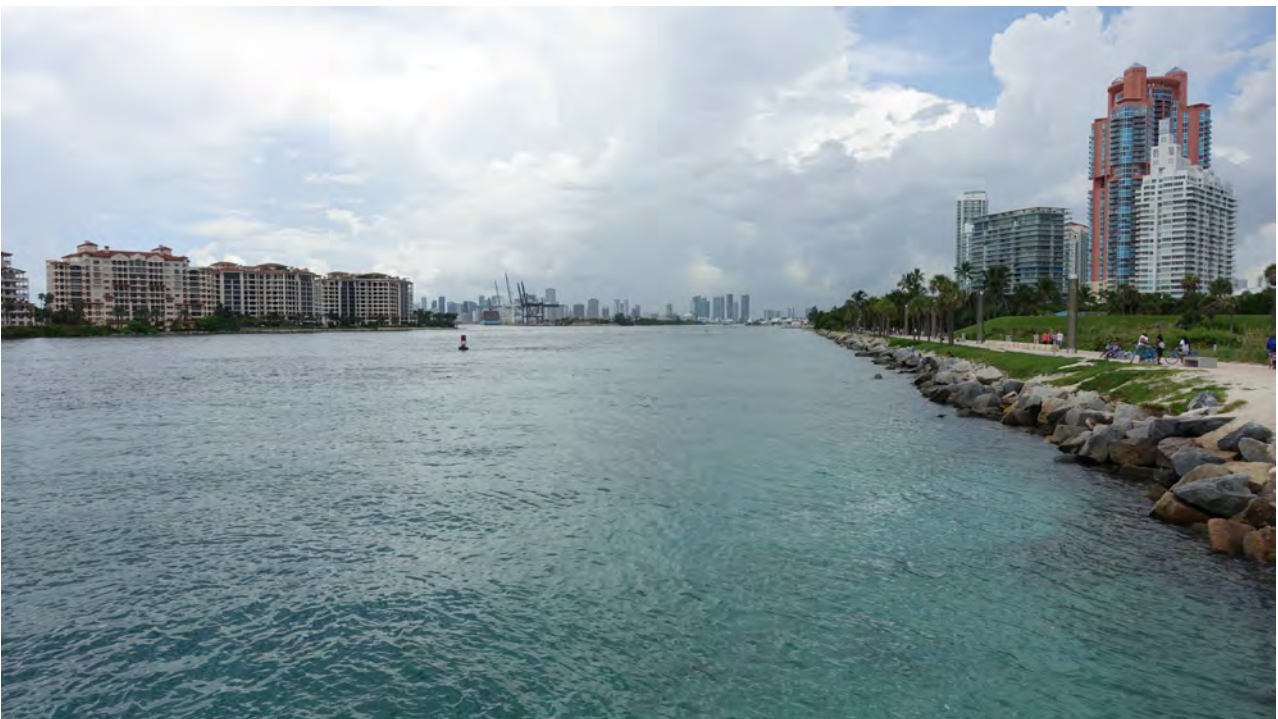




Il y a une jetée où l'on peut pêcher.



Et on a vue sur les îles artificielles, où les millionnaires ont un appartement luxueux.



Les croisières partant de Miami sont nombreuses. En général, ils font une boucle jusqu'à Nassau aux Bahamas, les tarifs sont assez chers pour ce que c'est, mais l'avantage si vous passez par MSC ou Costa, c'est de pouvoir vous arrêter sur une de leurs îles privées aux Bahamas.



Souvenez-vous, on est allés aux Bahamas depuis Miami en optant pour la version cheap (A/R dans la journée aka je mets mes pieds là puis je reviens).

A 5 minutes à pied, vous pouvez goûter au hot-dog à l'homard, appelé *lobster roll* chez **The Lobster Shack**. De mémoire, ça coûte dans les 25\$, avec une moitié d'homard dans le hot dog. Les homards sont très frais, proviennent de Maine (c'est *the place* des homards), à tester au moins une fois.



Joe's Stone Crab

Pour une version plus luxueuse, pas très loin se trouve **Joe's Stone Crab**, qui est très réputé pour les pinces du délicieux crabe de Floride. Il est recommandé d'y aller très tôt car le resto ne prend pas de réservations et c'est un stop incontournable des gourmands. Le resto **n'est ouvert qu'entre Octobre et fin Juillet**, puisque la saison du stone crab s'étend seulement entre Octobre et Mai. Déjà, en venant en Juillet, il est précisé sur le menu que les *stone crabs* qui y sont vendus ont été congelés puis décongelés.

Il y a 2 parties : le restaurant, normal, et le *raw bar*. Le *raw bar* = on s'assoit au comptoir et où l'on se fait servir des fruits de mer crus ou servis froids. Ça donne une ambiance plus relax, mais les prix me semblent être exactement les mêmes. Il y a des restos de fruits de mer tellement petits qu'ils n'ont que le *raw bar*.

Cette fois, nous avons choisi d'être assis au restaurant normal. Nous savions que c'était cher mais pas à ce point là. 5 pinces de crabes pour 60\$ (+taxes + tips). Chaque pince est un peu plus grande que ma main. Heureusement que c'est très bon, le goût est clairement meilleur que la pince des homards, pour une taille presque équivalente.



Se pose la question gênante : **pourquoi ne manger que les pinces ?** Je dois avouer que j'ai beaucoup hésité avant de venir ici.

Car les pinces ont été prises sur des crabes vivants. Ils vont prendre **une sur les deux pinces du crabe, et le relâcher**. Le *stone crab* a la capacité de **faire repousser sa pince coupée** en 18 mois. Et comme le corps du crabe lui-même n'a pas beaucoup de viande (les pinces en ont beaucoup), la Floride interdit pour des raisons économiques, de vendre le crabe. Elle autorise uniquement la vente de ses pinces. Eh oui, le stone crab est une spécialité de la Floride et rapporte des millions de dollars chaque année, il vaut mieux garder les crabes vivants pour que ça repousse \$\$\$\$\$



Comment savent-ils si un crabe a déjà beaucoup donné ? Eh ben ils ne savent pas, donc il est tout à fait possible qu'un crabe, sitôt sa pince repoussée (ça lui prendra 18 mois), soit privé de pince de nouveau.

Il y a cependant une taille de pince minimum à respecter. Mais il a été montré, via les statistiques, qu'un crabe perdant une pince a seulement 50% de chance de survivre, et un crabe dont la pince est coupée une deuxième fois a seulement 25% de chance de survivre – car avec une seule pince restante, c'est plus dur pour lui de se défendre et trouver de la nourriture (dur dur d'ouvrir une huître avec une seule pince). Bref, j'ai honte de participer à cette économie cruelle...

La 2nde spécialité de ce restaurant, c'est le **Key Lime Pie**, tarte au citron, énorme & à la fois sucré et acide comme il faut. 10\$ la part, mais c'est tellement bon qu'il faut commander 1 part par personne. Ce type de tarte se vend un peu partout en Floride mais selon Tripadvisor, c'est ici qu'il faut venir tester.



Voilà, c'est tout pour aujourd'hui, je vous donne RDV pour un dernier carnet de voyage sur Miami (et pas Miami Beach). A bientôt !



Date : 03/09/2019

Heure : 13:22:57

Journaliste : Guillaume Chazouilleres

www.capital.fr

Pays : France

Dynamisme : 47



Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

Immobilier : la sulfureuse propriété d'Al Capone en vente à Miami



BARNES - Maison Al Capone

La villa de Miami ayant appartenu au gangster américain entre 1928 et 1947 vient d'être proposée à la vente

11,6 millions d'euros ! C'est le prix actuellement affiché pour ce manoir ayant appartenu à Al Capone dans le quartier de Palm Island, surplombant la baie de Miami. Cette villa datant de 1922 vient d'être mise en vente par le réseau immobilier de luxe Barnes.

Le plus célèbre des gangsters américains l'avait acquise en 1928 pour l'équivalent de 40.000 euros en pleine période de la Prohibition, et l'avait conservé jusqu'à sa mort en 1947. C'est notamment entre ces murs que "Scarface" avait organisé le "massacre de la Saint-Valentin" au cours duquel il avait exécuté ses sept principaux rivaux de la mafia de Chicago.

La propriété de 570 mètres carrés, nichée au milieu d'arbres centenaires dans un jardin de 2.800 mètres carrés donnant directement sur la baie, a été entièrement restaurée par son propriétaire actuel, un entrepreneur de l'immobilier d'origine italienne.

www.capital.fr
Pays : France
Dynamisme : 47



[Visualiser l'article](#)

La villa possède quatre chambres, une piscine de 18 mètres sur 9- la plus vaste de Miami dans les années 30 -, ainsi qu'un ponton pouvant accueillir des bateaux de plus de 30 mètres de long... Classée, elle se distingue aussi par un cabinet de toilette Art déco qui, paraît-il, faisait la fierté d'Al Capone.



Barnes

www.capital.fr
Pays : France
Dynamisme : 47



[Visualiser l'article](#)



Barnes

Les prix de l'immobilier partout en France Entrez une adresse et découvrez les prix des biens immobiliers vendus ces dernières années.

Publication : Latina.fr

Headline : Balade à Miami Beach : Plage, Ocean Drive et facades Art Déco

Author : NA

Date of publication : 06/09/2019

Circulation / Visits per month : 72.120

Total Media Value : \$1.932

Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching

Balade à Miami Beach : Plage, Ocean Drive et facades Art Déco (vidéo)

[latina.fr/news/balade-a-miami-beach-plage-ocean-drive-et-facades-art-deco-video-40755](https://www.youtube.com/watch?v=latina.fr/news/balade-a-miami-beach-plage-ocean-drive-et-facades-art-deco-video-40755)



Crédit photo : YouTube - i love world

Tous les jours entre midi et 14h, retrouvez la Pause Latina : un moment de détente, de voyage et de découverte du monde avec Ludo et Hémelyne !

Aujourd'hui, **Hémelyne** et **Ludo** étaient avec Mathieu, un auditeur de Latina qui a l'habitude de beaucoup voyager !

On le retrouve à **Miami** pour une petit tour de **Miami Beach** à pied et à vélo ! Découvrez le **South Pointe Park Pier** qui surplombe la mer, les **facades Art Déco** de la ville, le tout ponctué par une petite balade à vélo sur **Ocean Drive** !



<https://youtu.be/byKhFtLve3g>

Que faire en 5 jours à Miami et Miami Beach ?

 carnetdevoyagebysylvia.fr/que-faire-en-5-jours-a-miami-et-miami-beach/

sylvia

September 8,
2019

Retrouvez ci-dessous mon top activités à faire durant vos vacances à Miami Beach et à Miami

Top activités à Miami Beach

1/ Profiter de la plage de Miami Beach

Être en bikini sur la plage au mois de février, c'est juste inimaginable... Chaque demi-journée, nous allons lézarder sur la plage de Miami-Beach. Généralement, nous y restions 2-3 heures, le temps de bronzer un peu. Bien que la plage soit bétonnée, elle reste très grande* et très agréable. Par contre, en février, il y a beaucoup d'Algues...

•



•



•



•



©Carnetdevoyagebysylvia.fr

•



©Carnetdevoyagebysylvia.fr

•



*La plage est gratuite et s'étend sur 10 km de South Point Park (1st Street) jusqu'à 192nd street (Sunny Isles).

Notez que par endroits la plage n'est pas toujours accessible par la rue. Certains établissements privés restreignent l'accès.

2/ Prendre en photos les fameux cabanons de Sauveteurs

Les plages sont surveillées par des secouristes (lifeguards). C'est pourquoi, vous apercevrez une vingtaine de cabanes de sauveteurs. Celles-ci ne sont pas identiques et sont très colorées, elles répondent ainsi aux belles façades Art Déco d'Océan Drive.



J'ai beaucoup aimé cette bizarrerie, car cela donne un certains "peps" au cadre et s'est amusant à observer.



3/Goûter une bière mexicaine dans la rue "Espanola Way"

Après la plage, nous allons régulièrement prendre un verre dans la rue dite "Espanola way". Notez que celle-ci attire beaucoup les touristes.

Elle est située entre 14th et 15th Street. Cette charmante rue pavée est comme son nom l'indique est de style espagnol, mais on y trouve aussi un café français. L'ambiance est majoritairement latine, mais également méditerranéenne.





©Carnetdevoyagebysylvia.fr

•



©Carnetdevoyagebysylvia.fr

•



Attention, les prix sont assez élevés pour déjeuner.

Budget : 20 dollars pour deux bières.

4/ Faire une photo contre le design SO BE

Histoire de se la raconter un peu sur instagram, la petite photo près de SO BE est idéale...



 carnetdevoyagebysylvia
South Beach, Miami

#south #beach qui fait écho à #soho (quartier de #newyork) pour son côté #artdeco #miamibeach #travelblogger #blog #discover #travel #travelblogger #travelphotography #blog #instatravel #instagram #instadaily #instatravelling #wanderlust #travelgram #explore #explorettheworld #trip #aroundtheworld #usa

15 sem

 creavitesefa @creavitesefa
15 sem Répondre

 wheresheworeit Love this ❤️ 🍷
15 sem Répondre

   
Aimé par elritan13 et 23 autres personnes

3 FÉVRIER

Ajouter un commentaire...

Publier

South Beach a pour petit nom SoBe. Ce quartier se situe entre la baie de Biscayne et l'Océan.

5/ Faire du shopping à Lincoln Road

Lincoln Road : une bonne adresse à retenir pour faire les magasins à Miami Beach. La rue est très longue, vous avez toutes sortes de magasins (Hugo boss, shwarosky, sephora, Apple , Japon dry, Nike,...)

-



-



•



•





©Carnetdevoyagebysylvia.fr



©Carnetdevoyagebysylvia.fr

Idée de prix : 130 dollars une paire de Nike

6/ Aller au marché à Lincoln Road

Le dimanche, il y a un marché et parfois même une brocante. La rue est bien animée.

7/ Prendre un verre après son shopping à Lincoln Road

Le lieu regroupe également de nombreux cafés et restaurants. Un cadre très agréable pour faire une petite pause après quelques boutiques.

8/ Faire du vélo à Miami Beach

Faire du vélo à Miami Beach est une activité agréable et possible. Les américains roulent doucement et les vélos sont les bienvenus sur la route (piste pour eux). De plus, une promenade à vélo le long de la mer permet d'appréhender rapidement les différents quartiers de Miami Beach.

-



-



•



•



©Carnetdevoyagebysylvia.fr

•



©Carnetdevoyagebysylvia.fr

•



•



•



•



•



•



•



•



Budget : comptez 40 dollars pour 3 heures de vélo à deux.

Conseils : prendre la durée plus longue, si vous ne savez pas combien de temps durera votre balade, car les heures dépassées ne sont pas au prorata.

9/ Frimer sur Ocean Drive, l'avenue mythique du quartier Art deco de

Miami Beach et / ou déambuler dans les rues du quartier Art Deco

Le charme d'Ocean Drive date des années 20, c'est l'un des symboles architecturaux* de l'après-guerre.

Un vaste projet de restauration initié dans les années 80, lui a rendu toute sa splendeur et la série Miami Vice lui a permis de remplir les hôtels.

-



-



•



•



•



•



•



•



©Carnetdevoyagebysylvia.fr



©Carnetdevoyagebysylvia.fr



•



•





•



•



Le quartier Art Déco s'étend sur Ocean Drive et Collins Avenue, quadrillées par les 6th et 15th streets.

*800 bâtiments sont aujourd'hui classés patrimoine historique.

10/ Prendre un verre dans la villa de Versace

Cette demeure est située sur Ocean Drive et est certainement la maison la plus photographiée des Etats-Unis. Au-delà de sa magnifique architecture, il faut savoir qu'elle a appartenu au célèbre couturier italien Gianni Versace. Celui-ci a été assassiné juste devant.



L'ex "Versace mansion" (ou "Villa Versace") est aujourd'hui un hôtel-restaurant de Luxe.

PS : Si vous voulez en savoir plus sur le crime de Gianni, je vous invite à regarder la série American Crime Story, la saison numéro 2. On y décrypte l'assassinat de Versace, tué de deux balles dans la tête le 15 juillet 1997. La fiction retrace le parcours de son meurtrier.

11/ Manger un bon burger dans un drive Art Déco

Si je dois vous recommander un DINNER à Miami ou Miami Beach, c'est celui de la 11ème. Je vous invite à regarder ma vidéo pour vous donner un bel aperçu de ce "restaurant" art déco.



Top activités à Miami

1/ Visiter le quartier de Wynwood

Il jouxte Design District (cf ci-dessous). Il se concentre sur quelques rues, il commence de la 20th street et va jusque la 37 th street. Cet ancien quartier industriel désinfecté est aujourd'hui l'épicentre artistique de la ville.

Wynwood wall : vous y verrez un espace ouvert au public avec divers tableaux. Des créations en polystyrènes et tableaux en papiers mâchés sont en vente. Certaines œuvres sont proposées au prix de 70000 dollars. Même si on apprécie l'originalité et la modernité de ces ouvrages, cela ne vaut pas une peinture de Léonard de Vinci.

-



•



•



©Carnetdevoyagebysylvia.fr



©Carnetdevoyagebysylvia.fr



•



•





Je recommande cette visite, si vous aimez le street art. Les graffitis sont peints sur des murs d'anciens entrepôts, ce quartier est en quelques sortes un musée à ciel ouvert...

Par contre, ne soyez pas déçus ou surpris par la pauvreté apparente du quartier.

Un conseil : évitez de vous y aventurer de nuit.

Nota bene :

La course en Uberpool pour deux A/R : +/-20 dollars. Selon le nombre de personnes pris en charge par le chauffeur.

2/ Faire du shopping dans les quartiers de luxe de Miami : Design District

Je n'ai pas résisté à la tentation de le comparer à la surface de shopping du Mac Arthur Glenn de "Troyes". Bien qu'à Troyes, c'est une ville qui est entièrement dédiée au shopping. Ici, on parle de quelques rues (un quartier) de boutiques de luxes.

-



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



Il se situe en plein cœur de Miami et jouxte les quartiers pauvres de Miami (Little Haïti, ...). Cet ancien quartier pauvre a été métamorphosé par Craig Robins, dans les années 2000.

Design District s'étend de la 41th street à la 38th street. Il abrite 130 boutiques de luxe et showrooms pour une clientèle riche.

3/ Faire du shopping et prendre un verre au Bayside Market

Le Bayside Market est situé dans la baie de Biscayne, au cœur du centre-ville de Miami.

Ce site propose plus de 150 magasins (Guess, Gap et Victoria's Secret,...) ainsi qu'une dizaine de restaurants (Bubba Gump, Hard Rock Café, The Knife....).

Comme en témoigne ma vidéo, le lieu est très animé : concerts gratuits de musiciens locaux.

-



-



•



•



•



Le cadre est très agréable pour se promener et / ou un verre au bord de l'eau.

Le petit plus ? Il y a une allée type Walk of Fame latino



Un autre TOP aux alentours de Miami

Visiter les Everglades (Cette activité m'a été offerte par Ceetiz)

On est parti de Miami Beach à 9h30, en bus et nous sommes rentrés pour 14h.

La balade en bateau dure en moyenne une vingtaine de minutes et nous avons eu la chance de voir plusieurs alligators. (cf vidéo)

Le guide du bateau est très loquace et sympa. Il explique ce que sont les Everglades, les animaux qui y vivent (crocodiles et alligators) et gravitent autour (oiseaux...) et leurs utilités.

-



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



•



Il ne manque pas d'humour et se fait un plaisir de répondre à toutes nos questions.

Après la balade, nous avons eu droit à un show. Jeffrey, le dresseur d'alligators, les a nourris et nous a donné beaucoup d'informations intéressantes. Ce qui m'a le plus marqué, c'est que chaque alligator a et reconnaît son prénom. Jeffrey nous a également expliqué certains points de leur anatomie.

Mon conseil :

Prévoyez quelques billets pour la photo avec l'alligator 3 dollars par personnes et pour les tips 😊

Mon avis :

Cette activité est formidable, le service est top et les membres du personnel sont très serviables ! Je recommande vivement cette sortie, nous y avons passé un très bon moment ! Selon moi, c'est un incontournable lorsque l'on se rend à Miami. Je vous recommande donc de faire cette activité, si vous en avez l'occasion.



<https://youtu.be/I3rN6F8DMO0>

J'espère que ce billet "Que faire en 5 jours à Miami Beach et à Miami ?" vous donnera envie de passer quelques jours à Miami et Miami Beach !

Retrouvez ici : [d'autres activités possibles et à faire durant vos vacances à Miami](#)

Réservez votre hôtel à Miami Beach

[Booking.com](#)

Réservez un appartement sur Airbnb

Profitez du parrainage sur [Airbnb](#) : bénéficiez de 25 à 35 € de réduction sur votre location.

Publication : Lequotidiendelart.com
Headline : "269 Les galeries d'Art Basel Miami Beach 2019"
Author : Rafael Pic
Date of publication : 11/09/2019
Circulation / Visits per month : 11.040
Total Media Value : \$483
Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching

269 Les galeries d'Art Basel Miami Beach 2019

 lequotidiendelart.com/articles/15940-269.html

Le chiffre du jour

La foire de Floride vient d'annoncer les heureux élus de sa 18^e édition, qui se tiendra du 5 au 8 décembre, au Convention Center de Miami Beach. Elle sera marquée par l'apparition d'une nouvelle section sous le commissariat de Magali Arriola, du musée Tamayo de Mexico : Meridians, consacrée aux œuvres de grande dimension, fait clairement écho à Unlimited de la maison-mère à Bâle. Les exposants proviennent de 33 pays différents, soit une variation minime par rapport à l'an dernier et ses 268 galeries de 34 pays. On compte 20 nouveaux venus, ce contingent étant principalement concentré sur l'Amérique (13 dont Barro Arte Contemporáneo de Buenos Aires, Nicelle Beauchene de New York et Mariane Ibrahim de Chicago), l'Asie et un peu d'Europe (notamment Mitterrand de Paris). Sur les 203 galeries de la section principale, 14 y sont intronisées pour la première fois, dont deux parisiennes : Ceysson & Bénétière et High Art. Sur l'ensemble des 269 exposants, les organisateurs en citent 21 ayant leur siège ou une antenne à Paris (d'Applicat-Prazan à Tornabuoni en passant par 1900-2000 et Mor Charpentier). On peut d'ores et déjà augmenter ce chiffre d'une unité avec l'arrivée annoncée de David Zwirner en octobre...

artbasel.com

Le Quotidien de l'Art

Jeudi 12 septembre 2019 - N° 1788



FOIRES

Biennale Paris : la relève en 12 noms

p.11



www.lequotidiendelart.com



TURQUIE

Contemporary Istanbul, une édition méditerranéenne

p.7



COMMISSION EUROPÉENNE

La culture parent pauvre ?

p.7

2€

Publication : Daily.Art.Newspaper.fr

Headline : Art Basel Miami Beach révèle la liste des galeries participant à son édition 2019

Author : Alix Germain

Date of publication : 12/09/2019

Circulation / Visits per month : 367.680

Total Media Value : \$2.535

Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching

Art Basel Miami Beach révèle la liste des galeries participant à son édition 2019

daily.artnewspaper.fr/articles/art-basel-miami-beach-revele-la-liste-des-galeries-participant-a-son-edition-

September 11,
2019



[Alix Germain](#)

Jeudi 12 septembre 2019

La nouvelle édition de la foire Art Basel Miami Beach se tiendra du 5 au 8 décembre au Miami Beach Convention Center (MBCC) à Miami, en Floride. 269 galeries internationales dont 20 nouvelles, seront présentes.

[Lire l'article complet](#)



Wu Chen, *Self Portrait*, 2018, acrylique sur toile, 140 x 180 cm. Courtesy Wu Chen et Magician Space

Publication : Daily.Art.Newspaper.fr

Headline : Art Basel Miami Beach révèle la liste des galeries participant à son édition 2019

Author : Alix Germain

Date of publication : 12/09/2019

Circulation / Visits per month : 367.680

Total Media Value : \$6.338

Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching

ART BASEL MIAMI BEACH RÉVÈLE LA LISTE DES GALERIES PARTICIPANT À SON ÉDITION 2019

La nouvelle édition de la foire Art Basel Miami Beach se tiendra du 5 au 8 décembre au Miami Beach Convention Center (MBCC) à Miami, en Floride. 269 galeries internationales dont 20 nouvelles, seront présentes. Pour sa nouvelle édition, le plus important rendez-vous marchand pour l'art contemporain outre-Atlantique inaugurera une nouvelle section, « Meridians », dédiée aux œuvres de grand format et dont le commissariat a été confié à Magalí Arriola, nouvelle directrice du musée Tamayo à Mexico. Cette année plus encore, l'accent est mis sur les galeries installées aux États-Unis et en Amérique latine. Plus de la moitié des enseignes présentes ont des espaces d'exposition en Amérique du Nord et du Sud, faisant du continent américain le point d'orgue de la foire. Cette tendance sera incarnée par l'arrivée à Art Basel Miami Beach de 13 nouvelles galeries nord et sud-américaines, parmi lesquelles Barro Arte Contemporáneo (Buenos Aires, Argentine), Galería Agustina Ferreyra (Mexico) et Catriona Jeffries (Vancouver, Canada). L'Asie ne sera pas en reste puisque rejoindront également la manifestation 10 Chancery Lane Gallery de Hongkong, Magician Space de Pékin ou encore ROH Projects de Jakarta. 22 galeries disposant d'un espace à Paris participeront également à la foire. *A. G.*
www.artbasel.com

La parole à Alexandre Vendé, fondateur de l'agence réceptive Voyage en français - TendanceNomad MediaNetwork

La parole à Alexandre Vendé, fondateur de l'agence réceptive Voyage en français

[tnmn](#) 19 septembre 2019



Ancien prof d'EPS, ce quadra passionné de voyages et des États-Unis s'est reconverti en chef d'entreprise à succès en fondant en 2015 Voyage en français, une agence spécialisée dans les visites et activités en Français, présente à ce jour dans cinq villes américaines : New York, Miami, San Francisco, Los Angeles et Chicago depuis cet été, avant le lancement d'une sixième destination, Las Vegas, prévu début 2020.

Comment est né le concept de Voyage en français ?

Après avoir créé en 2008 le blog « Bons plans voyage New York » destiné à partager avec le lecteur ma passion pour cette ville et mes bonnes adresses, j'ai eu envie d'aller plus loin en proposant aux voyageurs français de

découvrir New York hors des sentiers battus, à travers des visites guidées par des francophones habitants la ville. En 2015, nous avons ainsi lancé New York en français. À côté des visites, nous avons mis en place différentes activités comme des jeux de pistes, shooting photos, croisières à la belle saison... Avec toujours des guides conviviaux, désireux de partager leur connaissance et les bon plans de leur ville d'adoption.

Dans quelles villes êtes-vous implanté aujourd'hui ?

Nous avons développé notre concept en lançant des blogs sur la Floride et l'Ouest américain tout en ouvrant en 2018 des agences à Miami, à San Francisco puis à Los Angeles. Et cet été, Chicago est venu enrichir l'offre de Voyage en français qui regroupe dorénavant trois blogs et cinq agences. Aujourd'hui, l'entreprise compte une vingtaine de guides, tous francophones et experts de leur destination.

Quelle est votre offre à l'intention de la clientèle incentive ?

Nous sommes à l'écoute des organisateurs de voyages professionnels tout en étant force de proposition. L'un des atouts de Voyage en français est sa capacité de personnaliser dans les détails les visites et les activités. Outre un food tour, la visite d'un poste de police, la découverte d'un speakeasy secret ou encore une tournée des roof-top, notre expertise des destinations ainsi que nos bonnes relations avec les prestataires sur place nous permettent d'ouvrir des portes afin de proposer des visites sur-mesure, en résonance avec l'activité de l'entreprise.

Quels sont vos projets ?

Nous allons lancer Las Vegas début 2020 en proposant notamment des visites de la vieille ville qui offre un visage revitalisé par le street art. Aujourd'hui, le quartier historique de Fremont propose quelques parcs et des lieux sympathiques à explorer. À plus long terme, nous envisageons aussi d'ouvrir une agence à la Nouvelle Orléans mais nous prenons le temps

Publication : Presseagence.fr

Headline : MIAMI BEACH : Des vacances de la Toussaint en famille à The Setai Miami Beach

Author : N/A

Date of publication : 24/09/2019

Circulation / Visits per month : 30.390

Total Media Value : \$7.605

Resulting from : Meeting/Public Relations & Pitching

MIAMI BEACH : Des vacances de la Toussaint en famille à The Setai Miami Beach

 presseagence.fr/lettre-economique-politique-paca/2019/09/24/miami-beach-des-vacances-de-la-toussaint-

September 24,
2019



24 Sep2019

Written by La rédaction. Posted in À la UNE, EVASION, INFOS NATIONALES



Quitter la grisaille et le froid pour passer un séjour en famille sous le soleil de Miami, à la faveur des vacances de la Toussaint ?



C'est ce que propose le mythique The Setai Miami Beach. Pendant tous les congés scolaires d'automne, cet établissement membre de The Leading Hotels of The World propose une promotion « 4ème nuit gratuite » pour profiter de ses exceptionnels services et de la douceur de vivre de South Beach à prix plus doux. Les familles trouveront leur bonheur parmi la collection d'Ocean Suites à 2, 3 ou 4 chambres du légendaire hôtel, qui permettent d'abriter toute la tribu dans un même appartement – panorama à couper le souffle sur la plage et l'Atlantique en prime ! Une occasion supplémentaire de (re)découvrir ce légendaire hôtel récemment réélu meilleur hôtel du Grand Miami Beach par le célèbre magazine américain Travel + Leisure. Le mythique 5 étoiles de South Beach membre de The Leading Hotels of the World s'est en effet classé No.1 au palmarès 2019 des 10 meilleurs établissements de la ville (Top 10 Greater Miami Beach Resort Hotels) établi l'été dernier par les lecteurs de la prestigieuse revue de voyage – une distinction particulièrement réputée Outre-Atlantique, reçue pour la deuxième année consécutive par le palace.



Situé en plein cœur de South Beach, The Setai, Miami Beach est une oasis d'intimité et d'élégance au cœur de ce quartier festif et effervescent. Cet hôtel de 136 suites se distingue par son style architectural singulier, associant le design Art Déco caractéristique du patrimoine historique du quartier à sa déclinaison asiatique, élégante et raffinée. Une empreinte orientale aux antipodes de toute ostentation, que l'on retrouve dans la délicatesse et la prévenance du service offert par le personnel de l'établissement. Comportant trois piscines extérieures à températures différentes, une plage privée et un spa by Thémaé Paris, The Setai Miami Beach est renommé pour ses prestations d'exception et son équipe de concierges, dirigée par la Chef Concierge française Clefs d'Or Maïté Foriasky.

Promotion « 4ème nuit gratuite » cumulable – Prix à partir de 525 dollars la nuit.

Réservations : +1 844-843-6232, reservations@thesetaihotel.com et thesetaioceansuites.com.

À propos de The Setai Miami Beach

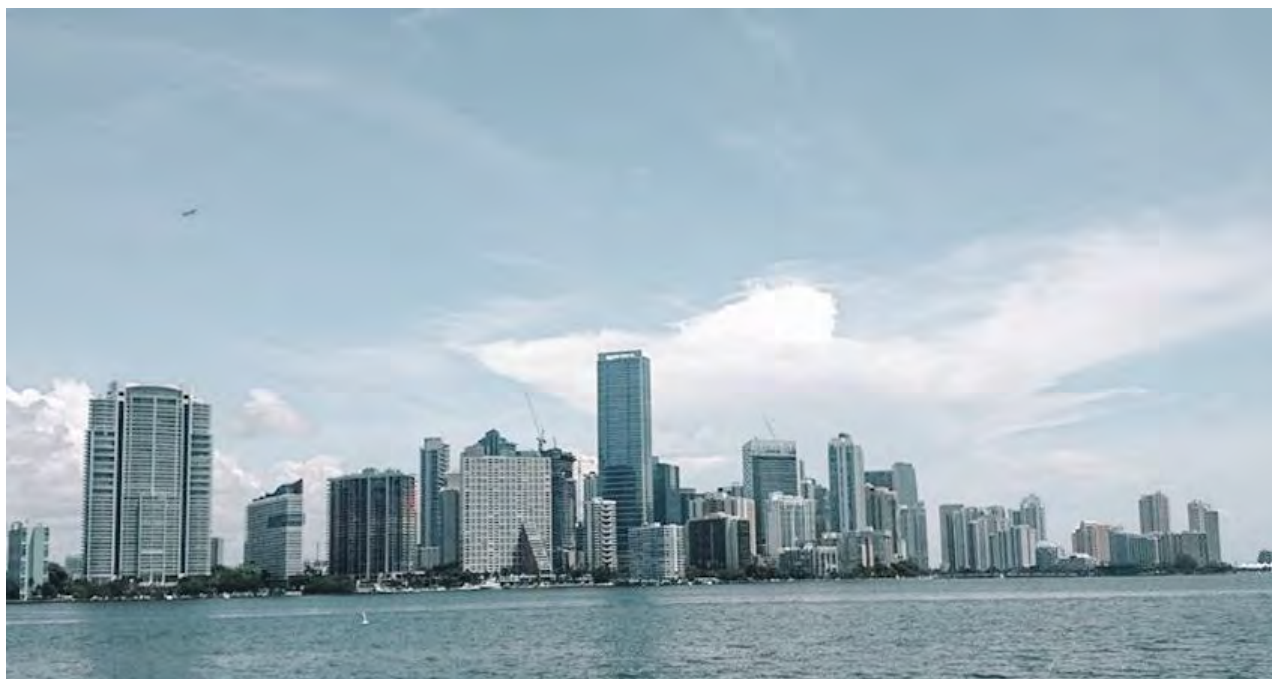
Situé en bordure d'océan, en plein cœur de South Beach, The Setai Miami Beach est un hôtel mythique maintes fois primé, et plébiscité par la clientèle internationale la plus exigeante pour son service personnalisé prévenant et discret et son confort d'exception. Son édifice historique érigé en 1936 au sein du quartier Art Déco a été somptueusement redécoré par le célèbre décorateur d'intérieur Jean-Michel Gathy dans un style asiatique à la sobriété et au raffinement tout extrême-orientaux. Composé de 87 suites studio et 49 grandes Ocean Suites, dont une grandiose suite Penthouse, l'établissement comporte au milieu de son jardin tropical trois piscines à températures différentes et un spa by Thémaé Paris proposant des soins à base de thés. Ses restaurants placés sous la houlette du chef exécutif Vijayudu Veena, proposent une cuisine de haute tenue. Sa chef-conciergerie française Clefs d'or, Maité Foriasky est à la tête de l'équipe de conciergerie de cet hôtel dirigé de main de maître par le Suisse Alex Furrer. Membre de The Leading Hotels of the World et des réseaux American Express, Fine Hotels & Resorts, Virtuoso et Signature Travel Network, The Setai Miami Beach appartient à des intérêts privés et est géré de manière indépendante. Il a été élu Meilleur Hôtel du Grand Miami Beach par le célèbre magazine américain Travel + Leisure en 2018 et 2019. Il se voit par ailleurs accorder chaque année depuis 2015 la note suprême de cinq étoiles par le prestigieux Forbes Travel Guide dans son très influent classement des meilleurs établissements hôteliers internationaux.

Plus amples informations sur thesetaihotel.com, Facebook: [/thesetaimiamibeach](https://www.facebook.com/thesetaimiamibeach) ou Twitter: [@TheSetaiMiamiBeach](https://twitter.com/TheSetaiMiamiBeach)

Que faire à Miami et ses environs

justinetheworld.fr/que-faire-a-miami/

September 28,
2019



Qui n'a jamais rêvé d'aller en Floride un jour ? Siroter un cocktail sur un transat, barboter dans une eau turquoise à 26°, profiter de la plage du matin au soir et faire la fête jusqu'au lendemain... C'est cliché mais c'est bien Miami !

Mais mis à part ça, que faire à Miami ? Je vous le fait découvrir à travers cet article !

J'ai découvert Miami quand j'étais fille au pair à Atlanta. J'ai pu visiter la région avec ma famille durant une semaine avant de rouler vers les Keys, autre destination appréciée en Floride.

Pour nos premiers jours, nous avons séjourné dans un hôtel au nord de Miami Beach qui est un peu plus calme que South Beach.

Miami Beach

Nous avons donc commencé par visiter **Miami Beach** : la très célèbre Ocean Drive et ses bars, les Ferrari et autres Porsche, la musique à fond... Tout ce que vous avez pu voir à la télé sur cette avenue est réel ! C'est sympa pour les jeunes qui ne sont à Miami que pour faire la fête. Pour mes parents, c'est marrant 5 minutes, pas plus !

N'oubliez pas de passer par le quartier **Art Deco**. Datant des années 30, le quartier Art Deco est aujourd'hui un véritable musée urbain. Vieilles voitures, hôtels aux couleurs pastels, néons multicolores... si vous adorez le style vintage, ce quartier est fait pour vous !



Bayside Market

Je les amène ensuite vers **Bayside Market**. Bayside MarketPlace est en fait un complexe commercial comprenant une centaine de boutiques, des restaurants, bars, le tout dans une ambiance latine ! Mais Bayside Market est également le point de départ des croisières dans la baie de Miami. Des croisières pour faire la fête, pour découvrir les villas des stars, pour faire le tour de Miami Beach... Une activité très touristique, je vous l'accorde, mais c'est peut-être l'occasion de se détendre et de profiter de Miami autrement ?

Vous pouvez également prendre le temps de visiter de downtown de Miami qui se trouve juste à côté.



Windwood

Ce quartier de Miami est connu pour ses murs colorés et ses œuvres d'arts urbains. **Winwood Walls** est un projet qui a vu le jour en 2009 où des artistes (21 au total) ont été invités à peindre des murs. Depuis de nombreuses galeries d'art ou expositions ont vu le jour, faisant de ce quartier le plus créatif de Miami. Les œuvres de Winwood Walls se trouvent dans une enceinte fermée et sont éphémères. N'hésitez pas à vous balader dans la quartier pour découvrir d'autres œuvres urbaines !





Downtown

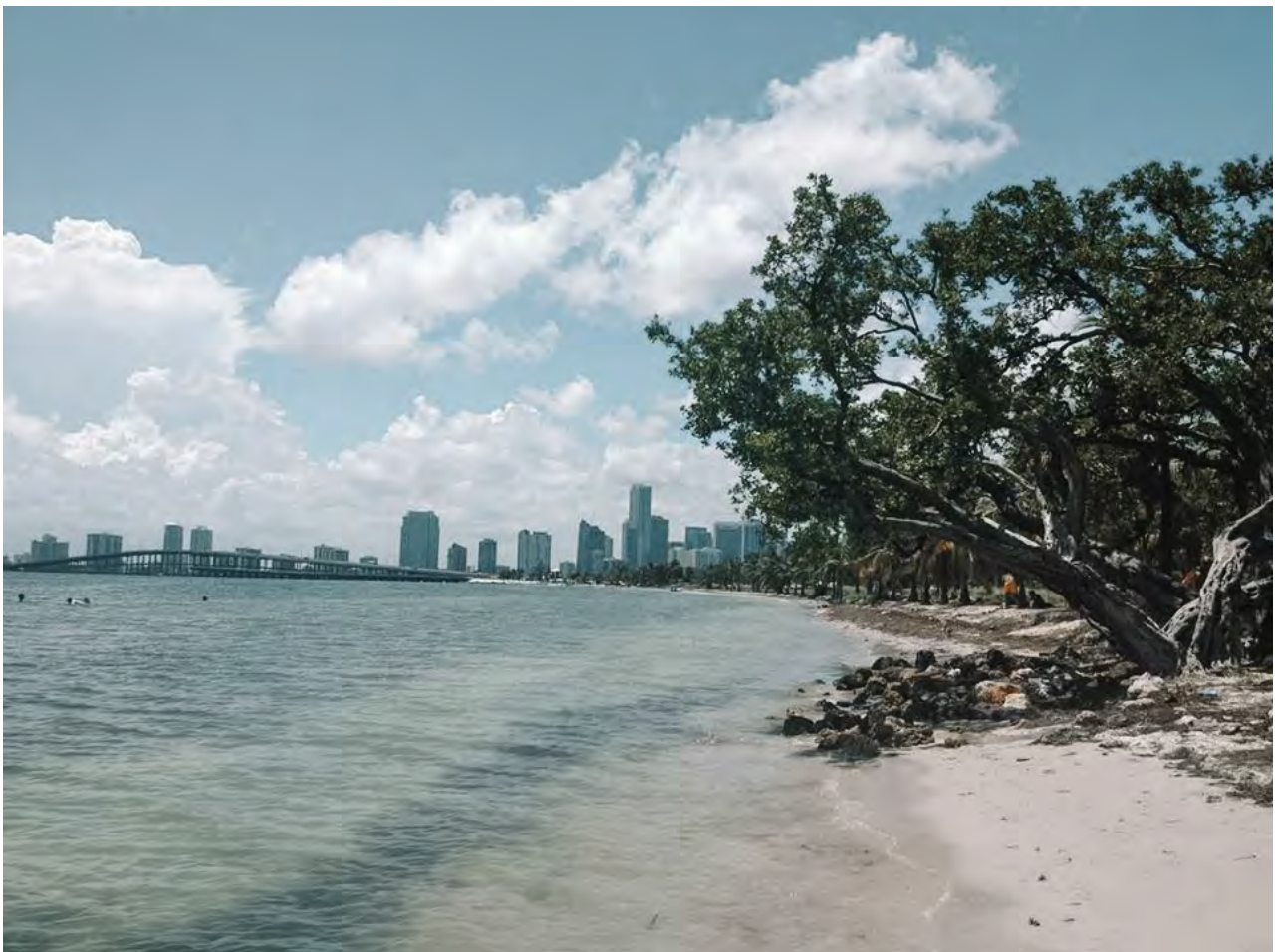
Notre deuxième hôtel se trouvait à **Miami Downtown**, l'occasion de découvrir une autre partie de la ville. Nous sommes ici dans le quartier d'affaire, parmi les buildings et les appartements de luxe.

Je vous conseille de visiter le quartier en utilisant le « metromover », un métro aérien qui sillonne entre les gratte-ciels et qui permet d'avoir une vision d'ensemble du quartier. Le quartier de **Brickell** se trouve dans le centre Miami, n'hésitez pas à le visiter de nuit lorsque les tours sont allumées.

Comme dit plus haut, vous pouvez également rejoindre Bayside Marketplace depuis le downtown.

Key Biscayne

Key Biscayne est une petite île située en face de Downtown Miami. Loin des agitations de South Beach et avec ses paysages paradisiaques, Key Biscayne est un petit havre de paix. Vous pouvez y faire de nombreuses activités : paddle, kayak, aller de plage en plage (Crandon Park Beach, Hobie Beach...), se balader dans les quartiers des stars. Car oui, l'île est aussi connue pour ses villas de millionnaire. Bref, si vous avez besoin d'être au calme quelques heures, je vous conseille de venir flâner à Key Biscayne.





Fort Lauderdale

Fort Lauderdale n'est qu'à 30 minutes en voiture de Miami. Une bonne occasion de visiter une autre ville et de fuir les festivités de Miami le temps de quelques heures ! La ville est principalement connue pour ses plages et ses canaux. Et évidemment vous retrouverez les mêmes activités qu'à Miami mais l'ambiance est plus familiale. En effet, vous croiserez beaucoup moins de jeunes et plus de familles !



Les Everglades

Comment venir à Miami sans faire un passage dans les Everglades ?

Les Everglades sont un parc national situé à environ 40km de Miami et qui s'étend sur plus de 6000km². Le parc a été inauguré en 1947 dans le but de protéger sa faune et sa flore. Les Everglades sont principalement connus pour ses habitants : les alligators et crocodiles, bien sûr !

C'est donc l'occasion de faire un petit détour par le parc si vous êtes à Miami et profiter de ses nombreuses activités : canoë, vélo, balade, visite d'une ferme d'alligators, airboat...

N'hésitez pas à vous renseigner en amont car il y a beaucoup de fermes. La plupart offre les mêmes services mais à des prix différents : visite de la ferme, petit show avec un ou deux alligators, sortie en airboat.





Pour conclure

Miami c'est sympa, mais prévoyez des excursions en dehors de la ville sinon vous risquez de vite vous ennuyer. Sauf si vous êtes venus uniquement pour faire la fête et bronzer toute la journée !

Concernant les logements, sachez que South Beach est l'endroit le plus cher (normal me direz-vous). N'hésitez pas à aller au nord de Miami Beach, les prix seront déjà plus abordables.

Vous avez toujours un remboursement de 10% du total de votre réservation sur Booking ou -34€ sur [Airbnb](#) !

Je vous conseille également de louer une voiture pour vous rendre dans tous les quartiers et si vous comptez visiter les alentours 😊

Bon à savoir

- Miami se trouve à 8h de vol de Paris et les trajets coûtent entre 300 et 400 euros selon la période et la compagnie aérienne choisie.
- L'Esta est obligatoire pour se rendre aux USA. Il coûte 14\$ et est valable 2 ans. La demande est à faire uniquement sur [le site officiel](#).
- Le climat est très favorable de janvier jusqu'à avril puis d'octobre à décembre. Entre les deux, il fait très chaud et humide (surtout en été vous l'aurez compris). Mais cela reste faisable, personnellement, j'y suis allée fin juin et j'en ai pleinement profité !
- Aux USA, les taxes ne sont jamais incluses dans le prix affichés. Ne vous étonnez donc pas de la facture plus élevée au moment de payer.



www.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 459

Date : 30/09/2019

Heure : 09:56:02

Journaliste : Adrien Gombeaud



Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

Le Setai, à Miami: l'avis d'expert du «Figaro»



SARAH CARON/Le Figaro Magazine

En Floride, ouvrant sur l'une des plus belles plages des USA dans le quartier jeune et branché de South Beach, l'ancien hôtel de Jack Dempsey est un lieu de séjours d'exception qui brille comme un phare.

8,5/10 pour le Setai

Coup d'œil - Vendredi à Miami, le Setai scintille dans la nuit tel un temple païen. Discrètement remise à gauche de l'entrée, la réception s'ouvre au va-et-vient d'Américaines sûres d'elles et parfumées. En jupes pailletées, talons vertigineux, toutes maîtrisent cette façon particulière de sourire en balançant leur chevelure. À leurs bras, pavanent des mecs dont la chemise menace de craquer sur des pecs précisément sculptés. Ils s'installent au «courtyard», sous les lampions chinois et commandent un «drink» tandis qu'une cracheuse de feu jongle avec un sabre. Qui que vous soyez, attendez-vous à trouver là plus beau et plus brillant que vous!

10/10 La situation

South Beach, donc! Dans les années 1980, ce quartier fut le décor des exploits sulfureux d'Al Pacino dans *Scarface*, et la toile de fond de *Deux flics à Miami* (série dans laquelle Don Johnson enfilait des mocassins blancs sans chaussettes pour courir après des dealers cubains). Miami s'est ensuite traîné une réputation de cité pour retraités, avant de renaître au début du millénaire comme l'une des villes les plus sexy des États-Unis. Aujourd'hui, South Beach attire les touristes du monde entier qui admirent les trésors de l'architecture art-déco, les golfeurs qui profitent du green, les visiteurs du centre de conventions, les accros du shopping, les esthètes d'Art Basel... À trente minutes de l'aéroport, le Setai est le phare de ce quartier jeune et branché.

www.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 459



[Visualiser l'article](#)

La porte du jardin tropical s'ouvre d'ailleurs directement sur l'une des plus belles plages des USA, longue promenade qui s'offre au jogging matinal ou à des crépuscules aux teintes de cocktail exotiques.

10/10 La déco

En 1937, le Setai était le Vanderbilt Hotel, une œuvre majeure de l'architecte Henry Hohausser, pionnier de l'Art Déco de Miami. À ses débuts, l'établissement appartenait au champion de boxe Jack Dempsey. De cette époque, le Setai a gardé une flamboyante façade rectiligne. Juste à côté s'est ajoutée une tour de verre qui domine l'horizon telle la proue de Miami. Le bâtiment historique a quant à lui été entièrement rénové par l'architecte belge Jean-Michel Gathy. Partenaire régulier du groupe Aman, créateur de la piscine en apesanteur du Marina Bay Sands à Singapour, Gathy vit depuis longtemps en Malaisie. Pour pimenter l'hôtel de touches asiatiques, il s'est associé au designer indonésien Jaya Ibrahim. Les briques qui ponctuent le bar et le lobby ont ainsi été sauvées d'un vieux quartier de Shanghai voué aux pelleteuses et transportées jusqu'à Miami!

Le rez-de-chaussée tourne autour du «courtyard», vaste espace ouvert sur un bassin, dominé par le bois et le bronze. Au mur s'affichent des œuvres de Christian de Laubadère, artiste gascon installé à Shanghai et visiblement fasciné par la ligne des nuques asiatiques. Plus austère, le peintre coréen Lee Jung Woong a représenté à l'encre noire ses outils de travail: brosses et pinces. Des statues de Tortues, Phoenix, Tigres et Dragons, transforment chaque soir le Setai en un Palais d'Été caribéen ou un doux rêve orientaliste américain.



[Visualiser l'article](#)

8/10 Les chambres

C'est dans la nouvelle tour que s'ouvrent les 53 vastes et modernes Ocean Suites. Tirées d'un clip de R&B, elles dominent l'électricité de la ville et le turquoise tranquille de la plage. Il faudra monter plus haut pour croiser Leonardo di Caprio ou Beyonce. Au dernier étage trône en effet l'une des plus belles «penthouse» du monde. 930 m2 d'ultra-luxe avec piscine, jacuzzi, bar privé sur la terrasse, quatre chambres et une vue vertigineuse qui s'étend de la mer aux buildings.

Dans l'aile historique, les suites très confortables (entrée, dressing, salle de bains) épousent la décoration de bois des parties communes, en y ajoutant une touche de cuir virile et cosy. On aimerait sans doute plus de lumière naturelle et la «vue partielle sur la mer» donne, tout aussi partiellement, sur un parking. Le principal défaut reste l'insonorisation: le vendredi soir, quand le spectacle bat son plein au courtyard, la boîte à rythme escalade sept étages sans difficulté. Le silence reprend néanmoins ses droits dès 23h et, au bout du compte, la literie impeccable absorbera facilement les décalages horaires.

9/10 Le service, les équipements

Dans la suite rien ne manque, du peignoir douillet à la machine à café. Le service est attentionné, quoique parfois trop familier. «Wouh, look at that!», s'exclame le serveur lorsque le string d'une danseuse survole une crème brûlée masala (mais après tout, ici c'est Miami, pas Passy). Face à l'océan, le spa offre toute une gamme de soins à base de thé concoctés par la marque française Thémaé (pour un avant-goût, ils possèdent un spa à Paris www.themae.com). Cas singulier dans l'hôtellerie, ce palace ne dispose pas d'une piscine... Mais de trois! Elles s'étirent, soigneusement rangées, les unes à côté des autres, en déclinant des températures différentes. L'une s'adresse aux familles pour barboter avec les enfants, l'autre est destinée à ceux qui veulent se relaxer, la troisième est conçue pour les sportifs qui souhaitent enchaîner les longueurs.

9/10 À table

Au grill face à la mer, comme au restaurant Jaya plus gastronomique, les fourneaux sont pilotés par le chef indien Vijay Veena. Passé notamment par la Suisse, il est parvenu à épurer la cuisine indienne pour proposer des poissons parfaitement cuits, des légumes merveilleusement croquants, accompagnés de riz ou de nan, et relevés de sauces subtiles et jamais agressives. Veena ose même revisiter le canard pékinois ou les raviolis à la vapeur... Qu'il encanaille de truffes. Sa carte déroule aussi bien des vins français que des sakés ou des bières asiatiques. Comptez 50 euros sans les vins. L'ensemble s'avère un peu déroutant... Mais au bout du compte, on parvient à croire à cette route de la soie qui s'étendrait jusqu'en Floride.

8/10 Le rapport qualité-prix

Avec une addition à partir de 500 € par nuit et par suite (incluant les taxes et le petit-déjeuner), l'ancien hôtel de Jack Dempsey reste un poids lourd réservé aux séjours d'exception. Il se situe cependant dans la haute moyenne des palaces de Miami. À ce prix-là, le Setai affiche sans doute plus de personnalité et d'histoire que la plupart de ses voisins des grandes chaînes internationales.

The Setai Miami

2001 Collins Avenue, Miami Beach. Floride 3331 39. USA. ; tél.: 001.844.662.8387 ;

Scandinavia

Pralin
September 7, 2019
Reach: 10,000

Pralin Magasin



Irländska Dublin är en uppstickare i storstadstrenden, enligt Restå.
FOTO: MARIKAGA VIA GETTY IMAGES/ISTOCK

Storstadstrend på höstlovet

■ Under skolornas höstlov i slutet av oktober skjuter resandet i topp. Det är en tid då storstäder står högt på listan. London är klart populärast, enligt bokningst Statistik från resesajten Restå, följt av Miami och New York. Europeiska städer som Rom, Barcelona och Dublin ser en ovanligt stor ökning av bokningar, skriver bolaget i ett pressmeddelande. Höstlovet har bokningar går främst till Las Palmas, Teneriffa och Lamaca.

Tuffa tag i turismens Venedig

■ Inför sommaren införde Venedig nya regler för att komma till rätta med dåligt beteende och förstörelse som masssturismen orsakar. Sedan dess har över 100 böter utfärdats, bland annat till en kvinna för att hon solade i bikini, till tre tonårspojkar för att de låst fast sina cyklar i ett broräcke och till ett par för att de kokade kaffe under en historisk bro. "Venedig måste respekteras", säger borgmästaren Luigi Brugnaro, som svar på oron över att de nya reglerna kan få negativa effekter på staden, skriver brittiska Daily Express.



Se upp med var du låser fast din cykel i Venedig.
FOTO: SAUTTERSTOCK



Spanska Sevilla erbjuder sol och lite värme under mörka november.
FOTO: SAUTTERSTOCK

Här får du sol i november

■ November är årets mörkaste månad. För den som sparar semesterdagar är det en perfekt tid att få sol och lite värme för en bra så mycket billigare peng än på sommaren. Och dessutom slipper man trängseln. Resesajten Condé Nast Traveller tipsar.

Kreta, Grekland

■ En av landets sydligaste öar med medeltemperatur på 20 grader.

Sevilla, Spanien

■ Andalusien får fortfarande mycket sol och runt 20 grader.

Cypern

■ Ön, nästan längst in i östra Medelhavet, bjuder på 22-gradig värme.

AFTONBLADET Söndag

Söndags
resebyrå
**Anna
Stenesand**
anna.stenesand@bete.se

Visste du att...
...tomten i friska Rovaniemi söker med ljus och lykta efter nya, säsongsarbetande, tomtentissar inför vintern 2019? Läs mer och sök jobbet på www.europeanjobdays.org/en/extra/work-in-lapland.



NYTT & UTVALT

resekoll

Fler väljer att gifta sig utomlands

Att gifta sig utomlands är en trend som verkar vara här för att stanna. Fler svenskar väljer exklusiva resmål för såväl bröllop som smekmånad. Researangören Resla har sammanställt en lista över de populäraste bröllopsdestinationerna som toppas av Italien, Portofino och Cinque Terre. Trendar i år både på listan över platser att gifta sig på och över platser att tillbringa smekmånaden på.
Att hyra envingård i Toscana och ta ditt familj och vänner är en trend som delats flitigt i sociala medier under sommaren.

Här är topp fem:
1. Italien (Toscana, Cinque Terre, Portofino)
2. Kryssning Medelhavet
3. Kryssning Karibien
4. Maldiverna
5. Mauritius

Och hit åter svensken på smekmånad 2019:
1. Maldiverna
2. Mauritius
3. Anuba
4. Italien (Toscana, Cinque Terre, Portofino)
5. Kryssning i Karibien eller Medelhavet



SKÖRDEFEST!

Farmers market i Halland.

Mellan den 17 augusti och 6 oktober bjuder Halland in till landets längsta matfest: Skördetid i Halland. Under nästan två månader kan matälskare från hela landet förlänga semesterkänslan och njuta av regionens mat. Här finner du bland annat vinprovning på Åstad vingård och en bohemisk matmarknad på Strömma farm lodge med countrymusik.



Halloween på Hogwarts

Succén är tillbaka - nu kan du fira Halloween på Hogwarts i Warner Bros studio i London. Mellan den 25-27 oktober öger evenotet rum och det kommer bland annat serveras en tvårättersmiddag i Stora salen, som kvällen till ära utsmyckas med hundratals pumpor, röda äpplen och stora kottlar fyllda med gods och färgglada klubb. Vill du säkra din biljett är det läge att boka nu.

Hit reservi på höstlovet!

Höstlovet närmar sig och då är i stort sett alla barn i landet lediga samtidigt. Europas storstäder är eftertraktade med stora ökningar till bland annat Rom jämfört med samma period förra året. Resla har sammanställt de mest bokade flygresorna på höstlovet 2019:

1. London.
2. Miami.
3. New York.
4. Dubai.
5. Rom.
6. Alicante.
7. Barcelona.
8. Paris.
9. Bangkok.
10. Malaga.

55

...procent av svenska resenärer uppgår att vilket flygbolag de väljer inför en utlandssemester är ganska eller mycket viktigt, enligt Ticketet och Sifos undersökning. Konkurrensen är stenhård och låga priser lockar säkert, men flygbolagets varumärke och det förtroende som varumärket har hos de svenska resenärerna är av stor vikt, visar undersökningen.



Celagbar resekompis som håller koll och organiserar dina saker. **Midjeväskan** Fanny pack blir din för 150 kr på www.monik.se

Norra Skåne

NORRA SKÅNE ■ TORSDAG 12 SEPTEMBER 2019

B15

RESOR



Irlandska Dublin är en uppstickare i storstadstrenden, enligt Besta. FOTO: MARGALIDA VESPA/SHUTTERSTOCK

Storstadstrend på höstlov...

Under skolernas höstlov i slutet av oktober skärar resandeflödet i topp. Det är en tid då storstäder står fulla på besökare.

London är klart populärast, enligt bokningsstatistik från resebyråerna Besta, folj av Miami och New York.

Europeiska städer som Rom, Barcelona och Dublin ser en ovanligt stor ökning av bokningar, skriver bolaget.

NOTERAT

Valet av flygbolag är viktigt

Resenärer, kollar du ser eller flygbolag som man aldrig har hört talas om påverkar valet av flygresa. Pålitlighet och att man känner sig trygg och säker är betydelsefullt när man ska transplantera sig själva. Mer än hälften (55 procent) tycker att valet av flygbolag är mycket viktigt eller ganska viktigt, enligt en undersökning från resebyråerna. För endast 100 personer (10-15%) som tillfrågades är det helt oviktigt vilket bolag som flyger.



Många väljer flygbolag med omsorg. FOTO: SHUTTERSTOCK

Klimatsmart med lätt packning

Är du med de här skolor och de där utrymna odöda. De får ju plats, tänker du när du packar din resväska. Men för varje kilo mindre i bagaget minskar du flygplanens koldioxidutsläpp. Enligt beräkningar från Finnair skulle bolagets flygare betes för 20 flygare mellan Helsingfors och Tokyo, om deras 153 miljoner passagerare under 2018 hade packat en kilo (totalt 15 300 000) mindre i sina resor. Det är alltså dubbelt så bra med lätt packning – låt sin bär och klämsmart.



En kilo mindre i packningen sparar pengar. FOTO: SHUTTERSTOCK



Spanska Sivilas ortstuder sol och lite värme under mörka november. FOTO: SHUTTERSTOCK

...om inte solen är lockande

Sugen på lite sol när novembermörkret är som värst? Här är några tips. November är ännu mycket sol och runt 20 grader. För den som har spanska semesterdagar är det en perfekt tid att ta till sig sol och värme för en bra och mycket billigare peng än på sommaren. Dessutom slipper man strängarna.

Resenären Conde Nao Traveler tipsar: I Kreta, Grekland. En av landets sydligaste öar med medeltemperatur på 20 grader. I Sevilla, Spanien. Andalusien är fortfarande mycket sol och runt 20 grader. I Cypern. Ön, nästan längan in i östra Medelhavet, bunder på 20-graders värme. (TT)



På Kreta är medeltemperaturen 20 grader i november. FOTO: SHUTTERSTOCK



Se upp med var du åker fast din cykel i Venedig. FOTO: SHUTTERSTOCK

Tuffa tag i Venedig

I tuffa sommarens inlösa Venedig nya regler för att komma till rätta med dåliga bilar och försörjelse som massanvändningen av cyklar. Sedan dess har över 100 bilar utifrån, bland annat till en tvärrör för att bota solade i boken, till en ordnings och till en par för att de klockade kaffe under en hälsotidning.

Venedig måste regelbryta, säger borgmästaren Luigi Brugnato, som svar på om en av de nya reglerna kan få negativa effekter på staden, skriver brittiska Daily Express. (TT)

Ökat resande i sommar

Ärens svenska sommar blev inte en värmedag som förra året. Enligt statistik från resebyråerna är det dock de som har resor under sommaren många som boka en resa. Byråns bokningar ökade 21,5 procent jämfört med förra året. Det är framför allt de europeiska resesäsongerna som har lockat svenskar. Bland annat är det de som bokningar till Amsterdams. Senast tillgripade den spanska ön Mallorca 14 procent, vilket motsvarar på den höga efterfrågan som har gjort att det har blivit dyrare på ön, uppger bolaget i en pressmeddelande. (TT)



Aftonbladet Söndag

September 22, 2019

Readership: 179,000

AFTONBLADET Söndag

Skådespeler
Anna Stenesand
anna.stenesand@the.se

Viste du att...
Judmelodierna i flygplanskabinen är personalkens kommodoländert? Det klingande ljudet kan betyda att personalen behöver veta om det finns faror i en annan del av flyget. Det kan också vara att piloterna upptäckt turbulens längre fram och meddelat kabinpersonalen, skriver tidningen Res.



NYTT & UTVALT resekoll



Fler vill åka på kryssning

Kryssningar blir allt mer ett alternativ till den traditionella charteren. En av fördelarna är att du får se många platser på en och samma resa, utan att behöva packa ihop bagaget en enda gång. Många toppar listan över resmål som svenskarna reser till under höst och vinter och får ägna sex tygliga trender inom kryssningssektorn, skriver Resia:

- ✓ Generationsresor ökar.
- ✓ Fler bokade kryssningar i Medelhavet.
- ✓ Okänd efterfrågan bland barnfamiljer.
- ✓ Ökat intresse för bordtopp och broklipsresor ombord.
- ✓ Dubai och Singapore trender.
- ✓ Hållbarhetsfokus – det är viktigt med redarets åtgärder och hållbarhetsarbete.

Beatles förbjudna park har öppnat!

Beatlesfans har under åren valtfridat till Strawberry fields i Liverpool – för att mötas av bästa jämgörder. Nu släpps vi äntligen in i den världberömda parken, som ligger nära John Lennons och Paul McCartneys barndomshem. I området kommer man att kunna fika eller äta lunch på Imagine more cafe och se en utsikt över John Lennons barndom. Parken blev världsbekant genom Lennons Beatles-låt Strawberry fields forever 1967.



Nu är Strawberry fields öppet för allmänheten. Foto: AP

HYLLA VINET I BEAUJEU



... procent har det internationella resandet ökat sedan 2009. Svenskarnas flygskam har alltså inte spridit sig utanför landets gränser (ännu). Den absolut populäraste destinationen är Bangkok, 103 av Paris och London, skriver Massercard.

TOPP listan!

Vi turistade i Sverige!

I somras besöktes Sverige av sommarfrån från hela Europa. Bokningsstatistik från resebyråsjätten Travelink visar att tyska toppar listan. Besökare från Danmark, Norge och Finland intas dock Sverige här. De svenska turisterna minskade med så mycket som 74 procent, normanden med 49 procent och finländarna med 35 procent.

1. Tyskland
2. Frankrike
3. Storbritannien
4. Spanien
5. Finland
6. Italien
7. Österrike
8. Schweiz
9. Nederländerna



Beaujolaisregionen utanför franska Lyon har varit känd sedan romantiken för sina viner och den unika karaktär de får tack vare den vulkaniska granitjorden. Den 21 november kan du höja ditt glas tillsammans med andra vinfantaster, då från Beaujolais Nouveau-dagen med livemusik, musik och festivaler. Den mest berömda festivalen, Les Sarmantales, äger rum i staden Beaujeu. I huvudstaden i Beaujolais-regionen, skriver Homeaway i ett pressmeddelande. Läs mer om festivalen här: www.beaujolais-nouveauday.com

Sverige = sprakande blomsteräng!

"Sprakande blomsterängar, barnskog, så bläng ögat när. Sjön sjöer smälter in i landskapet, och stränderna gryds av traditionellt röda trähus med vita fönster." Så har de internationella tidningar som hyllar Sverige i sommar beskriver vårt land, enligt Visa Sweden. Uppfattningen om Sverige bland resarna, medvetna resenärer i utlandet är positiv – och mycket stabil. De vanligaste associationerna är i stort sett desamma som tidigare undersökningar, den senaste från 2016. Den största skillnaden är att Sverige nu tenderar att uppfattas som mer ryktande och progressivt och i högre grad förknippas med ny teknik och innovation.

Foto: Getty Images



Standby News
September 22, 2019
Readership: 10,000

STANDBY

DANMARK

NYHEDSBREV

Fornavn:

Efternavn:

E-mail adresse:

Tilmeld

Tilmeld dig vores nyhedsbrev, der udkommer alle hverdage kl. 12:00

SENESTE NYHEDER

Hostelbranchen holder topmøde i København | [Om](#)

Erhvervsrejsebureau til kamp mod misbrug af børn

Spies har kurs mod mulig ny ejer

Finlands største



Delegationen fra Miami-hotellerne i København med de danske rejsebureaurepræsentanter under sammenkomsten på MASH-restauranten. Foto: Henrik Baumgarten.

Stor USA-destination viste flaget i København

af Henrik Baumgarten | Rejsebureauer | 22. september 2019 | 4 min

Store danske rejsebureauer med speciale på USA mødtes med repræsentanter fra en række store hoteller i Miami samt incomingbureauer, der var på en ugelang nordisk rundtur.

Der er nok at vælge imellem når det gælder hoteller i Miami og omegn – området er i disse år på vej mod 60.000 hotelværelser, oplyser hjemmesiden for Greater Miami Convention & Visitors Bureau.

Og repræsentanter fra en række hoteller i Miami-området afsluttede i fredag en nordisk rundtur til Oslo, Stockholm, Helsinki og Malmö i København. Det skete på MASH (Modern American Steak House) tæt på Kongens Nytorv. Den nordiske rundtur var arrangeret af det svenske repræsentationsbureau Our Man In Scandinavia, der har Johnny Gardsäter som salgs- og marketingdirektør.

SØG BILLIGE FLYBILLETTER

Fra	Afrejse
<input type="text" value="Billund (BLL)"/>	<input type="text" value="18. okt"/>
Til	Hjemrejse
<input type="text" value="Sag rejsemål"/>	<input type="text" value="22. okt"/>
Rejsende	<input type="button" value="Søg"/>
<input type="text" value="1 voksen"/>	

I samarbejde med **travelmarket**

ANNONCE

Billund Airport

Manchester: Direkte
15 ugentlige afgange direkte fra Billund

venderdirekte.dk

JOBMARKED

Travel News Norway

September 24, 2019

Readership: 10,000

TRAVELNEWS
THE SCANDINAVIAN TRAVEL TRADE MAGAZINE - NORWAY

TRAVELNEWS
THE SCANDINAVIAN TRAVEL TRADE MAGAZINE - NORWAY

Torsdagen den 7:e november på Stockholm Waterfront
Travel News Market
Fri
entré
Besök årets största resebranschmässan!

FORSIDEN

NYHETER ▾

INTERVJUET

EVENTS ▾

MEDIA GALLERI ▾

OM OSS ▾

ANNONSER

YOU ARE AT: Home » Annonserinnhold » Miami roadshow i Oslo



Miami roadshow i Oslo

Sist uke var en delegasjon fra Miami i Oslo for å oppdatere bransjen.

STILLINGER



14 OCTOBER 2019

Emirates søker Sales Executive –
(Account Manager)

RAS AL KHAIMAH

THE EXCITING
JEBEL JAIS ZIPLINE TOUR
IS NOW OPEN!

BOOK NOW!

Spain

Distribuido para TURISMO DE MIAMI * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MIAMI



PARTE II

Viaje a la ciudad americana del futuro

Lo que Cuba perdió, Miami se lo ganó. Con la población cubana cediendo peso pero aún prominente y mayoritaria, la metrópolis vive una transición hacia la madurez con los ingredientes de miles de almas que abandonan sus países para contribuir a expurgar y articular la diversidad, lo más auténtico de este enclave en plena metamorfosis no desprovista de retos físicos y sociales

mymerchan.com

Miami a través del raballo del ojo ajeno

Miles de historias iniciadas lejos de aquí confluyen creando una identidad única y envolvente pero también vulnerable

Miami tiene su embrujo. Es como colarse en El jardín de las delicias de El Bosco, una pintura llena de personajes en cinco tablas, tres que se ven y dos escondidas. Hay que contemplarla, o mejor aún probarla como a un buen panqueque de dulce de leche que se te deshace en la boca y quieres aguantarlo un poco más.

A finales de marzo, María José y yo viajamos a Florida para producir la segunda parte de la trilogía *Miami, viaje a la ciudad americana del futuro*. El objetivo era seguir retratándola con el raballo de ojo ajeno e incluir un zoom sobre las empresas españolas que han apostado en los últimos años por este condado, pero que, a veces sin pretenderlo, viven de espaldas a su comunidad angloparlante no hispana. Con ese trasfondo nos echamos a las calles de Miami y este es el resultado tras entrevistar a más de cuarenta personas, la mayoría máximos cargos de las empresas a las que representan, además de a otras personalidades influyentes de la comunidad.

“Miami es el Estambul de las Américas, Darwin en estado puro; sólo sobreviven los que se adaptan”

Miami, de *Pretty Woman* a *Desayuno con diamantes*

“Cuando yo llegué a Miami hace treinta años esto era el salvaje Oeste, una ciudad adolescente, revoltosa y espontánea, pero ha madurado bien. Es como Julia Roberts en *Pretty Woman*, que habiendo salido de la calle quiere ser y tener la vida elegante que Miami debería ofrecer” nos contó Craig Studnick, consejero delegado del broker de propiedades de lujo ISG. ¿Será algún día Audrey Hepburn? “Sí. Cada vez se mudan más individuos con patrimonio elevado que les gusta la buena cocina y prefieren ir a ver *Les Misérables* en el Arts Center o una exposición itinerante en el Pérez Art Museum, antes que ir al béisbol”. El poderío de constructores y promotores es evidente. Una sección de este especial está dedicada a este sector, identificado como una de las seis patas del círculo de poder en Miami y la “máquina de crecimiento” del condado, como se recoge en *The Global Edge, Miami in the Twenty-First-Century*, un libro brillante, esclarecedor y, me atrevería a decir, de obligada lectura para quienes viven en Miami o piensan venir, escrito por Alejandro Portes



Atardecer en South Miami Avenue

y Ariel C. Armony. Lo encontré de improviso en Books & Books en Coral Gables, esa librería con suelo de madera oscura que tan bonito cruje al pisar y que cohabita con la era digital a la que Miami se ha apuntado. Cosas de la vida, literalmente a la vuelta de la esquina, en el 2222 de Ponce de Leon, se ubica la oficina de eMerge Americas, la iniciativa creada por el exitoso emprendedor cubanoamericano Manny Medina, punta de lanza del sector tecnológico del condado. Como los grandes conquistadores, Medina cree posible anexar para su ciudad adoptiva parte del capital riesgo que engendra la economía del futuro y para que así sea, ya ha empezado a contagiar y pasar el testigo a la próxima generación. Su hija Melissa es ahora presidenta de eMerge Americas y Felice Gorordo, un emprendedor de padres cubanos le ha sucedido como consejero delegado.

Tierra prometida

El traspaso de poderes también ha comenzado en muchas de las empresas e instituciones lideradas por cubanos, que junto con los judíos de Miami Beach han sido el tándem que durante años ha dominado respectivamente la política y la economía. Al

La ciudad tiene su embrujo. Es como colocarse en El jardín de las delicias de El Bosco, una pintura llena de personajes en 5 tablas

hablar de los primeros, el presidente y consejero delegado de MBAF, Tony Argiz, opinaba que iba a ser difícil transferir las mismas ansias de prosperar que tuvo su generación. “Hay que ser un refugiado cubano, ¿comprende?”.

De momento, no parece que ni refugiados ni inmigrantes vayan a dejar de venir. Miami sigue siendo tierra prometida para los latinoamericanos. Según *Miami-Dade County Planning & Zoning, U.S. Census Bureau*, el 66% de la población aquí es hispana, con cubanos, nicaragüenses, venezolanos y colombianos a la cabeza. “Somos el sustento de los generales de Cuba y a los médicos cirujanos residentes se nos prohíbe la salida, así que me vine justo antes”, me confía

ba un joven reconvertido a conductor de Uber y Lyft. Calcula que tardará dos años en realizar el curso puente para homologar sus títulos. Con la misma fuente de ingresos, un ingeniero mecánico venezolano que está desarrollando un negocio de deportes de motor con Italia y Japón me decía que “Miami es el Estambul de las Américas, Darwin en estado puro; sólo sobreviven los que se adaptan”.

El peligro está en la orilla

Me pregunto qué conclusiones sacaría hoy el autor británico de *El origen de las especies* –a quien un esclavo sudamericano liberado enseñó en el Museo de Edimburgo a disecar pájaros y a identificar estratos rocosos así como la flora y fauna coloniales– al ver en Miami perros con faldas, perros con tirantes, perros con corbata... y canes transportados en carritos como si fueran bebés. Y más importante, cómo reaccionaría ante el cambio climático. Aunque no era el tema de este especial y no se refleja en sus páginas, las implicaciones con las poderosas industrias turística e inmobiliaria lo hicieron pregunta obligada durante nuestra estancia de dos meses y medio en Miami. Muy pocos de los interrogados parecieron

sentirse cómodos. Con datos *off the record* sobre una investigación concreta que muestra cómo el agua ya se ha comido parte de la costa de Miami y a la vista de tantísima propiedad extraordinaria y millonaria a orillas del mar, una se pregunta si acaso los promotores no se están poniendo una venda en los ojos. “No. Quienes se la están poniendo son los compradores”, respondió alguien que prefiere el anonimato. Si lo anterior es cierto, la venda está en los latinoamericanos; brasileños, argentinos, colombianos... que siguen siendo el grueso de los compradores. También son ellos quienes ocupan las primeras posiciones como origen del turismo que en 2018 tuvo otro año récord en Miami.

No hay señales de que a corto plazo estos flujos vayan a cambiar de trayectoria pero ¿y si lo hicieran a medio y largo? ¿Qué pasaría si hubiera una estampida de compradores, turistas y cuentas bancarias latinoamericanas de Miami? Será interesante ver cómo en los próximos años Miami resuelve sus propias circunstancias: clima, vivienda, educación, infraestructura, diversidad... De momento, Miami tiene duende.

Turismo

Miami recibe más de 23 millones de visitantes al año, entre ellos 172.000 españoles

WILLIAM D. TALBERT, PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DEL GRAN MIAMI (GMCVB)

“España ocupa el puesto 12º como emisor”

Distribuido para TURISMO DE MIAMI * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EN 2018 EL SECTOR TURÍSTICO DE MIAMI EMPLEÓ A 142.100 PERSONAS Y GENERÓ UN IMPACTO ECONÓMICO DE CASI 18.000 MILLONES DE DÓLARES
WILLIAM D. TALBERT III, PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DEL GRAN MIAMI

“Tengo el trabajo más fácil del mundo”

Miami tuvo otro año record con 23,3 millones de turistas en 2018. Brasil, Colombia y Argentina son los principales caladeros. España ocupa el puesto 12º en importancia, con 172.000 visitantes.



Turistas en Bayside, una metáfora de Miami como ciudad de tránsito para gentes de todo el mundo desde tiempos de Ponce de León

Vamos a meternos en faena con este informe”, decía Bill Talbert tras haber calentado motores de su audiencia el pasado 1 de mayo en la presentación del Estado de la Industria del Turismo en Miami-Dade. El presidente y consejero delegado de la Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (GMCVB, en sus siglas en inglés) llevaba unos apuntes que apenas necesitó para que le escucharan sin perder rípi. Bromeo con gracia, agradeció a muchos por muchas cosas y arengó a su propia plantilla:

“Tengo el trabajo más fácil del mundo. Son ellos quienes lo hacen”. Resaltó la apertura del Centro de Convenciones de Miami Beach tras una inversión de 625 millones de dólares (556 millones de euros) hizo un guiño a su esposa Cindy en la tercera fila y alagó sin cobar a Richard D. Fain, presidente del consejo de administración de Royal Caribbean Cruises, en cuya terminal A en Dodge Island tuvo lugar el encuentro. “¡Levanten la mano quienes vienen por primera vez a este edificio! Lo construyó Richard en alianza con el condado de Miami-Dade. Los



Bill Talbert

“Con una nueva metodología, hemos descubierto que había habido un subregistro en países como España. Ahora sabemos que ocupa el puesto 12º como emisor”

barcos más grandes del mundo atracaron aquí. Es una inversión privada de 250 millones de dólares” (222,5 millones de euros), dijo, repitiendo hasta tres veces que era dinero “privado”. Tampoco olvidó a los vecinos, como MSC y Carnival, y a los que ya han anunciado que llegarán como Virgin.

La ‘capital mundial de los cruceros’, frase acuñada hace unos años, batió récord en 2018. “Seis millones de pasajeros embarcaron aquí en Port Miami, un 12,5% más que en 2017; significa puestos de trabajo”, dice Talbert. Con 23,3 millones de visitantes –incluye 6,8 millones de turistas de un día– el sec-

tor dio empleo a 142.100 personas con un impacto económico de casi 18.000 millones de dólares (unos 16.441 millones de euros). Las declaraciones para este especial sobre Miami fueron hechas finalizada su presentación a la industria. En ellas también intervino Rolando Aedo, director de Marketing y Operaciones de GMCVB, una organización sin ánimo de lucro con un presupuesto de 30 millones de dólares (26,7 millones de euros): “No somos muy grandes pero gestionamos un destino global”, dijo Aedo.

P: En su informe de 2017 España envió poco más de 30.000 turistas y en 2018 registran 172.000. ¿Qué pasó?

B.T: Para los agentes económicos del condado de Miami-Dade España

“Cada vez más gente descubre rincones emergentes de Miami donde Airbnb juega un papel vital, porque aún faltan hoteles”

es uno de los mercados prioritarios e intuitivamente siempre nos había parecido que 30.000 eran pocos. Con la nueva metodología hemos descubierto que había habido un subre-

gistro en algunos países, entre ellos España. Ahora sabemos que ocupa el puesto 12º como emisor.

P: ¿Cambiará eso su estrategia para España?

B.T: Basamos nuestras acciones en el análisis de datos; significa que en ese mercado deberíamos hacer más. Recuerde el viejo dicho ‘pesca donde los peces están picando’ que luego alguien reformuló como ‘pesca allí donde hay peces’.

R.A: Mientras en EE UU el modelo B2C es utilizado por gran parte de nuestros clientes, en España –aunque está cambiando– sigue siendo B2B. Internacionalmente, nuestro enfoque principal, que no único, serán los touroperadores, agencias de viajes y ferias como FITUR. Pero también estamos utilizando nuestra red de oficinas internacionales –en España tenemos una– y haciendo mucho marketing digital. Las redes sociales están jugando un papel crítico.

“No tenemos la presión de Barcelona, Venecia o Amsterdam pero parte de nuestra estrategia es llevar más negocio a otros distritos, sacarles de South Beach y que visiten Little Haiti, o incluso Hialeah. Estamos educando al visitante y hablando de tener una estrategia por barrios”

P: En 2018 continuaron con su iniciativa ‘Hoteles Primero’, poniéndoles al frente y en el centro de sus esfuerzos de marketing y estrategia de marca global. ¿Consideran a Airbnb socio o competencia?

B.T: Es parte de la infraestructura y le digo porqué. Muchos de los alojamientos están haciendo dinero en áreas donde ni hay hoteles ni los habrá y los huéspedes –que también pagan el impuesto hotelero– quieren la experiencia Airbnb.

R.A: Los 16,5 millones que pernoctaron en Miami incluyen a Airbnb. El huésped elige dónde quedarse pero damos prioridad al programa ‘Hoteles Primero’ por el impacto económico.

P: El consejero delegado de Hilton, Christopher Nasseta alertó en Sevilla durante la Cumbre Mundial del Turismo (WTTC) en abril sobre el riesgo de la turistificación. ¿Les preocupa eso aquí?

B.T: Yo ni siquiera uso esa palabra. Lo dije en Nueva York y lo repito. Quienes tengamos demasiados visitantes que los manden a Miami, nos los quedamos, porque nuestro nivel de ocupación hotelera es del 72% anual

¡EN GUARDIA!

El plan estratégico de GMCVB para los próximos cinco años incluye capítulos que hace un quinquenio no se consideraban ni tan comunes ni tan urgentes. Para Rolando Aedo, director de Marketing y Operaciones de la organización, “están en la pantalla de nuestro radar”:

Elevación del nivel del mar

“El equilibrio entre el nivel de vida y una industria turística exitosa y sostenible es una de las principales prioridades. La resiliencia de la ciudad en ese aspecto y en otros como el tráfico, la movilidad o evitar que haya demasiada gente en el mismo lugar también”

Polución procedente de los cruceros

“Trabajamos con la industria de los cruceros al más alto nivel. Ninguna organización es perfecta, ni siquiera nosotros. Están totalmente comprometidos con las mejores prácticas y están aprendiendo y utilizando nueva tecnología para que su impacto medioambiental sea menor”

Virus del Zika

“Ser un destino tropical bello implica estar sujeto a algunos perjuicios como las enfermedades por picadura de mosquito. Ha sido así desde el principio de los tiempos. Mantenemos una vigilancia constante; de hecho, no ha vuelto a haber un solo brote de Zika en Miami en dos años. Aprendimos mucho como industria, pero no solo fue Miami la afectada; nos pasa como con los huracanes, el impacto aquí es menor que en Carolina del Norte pero la gente no lo ve”

El alga roja

“En Miami afectó a una única playa. Es horrible cuando se tiene que cerrar una playa, aunque sea un solo día como fue el caso, pero tenemos 7.000 millas (11.265 km) de arenas donde disfrutar. Son la piedra angular de nuestra industria y constantemente nos preguntamos cómo apoyarla”

y me encantaría llegar al 82%. Trabajamos con estrategias de desestacionalización. Por ejemplo, en el verano tenemos Miami Spice, para canalizar clientes a los restaurantes [temporada baja en Miami]. Nuestro negocio es traer gente aquí y este condado es enorme.

R.A: No tenemos la presión de Barcelona, Venecia o Amsterdam pero parte de nuestra estrategia es llevar más negocio a otros distritos, además de South Beach y que visiten Little Haiti, o incluso Hialeah. Estamos educando al visitante y hablando de tener una estrategia por barrios. Cada vez más gente des-



Rolando Aedo

cubre rincones emergentes de Miami donde Airbnb juega un papel vital, porque aún faltan hoteles, así que confiamos en repartir a los visitantes y tener ese tema bajo control.

P: El turista típico en Miami es bastante joven. ¿Están satisfechos con su gasto per cápita?
 B.T: La creencia de que los jóvenes no gastan dinero es errónea. Con el producto adecuado gastan mucho. Son un grupo diferente y global. Nos gustan y se harán mayores.

R.A: No veremos gran cambio en los grupos demográficos que nos visitan pero los jóvenes son mas aventureros al buscar experiencias orgánicas. Son los que están explorando otro Miami y dispersando sus dólares. Puede que su gasto per cápita no sea tan grande como el de los mayores de 45, pero están creciendo exponencialmente y están brindando atención

a los barrios emergentes. Al final los hoteles les seguirán y luego lo harán los viajeros más tradicionales. ¡Bienvenidos sean! Pero Miami comenzó como destino turístico familiar y sigue siendo parte importante de la ecuación.

P: ¿Y no cree que en Miami algunas mujeres van demasiado ligeras de ropa fuera de las playas?
 R.A: A Miami siempre se le ha conocido por ser un destino sexy. Uno de los pilares de nuestro éxito es nuestro clima tropical, nuestra multiculturalidad, nuestra vitalidad, sensualidad y atmósfera como destino. Es un estado anímico, son nuestras culturas confluyendo. Creemos que la sensualidad de Miami es uno de nuestros grandes atributos, pero como en cualquier lugar hay momentos donde la gente se va a los extremos. Cada uno tiene la medida de lo que es el buen gusto.



El sambenito que aupó a Miami

Lejos de hundirla, el vicio y las debilidades de la ciudad retratadas en series televisivas y en la gran pantalla dieron lustre al destino



El puente MacArthur, arriba, une Miami con Miami Beach

Un sábado de abril, durante nuestra estancia para realizar este especial nos dirigimos a ese lugar al que te recomiendan no ir: Liberty City, uno de los barrios más marginales de Miami donde crece el protagonista de la oscarizada *Moonlight*. Al bajar del metro preguntamos al guardia uniformado cuánto tardaríamos en atravesar unas manzanas. “¿Caminaando?” , preguntó en inglés. “¿Ni yo me atrevería a hacerlo y miradme!”. Éramos dos mujeres. Él un hombre de treinta y tantos, alto y fornido que movió la cabeza desalentándonos. Lo hizo. Miami es un destino con baja criminalidad donde se pasea con tanta seguridad que, visto con ojos españoles, incluso chocan las muchas patrullas de policía que se ven por doquier pero, como cada ciudad, tiene sitios donde es mejor no entrar. De hecho, este verano se mantuvo de nuevo en vigor en todo el condado un toque de queda nocturno para adolescentes sin acompañar.

A Miami le colgaron el sambenito en los ochenta por el crimen real en sus calles, retratado en la ficción. Era una ciudad creíble para filmar; acababan los años en los que la prioridad de seguridad nacional del gobierno americano había sido la lucha contra el comunismo dirigido por Moscú y comenzaba la batalla contra el narcotráfico. Y en Miami había un

poco de todo. Su lado canalla atraía y ese imaginario ha perdurado. “¿Han identificado el cadáver! Es Peter Zakyan, un chorizo de Miami. Traficaba con coca en Liberty City”, dice un poli a su compañero en el vecino condado de Monroe en la serie de ficción *Bloodline* estrenada en 2015, que distribuye Netflix.

“Me preguntan con frecuencia qué opino de series como *Miami Vice* y *CSI Miami* y honestamente creo que ayudaron a crear la marca. Si echo la vista atrás y busco las razones del éxito de nuestro turismo pienso que se debió a la conservación de nuestro Distrito Art Decó y a la reinención de los hoteles boutique de South Beach pero también a *Miami Vice*. La ciudad parecía y sonaba mucho más molona de lo que era” dice Rolando Aedo, director de Marketing y Operaciones de la Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (GMCVB) mientras contempla el puente MacArthur que conecta Miami Beach con la Ciudad de Miami, recordando la escena con la música de Genesis de fondo. “Poniendo todo en la balanza, lo bueno siempre superó a lo malo”, concluye.

Actualmente, la producción cinematográfica, el turismo médico, China y los deportes –la 11ª Super Bowl será en Miami en 2020– son áreas prioritarias para GMCVB.

TEXTO: EVA MARTÍN GÓMEZ

Miami a través del rabillo del ojo ajeno

Miles de historias iniciadas lejos de aquí confluyen creando una identidad única y envolvente pero también vulnerable

Miami tiene su embrujo. Es como colarse en El jardín de las delicias de El Bosco, una pintura llena de personajes en cinco tablas, tres que se ven y dos escondidas. Hay que contemplarla, o mejor aún probarla como a un buen panqueque de dulce de leche que se te deshace en la boca y quieres aguantarlo un poco más.

A finales de marzo, María José y yo viajamos a Florida para producir la segunda parte de la trilogía *Miami, viaje a la ciudad americana del futuro*. El objetivo era seguir retratándola con el rabillo de ojo ajeno e incluir un zoom sobre las empresas españolas que han apostado en los últimos años por este condado, pero que, a veces sin pretenderlo, viven de espaldas a su comunidad angloparlante no hispana. Con ese trasfondo nos echamos a las calles de Miami y este es el resultado tras entrevistar a más de cuarenta personas, la mayoría máximos cargos de las empresas a las que representan, además de a otras personalidades influyentes de la comunidad.

“Miami es el Estambul de las Américas, Darwin en estado puro; sólo sobreviven los que se adaptan”

Miami, de *Pretty Woman* a *Desayuno con diamantes*

“Cuando yo llegué a Miami hace treinta años esto era el salvaje Oeste, una ciudad adolescente, revoltosa y espontánea, pero ha madurado bien. Es como Julia Roberts en *Pretty Woman*, que habiendo salido de la calle quiere ser y tener la vida elegante que Miami debería ofrecer” nos contó Craig Studnick, consejero delegado del broker de propiedades de lujo ISG. ¿Será algún día Audrey Hepburn? “Sí. Cada vez se mudan más individuos con patrimonio elevado que les gusta la buena cocina y prefieren ir a ver *Les Misérables* en el Arts Center o una exposición itinerante en el Pérez Art Museum, antes que ir al béisbol”. El poderío de constructores y promotores es evidente. Una sección de este especial está dedicada a este sector, identificado como una de las seis patas del círculo de poder en Miami y la “máquina de crecimiento” del condado, como se recoge en *The Global Edge. Miami in the Twenty-First-Century*, un libro brillante, esclarecedor y, me atrevería a decir, de obligada lectura para quienes viven en Miami o piensan venir, escrito por Alejandro Portes



Atardecer en South Miami Avenue

y Ariel C. Armony. Lo encontré de improviso en Books & Books en Coral Gables, esa librería con suelo de madera oscura que tan bonito cruje al pisar y que cohabita con la era digital a la que Miami se ha apuntado. Cosas de la vida, literalmente a la vuelta de la esquina, en el 2222 de Ponce de Leon, se ubica la oficina de eMerge Americas, la iniciativa creada por el exitoso emprendedor cubanoamericano Manny Medina, punta de lanza del sector tecnológico del condado. Como los grandes conquistadores, Medina cree posible anexionar para su ciudad adoptiva parte del capital riesgo que engendra la economía del futuro y para que así sea, ya ha empezado a contagiar y pasar el testigo a la próxima generación. Su hija Melissa es ahora presidenta de eMerge Americas y Felice Gorordo, un emprendedor de padres cubanos le ha sucedido como consejero delegado.

Tierra prometida

El traspaso de poderes también ha comenzado en muchas de las empresas e instituciones lideradas por cubanos, que junto con los judíos de Miami Beach han sido el tándem que durante años ha dominado respectivamente la política y la economía. Al

La ciudad tiene su embrujo. Es como colocarse en El jardín de las delicias de El Bosco, una pintura llena de personajes en 5 tablas

hablar de los primeros, el presidente y consejero delegado de MBAF, Tony Argiz, opina que iba a ser difícil transferir las mismas ansias de prosperar que tuvo su generación. “Hay que ser un refugiado cubano, ¿comprende?”.

De momento, no parece que ni refugiados ni inmigrantes vayan a dejar de venir. Miami sigue siendo tierra prometida para los latinoamericanos. Según *Miami-Dade County Planning & Zoning, U.S. Census Bureau*, el 66% de la población aquí es hispana, con cubanos, nicaragüenses, venezolanos y colombianos a la cabeza. “Somos el sustento de los generales de Cuba y a los médicos cirujanos residentes se nos prohíbe la salida, así que me vine justo antes”, me confía

ba un joven reconvertido a conductor de Uber y Lyft. Calcula que tardará dos años en realizar el curso puente para homologar sus títulos. Con la misma fuente de ingresos, un ingeniero mecánico venezolano que está desarrollando un negocio de deportes de motor con Italia y Japón me decía que “Miami es el Estambul de las Américas, Darwin en estado puro; sólo sobreviven los que se adaptan”.

El peligro está en la orilla

Me pregunto qué conclusiones sacaría hoy el autor británico de *El origen de las especies*—a quien un esclavo sudamericano liberado enseñó en el Museo de Edimburgo a diseccionar pájaros y a identificar estratos rocosos así como la flora y fauna coloniales— al ver en Miami perros con faldas, perros con tirantes, perros con corbata... y canes transportados en carritos como si fueran bebés. Y más importante, cómo reaccionaría ante el cambio climático. Aunque no era el tema de este especial y no se refleja en sus páginas, las implicaciones con las poderosas industrias turística e inmobiliaria lo hicieron pregunta obligada durante nuestra estancia de dos meses y medio en Miami. Muy pocos de los interrogados parecieron

sentirse cómodos. Con datos *off the record* sobre una investigación concreta que muestra cómo el agua ya se ha comido parte de la costa de Miami y a la vista de tantísima propiedad extraordinaria y millonaria a orillas del mar, una se pregunta si acaso los promotores no se están poniendo una venda en los ojos. “No. Quienes se la están poniendo son los compradores”, respondió alguien que prefiere el anonimato. Si lo anterior es cierto, la venda está en los latinoamericanos; brasileños, argentinos, colombianos... que siguen siendo el grueso de los compradores. También son ellos quienes ocupan las primeras posiciones como origen del turismo que en 2018 tuvo otro año récord en Miami.

No hay señales de que a corto plazo estos flujos vayan a cambiar de trayectoria pero ¿y si lo hicieran a medio y largo? ¿Qué pasaría si hubiera una estampida de compradores, turistas y cuentas bancarias latinoamericanas de Miami? Será interesante ver cómo en los próximos años Miami resuelve sus propias circunstancias; clima, vivienda, educación, infraestructura, diversidad... De momento, Miami tiene duende.

MyMmerchan.com

Para más información sobre la producción de futuros suplementos, contacte con: + (34) 609 589 074

Suplemento especial producido por www.mymmerchan.com

Nuestro agradecimiento a los anunciantes que han hecho posible este especial: Knight Foundation, MBAF, GMCVB y HM Hospitalares.

El Economista no se hace responsable de la información y opiniones vertidas en este suplemento, siendo www.mymmerchan.com el único responsable de sus contenidos. Agradecemos el apoyo del Consulado General de España en Spain US, de la Oficina Económica y Comercial de España en Spain US, de AmChamSpain y de la Cámara de Comercio Spain US

Redacción: Eva Martín Gómez
Producción: María José Fernández Nebreda
Diseño gráfico: ADOS Publicidad

El sambenito que aupó a Miami

Lejos de hundirla, el vicio y las debilidades de la ciudad retratadas en series televisivas y en la gran pantalla dieron lustre al destino



El puente MacArthur, arriba, una Miami con Miami Beach

Un sábado de abril, durante nuestra estancia para realizar este especial nos dirigimos a ese lugar al que te recomiendan no ir: Liberty City, uno de los barrios más marginales de Miami donde crece el protagonista de la oscarizada *Moonlight*. Al bajar del metro preguntamos al guardia uniformado cuánto tardaríamos en atravesar unas manzanas. “¿Caminaando?” , preguntó en inglés. “¿Ni yo me atrevería a hacerlo y miradme!”. Éramos dos mujeres. Él un hombre de treinta y tantos, alto y fornido que movió la cabeza desalentándonos. Lo hizo. Miami es un destino con baja criminalidad donde se pasea con tanta seguridad que, visto con ojos españoles, incluso chocan las muchas patrullas de policía que se ven por doquier pero, como cada ciudad, tiene sitios donde es mejor no entrar. De hecho, este verano se mantuvo de nuevo en vigor en todo el condado un toque de queda nocturno para adolescentes sin acompañar.

A Miami le colgaron el sambenito en los ochenta por el crimen real en sus calles, retratado en la ficción. Era una ciudad creíble para filmar; acababan los años en los que la prioridad de seguridad nacional del gobierno americano había sido la lucha contra el comunismo dirigido por Moscú y comenzaba la batalla contra el narcotráfico. Y en Miami había un

poco de todo. Su lado canalla atraía y ese imaginario ha perdurado. “¿Han identificado el cadaver! Es Peter Zakyan, un chorizo de Miami. Traficaba con coca en Liberty City”, dice un poli a su compañero en el vecino condado de Monroe en la serie de ficción *Bloodline* estrenada en 2015, que distribuye Netflix.

“Me preguntan con frecuencia qué opino de series como *Miami Vice* y *CSI Miami* y honestamente creo que ayudaron a crear la marca. Si echo la vista atrás y busco las razones del éxito de nuestro turismo pienso que se debió a la conservación de nuestro Distrito Art Decó y a la reinención de los hoteles boutique de South Beach pero también a *Miami Vice*. La ciudad parecía y sonaba mucho más molona de lo que era” dice Rolando Aedo, director de Marketing y Operaciones de la Oficina de Convenciones y Visitantes del Gran Miami (GMCVB) mientras contempla el puente MacArthur que conecta Miami Beach con la Ciudad de Miami, recordando la escena con la música de Genesis de fondo. “Poniendo todo en la balanza, lo bueno siempre superó a lo malo”, concluye.

Actualmente, la producción cinematográfica, el turismo médico, China y los deportes –la 11ª Super Bowl será en Miami en 2020– son áreas prioritarias para GMCVB.

Publicación	Puerta de Embarque General
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	16 822
Difusión	12 492
Audiencia	62 460

Fecha	21/09/2019
País	España
Página	1
Tamaño	25,33 cm ² (4,3%)
V.Publicitario	850 EUR (963 USD)

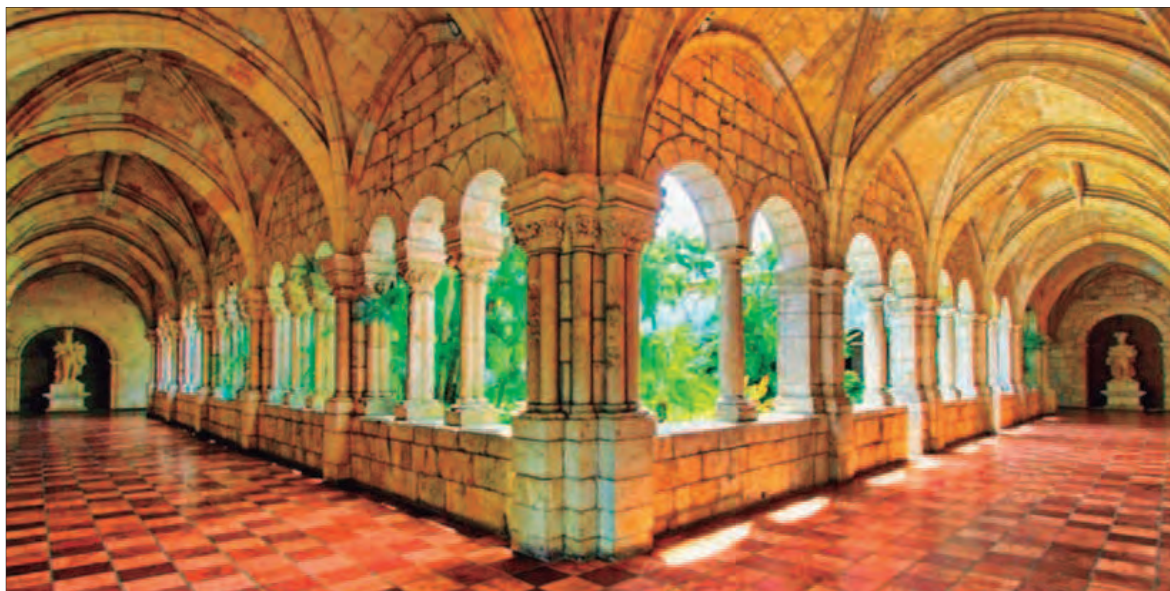
Turismo

Miami recibe más de 23 millones de visitantes al año, entre ellos 172.000 españoles

WILLIAM D. TALBERT, PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DEL GRAN MIAMI (GMCVB)

“España ocupa el puesto 12º como emisor”

Distribuido para TURISMO DE MIAMI * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



PIEDRA A PIEDRA. Esta edificación fue trasladada ppor completo desde Segovia hasta las afueras de la ciudad de Miami, donde se encuentra ubicada en la actualidad y que sirve para el turismo.

Ancient Spanish Monastery”, este es el nombre de un antiguo monasterio segoviano del siglo XII que fue trasladado piedra a piedra en 1925 desde Sacramenia (Segovia) hasta las afueras de la ciudad de Miami (Estados Unidos) después de que el periodista estadounidense William Randolph Hearst lo comprase tras la desamortización de los terrenos eclesiásticos. El Monasterio de Sacramenia, construido en el año 1133, fue bautizado con el nombre de “Nuestra Señora Reina de los Ángeles” en honor a la patrona del lugar. Cuarenta años después, en 1174, el nombre del claustro cambió tras la canonización del monje cisterciense francés Bernardo de Claraval.

Durante siete siglos los religiosos de la ‘Orden del Cister’ ocuparon el cenobio hasta que, tras una revolución social en la década de 1830, los claustros fueron incautados por las autoridades locales y las instalaciones fueron convertidas en establos, almacenes y graneros. El periodista estadounidense William Randolph Hearst, quien ya había intentado adquirir un claustro del convento de ‘San Benito de Alcántara’ (Cáceres), compró las dependencias del monasterio segoviano casi un siglo después de su expropiación con la intención de trasladarlo a su propiedad privada en California (Estados Unidos). Para su transporte se necesitaron más de 11.000 cajas de madera y una inversión de 170.000 dólares, según informa la ‘Oficina del Monasterio Español en Miami’. Hears, que definía España como “la tierra de los claustros por excelencia”, no reconstruyó el monasterio por problemas financieros y sus piezas permanecieron en un almacén en Brooklyn (Nueva York) durante 26 años. Hasta el año 1952 cuando, tras la muerte del periodista, dos empresarios lo compraron por veinte millones de dólares.

Esta edificación creada en 1925 fue **trasladada** piedra a piedra desde su lugar de origen en Segovia, Sacramenia, hasta las afueras de la ciudad de Miami, donde ahora es un lugar preparado para actividades sobre **turismo**

Un monasterio que ya es una atracción

REDACCIÓN

La reconstrucción del templo en su actual emplazamiento, al norte de Miami, tuvo una duración de diecinueve meses y la operación fue denominada por la revista ‘TIME’ como la del “rompecabezas más grande de la historia”. El monasterio, que fue reconocido por el obispo del estado de Florida en 1964, pasó a convertirse en uno de los atractivos turísticos del condado de Miami. El convento está abierto en

la actualidad a las visitas del público durante toda la semana en distintos horarios y la recaudación de las entradas, con un coste de diez dólares para los adultos y de cinco para los ancianos y estudiantes, es destinado a su mantenimiento y gestionado por la ‘Fundación del Antiguo Monasterio Español’ formada por voluntarios en el año 2011.

Los actos religiosos, como las misas y bodas, se celebran tanto

EL TEMPLO SE ENCUENTRA EN LA ACTUALIDAD EN LA CIUDAD DE MIAMI, CON TURISTAS

en inglés como en español y desde la fundación colaboran con maestros que realizan visitas educativas desde las que se anima a los estudiantes a “explorar el edificio más antiguo del hemisferio occidental”. En el año 2018, más de 800 niños y niñas de distintas escuelas visitaron el monasterio, según explica la fundación. Son más de 7.000 km los que separan el “Spanish Monastery” de su lugar de origen, el pueblo segoviano de Sacramenia, del que el párroco del monasterio, Gregory Mansfield, explica que es “un tesoro del lugar” y señala su importancia debido a que es el “único rincón original de Europa” en Miami. Un lugar que logra tener un notable éxito en el que muchas personas se sumergen para visitar y conocer todas las historias que se esconden dentro de sus muros. De esta manera, en la ciudad hay una parte de la historia y del curso de España y que recibe el interés de los turistas, lo que demuestra la importancia del país en la cultura a nivel global y con respecto a monumentos y construcciones de relevancia.

HISTORIA. El exterior de este antiguo monasterio es uno de los puntos más bellos de la visita y que más disfrutan algunos de los turistas que pasan para conocer este emblemático lugar.



DIARIOJAEN.ES COSAS DEL MUNDO



El monasterio segoviano que es un foco turístico en Miami

«Ancient Spanish Monastery», este es el nombre de un antiguo monasterio segoviano del siglo XII que fue trasladado, piedra a piedra, en 1925 desde Sacramenia (Segovia) hasta las afueras de la ciudad de Miami (Estados Unidos) después de que el periodista estadounidense William Randolph Hearst lo comprase tras la desamortización de los terrenos eclesiásticos El Monasterio de Sacramenia, construido en el año 1133, fue bautizado con el nombre de «Nuestra Señora Reina de los Ángeles» en

honor a la patrona del lugar. Cuarenta años después, en 1174, el nombre del claustro cambió tras la canonización del monje cisterciense francés Bernardo de Clara-val. La reconstrucción del templo en su actual emplazamiento, al norte de Miami, tuvo una duración de diecinueve meses y la operación fue denominada por la revista TIME como la del «rompecabezas más grande de la historia». El monasterio pasó a convertirse en uno de los atractivos turísticos del condado de Miami.



TURISMO. El monasterio segoviano del siglo XII.

TVE 1 La 2 Antena 3 Cuatro Telecinco La Sexta Canal Sur

06.30 TELEDIARIO MATINAL.
10.00 LA MAÑANA DEL VERANO. Magacín que reúne información de actualidad, entrevistas, reportajes y diversas secciones divulgativas.
12.25 A PARTIR DE HOY. Presentado por Máximo Huerta. Magacín de actualidad y entretenimiento.
13.25 HACER DE COMER. «Ensalada de garbanzos y pechuga villorroy».
14.00 INFORMATIVO TERRITORIAL.
14.30 CORAZÓN. Magacín rosa.
15.00 TELEDIARIO 1.
16.00 INFORMATIVO TERRITORIAL. RESUMEN.
16.15 EL TIEMPO.
16.25 SERVIR Y PROTEGER. Luis se ofrece a ayudar a Santos con el negocio de la droga. Ricky, por su parte, quiere escapar del país con Marga para alejarse de Damián.
17.20 ACACIAS, 3B. Antoñito advierte a su padre sobre el extraño comportamiento de sus esposas. Padre e hijo deciden investigar si los rumores que corren en el barrio de la mala relación entre ambas mujeres son ciertos.
18.20 ¿JUEGAS O QUÉ?. Programa de humor en el que nueve cómicos y presentadores sorprenden a los viandantes y les hacen participar en sus divertidos juegos.
19.15 ESPAÑA DIRECTO.
20.30 AQUÍ LA TIERRA. Jacob Petrus ofrece una original mirada sobre el territorio a través de la meteorología.
21.00 TELEDIARIO 2.
21.55 EL TIEMPO.
22.05 VIAJE AL CENTRO DE LA TIERRA. Una ventana a las noticias y las imágenes más sorprendentes.
22.45 7 DIAS SIN ELLAS. Los hombres aprovechan la última mañana para adentrarse en la casa y preparar la bienvenida. Después del emotivo reencuentro vuelve la rutina. Toca valorar los objetivos logrados y mirar al futuro. Así termina esta experiencia que deja en Bernay.
23.45 TRABAJO TEMPORAL. «Bibi Fernandez y Pablo Pineda».

07.05 DOCUMENTAL. «Iber, pasión: Herederos Del Iber».
07.30 INGLÉS ONLINE.
08.00 DOCUMENTAL. «Cazadores de África: El leopardo».
08.45 EL ESCARABAJO VERDE. «7 Hab/ Km2».
09.15 DOCUMENTAL. «Buscando bichos con Dominic Monaghan: Japón».
10.05 COSTA ESPAÑA. «Mundaka».
10.50 DOCUMENTAL 2. «Somos lo que comemos».
11.45 DOCUMENTAL. «Cocina real: Castillo de Hex».
12.15 MAÑANAS DE CINE. «Los días de la violencia». Durante la Guerra Civil, el hermano de Joe es asesinado por un capitán del ejército. Joe decide unirse a un grupo de surfistas decididos a resistir hasta el final.
13.55 DOCUMENTAL. «Un país en la mochila: Alicante».
14.50 DOCUMENTAL. «Historia de China: La era revolucionaria».
15.45 SABER Y GANAR.
16.30 GRANDES DOCUMENTALES. «Figura a la fuga» y «Cazadores de África: La manada adolescente».
18.15 DOCUMENTAL. «Paris Prohibido».
19.10 DOCUMENTAL. «Planeta gastronómico: La historia de las especias».
20.55 DOCUMENTAL. «El Chef del Mar: Puerto Real, San Fernando y Puerto de Santa María».
20.45 LA 2 EXPRES.
21.15 DOCUMENTAL. «Grandes diseños».
22.00 GENIUS: PICASSO. Episodio 1. Picasso lucha por llamar la atención sobre la creciente amenaza del fascismo en España. Mientras tanto, el joven Pablo sueña con convertirse en un gran pintor. Pero primero debe encontrar su voz.
22.00 GENIUS: PICASSO. Episodio 2. La Segunda Guerra Mundial ha hecho de París un lugar peligroso, pero Picasso se niega a dejar la ciudad, poniendo en peligro su relación con la Dora Maar.
23.40 DOCUMENTAL. «¿Qué fue de todos los hombres del presidente?».

06.15 LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA.
08.55 ESPEJO PÚBLICO. Magacín matinal cuyo eje central es la actualidad nacional e internacional más inmediata.
13.15 KARLOS ARGUËNANO EN TU COCINA. El cocinero vasco elabora en este temporada ricos y sencillos...
13.40 LA RULETA DE LA SUERTE. Concurso que pone a prueba la agilidad mental.
15.00 NOTICIAS.
16.00 KARLOS ARGUËNANO RECETA ESPECIAL.
16.30 AMAR ES PARA SIEMPRE. Jacobo se aloja en el hotel La Estrella para obtener información. Mientras tanto, continúa la duda sobre si Ana conseguirá escapar de las garras de Ascensión. Los Gómez debaten sobre si ceder las escrituras a Carlos para salvar a Ana.
17.45 EL SECRETO DE PUENTE VIEJO. La pelea entre Paco y Fernando es desigual. El molinero, a pesar de su arrojo, termina perdiendo, y Fernando logra escapar. Marcela asiste a su padre, que muere en sus brazos, no sin antes declararle su amor incondicional y explicarle que su instinto le hizo seguir a Matías.
18.45 ¡AHORA CAIGO! Los participantes se enfrentan cara a cara en una lucha contra el reloj.
20.00 ¡BOOM! Concurso presentado por Juan Bonet.
21.00 NOTICIAS 2.
21.30 DEPORTES 2.
21.45 EL HORMIGUERO. Pablo Motos regresa de las vacaciones con Pablo López como invitado.
22.40 PEQUEÑAS COINCIDENCIAS. «Por los pelos». Marta y Javi siempre han sido «niño/fóbicos», hasta que sienten la llamada de la maternidad y la paternidad. Pero hay un problema, ambos están solteros, y terminan en la misma página web de citas con el objetivo de encontrar a alguien con quien tener descendencia.
00.45 CINE. «Aroma y sensibilidad».

06.00 PURO CUATRO. Programa musical.
07.00 EL ZAPPING DE SURFEROS. Recoge imágenes emitidas.
07.15 GYM TONY XS. Se reúnen unos personajes estrafalarios que viven las más cómicas y disparatadas aventuras.
08.10 EL CONCURSO DEL AÑO.
09.10 ALERTA COBRA. Los protagonistas pertenecen a un cuerpo de élite encargados de velar por la seguridad de las autopistas alemanas. Para ello deberán enfrentarse a robos, extorsiones, fugitivos y todo tipo de delincuentes que huelen de las ciudades.
12.30 MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA. Programa de búsqueda de pareja en el que los tronistas eligen a quién desean conocer.
14.00 EL CONCURSO DEL AÑO. Cada día una pareja distinta de concursantes participa en el concurso intentando adivinar la edad de siete personas.
15.00 DEPORTES CUATRO.
15.45 TODO ES MENTIRA BIS. Risto Mejide conduce este espacio que analiza las noticias falsas y los bulos que inundan las páginas de los diarios y las redes sociales.
17.30 CUATRO AL DÍA. Presentado por Carme Chapparo. Espacio de actualidad que analiza, mediante distintas secciones, todo lo que sucede en el país y en el mundo entero.
20.00 CUATRO AL DÍA A LAS 20H. VEN A CENAR CONMIGO. Ser el mejor anfitrión es el objetivo de este concurso en que cinco amantes de la cocina se pondrán a prueba.
21.30 FIRST DATES. Programa donde diferentes parejas tendrán citas a ciegas.
CINE CUATRO. «Blood Father». Lydia, una joven de 16 años, es acusada de haber robado una fortuna a un cartel, pero en realidad es una trampa fraguada por su novio traficante. La chica tiene que escapar con el único aliado que tiene en el mundo: su padre, John Link, un eterno fracasado y antiguo motorero rebelde.
00.35 NCIS: LOS ANGELES.

07.00 INFORMATIVOS TELECINCO.
08.55 EL PROGRAMA DEL VERANO. Magacín conducido por Joaquín Prat, que cuenta con varios colaboradores.
13.30 YA ES MEDIODÍA. La escritora y periodista Sonsoles Ónega presenta este programa informativo que ofrece un análisis pormenorizado de los temas más relevantes de la actualidad política, económica, social y cultural.
15.00 INFORMATIVOS TELECINCO. Presentados por Isabel Jiménez y David Cantero.
15.40 DEPORTES.
15.50 EL TIEMPO.
16.00 SÁLVAME LIMÓN. Edición más ácida de Sálvame, magacín vespertino que aborda la actualidad de la crónica rosa.
17.00 SÁLVAME NARANJA. La edición más dulce y apta para todas las sensibilidades del programa Sálvame.
20.05 PASAPALABRA. Concurso presentado por Christian Gálvez, que se basa en las habilidades con el lenguaje. Los concursantes, ayudados por famosos, tienen que superar pruebas diferentes que giran alrededor del alfabeto y las palabras, cada día por un premio mayor en metálico.
21.10 INFORMATIVOS TELECINCO. Informativo vespertino presentado por Pedro Piqueras.
21.45 EL TIEMPO.
22.05 ¡TOMA SALAMI! Espacio vespertino que ofrece en tira diaria los momentos más destacados de los 30 años de historia de Mediaset España.
22.40 THE CRY. La desaparición de un bebé en una pequeña ciudad costera desencadena el colapso psicológico de su madre, quien se convierte en una misión suicida para conseguir tiempo para que el resto de las fuerzas griegas se prepararan para la invasión...
01.15 CINE. «Amor destructivo».

06.00 MINUTOS MUSICALES. Música en directo interpretada por artistas de primer nivel. Un espacio pensado y diseñado para los amantes de la música...
07.30 PREVIO ARUSE@S.
09.15 ARUSE@S. Arustlys, es un despertador de entretenimiento que se emite en directo y pagado a la actualidad desde primera hora del día.
11.00 AL ROJO VIVO. Antonio García Ferreras y María Liapart presentan este programa de debate sobre la actualidad, esencialmente política, y alejado de una línea editorial conservadora. Analistas, periodistas y expertos buscan las claves de las noticias diarias.
14.00 LA SEXTA NOTICIAS.
14.55 JUGONES. Programa deportivo.
15.30 LA SEXTA METEO.
15.45 ZAPEANDO. Frank Blanco y su equipo amenizan cada tarde las sobremesas.
17.15 MÁS VALE TARDE. Espacio diario de actualidad dirigido por los periodistas Mamen Mendizábal e Hilario Pino, que busca ordenar el alud informativo actual.
20.00 LA SEXTA NOTICIAS 2ª EDICIÓN.
20.55 ESTACIÓN SEXTA.
21.30 EL INTERMEDIO. Programa de actualidad y humor presentado por el Gran Wyoming y Sandra Sabatés.
22.30 EL TAQUILLAZO. «300». Basada en la novela gráfica de Frank Miller, narra la batalla que tuvo lugar en el paso de las Termópilas en el año 480 a.c., en la cual un grupo de 300 espartanos comandados por el rey Leónidas luchó a muerte contra el gigantesco ejército del emperador persa Jerjes. La batalla se planeaba como una misión suicida para conseguir tiempo para que el resto de las fuerzas griegas se prepararan para la invasión...
00.55 CINE. «Tormenta magnética».

08.15 CAMPECHANOS.
09.00 TODO CABALLO. Presentado por Juan Ramón Romero.
10.05 TIERRA AZUL. Explora, por mar y a pie, las costas andaluzas. Hoy: Nacidos del mar.
10.50 ESTE ES MI PUEBLO. Rafael Cremades recorre los pueblos andaluces para dar a conocer sus fiestas, dichos populares, etc... Hoy: La Calahorra (Granada).
12.15 ENTRE OLIVOS. Serie con pasiones, traiciones y ambiciones de lucha por la tierra.
13.10 EL ÚLTIMO POLI DURO. narra a un policía alemán que vuelve al trabajo después de 20 años en coma.
13.55 CÓMETELO. «Sopao de tomate de los Palacios».
14.30 CANAL SUR NOTICIAS 1.
15.15 CARRERAS DE CABALLOS DESDE SANLUCAR.
15.30 LA TARDE, AQUÍ Y AHORA. Programa que combina entretenimiento, actualidad. Presentado por Juan y Medio y Eva Ruiz.
18.00 ANDALUCÍA DIRECTO. En este magacín se tratan temas de interés humano, social, sucesos, cultura, etc. Presentado por Modesto Barregán y Paz Santana.
20.00 CÓMETELO. «Calamares en salsa con espinacas y almendras».
20.30 CANAL SUR NOTICIAS 2.
21.35 CAMPECHANOS. Presenta diferentes vidas ligadas al mundo del campo.
22.25 EL LEGADO DE LOS GUATEQUES. Difunden el legado de los mejores artistas andaluces de todos los tiempos. Hoy: Paco de Lucía.
23.50 CINE. «Montoyas y Tarantos». Dos familias de gitanos enemistadas desde el pasado reveen viejos rencores cuando sus respectivos hijos se enamoran.
01.30 ÉRAMOS. Comedia en la que la ironía, la picaresca y los cotilleos dan vida en una residencia.

Topic/s	Miami is the perfect destination for those who still want to beach
Media Outlet	Viajestic – La Sexta
Circulation	28.000
Ad Value	1.100 dollars
Link	https://www.lasexta.com/viajestic/espectacular/miami-destino-perfecto-que-todavia-tienen-ganas-playa_201909095d758a280cf2f9b31a523414.html

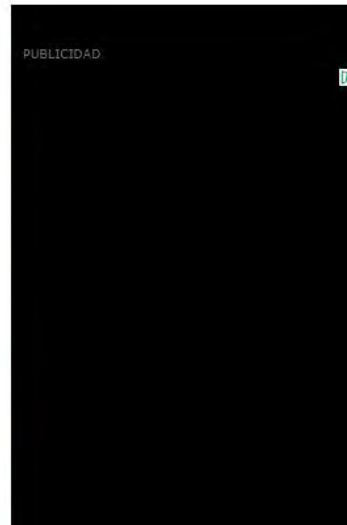
Miami es el destino perfecto para los que todavía tienen ganas de playa

Te contamos cuáles son las mejores playas de Miami si viajas en familia o con mascota, si te pierde el nudismo o si lo tuyo es el ambiente LGTB.

Áine Díaz | Madrid | 09/09/2019



Sunny Isles Beach | Greater Miami Convention & Visitors Bureau



Topic/s	The best beaches in Miami for Families, Pets, Nudists and LGBT
Media Outlet	MiamiDiario
Circulation	32.000
Ad Value	1.200 dollars
Link	https://miamidiario.com/las-mejores-playas-de-miami-para-familias-mascotas-nudistas-y-lgtb/

Las mejores playas de Miami para Familias, Mascotas, Nudistas y LGTB

Por MiamiDiario CP
septiembre 11, 2019 10:30



Miami es famosa por su playas, son tantas que a nadie le extraña que haya unas que gusten más que otras, dependiendo de con quien se vaya.

Por Redacción MiamiDiario

Cuando pensamos en Miami, directamente vienen a nuestra mente extensas playas de arena fina con el infinito azul como horizonte.

Lo mejor que tiene Miami es su variedad de tipos de playas que se adaptan a todos los gustos y preferencias.

Topic/s	The best beaches in Miami for Families, Pets, Nudists and LGBT
Media Outlet	Hosteltur
Circulation	9.870
Ad Value	696 dollars
Link	https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/019832_disfruta-de-las-mejores-playas-de-miami-para-familias-mascotas-nudistas-y-lgtb.html

Disfruta de las mejores playas de Miami para Familias, Mascotas, Nudistas y LGTB

10 SEPTIEMBRE, 2018 (11:34:57)

—La variedad de tipos de playas de Miami hacen que el destino sea perfecto para que todos los visitantes puedan disfrutar al máximo según sus gustos y preferencias—

Cuando pensamos en Miami, directamente vienen a nuestra mente extensas playas de arena fina con el infinito azul como horizonte. Más que una afición, las playas de Miami son más bien devoción, pasión y estilo de vida, donde disfrutar del entorno y darse un baño, son una actividad muy recomendada para todos los visitantes.

Lo mejor que tiene Miami es su variedad de tipos de playas que se adaptan a todos los gustos y preferencias. Miami dispone de playas idóneas para familias con facilidades para pequeños y mayores, playas con un marcado ambiente LGTB donde sentirse agusto consigo mismo, playas con un carácter nudista donde olvidarte de las marcas del bañador, y sin olvidarnos de nuestros amigos más fieles, también playas que permiten el acceso a perros. Sean cuales sean tus gustos, ¡Miami tiene una playa perfecta para ti!



Argentina

CLIPPING SEPTEMBER – ARGENTINA

Daily Travelling News

666 visits per day

| LA MEJOR GASTRONOMÍA AL MEJOR PRECIO

Número récord de restaurantes en la 18ª Edición de Miami Spice

La ciudad de Miami cuenta con una oferta gastronómica muy amplia y para todos los gustos. Los mejores meses para conocer el cambiante escenario culinario de la misma son agosto y septiembre durante el Miami Spice Restaurant Program



14/09/2023 | leticia.corrini



La ciudad transformó su escenario culinario en los últimos años, ahora más que nunca viajeros y locales pueden disfrutar de los 200 restaurantes participantes del programa hasta el 30 de septiembre.

Este año se celebra la edición número 18 del plan con número récord de restaurantes participantes que celebra los increíbles restaurantes y talentos que hacen de la ciudad uno de los destinos más deliciosos del país. Hasta el 30 de septiembre los restaurantes de alta cocina ofrecerán menús de tres platos a precios reducidos, dando a los visitantes y residentes la oportunidad de complacer a sus paladares. Para ayudarlos a decidir, el Greater Miami Convention and Visitors Bureau destaca algunas de las propuestas más deliciosas del programa. En todos los barrios de la ciudad encontrarán joyas gastronómicas para probar los platos más deliciosos.

Three- Gastronomía de Florida

El restaurant es una celebración de la Nueva Cocina Mundial- un festival de comidas que fusionan culturas, pueblos y tradiciones que muestran la diversidad étnica y la historia de la comida de Florida. El chef Norman Van Aken trae su concepto multicultural a Wynwood en Three, un restaurante que es a la vez energético, acogedor y que rodea a los comensales con piezas de arte locales. El lugar cuenta con lugar para 100 personas, con cocina abierta para que puedan ver mientras se crean los espectaculares platos y el arte del equipo culinario. El menú incluye una carta de vinos curados por sommeliers, cervezas artesanales y programas de cócteles para satisfacer un paladar exigente.

Ariete- Mejor Restaurante del año según el Miami New Times

El premiado restaurante Ariete ofrece una cocina innovadora del estilo de la "nueva cocina americana" liderado por el Chef Michael Beltrán, uno de los mejores chefs de Miami. Ariete es una experiencia exuberante en el exclusivo barrio de Coconut Grove, combina ingredientes cubanos con americanos a la perfección. Con un ambiente familiar, el menú incluye platos principales y entradas para compartir que en su mayoría son asados a la parrilla de leña. Las opciones incluyen del menú fole gras, plátano y tartar de ciervo. Durante el Miami Spice pueden disfrutar el brunch de fin de semana y la cena de martes a domingo.

KYU- Parrilla asiática

El restaurant moderno y asiático que tiene unos pocos años de antigüedad ya obtuvo nominaciones al premio James Beard, ganó el premio de Time Out Bar y sin lugar a duda se encuentra en el podio de los mejores restaurantes de la ciudad. Sus mesas son unas de las más codiciadas de Wynwood, por lo que hay que reservar con anticipación. El Chef Michael Lewis creó un menú asiático con parrilla a la leña donde presenta un menú diverso que combina técnicas de alta cocina con un ambiente relajado y prácticas sustentables. Por cada árbol que se usa en la parrilla de leña—por ejemplo, para asar la deliciosa costilla de wagyu—el restaurante planta cinco más.

Planta- Propuesta vegana y deliciosa

Durante el Miami Spice viajeros y locales podrán disfrutar del brunch, almuerzos y cenas en este restaurant 100% vegano y con una propuesta que dejará deslumbrados a los comensales. Planta es un restaurante de alta calidad, con un menú totalmente basado en plantas y con una fina cocina en el barrio de South Beach's. El chef David Lee ofrece una cocina vegana innovadora, preparada con productos de alta calidad y solamente utiliza proveedores éticos. El menú de la cena incluye rolls maki veganos; pizza con mozzarella de cajú y aceite de trufa; y su famosa hamburguesa Planta.

Zuma- Comida japonesa de nivel internacional

Ubicado en el corazón del centro de Miami, el chef Rainer Becker ha traído a Estados Unidos su estilo de cocina japonesa moderna, aclamado internacionalmente. Ya conocido en Londres, Hong Kong, Estambul, Dubai y Bangkok, Zuma Miami es un restaurante japonés moderno y sabroso en un ambiente divertido y vibrante inspirado en el estilo informal de comida japonesa llamado izakaya. Zuma Miami ofrece una de las mejores listas de sake de Florida, con más de 80 variedades de primera calidad, así como 365 selecciones de vinos y su propio shochu.

Turismo Cero

644 visits per day

Miami Spice: Últimas dos semanas de la mejor gastronomía al mejor precio



17 septiembre, 2019 154 Views



La ciudad transformó su escenario culinario en los últimos años, ahora más que nunca viajeros y locales pueden disfrutar de los 200 restaurantes participantes del programa hasta el 30 de septiembre.

La ciudad de [Miami](#) cuenta con una oferta gastronómica muy amplia y para todos los gustos. Los mejores meses para conocer el cambiante escenario culinario de la misma son agosto y septiembre durante el [Miami Spice Restaurant Program](#). Este año se celebra la edición número 18 del plan con número récord de restaurantes participantes que celebra los increíbles restaurantes y talentos que hacen de la ciudad uno de los destinos más deliciosos del país.

Hasta el 30 de septiembre los restaurantes de alta cocina ofrecerán menús de tres platos a precios reducidos (US\$ 23 por persona para el almuerzo y brunch / US\$ 39 por persona para la cena), dando a los visitantes y residentes la oportunidad de complacer a sus paladares.

Para ayudarlos a decidir, el [Greater Miami Convention and Visitors Bureau](#) destaca algunas de las propuestas tentadoras del programa. En todos los barrios de la ciudad encontrarán joyas gastronómicas para probar los platos más deliciosos.

Three- Gastronomía de Florida

El restaurant es una celebración de la Nueva Cocina Mundial- un festival de comidas que fusionan culturas, pueblos y tradiciones que muestran la diversidad étnica y la historia de la comida de Florida. El chef Norman Van Aken trae su concepto multicultural a Wynwood en Three, un restaurante que es a la vez energético, acogedor y que rodea a los comensales con piezas de arte locales. El lugar cuenta con lugar para 100 personas, con cocina abierta para que puedan ver mientras se crean los espectaculares platos y el arte del equipo culinario. El menú incluye una carta de vinos curados por [sommeliers](#), cervezas artesanales y programas de cócteles para satisfacer un paladar exigente.

Ariete- Mejor Restaurante del año según el Miami New Times

El premiado restaurante Ariete ofrece una cocina innovadora del estilo de la "nueva cocina americana" liderado por el Chef Michael Beltrán, uno de los mejores chefs de Miami. Ariete es una experiencia exuberante en el exclusivo barrio de Coconut Grove, combina ingredientes cubanos con americanos a la perfección. Con un ambiente familiar, el menú incluye platos principales y entradas para compartir que en su mayoría son asados a la parrilla de leña. Las opciones incluyen del menú foie gras, plátano y tartar de ciervo. Durante el Miami Spice pueden disfrutar el brunch de fin de semana y la cena de martes a domingo.

KYU- Parrilla asiática

El restaurant moderno y asiático que tiene unos pocos años de antigüedad ya obtuvo nominaciones al premio James Beard, ganó el premio de Time Out Bar y sin lugar a duda se encuentra en el podio de los mejores restaurantes de la ciudad. Sus mesas son unas de las más codiciadas de Wynwood, por lo que hay que reservar con anticipación. El Chef Michael Lewis creó un menú asiático con parrilla a la leña donde presenta un menú diverso que combina técnicas de alta cocina con un ambiente relajado y prácticas sustentables. Por cada árbol que se usa en la parrilla de leña—por ejemplo, para asar la deliciosa costilla de wagyu—el restaurante planta cinco más.

Planta- Propuesta vegana y deliciosa

Durante el Miami Spice viajeros y locales podrán disfrutar del brunch, almuerzos y cenas en este restaurant 100% vegano y con una propuesta que dejará deslumbrados a los comensales. Planta es un restaurante de alta calidad, con un menú totalmente basado en plantas y con una fina cocina en el barrio de South Beach. El chef David Lee ofrece una cocina vegana innovadora, preparada con productos de alta calidad y solamente utiliza proveedores éticos. El menú de la cena incluye rolls maki veganos; pizza con mozzarella de caji y aceite de trufa; y su famosa hamburguesa Planta.

Zuma- Comida japonesa de nivel internacional

Ubicado en el corazón del centro de Miami, el chef Rainer Becker ha traído a Estados Unidos su estilo de cocina japonesa moderna, aclamado internacionalmente. Ya conocido en Londres, Hong Kong, Estambul, Dubái y Bangkok, Zuma Miami es un restaurante japonés moderno y sabroso en un ambiente divertido y vibrante inspirado en el estilo informal de comida japonesa llamado irakaya. Zuma Miami ofrece una de las mejores listas de sake de Florida, con más de 80 variedades de primera calidad, así como 365 selecciones de vinos y su propio shochu.

Infobae

1482934 visits per day

Cinco restaurantes para aprovechar las últimas dos semanas del Miami Spice

La ciudad de Miami invitó a disfrutar al máximo de los últimos años. Ahora más que nunca viajeros y locales pueden disfrutar de los 300 platos antes participantes del programa hasta el próximo 30 de septiembre.



Miami cuenta con una oferta gastronómica muy amplia y para todos los gustos. Las mejores mesas para cenar el camaleón escenario último de la misma son agosto y septiembre durante el Miami Spice Restaurant Program. Este año se celebró la edición número 18 que con cinco meses de celebración participando que ofrece los mejores platos y sabores que hacen de la ciudad uno de los destinos más deliciosos de los Estados Unidos.

Hasta el 30 de septiembre los restaurantes de alta cocina ofrecen menús de tres platos a precio reducido: USD 25 por persona para el almuerzo y brunch y USD 38 por persona para la cena. Saca a los viajeros y residentes la oportunidad de disfrutar a sus ciudades.

Aquí compartimos cinco propuestas verdaderas del programa. Sin embargo, prácticamente en todos los bares de la ciudad encontrarán otras gastronomías para probar los platos más deliciosos.

1. Three - Gastronomía de Florida



El chef Norman Van Aken abrió el concepto de Florida a Wynwood en 2014. El restaurante es una celebración de la Nueva Cocina Mexicana, un híbrido de comida que fusiona sabores, texturas y técnicas que muestran la diversidad étnica y la historia de la cocina de Florida. El chef Norman Van Aken fue el ganador del premio de Wynwood en Three, un restaurante que mezcla ingredientes, ingredientes que todos a los comensales con platos de arte locales. El lugar cuenta con un menú "00 personas, con mucha variedad para que cuando los invitados se sientan los impresionables platos y el arte de mezcla cultural. El menú incluye una serie de platos que muestran, se manejan, se preparan y programas de platos para satisfacer un paladar exigente.

2. Arca - Mejor Restaurante del año según el Miami New Times



El premio restaurante Arca ofrece una cocina innovadora del estilo de la "nueva cocina americana" liderada por el chef Michael Ballaba, uno de los mejores chefs de Miami. Arca es una experiencia culinaria en el exclusivo barrio de Coconut Grove, con una inspiración culinaria con un enfoque en la perfección. Con un ambiente casual, el menú incluye platos pitibales y platos para compartir que en su mayoría son suculentos a la parrilla de hielos. Los comensales disfrutan del menú de platos, platos y platos de queso. Durante el Miami Spice pueden disfrutar el menú del fin de semana y la cena de manera gratuita.

3. KFCU - Familia asiática



El chef Michael Lewis es el creador de platos de pan de maíz y el delicioso plato de "miso" que se combina con el arroz para un plato de arroz y papas (sushi) (sushi) (sushi).

El restaurante moderno y asiático que tiene unos pocos años de antigüedad ya disfruta reconocimiento al premio. Arca es el ganador del premio de "The Cut" y el lugar a donde los comensales se reúnen en el punto de los mejores restaurantes de la ciudad. Quiédate con uno de los más deliciosos de Wynwood, por lo que hay que reservar con anticipación. El chef Michael Lewis es un chef asiático con pasión a la hora de preparar platos que combinan técnicas de alta cocina con un sabor más moderno y platos tradicionales. El plato arroz es un plato de arroz para comer, para comer el delicioso plato de arroz en el restaurante planta cinco más.

4. Place - Propuesta vegana y deliciosa



El chef David Lee ofrece una cocina vegana inspirada por platos de alta cocina y sabores de los comensales. (Una experiencia de un plato de alta cocina)

Durante el Miami Spice viajeros y locales podrán disfrutar del brunch, almuerzo y cena en este restaurante 100% vegano y con una propuesta que ofrece alternativas a los comensales. Place es un restaurante de alta cocina, con un menú inspirado basado en plantas y con una traza clara en el barrio de South Beach. El chef David Lee ofrece una cocina vegana innovadora, presentada con técnicas de alta cocina y sabores de platos de comensales. El menú que se sirve incluye platos más ligeros, platos con ingredientes de alta y platos de frutas y las famosas hamburguesas Plantas.

5. Zuma - Cocina japonesa de nivel internacional



La cocina de sushi, sashimi, tempura, soba y ramen. El chef Zuma es el restaurante que ofrece platos de alta cocina y platos de alta cocina.

Ubicado en el corazón del centro de Miami, el chef Rainer Becker ha traído a Ecuador. Uno de los estilos de cocina japonesa moderna, inspirado internacionalmente. Ya conocido en Londres, Hong Kong, Estambul, Dubai y Bangkok, Zuma Miami es un restaurante japonés moderno y sofisticado en un ambiente elegante y sofisticado en el exclusivo barrio de Brickell. El menú incluye platos de alta cocina, platos de alta cocina, platos de alta cocina de alta cocina, platos de alta cocina, platos de alta cocina de alta cocina.

Más FM 93.5

155 visits per day

Cinco restaurantes para aprovechar las últimas dos semanas del Miami Spice



Miami cuenta con una oferta gastronómica muy amplia y para todos los gustos. Los mejores meses para disfrutar el ambiente miamense comienzan de lo mismo son agosto y septiembre durante el **Miami Spice Restaurant Program**. Los años en los que la edición número 18 del programa con el mismo nivel de entusiasmo participativa que celebra las actividades gastronómicas y culturales que ofrece de la ciudad uno de los eventos más destacados de los Estados Unidos.

Hasta el **30 de septiembre** los restaurantes de alta cocina ofrecen menús de tres platos a precios reducidos (**USD 29 por persona para el almuerzo y lunes y USD 39 por persona para la cena**), desde los viajeros y residentes la oportunidad de disfrutar a sus sabores.

Aquí destacamos cinco propuestas tentadoras del programa. Sin embargo, próximamente en todos los bares de la ciudad encontrará sus gastronomías para poder los platos más deliciosos.

1. Thoro- Gastronomía de Florida



El chef Norman Van Allen trae su concepto multicultural y regional en Thoro. (818-rea-nyawood)

El restaurante es una celebración de la **Nueva Cocina Mundial**: un festival de sabores que fusiona culturas, sabores y técnicas que muestran la diversidad étnica y la historia de la cocina de Florida. El chef **Norman Van Allen** trae su concepto multicultural a **Wyewood** en Hialeah, un restaurante que es a la vez estratégico, acogedor y que rodea a los comensales con **platos de arte local**. El lugar cuenta con más de 100 platos, con cocina abierta para que puedan ver mientras se comen los exquisitos platos y el arte del equipo culinario. El menú incluye una carta de vinos curados por sommeliers, recorren atracciones y programas de charlas que incluyen en primer lugar.

2. Ajiote- Mejor Restaurante del año según el Miami New Times



Liderado por el chef **Michael Leiva**, uno de los mejores chefs de Miami, Ajiote es una experiencia gastronómica en el exclusivo barrio de Coconut Grove (Biscayne). El premio restaurante **Ajiote** ofrece una cocina innovadora del estilo de la **Wu-pan** china tradicional inspirada por el chef **Michael Leiva**, uno de los mejores chefs de Miami. Ajiote es una experiencia gastronómica en el exclusivo barrio de **Coconut Grove**, combina ingredientes naturales con americanos a la perfección. Con su ambiente familiar, el menú incluye platos tradicionales y modernos para compartir que en su momento son ideales a la familia y los amigos. Los platos incluyen menú que incluye platos de platos. Durante el Miami Spice pueden disfrutar el brunch de fin de semana y la cena de martes a domingo.

3. KYU- Panella asiática



El chef **Michael Leiva** trae un menú asiático con panella a la feria donde presenta un menú diverso que combina técnicas de alta cocina con un ambiente relajado y prácticas sostenibles. (818-rea-nyawood)

El restaurante **moderno y asiático** que ofrece una cocina de vanguardia ya obtuvo reconocimiento al premio **Best of Miami**, ganó el premio de **Top Chef** y se le dio un reconocimiento al **Mejor Puesto de los mejores restaurantes de la ciudad**. Su misión es una de las más importantes de **Wyewood**, que incluye platos que incluyen platos. El chef **Michael Leiva** trae un menú asiático con panella a la feria donde presenta un menú diverso que combina técnicas de alta cocina con un ambiente relajado y prácticas sostenibles. Por cada plato que se usa en la panella de **lella-nyawood**, para que la deliciosa cocina se haga en el restaurante planta cerca más.

4. Planta- Propuesta vegana y deliciosa



El chef **David Lee** ofrece una cocina vegana innovadora, preparada con productos de alta calidad y sabores locales provenientes de los productores locales. (818-rea-nyawood)

Durante el Miami Spice viajeros y locales podrán disfrutar del brunch, almuerzo y cenas en este restaurante. **100% vegano** y con una propuesta que ofrece sostenibilidad a los comensales. **Planta** es un restaurante de alta calidad, con un menú totalmente basado en plantas y con una fina cocina en el barrio de **South Beach**. El chef **David Lee** ofrece una cocina vegana innovadora, preparada con productos de alta calidad y sabores locales provenientes de los productores locales. El menú de la cena incluye platos muy variados, plus con miscelánea de café y asado de frutas, y su famosa hamburguesa **Planta**.

5. Zuma- Comida japonesa de nivel internacional



Ya conocido en Londres, Hong Kong, Estambul, Dubai y Bangkok, **Zuma Miami** es un restaurante japonés moderno y sofisticado en un ambiente divertido y vibrante. (818-rea-nyawood)

Ubicado en el corazón del centro de Miami, el chef **Rainer Becker** ha traído a Estados Unidos su estilo de cocina japonesa moderna, adaptado internacionalmente. Ya conocido en **Londres, Hong Kong, Estambul, Dubai y Bangkok**, **Zuma Miami** es un restaurante japonés moderno y sofisticado en un ambiente divertido y vibrante inspirado en el estilo refinado de comida japonesa llamado **robata**. **Zuma Miami** ofrece una de las mejores vistas de agua de Florida, con más de 80 variedades de primera calidad, así como 300 selecciones de vinos y su propio **shochu**.

Ritmo Paraná

150 visits per day

Cinco restaurantes para aprovechar las últimas dos semanas del Miami Spice

La ciudad de Miami también es la ciudad de Miami. En los últimos años, ahora más que nunca viajeros y socios pueden disfrutar de los 200 restaurantes participantes del programa hasta el próximo 30 de septiembre.

Por Carlos Mota



Miami cuenta con una oferta gastronómica muy amplia y para todos los gustos. Los mejores meses para disfrutar el ambiente esotérico y tropical que a Miami son agosto y septiembre durante el **Miami Spice Restaurant Program**. Este Año se celebró la edición número 18 del plan con un número récord de restaurantes participantes que cubren los horizontes más exóticos y nuevos que hacen de la ciudad una de las ciudades más innovadoras de los Estados Unidos.

Hasta el **30 de septiembre** los restaurantes de alta cocina ofrecen menús a tres platos a precios reducidos: **USD 23 por persona para el almuerzo y brunch** y **USD 38 por persona para la cena**, tanto a los viajeros y residentes que optaron de completar a sus vacaciones.

Aquí, decidimos elegir propuestas tentadoras del programa. En un artículo próximamente en todos los bares de la ciudad descubrirán otras gastronomías para probar los platos más deliciosos.

1. Three - Gastronomía de Florida



El chef Norman Van Allen en su cocina, incluyendo a @normanvanallen y @normanvanallen

El restaurante es una colaboración de la **Nueva Cocina Mundial**, un festival de comidas que fusiona culturas, sabores y tradiciones con ingredientes de alta calidad de la costa de Florida. El chef **Norman Van Allen** fue su concepto multifacético **Wyndwood** en **Three**, un restaurante que es a la vez elegante, acogedor y que ofrece los sabores más **picantes de este lado**. El lugar cuenta con más de 100 platos, con toda la oferta para que puedas ver menús en línea los restaurantes locales y el arte del equipo culinario. El menú incluye una carta de vinos curados por sommeliers, opciones innovadoras y propuestas de cócteles para descubrir un paladar exótico.

2. Ancho - Mejor Restaurante del año según el Miami New Times



Leñado por el chef Michael Ledwith, uno de los mejores chefs de Miami, incluido a @michaelledwith y @michaelledwith

El premiado restaurante **Ancho** ofrece una cocina innovadora del norte de la Florida, cocina americana inspirada por el chef **Michael Ledwith**, uno de los mejores chefs de Miami, que ofrece una experiencia culinaria en el exclusivo barrio de **Coconut Grove**, con una gastronomía que fusiona sabores con ingredientes de alta calidad. Con un ambiente tranquilo y elegante, el lugar ofrece platos y bebidas que se inspiran en la tradición de la cocina de la Florida. Las opciones incluyen el menú **Blue grass**, **plátano** y **batido de queso**. Durante el **Miami Spice** pueden disfrutar el brunch de fin de semana y la cena de martes a domingo.

3. XU - Familia asiática



El chef Michael Ledwith en su cocina, incluido a @michaelledwith y @michaelledwith

El restaurante **moderno y asiático** que tiene como punto de partida la tradición culinaria del chef **Michael Ledwith**, que ofrece una experiencia gastronómica en el punto de los mejores restaurantes de la ciudad. Su menú es una de las más creativas de **Wynwood**, por lo que hay que reservar con anticipación. El chef **Michael Ledwith** es un chef asiático con pasión a la hora de preparar un menú creativo que fusiona sabores de alta cocina con un ambiente relajado y práctico y acogedor. Por esto, tanto a los que van en familia o en pareja, por supuesto, pero también a quienes disfrutan de un restaurante para cenar.

4. Plato - Propuestas vegetales y delicias



El chef David Lee en su cocina, incluido a @davidlee y @davidlee

Durante el **Miami Spice** viajeros y socios pueden disfrutar de brunch, almuerzo y cenas en este restaurante **vegano** y con una propuesta que fusiona gastronomías de los continentes. **Plato** es un restaurante de alta cocina, con un menú totalmente basado en plantas y con una vibra casual en el barrio de **South Beach**. El chef **David Lee** ofrece una cocina vegana innovadora, propuesta con ingredientes de alta calidad y sostenibles, platos preparados por expertos. El menú de la cena incluye todo tipo de vegetales, platos con influencia de Asia y cocina de Italia y la famosa hamburguesa **Plato**.

5. Zuma - Comida japonesa de nivel internacional



El chef de cocina, @chefraiderbecker, incluido a @chefraiderbecker y @chefraiderbecker

Ubicado en el corazón del centro de Miami, el chef **Raider Becker** ha traído a **Ludlow** el estilo de cocina japonesa moderna, adaptado internacionalmente. Ya conocido en **London**, **Hong Kong**, **Estambul**, **Dubai** y **Bangkok**, **Zuma Miami** es un restaurante japonés moderno y sofisticado en un ambiente elegante y vibrante inspirado en el estilo informal de comida japonesa **izakaya**. **Zuma Miami** ofrece una de las mejores vistas de agua de Florida, con más de 30 variedades de platos a la carta, un menú de 300 selecciones de vinos y su propio **sake**.

Mega 103.7

458 visits per day

Cinco restaurantes para aprovechar las últimas dos semanas del Miami Spice

2 semanas ago 5 minutos para leer

Miami cuenta con una oferta gastronómica muy amplia y para todos los gustos. Los mejores meses para conocer el cambiante escenario culinario de la misma son agosto y septiembre durante el **Miami Spice Restaurant Program**. Este año se celebra la edición número 18 del plan con número récord de restaurantes participantes que celebra los increíbles restaurantes y talentos que hacen de la ciudad uno de los destinos más deliciosos de los Estados Unidos.

Hasta el 30 de septiembre los restaurantes de alta cocina ofrecerán menús de tres platos a precios reducidos (USD 23 por persona para el almuerzo y brunch y USD 39 por persona para la cena), dando a los viajeros y residentes la oportunidad de complacer a sus paladares.

Aquí destacamos cinco propuestas tentadoras del programa. Sin embargo, prácticamente en todos los barrios de la ciudad encontrarán joyas gastronómicas para probar los platos más deliciosos.

1. Three- Gastronomía de Florida



El chef Norman Van Aken trae su concepto multicultural a Wynwood en Three (@three_wynwood)

El restaurante es una celebración de la Nueva Cocina Mundial—un festival de comidas que fusionan culturas, pueblos y tradiciones que muestran la diversidad étnica y la historia de la comida de Florida. El chef Norman Van Aken trae su concepto multicultural a Wynwood en Three, un restaurante que es a la vez **enérgico, acogedor** y que rodea a los comensales con **piezas de arte locales**. El lugar cuenta con lugar para 100 personas, con cocina abierta para que puedan ver mientras se crean los espectaculares platos y el arte del equipo culinario. El menú incluye una carta de vinos curados por sommeliers, cervezas artesanales y programas de cócteles para satisfacer un paladar exigente.

2. Ariete- Mejor Restaurante del año según el Miami New Times



Liderado por el chef Michael Beltrán, uno de los mejores chefs de Miami, Ariete es una experiencia exuberante en el exclusivo barrio de Coconut Grove (@arietemiami)

El premiado restaurante **Ariete** ofrece una cocina innovadora del estilo de la "nueva cocina americana" liderado por el chef Michael Beltrán, uno de los mejores chefs de Miami. Ariete es una experiencia exuberante en el exclusivo barrio de Coconut Grove, combina ingredientes cubanos con americanos a la perfección. Con un ambiente familiar, el menú incluye platos principales y entradas para compartir que en su mayoría son asados a la parrilla de leña. Las opciones incluyen del menú *foie gras*, plátano y tartar de ciervo. Durante el Miami Spice pueden disfrutar el brunch de fin de semana y la cena de martes a domingo.

3. KYU- Parrilla asiática



El chef Michael Lewis creó un menú asiático con parrilla a la leña donde presenta un menú diverso que combina técnicas de alta cocina con un ambiente relajado y prácticas sostenibles (@kyumiami)

El restaurante moderno y asiático que, hace unos pocos años de antigüedad ya obtuvo reconocimientos al premio James Beard, ganó el premio de Time Out. Sea y sin lugar a dudas se encuentra en el podio de los mejores restaurantes de la ciudad. Sus meses son uno de los más codiciados de Wynwood, por lo que hay que reservar con anticipación. El chef Michael Lewis creó un menú asiático con parrilla a la leña donde presenta un menú diverso que combina técnicas de alta cocina con un ambiente relajado y prácticas sostenibles. Por cada alcohol que se usa en la parrilla de leña—por ejemplo, para asar la deliciosa costilla de vaca—el restaurante planta cinco más.

4. Planta- Propuesta vegana y deliciosa



El chef David Lee ofrece una cocina vegana innovadora, preparada con productos de alta calidad y solamente utiliza proveedores éticos (@plantsouthbeach)

Durante el Miami Spice viajeros y locales podrán disfrutar del brunch, almuerzos y cenas en este restaurante 100% vegano y con una propuesta que deja deslumbrados a los comensales. Planta es un restaurante de alta calidad, con un menú totalmente basado en plantas y con una fina cocina en el barrio de South Beach. El chef David Lee ofrece una cocina vegana innovadora, preparada con productos de alta calidad y solamente utiliza proveedores éticos. El menú de la cena incluye rolls mali veganos, pizza con mozzarella de cajal y aceite de trufa, y su famosa hamburguesa Planta.

5. Zuma- Comida japonesa de nivel internacional



Ya conocido en Londres, Hong Kong, Estambul, Dubai y Bangkok, Zuma Miami es un restaurante japonés moderno y sabroso en un ambiente divertido y vibrante (@zumamiami)

Ubicado en el corazón del centro de Miami, el chef Rainer Becker ha traído a Estados Unidos su estilo de cocina japonesa moderna, aclamado internacionalmente. Ya conocido en Londres, Hong Kong, Estambul, Dubai y Bangkok, Zuma Miami es un restaurante japonés moderno y sabroso en un ambiente divertido y vibrante inspirado en el estilo informal de comida japonesa llamado *izakaya*. Zuma Miami ofrece una de las mejores listas de sake de Florida, con más de 80 variedades de primera calidad, así como 365 selecciones de vinos y su propio shochu.

Noticias de Bariloche

407 visits per day

Cinco restaurantes para aprovechar las últimas dos semanas del Miami Spice

11 febrero 2024 10:30 minutos para leer



Miami cuenta con una oferta gastronómica muy amplia y para todos los gustos. Los mejores meses para conocer el cambio climático californiano de la misma son agosto y septiembre durante el Miami Spice Restaurant Program. Este año se celebra la edición número 18 del plan con nuevos tipos de restaurantes participantes que ofrecen las mejores experiencias y talentos que hacen de la ciudad uno de los destinos más deseados de los Estados Unidos.

Hasta el 30 de septiembre los restaurantes de alta cocina ofrecen menús de tres platos a precios reducidos (USD 23 por persona para el almuerzo y brunch y USD 29 por persona para la cena), dando a los viajeros y residentes la oportunidad de acompañar a sus huéspedes.

Aquí presentamos cinco propuestas tentadoras del programa. Sin embargo, prácticamente en todos los barrios de la ciudad encontrarás tipos gastronómicos para probar los platos más deliciosos.

1. Thai- Gastronomía de Florida



El chef Norman Van Allen basa su concepto gastronómico a Wynwood en Three (3/1/lee_wynwood).

El restaurante es una colaboración de la Nueva Cocina Mundial: un festival de comidas que fusiona culturas, pueblos y tradiciones con un nivel de diversidad étnica y la historia de la comida de Florida. El chef Norman Van Allen basa su concepto gastronómico a Wynwood en Three, un restaurante que es a la vez energético, acogedor y que invita a los comensales con pasión de una local. El lugar cuenta con lugar para 100 comensales, con cocina abierta para que puedan ver mientras se crean los espectaculares platos y el arte del equipo culinario. El menú incluye una carta de vinos cuidados por sommeliers, cervezas artesanales y programas de cócteles para satisfacer un paladar exigente.

2. Añete- Mejor Restaurante del año según el Miami New Times



Liderado por el chef Michael Leviss, uno de los mejores chefs de Miami, Añete es una experiencia inabarcable en el exclusivo barrio de Coconut Grove (@añetemiami).

El premiado restaurante Añete ofrece una cocina innovadora del estilo de la 'nueva cocina americana'. Liderado por el chef Michael Leviss, uno de los mejores chefs de Miami, Añete es un espectáculo culinariamente en el exclusivo barrio de Coconut Grove, con ingredientes locales con amor y atención a la perfección. Con un ambiente familiar, el menú incluye platos principales y entradas para compartir que en su mayoría son hechas a la parrilla de leña. Las opciones incluyen: del menú, fidegués, platos y tartas de queso. Durante el Miami Spice pueden disfrutar el brunch de fin de semana y una cena de mariscos a domingo.

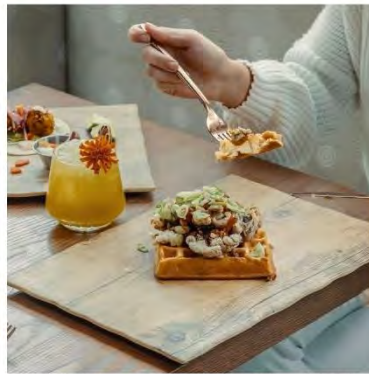
3. KYU- Comida asiática



El chef Michael Leviss creó un menú asiático con parrilla a la leña donde presenta un menú diverso que combina técnicas de alta cocina con un ambiente relajado y prácticas sustentables (@kyumiami).

El restaurante moderno y asiático que tiene unos pocos años de antigüedad ya obtuvo reconocimientos al premio James Beard, ganó el premio de 'Best Chef' y ya sigue a donde se encuentra es el podio de los mejores restaurantes de la ciudad. Sus menús son uno de los más innovadores de Wynwood, por lo que hay que reservar con anticipación. El chef Michael Leviss crea un menú asiático con parrilla a la leña donde presenta un menú diverso que combina técnicas de alta cocina con un ambiente relajado y prácticas sustentables. Por cada plato que se usa en la parrilla de leña—por ejemplo para usar la deliciosa coadivales de mango—el restaurante planta cinco más.

4. Planta- Propuesta vegana y deliciosa



El chef David Lee ofrece una cocina vegana innovadora, preparada con productos de alta calidad y solamente utiliza proveedores éticos (@plantasouthbeach).

Durante el Miami Spice viajeros y locales podrán disfrutar del brunch, almuerzos y cenas en este restaurante 100% vegano y con una propuesta que dejará deslumbrados a los comensales. Planta es un restaurante de alta calidad, con un menú totalmente basado en plantas y con una fina cocina en el barrio de South Beach. El chef David Lee ofrece una cocina vegana innovadora, preparada con productos de alta calidad y solamente utiliza proveedores éticos. El menú de la cena incluye rolls maki veganos, pizza con mozzarella de cajú y aceite de trufa, y su famosa hamburguesa Planta.

5. Zuma- Comida japonesa de nivel internacional



Ya conocido en Londres, Hong Kong, Estambul, Dubai y Bangkok, Zuma Miami es un restaurante japonés moderno y sabroso en un ambiente divertido y vibrante (@zumamiami).

Ubicado en el corazón del centro de Miami, el chef Rainer Becker ha traído a Estados Unidos su estilo de cocina japonesa moderna, aclamado internacionalmente. Ya conocido en Londres, Hong Kong, Estambul, Dubai y Bangkok, Zuma Miami es un restaurante japonés moderno y sabroso en un ambiente divertido y vibrante inspirado en el estilo informal de comida japonesa llamado izakaya. Zuma Miami ofrece una de las mejores listas de sake de Florida, con más de 80 variedades de primera calidad, así como 365 selecciones de vinos y su propio shochu.

Brazil

Furacão Dorian: Gol cancela voos de Brasília para Miami e Orlando, nos EUA

Clientes podem remarcar viagens ou pedir reembolso, diz companhia. Veja lista de trechos afetados.

Por G1 DF

02/09/2019 13h02 - Atualizado há um mês



Ventos fortes foram provocados pelo furacão Dorian em Freeport, Grand Bahama, Bahamas, no domingo (1º) — Foto: Ramón Espinosa/AP

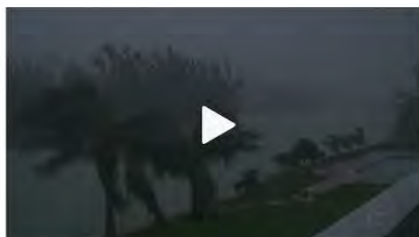
A Gol informou ter cancelado 14 voos de Brasília para Miami e Orlando, nos Estados Unidos, por causa do furacão Dorian.

Os seguintes trechos da companhia aérea foram afetados entre domingo (1º) e quarta-feira (4):

- **Domingo (1º)**
 - Voo 7602 - Brasília-Orlando
 - Voo 7748 - Brasília-Miami
- **Segunda (2)**
 - 7601 - Orlando-Brasília
 - 7602 - Brasília-Orlando
 - 7749 - Miami-Brasília
 - 7748 - Brasília-Miami
 - 7749 - Miami-Brasília
 - 7601 - Orlando-Brasília
- **Terça (3)**
 - 7602 - Brasília-Orlando
 - 7601 - Orlando-Brasília
 - 9030 - Brasília-Orlando
- **Quarta (4)**
 - 7602 - Brasília-Orlando
 - 7601 - Orlando-Brasília
 - 9031 - Orlando-Brasília

Também foram cancelados voos **entre os aeroportos da Flórida e o de Fortaleza**. Segundo a companhia, "os clientes impactados por estes cancelamentos poderão remarcar suas viagens, sem a cobrança de taxas e de acordo com a disponibilidade".

Os clientes também poderão solicitar reembolso ou crédito pelo **site oficial**, pelo aplicativo ou pelos telefones 0300-115-2121 e 0800-704-0465.



Furacão Dorian atinge em cheio as Bahamas, com rajadas de vento de mais de 300 km/h.

Devastação

O **furacão Dorian foi reclassificado**, na manhã desta segunda-feira (2) como de categoria 4, segundo a última atualização do Centro Nacional de Furacões em Miami.

No domingo (1º), ao tocar o solo nas Bahamas, **os ventos do furacão alcançaram uma velocidade de 295 km/h**, que colocaram Dorian na **categoria 5, a mais alta da escala utilizada pelos especialistas**.

Furacão Dorian

Tempestade irá atingir Estados Unidos



* Horários de Brasília

Fonte: National Hurricane Center (NHC)

Infográfico atualizado em: 02/09/2019



Furacão Dorian se desloca na direção da costa dos EUA — Foto: Juliane Souza /G1

O furacão deve permanecer nas Bahamas pelas próximas 12 ou 24 horas, segundo um especialista do centro, e depois seguir em direção aos Estados Unidos.

No domingo, o primeiro-ministro das Bahamas, Hubert Minnis, já tinha afirmado que o país enfrentava um furacão como nunca foi visto em sua história. "Provavelmente, é o dia mais triste da minha vida", afirmou durante entrevista coletiva.

O risco de chuvas fortes, capazes de provocar inundações perigosas, deve aumentar até sexta-feira (6) em algumas partes da costa sudeste (Flórida e Geórgia) e do sul dos estados do Meio-Atlântico (como as Carolinas do Sul e Norte).

Taxa reduzida no bairro mais cool de Miami



681

Hugo Cilo

🕒 02/09/19 - 08h00



Projetado pelo arquiteto Luis Revuelta, com 224 metros de altura e 527 unidades em 64 andares, a torre Brickell Flatiron, no bairro mais descolado de Miami, está quase pronta – e praticamente toda vendida. Os 10% que ainda restam serão oferecidos com desconto pelo incorporador Ugo Colombo, do CMC Group. “Como alcançamos os objetivos de vendas e nosso financiamento foi totalmente coberto, podemos tornar as exigências do pagamento do sinal mais flexíveis”, diz Kari Fernandez, gerente de vendas do empreendimento. Novo centro financeiro de Miami, Brickell é uma das áreas que mais rapidamente se desenvolveram em toda a Flórida. Ganhou um novo shopping, o Brickell City Center, com restaurantes e lojas de luxo, e está a pouca distância do Design District, sede de marcas referência no mundo da moda e do mercado de arte mais requintado da cidade. O melhor de tudo é a isenção de impostos — uma bênção para banqueiros e advogados que trabalham nas torres de Brickell.

02/09/19 11:00

Curtir 44

Tweetar

Primeiro hotel em forma de guitarra do mundo abrirá este ano perto de Miami, na Flórida



Projeto mostra como ficará o novo Seminole Hard Rock Hotel Hollywood na Flórida, o primeiro do mundo em forma de guitarra. Foto: Divulgação

Rede chegará ao Brasil em 2020

Com 27 hotéis pelo mundo, a Hard Rock International chegará ao Brasil em 2020. Até o momento, há cinco unidades previstas: **Fortaleza**, Ilha do Sol (Paraná), **São Paulo**, Foz do Iguaçu e **Natal**.



Projeto mostra como será o Hard Rock Hotel Fortaleza, previsto para inaugurar no final de 2020. Foto: Divulgação

Leia mais

Extra

Tamanho do texto A A A



Quanto tempo você aguenta num avião? Companhia aérea fará testes em voos de 19 horas



Cinco dicas para planejar viagens sem perder a cabeça ou os amigos



Aplicativos ajudam a medir a mala e evitar problemas com as novas regras

Já imaginou se hospedar em um hotel em **forma de guitarra**? Isso será possível a partir de 24 de outubro, data prevista para a inauguração da nova torre do Seminole Hard Rock Hotel & Casino em Hollywood, no sul da **Flórida**, a primeira do mundo a ter o instrumento musical como molde.

A Hollywood da Flórida fica entre Fort Lauderdale e **Miami** e abrigará um dos dois empreendimentos da rede de hotéis gerido pela Seminole. O outro fica em Tampa, no mesmo estado americano, e também está passando por uma grande reforma.

O projeto do "hotel-guitarra" tem custo estimado de US\$ 1,5 bilhão e outros números estridentes. A estrutura de 137 metros de altura, coberta por imensas janelas espelhadas, comportará 638 quartos, entre habitações de categorias superiores e suites. As reservas poderão ser feitas a partir do dia 24 de julho.

Aos pés da Guitar Tower está sendo construída um complexo aquático de 54 mil metros quadrados, com três áreas distintas, incluindo uma piscina com uma pequena faixa de areia, simulando uma praia e outra que emula uma lagoa tropical, com pequenas cachoeiras e área para práticas de atividades como stand-up paddle e caiaque.

De frente para essa "piscina-lagoa" ficará outra nova ala do resort, a Oasis Tower, com 168 quartos e sete andares. O projeto de expansão do complexo conta ainda com um novo spa, 16 restaurantes e uma casa de shows com 6.500 lugares. E chegará, claro, ao cassino, que ganhará mais 200 mesas de jogos e três mil caça-niqueis.

A primeira delas a sair do papel será a da capital cearense, já em obras — na realidade, o hotel ficará na Praia da Lagoinha, no município de Paraipaba, a 100 quilômetros de Fortaleza. A previsão é que abra as portas em dezembro de 2020, com 395 quartos, três restaurantes, duas piscinas, spa e espaço para eventos.

Já o Hard Rock Hotel Ilha do Sol deve começar a operar no início de 2021 em um novo destino turístico ainda em desenvolvimento, no norte do Paraná. O resort ficará numa ilha banhada pelos rios Paranapanema e Tibagi, no município de Sertaneja, e será acessível apenas de barco. Terá 196 quartos divididos em quatro categorias.

O Hard Rock Hotel São Paulo terá estilo urbano e funcionará em um prédio já existente na Avenida Paulista, que está passando por um retrofit. Com mais 240 quartos, também deverá ser inaugurado nos próximos dois anos. No Rio Grande do Norte, o resort, com 500 quartos, ficará no litoral da cidade de Extremoz, na região metropolitana de Natal.

Publicidade

Furacão Dorian afetou sua viagem para Miami ou Orlando? Veja seus direitos

Lucas Gabriel Martins
Colaboração para o UOL, em Curitiba
03/09/2019 16h39

RESUMO DA NOTÍCIA

- Turista que tiver viagem para a Flórida (EUA) afetada pode pedir reembolso da passagem, em caso de cancelamento do voo
- O reembolso também vale para reservas em hotéis ou agências de viagem, mas apenas se a empresa for brasileira ou tiver operação aqui
- Hotéis nos EUA não têm obrigação de dar reembolso; se você fez a reserva diretamente lá, verifique a política de cancelamento
- Há hotéis que abrem mão da cobrança de taxa de cancelamento de turista afetado por desastres naturais
- Em caso de problemas com a viagem, o Procon-SP orienta guardar todos os documentos para buscar compensação depois

Sua viagem para Miami ou Orlando, na Flórida (EUA), foi prejudicada pelo furacão Dorian? Dependendo do caso, é possível pedir reembolso integral da passagem aérea e dos gastos com hospedagem.

O furacão [deixou um rastro de destruição nas Bahamas](#) e segue em direção à Flórida. Hoje, foi rebaixado para a categoria 2, mas cresceu em tamanho e ganhou velocidade, segundo o governo norte-americano. Centenas de voos de diversas companhias foram cancelados, [inclusive da brasileira Gol](#).

Especialistas ouvidos pelo **UOL** explicam quais são os direitos do consumidor que tem bilhetes e reservas comprados. Veja abaixo.

Voo foi cancelado; vão me ressarcir?

Se o voo for cancelado, o passageiro tem direito ao reembolso integral do valor gasto, segundo o diretor de atendimento e orientação ao consumidor do Procon-SP, Rodrigo Tritapepe.

A regra do reembolso também vale para hotéis, agências de turismo e sites que fazem a intermediação da compra de passagens, como Decolar, por exemplo. Mas só se essas empresas forem brasileiras ou tiverem operação aqui.

“O consumidor deve ser ressarcido por todos os gastos, seja do local de hospedagem, de algum passeio adquirido previamente e até do carro alugado. Ele é que é a parte vulnerável da cadeia

Rodrigo Tritapepe, diretor do Procon-SP

Se as empresas não ressarcirem os gastos, o cliente deve acionar o Procon, recomenda o especialista. No caso do estado de São Paulo, o contato pode ser feito pela internet ([site](#), aplicativo e redes sociais) ou presencialmente, em alguma unidade.

Fiquei preso em um aeroporto no Brasil. E agora?

O turista que já completou um trecho da viagem, mas ficou preso em algum aeroporto brasileiro por causa de atrasos, cancelamentos ou remarcações de voos também tem direitos, de acordo com uma resolução da Anac (Agência Nacional de Aviação Civil). A aérea deve oferecer:

- Meio de comunicação (internet e telefone) - atraso a partir de uma hora
- Alimentação - atraso a partir de duas horas
- Hospedagem, em caso de pernoite no aeroporto - atraso a partir de quatro horas
- Acomodação em outro voo da própria empresa ou de outra aérea, reembolso integral, ou transporte por outro meio, como ônibus - atraso a partir de quatro horas ou cancelamento do voo.

Agências de turismo e hotéis também devem ressarcir o cliente que, por causa do furacão, precisou retornar ao local de origem e não chegou ao destino, segundo o Procon-SP.

Se já estiver nos EUA, também recebo reembolso?

A legislação brasileira não vale em território norte-americano. Se o turista tem algum problema quando já está nos EUA, valem as regras de lá.

Nos EUA, as companhias aéreas não são obrigadas a compensar os passageiros quando os voos atrasam ou são cancelados, segundo o departamento de transporte do país. Mas é comum que, em caso de cancelamento, elas ofereçam a remarcação do voo para o mesmo destino, sem custo adicional, ou a devolução do dinheiro.

As aéreas norte-americanas também não são obrigadas a fornecer alimentação ou hospedagem, em caso de atraso.

Autoridades do país recomendam que cada cliente verifique a política de cancelamento praticada pela empresa em questão. A American Airlines, por exemplo, deixou de cobrar taxas de remarcação de passagens para algumas cidades da Flórida até amanhã por causa do furacão Dorian.

Hotel nos EUA não é obrigado a reembolsar?

Os hotéis e agências norte-americanos também não precisam ressarcir clientes em caso de cancelamento. Então se você fez sua reserva diretamente com a empresa de lá, verifique qual é a política de cancelamento dela.

A associação de restaurantes e hotéis da Flórida (Florida Restaurant and Lodging Association) recomenda que os hotéis não cobrem taxa de cancelamento de turistas afetados pelo furacão. É a política adotada pelo hotel [Beacon South Beach](#), em Miami, por exemplo.

E se houver evacuação do hotel?

Nessa caso, especificamente, o hotel deve reembolsar os clientes pelas diárias não utilizadas. O valor pode ser usado para a hospedagem em outro local.

Reservei quarto pelo Airbnb; vão cobrar alguma taxa?

Sites como o Airbnb geralmente reembolsam as diárias caso o cliente as tenha cancelado por causa de desastres naturais, como furacões e tempestades. Ou, ainda, abrem mão de cobrar taxa de cancelamento.

No caso do Airbnb, a empresa analisa cada caso. No site, há uma [lista de situações que permitem o cancelamento](#) gratuito e um formulário de contato. Se você for reservar a hospedagem por um site desse tipo, é importante verificar antes a política de cancelamento.

Estou na Flórida, como me informo sobre o furacão?

O governo da Flórida recomenda que turistas busquem informações sobre o furacão na mídia local e no site [VisitFlorida](#), que publica a todo momento atualizações sobre o clima, em inglês.

Há também um telefone de emergência local, disponibilizado 24 horas por dia (800-342-3557) e escritórios de gerenciamento de emergências espalhados pelo estado.

Consulado tem atendimento de plantão

Os brasileiros também têm apoio do Consulado Geral do Brasil em Miami, que funciona em regime de plantão durante o furacão.

Em caso de emergência, como a necessidade de eventualmente procurar algum desaparecido, o turista pode ligar para os telefones +1 (305) 801-6201 e +1 (305) 877-8581.

É importante guardar documentos

Se a reserva ou o voo for cancelado, o Procon-SP orienta que o consumidor guarde emails trocados com companhias aéreas, hotéis e agências de turismo, 'prints' de telas, boletos, extrato do cartão de crédito e qualquer outra prova de transação financeira para buscar ressarcimento depois.



Com grupo completo, Tite comanda primeiro treino no campo em Miami

Técnico tem 19 convocados em atividade em espaço reduzido. Casemiro, Fagner e Richarlison fazem corrida fora do treino

Por Raphael Zarko — Miami, EUA
03/09/2019 11h13 - Atualizado em 11h15



O técnico Tite, enfim, comandou atividade em campo. Depois de problemas com a logística, em virtude dos efeitos da passagem do furacão Dorian próximo da Flórida, o treinador levou 19 convocados para o campo e completou a atividade com o meia Igor Gomes, do São Paulo, e o zagueiro Lucas Freitas, do Flamengo.



O treinador não deu indícios do time, mas deixou pistas com a organização das duas equipes.

- Um time treinou com Ivan, Daniel Alves, Marquinhos, Samir, Jorge, Allan, Igor, Bruno Henrique, Neres; Neymar.
- Do outro lado, Ederson, Lucas Freitas, Militão, Thiago Silva, Alex Sandro, Fabinho, Arthur, Coutinho, Vinicius, Paquetá. Firmino ficou de colete laranja como curinga para as duas equipes.



Linha de fundo no primeiro treino da Seleção em campo em Miami — Foto: Raphael Zarko / Globoesporte.com

+ Samir cita evolução: "Não era tão profissional como sou agora"
+ Vinicius lembra chegada ao Real: "Parecia que tinha acabado de voltar da base"

Tite costuma dividir as atividades com lado direito de um setor, contra o esquerdo do outro time. Portanto, Daniel, Marquinhos, Thiago Silva e Alex Sandro. Sem Casemiro e Richarlison, Neymar estava de um lado e Coutinho do outro.

Nesta quarta-feira, o treinador comanda atividade na Universidade Barry, com todos à disposição.

A expectativa é de iniciar a partida contra a Colômbia com oito titulares da final da Copa América. Ederson, que ficou na reserva de Alisson, Daniel Alves, Marquinhos, Thiago Silva, Alex Sandro; Casemiro, Arthur, Coutinho; Neymar, que foi cortado da competição, Richarlison, reserva no fim da Copa América, e Firmino.

Qual Viagem September 03

CINCO PASSEIOS CULTURAIS EM MIAMI

3 de setembro de 2019

Miami é um destino badalado e bastante amado pelo brasileiro. Conhecida por ser uma das cidades mais animadas dos Estados Unidos, tanto pelas praias e clima ensolarado, quanto pela vida noturna sempre agitada, o município da Flórida tem muito mais a oferecer do que as orlas, discotecas e compras.

Uma das características mais legais de Miami é o contato constante e diversificado com a cultura e a arte que a cidade dispõe aos visitantes. São museus, arte de rua, esportes e até bairros inteiros dedicados a isso. Confira algumas dicas do Feixe Urbano para aproveitar o lado cultural do município.

Art Deco District



Foto por iStock/ svilmoir

Para quem gosta de arquitetura, esse lugar é perfeito. Trata-se de um grupo de mais de 800 prédios construídos entre 1923 e 1943 com estruturas peculiares e cores pastéis. Também nesta região, encontra-se o Art Deco Museum, exposição que conta a história dos 100 anos de Miami Beach.

Wynwood Arts District



Foto por iStock/ felixmizoznikov

Um bairro abandonado que foi restaurado, e agora abriga museus, galerias, teatros e muito mais. As próprias ruas são cobertas de arte, com paredes pintadas por artistas renomados de todo o mundo. Ótimo para fotos, o Wynwood Walls, é um local onde várias destas artes estão reunidas.

Zoo Miami/ Miami Seaquarium



Foto por iStock/ Jeka1984

Considerado o maior zoológico da Flórida, o Zoo Miami possui uma grande diversidade de animais. Ideal para um passeio com crianças. Já para os amantes da fauna marinha, o Miami Seaquarium conta com espécies diferentes de peixes, arraias, tubarões, etc., além de espetáculos abertos ao público.

Estádios



Foto por iStock/ Aneese

Dois esportes são muito fortes na região, o futebol americano, e o basquete. Os fãs podem visitar os diversos estádios espalhados pelo município, onde são sediados jogos em todo o ano, inclusive da NFL (principal campeonato de futebol americano) e NBA (campeonato de basquete).

Little Havana



Foto por iStock/ littenny

Uma das regiões mais famosas da cidade, o bairro onde toda a ambientação segue a cultura cubana. As placas são em espanhol, as pessoas falam essa língua e a comida também é típica do país. Uma dica é conhecer o festival de música Viernes Culturales, que acontece na última sexta-feira do mês.

Texto por: Agência com edição Eiliria Buso

Foto destaque por iStock/ Meinzahn

Estadão September 04

Miami: a cidade para quem ama pet

POR LUIZA CERVENKA DE ASSIS

04/09/2019, 09h54



Miami continua a cidade mais pet friendly do mundo! Duvida Olha o que a Aurora e eu aprontamos por aqui!



Foto: Luiza Cervenka

Considerada a cidade mais pet friendly do mundo, Miami continua surpreendendo. Em 2015, viajei com meu cachorro Stitch e fiquei surpresa com todas as possibilidades e opções. Nada disso mudou até hoje. Muito pelo contrário! Miami consegue se renovar e oferecer ainda mais opções para quem ama pet.

Aurora (minha chihuahua) e eu viemos a Miami para conferir de perto tudo o que a cidade oferece. Quem quer viajar, mas não cogita a possibilidade de deixar o peludo para trás, Miami definitivamente é o melhor destino!

Restaurantes

Quando vim em 2015, muitos restaurantes aceitava cães nas suas áreas externa Hoje, diversos aceitam na área interna também. Com a temporada de chuvas, fiquei com receio de não ter opção para ir. Engano meu! Mesmo com o tempo instável no verão de Miami é possível sair para comer com o peludo.

Só perto do apartamento que fiquei, em Coral Gables, fui a dois locais: um café um sushi bar. Ambos aceitam os peludos na área interna. E não é simplesmente que os pequenos são permitidos. Há um cardápio para eles, com comida preparada na cozinha do restaurante.

Parques e praças

Para conhecer as praças e parques, eu costumo buscar pelo aplicativo Bring Fid Lá mostra as principais atrações para os peludos. Porém, é tanta praça em Miami que a tecnologia não atualiza na mesma velocidade.



©Read invented by Teado

Assim que pousei em Miami, busquei um supermercado para comprar água e comida. Não é que em frente, no meio de downtown Miami, havia uma mega praça super bem preservada, com cata caca e lotada de cachorro?! A Aurora já tratou de cheirar tudo e fazer amizades.

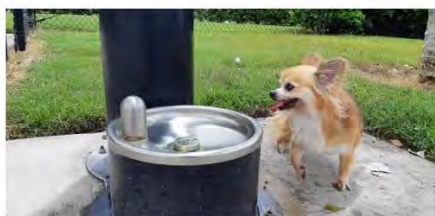


Foto: Luiza Cervenka

Independentemente do bairro que você for se hospedar, com certeza terá uma praça ou mesmo um dog park pertinho. De coleira ou solto, seu cachorro terá passeio garantido.

Praias

Não posso negar! O que mais amo nessa cidade é a possibilidade de levar o cachorro à praia! Mas não estou falando da famosa South Miami Beach. Lá cães não são permitidos. Mas basta ir um pouquinho para o norte, que você encontrará as áreas liberadas para os peludos. Fomos ao Haulover Park, onde há uma das entradas para a praia com cachorro. Das 8h às 15h há uma área reservada para correr, nadar e brincar com o pequeno. Cachorros de todos os portes podem ficar soltos.



Foto: Luiza Cervenka

Ao entrar na praia, há placas enormes com todas as regras a serem seguidas pelos tutores. Todos os cães devem ser sociáveis e devem estar soltos. Caso haja algum estranhamento com outro cão ou pessoas, o tutor deve levar seu animal para fora da praia. Sobre cocô, há cata caca pela área toda e os tutores devem cuidar disso também.

Há salva vidas olhando tudo. Se as regras não forem cumpridas, o tutor e o cão são retirados da praia e proibidos de voltar. Mas durante o tempo que fiquei lá com a Aurora, não presenciamos nenhum problema. Apenas muita areia no focinho e diversão!



Foto: Luiza Cervenka

Mas a grande novidade (pelo menos para mim) foi o dog wash. Após curtir a praia, entrar no mar e ficar a milanesa, pude dar um super banho na Aurora. Sem sujar o carro, ela foi para casa limpa, cheirosa e sem areia! Ainda bem que eu já tinha colocado na mochila um toalha e um shampoo para ela.

Hospedagem

Se antes era tranquilo para se hospedar em Miami, agora é ainda mais fácil. Basta escolher o bairro e os detalhes da acomodação. Ficamos em um apartamento encontrado no Booking. Com a opção "aceitar animais de estimação", foi super fácil encontrar o local ideal para me hospedar com a Aurora.

Preferimos um apartamento, ao invés de um hotel formal. Com dois quartos, dois banheiros, sala e cozinha americana, a Aurora teve mais espaço para se adaptar a "difícil" vida em Miami.

A única coisa, é que todos os locais cobram a taxa pet. Onde ficamos, foi US\$ 50,00 pela estadia. Mas outros locais chegam a cobrar US\$ 35,00 por diária. Essa é a parte mais chata, que pode encarecer a viagem. Mas de resto, não há custo algum transformar seu peludo em um amante de Miami.

Alguns prédios, já oferecem spa pet, com um groomer para tosar, dar banho e fazer massagem no peludo. Pet Park também pode ser encontrados em diversos prédios novos. Mas o mais chique é mordomo para cachorro, no novo Ritz Carlton Sunrise Isle.



Foto: Luiza Cervenka

Inclusive, você pode fazer compras, ir ao supermercado e à farmácia acompanhado do pequeno. Quase todos os estabelecimentos são pet friendly! Mas, infelizmente, alguns ainda insistem em não aceitar a presença dos peludos. Mesmo em Miami Beach, fui a um restaurante que não permitiu a entrada da Aurora. Quem sabe em uma próxima vinda isso não mude?!

Para acompanhar todas as nossas aventuras nessa viagem por Miami e Orlando, siga nosso instagram @luizacervenka

Furacão não passou por Miami, mas obrigou seleção a improvisar nos EUA



Tite orienta a seleção antes do treino feito em campo sintético e coberto do Miami Dolphins
Imagem: Lucas Figueiredo/CFP

Bruno Grossi
Do UOL, em Miami (EUA)
04/09/2019 04h00

RESUMO DA NOTÍCIA

- O furacão Dorian tem categoria 4, sendo que o nível máximo é de 5
- Havia o temor de que a cidade de Miami, onde está a seleção brasileira, fosse afetada
- Comércio e até centros de treinamento foram fechados para evitar riscos
- A CBF precisou buscar soluções de última hora para viabilizar os treinamentos
- Dorian segue preocupando os EUA, mas não deve afetar mais a costa sul da Flórida

Ao que tudo indica, o furacão Dorian não trará grandes prejuízos à cidade de Miami. O fenômeno que está na categoria 4 teve a rota alterada após as previsões iniciais e já passa da latitude da cidade. Mesmo assim, a [seleção brasileira](#) teve de improvisar por causa do furacão.

A força com que o Dorian atingiu ilhas como as Bahamas preocupava tanto o governo da Flórida, estado onde está localizada Miami, que prefeitura colocou a cidade em [alerta de emergência](#). Foram dadas orientações para que a população estocasse água e buscasse abrigo até o fim da semana passada. Por isso, centenas de estabelecimentos fecharam as portas para esperar a passagem do furacão. E foi aí que a seleção foi afetada.

Inicialmente, o Brasil treinaria nas instalações da Barry University. A faculdade, porém, suspendeu atividades por recomendação da prefeitura e a comissão técnica passou a buscar alternativas para os primeiros treinos desta semana. Na segunda-feira, a solução veio do Miami Dolphins, time da cidade que disputa a NFL. [Um campo coberto, de grama sintética, foi usado para escapar do mau tempo.](#)

O problema é que ontem o local estava ocupado. Os Dolphins já tinham cedido o espaço para a Colômbia e times de outras modalidades. Como a Barry University seguia fechada, membros da comissão técnica saíram por Miami para encontrar um espaço. Só conseguiram à tarde. A atividade que estava prevista para 16h30 começou quase uma hora depois.



Jorge, lateral-esquerdo do Santos, durante o treino no colégio Palmer Trinity
Imagem: Lucas Figueiredo/CBF

A salvação encontrada foi o colégio Palmer Trinity, que fica ao sul de Miami, cerca de 40 minutos distante do centro. Instalações simples, mas que conseguiram atender às necessidades de Tite e companhia. O técnico pediu apenas que o excesso de terra fosse rastelado de um dos campos e [pôde conduzir o primeiro treino tático desta data Fifa.](#)

No fim das contas, nenhuma grande ventania ou tempestade afetou Miami. Tanto é que, para hoje, a Barry University já deve estar à disposição para a seleção brasileira treinar. É provável que Tite consiga usar pela primeira vez os 23 convocados nos trabalhos com bola e, assim, defina o time titular para encerrar a Colômbia, às 21h30 (de Brasília) de sexta-feira no Hard Rock Stadium.

Além de todo esse trabalho de logística apressado, ainda era preciso tranquilizar os jogadores, que ficaram aflitos com as notícias sobre a possível chegada do furacão Doian na semana passada. O lateral-esquerdo Jorge riu de nervoso: "Essa não era uma experiência que ele gostaria de ter". [O zagueiro Samir](#) agradeceu à comissão técnica pelos cuidados demonstrados com os atletas.

"Foi uma semana um pouco apreensiva. Mas o estafe nos manteve bem atualizados dos acontecimentos e até agora não aconteceu nada. Eles foram falando tudo o que poderia ser alterado, então temos que parabenizá-los pelo esforço e pelo cuidado com a gente", exaltou o defensor que joga pela Udinese.

E toda essa dinâmica de mudanças repentinas poderia ter sido ainda mais intensa. Caso o furacão seguisse a rota inicial prevista, Miami poderia ficar em estado de alerta até quinta-feira, com comércios fechados, risco de alagamento e outros perigos naturais. Se isso ocorresse, a seleção iria para Washington, capital americana, que fica cerca de 15h de carro para o norte de Miami.

Agora, a situação parece amenizada nessa região da Flórida, embora outras partes dos Estados Unidos sigam em estado de emergência, como no norte do estado e nas Carolinas do Sul e do Norte.

Panrotas September 04

Miami ou Orlando? Que destinos o brasileiro prefere nos EUA?

04/09/2019 15:26 | JGCA



Orlando é destino mais visitado por brasileiros nos EUA

KISSIMMEE - O Escritório Nacional de Viagens e Turismo do Departamento de Comércio dos Estados Unidos apresentou, no primeiro dia do La Cita, feira liderada por Rick Still e que ocorre este ano em Kissimmee, na Flórida, os números das viagens de latino-americanos para os EUA. A apresentação foi de Richard Champley, que destacou que os números se referem a visitantes que passaram ao menos uma noite nos Estados Unidos, com 19 tipos de vistos computados.

No ano passado, graças ao México e seus 18,5 milhões de turistas enviados, a América Latina foi responsável por 35% de todos os visitantes internacionais dos Estados Unidos, à frente da Europa (19%) e até do Canadá (27%). A **América do Sul** respondeu por seis milhões de turistas (+8,5%), com 2,2 milhões do Brasil (+15,5%), maior mercado da região.

Segundo o Brasil vieram a Argentina (994 mil, mas já mostrando sinais de queda, com -2,4%), Colômbia com 943 mil, Venezuela, com 502 mil, Equador, com 450 mil, Chile, com 365 mil e Peru, com 304 mil. Desses, apenas o Chile participa do Visa Waiver Program, que isenta os turistas de obtenção prévia de visto para entrar nos Estados Unidos.

Para o segundo semestre de 2019, Champley mostrou uma estatística que aponta queda de 7% no número de assentos ofertados pelas aéreas da América do Sul para os Estados Unidos, em relação ao ano passado (do Brasil, o corte de oferta foi de 11%).



Rick Still, do La Cita

2019 DIFÍCIL

Até junho, os Estados Unidos receberam 37 milhões de turistas estrangeiros, queda de mais de 3% em relação ao mesmo período do ano passado.

No caso da América do Sul já há números até julho: 3,36 milhões de visitantes, queda de 3,9%. O **Brasil** continua liderando, com 1,24 milhão de turistas e uma diminuição de 3,5%, um pouco abaixo da média da região, que é prejudicada pelos 20% de queda da Argentina (528 mil turistas) e ajudada pelo aumento de 6,3% da Colômbia (539 mil).

DESTINOS

Segundo as estatísticas apresentadas, a Flórida tem 60% de share da América do Sul; Nova York 25% e a Califórnia apenas 9%.

Entre os brasileiros, 35% visitaram **Orlando**, 31% **Miami**, 27% visitaram **Nova York**, 6% **Los Angeles** e 5% **Fort Lauderdale**.

A mesma estatística diz que 31% dos brasileiros entraram nos Estados Unidos via Miami, 20% por Orlando, 18% por Nova York (JFK e EWR), 6% por Fort Lauderdale e 5% por Los Angeles.

Os latino-americanos gastaram US\$ 62 bilhões no país em 2018 (+4%), sendo US\$ 12,3 bilhões só do Brasil (+6%).

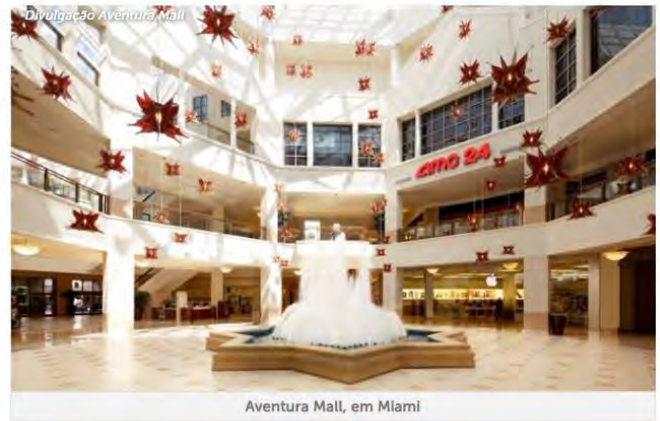
SEGURO VIAGEM

Outro dado mostra que 81% dos brasileiros compraram seguro viagem para visitar os Estados Unidos, número um pouco maior que o da Argentina (73%) e bem maior que Colômbia (37%) e México (23%).

Os brasileiros compraram com 87 dias de antecedência a passagem aérea e planejaram a viagem 120 dias antes. Entre os brasileiros, 58% usaram como fontes de informação as companhias aéreas, 43% recomendações pessoais, 35% as OTAs, 20% os escritórios oficiais de destinos e 17% uma agência de viagens física.

O motivo da viagem para 88% dos brasileiros eram férias ou lazer e 16% negócios/convenções, com a diferença acima dos 100% representando o bleisure.

Os brasileiros ficaram média de 16 noites no país, 17% viajaram pela primeira vez para os Estados Unidos e 78% se hospedaram em hotéis. Ainda nos dados de brasileiros, 37% usaram transporte privativo, 45% alugaram carro e 19% utilizaram táxi ou limusine. O share do Uber e similares ficou em 12% e outros 24% usaram o transporte aéreo entre as cidades. E 75% dos brasileiros visitaram apenas um Estado americano.



Aventura Mall, em Miami

As principais atividades dos brasileiros nos EUA em 2018 foram:

- Shopping: 87%
- Passeios: 77%
- Parques temáticos: 46%
- Parques nacionais/monumentos: 36%
- Museus: 31%
- Lugares históricos: 28%
- Experiências gastronômicas: 21%
- Musicais e shows: 19%

Saiba mais sobre estatísticas de Viagens e Turismo nos Estados Unidos em <http://travel.trade.gov/>

O Portal **PANROTAS** viaja a convite do La Cita 2019

Brasil e Colômbia se enfrentam em Miami

Amistosos contra Colômbia e Peru servem para cumprir datas Fifa e dar ritmo de jogo a Neymar

Por Antonio Tossi - 5 de setembro de 2019

197



Seleção treina de olho nas partidas contra Colômbia e Peru (Foto: Lucas Figueiredo/CBF)

Saudades dos dribles e gols de Neymar? Os brasileiros poderão vê-lo em campo nesta sexta-feira (6) no Hard Rock Stadium em Miami, estádio do Miami Dolphins, às 8:30PM. E, claro, o técnico Tite posicionou já o escalou como titular. Afinal, apesar da má vontade de muitos torcedores, ele ainda é o melhor jogador brasileiro em atividade. Agora, com a definição de sua permanência no PSG, o camisa 10 forma o trio de ataque com Richarlison e Firmino para enfrentar a Colômbia. A escalação de Tite tem Ederson, Daniel Alves, Marquinhos, Thiago Silva, Alex Sandro; Casemiro, Arthur e Coutinho; Richarlison, Neymar e Firmino.

O camisa 10 não atua desde o dia 5 de junho, quando esteve em campo nos primeiros 21 minutos da vitória por 2 a 0 do Brasil em amistoso com o Catar em Brasília. Na ocasião, ele lesionou o tornozelo direito e foi cortado da Copa América.

Tite colocou o craque na esquerda, mas também o testou pelo meio. O novo posicionamento é algo que o treinador quer trabalhar nos jogos contra Colômbia e Peru nos Estados Unidos. Na atividade, Neymar buscou várias tabelas com Coutinho, tentou jogadas individuais contra Fagner, o lateral-direito reserva, e fez boas jogadas com Richarlison e Daniel Alves.

A imprensa acompanhou apenas 20 minutos do treinamento. A parte aberta para os jornalistas acabou sem gols. As melhores chances do time titular foram com Arthur e Richarlison, barradas em boas intervenções do goleiro palmeirense Weverton.

Depois, a Seleção Brasileira encara o Peru na próxima terça-feira, dia 11, em Los Angeles.

Brasil x Colômbia também na Sub 23



André Jardine orienta os jogadores da Seleção Brasileira Sub 23 (Foto: Fernando Torres/CBF)

O técnico André Jardine testou a seleção brasileira sub-23 no amistoso contra a Colômbia realizado nesta quinta-feira (5), no Estádio do Pacaembu em São Paulo.

O treinador montou uma equipe ofensiva, com Antony, Paulinho e Matheus Cunha no ataque. Sem Renan Lodi, que não foi liberado pelo Atlético de Madrid, da Espanha, Guilherme Arana ocupou a lateral esquerda.

Com exceção de Lodi, Jardine teve todos os convocados à disposição pela primeira vez e armou a Seleção com: Cleiton, Emerson, Lyanco, Ibañez e Guilherme Arana; Douglas Luiz, Pedrinho e Wendel; Antony, Paulinho e Matheus Cunha.

A comissão técnica ensaiou o posicionamento dos jogadores e depois organizou um coletivo em campo reduzido. O volante Allan, que defendeu o Fluminense contra o Avai, na última segunda-feira, ficou fora do treino. Além da Colômbia, a Seleção enfrenta o Chile, segunda (8), também no Pacaembu.

Fenômeno na web, pequena craque brasileira realiza sonho e conhece Neymar em Miami

Perto de completar 9 anos, Ariana dos Santos tem mais de 129 mil seguidores no Instagram, onde exibe sua habilidade com a bola, e é fã do atacante da seleção brasileira

Por Brasil Mundial FC — Miami
05/09/2019 23:07 - Atualizado há um mês



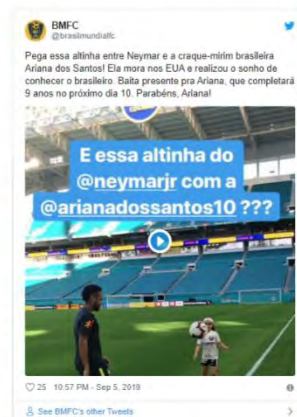
Foto: Lucas Figueiredo/CBP

Tudo começou em abril. Ariana dos Santos, que completará 9 anos no próximo dia 10, foi um dos programas de TV mais populares dos Estados Unidos, o talk show comandado por Steve Harvey (**veja mais abaixo**). Ela foi mostrar por que tem quase 130 mil seguidores no Instagram e mostrou toda a sua habilidade com a bola nos pés. Mas desabou e foi às lágrimas quando um vídeo com um recado de Neymar foi exibido.



• **Veja as notícias da seleção brasileira**

Ariana, **que é filha de brasileiros, mas nasceu nos Estados Unidos**, é muito fã de Neymar. Muito. Seu sonho era conhecer o atacante. E isso foi possível nesta quinta-feira, em Miami. Como presente de aniversário, a craque-mirim e fenômeno da internet foi até o estádio do Miami Dolphins, onde a Seleção fez seu último treino antes do amistoso com a Colômbia, e conheceu seu maior ídolo. Não só isso. Bateu uma bolinha com ele (**veja o vídeo abaixo**).



Ariana, claro, não tietou apenas o camisa 10. Aproveitou para cumprimentar todos os outros jogadores e também com o técnico Tite. Mas o foco ficou com Neymar. Após o encontro, a jovem se declarou no Instagram.

- Finalmente, sonho realizado. Neymar, sua simpatia fez com que eu te amasse ainda mais.



Visualizar mais no Instagram



57,151 curtidas

arianadossantos10

URGENTE!!! LEIA, POR FAVOR!! Aqueles que acompanham a história da Ariana conhecem a sua imensa paixão pelo futebol brasileiro, em especial pelo @neymarjr, um dos ídolos da pequenina. Acontece que no próximo dia 10 (10/09), será o aniversário de 9 anos da nossa craque. E mais, por sorte, a Seleção Brasileira irá jogar aqui em Miami, apenas 3 dias antes do aniversário dela.

Sabendo disso, gostaria muito de pedir a ajuda de vocês para realizar o sonho da Ariana de conhecer seu grande ídolo e todo o time brasileiro.

Os que são fanáticos por futebol entendem o que isso representaria para a pequena Ariana e eu sequer posso imaginar a felicidade que isso causaria nela.

No entanto, apesar de muito esforço, não obtive êxito em contatar qualquer pessoa ligada à Seleção ou mesmo ao @neymarjr.

Desse modo, venho aqui pedir a ajuda de vocês para divulgar nossa vontade de realizar esse sonho da Ariana, de forma a talvez alcançar alguém que possa nos ajudar a concretizar esse sonho dela de conhecer os jogadores do Brasil.

Então, por favor, se você conhece alguém que possa nos ajudar a realizar esse sonho, entre em contato conosco, se não, compartilhe essa mensagem, marquem seus amigos e os jogadores da Seleção, talvez assim consigamos tornar realidade esse sonho tão distante, mas possível, e marcar para sempre a vida da nossa pequena jogadora nesse período tão especial!

Obrigado pela ajuda, agradecemos muito!! @goleirojean95 @marquinhos5 @magicjadsn @rcassio12 @oficialrc3 @arthurhmelio @amaralzinho5 @marcelajustoo @nataliaguitier @lilifariav @brfootball @ohmygoal @soccerbible @wassfreestyle @rodrigocmarinho @rafaicantara @ms_nazario @nandacosta #madetoplay #nike

visualizar todos os 902 comentários

Adicione um comentário...



A craque-mirim Ariana dos Santos, que mora nos EUA, visitou a #SeleçãoBrasileira no treino em Miami e recebeu o carinho dos nossos craques! #JogaBola

Fotos: Lucas Figueiredo/CBF

654 10:40 PM - Sep 5, 2019

71 people are talking about this

Jornal Extra September 05

É #FAKE que vídeo mostre furacão Dorian sobre Miami Beach



Circula pelas redes sociais um vídeo que diz mostrar o furacão Dorian, imenso, sobre Miami Beach, na Flórida. A mensagem tem visualizado 41 que o fenômeno natural tem sido manobrado dos principais jornais mundo afora. O vídeo, porém, é #FAKE.

FAKE

O problema é que muita gente tem acreditado. O rapper 50 Cent fez um [post](#) em sua conta no Twitter com as imagens. O vídeo alcançou mais de 400 mil visualizações.



4:20 PM - Sep 3, 2017 - Twitter for iPhone
12K Retweets 12K Likes

No entanto, a cena não é real e, sim, uma animação feita no Instagram pelo usuário theglitch.og



Visualizar mais no Instagram

6,747 curtidas

thegitch.og

"There is peace even in the storm." - Vincent van Gogh
Photo taken by @shavnore
Animation by TheGlitch @thegitch.og
Audio on ♫

#thegitch #plotaverse #creativepic #all2pic #theuniversallart #tagreflexes #yy_explores #idolordollarvisuals #center_imaginacion #instadigital #gramdays #thecreativehots #edl_grams #thecreativeos #kickassmagie #creativeives #manipulacionism #agorativg_edlt #thegraphicproject #XceptionEdits #artofvisuals #visualsambassadors #art #InfiniteArtDesign #realize #manipulation #digitalcontentores @shavnore @natgeo @earth @earthofficial

visualizar todos os 143 comentários...

Adicione um comentário...

Como o próprio usuário explica, o vídeo foi obtido de uma colagem feita por outro artista digital, o @shavnore.



Visualizar mais no Instagram

9,451 curtidas

shavnore

"No one can tell what goes on in between the person you were and the person you become. No one can chart that blue and lonely section of hell. There are no maps of the change. You just come out the other side. Or you don't." -Stephen King, The Stand

visualizar todos os 232 comentários

Adicione um comentário...

O artista @shavnore já fez algo semelhante com outras cidades do mundo, como o Rio de Janeiro, sem qualquer menção ao furacão:

 **shavnore**
Rio de Janeiro, Rio de Janeiro [Ver perfil](#)



[Visualizar mais no Instagram](#)

18,628 curtidas

shavnore

"Do not go gentle into that good night, old age should burn and rave at close of day; rage, rage against the dying of the light." - Dylan Thomas

[visualizar todos os 451 comentários](#)

Adicione um comentário... 

Para fazer a colagem, ele utilizou duas imagens. Uma delas é uma vista aérea do horizonte de Miami Beach, [disponível](#) em um banco de imagens.



A outra imagem é de um tornado registrado em Leoti, no Kansas, em 2016, [disponível no banco de imagens](#) Weather Studios.



Veja mais imagens do tornado sobre o Kansas em 2016 no Youtube:



Na volta de Neymar, Brasil empata com a Colômbia em Miami

Camisa 10 brasileiro deu uma assistência e fez um gol na partida



Após o título da Copa América, a Seleção Brasileira entrou em campo depois de dois meses de hiato para encarar a Colômbia. O amistoso, disputado em Miami, nos Estados Unidos, na noite desta sexta-feira (6), teve como destaque o retorno de Neymar aos gramados. O camisa 10 fez um gol e deu uma assistência, mas o embate ficou mesmo no empate em 2x2.

Enquanto a equipe canarinho apostava na volta do seu principal jogador, os colombianos lamentavam as ausências de dois importantes nomes do time titular: o meia James Rodríguez e o centroavante Falcao Garcia.

Mesmo assim, os adversários criaram bastante no início de jogo. Em 15 minutos, foram quatro finalizações, três delas com perigo. Mina e Zapata quase marcaram de cabeça. Cuadrado, por sua vez, passou perto em chute de fora da área.

Só que o velho ditado entrou em ação: quem não faz, toma. Aos 19 minutos, Neymar, em sua partida de número 98 pelo Brasil, cobrou escanteio com perfeição para o meio da área. O volante Casemiro se movimentou bem, antecipou Tesillo e cabeceou no cantinho de Ospina, que nem se mexeu no lance.

Não deu nem tempo de festejar. Quatro minutos depois, o lateral-esquerdo Alex Sandro bobou e fez pênalti infantil ao acertar um chute no peito do atacante Muriel. Ele mesmo foi para a cobrança e deslocou Ederson: bola num canto e goleiro no outro.

Sem criatividade, o Brasil tomou um susto aos 29 minutos, quando Muriel bateu falta e Roger Martínez mandou pra rede. Por sorte, ele estava em posição de impedimento.

O problema é que o sistema defensivo voltou a dar mole. Zapata recebeu pelo centro e tocou para Muriel na entrada da grande área. O atacante não pensou duas vezes e chutou cruzado, forte, para marcar o segundo gol colombiano no confronto, aos 34.

Restava ao Brasil esperar o intervalo para tentar corrigir os erros de posicionamento.

Evolução

Na volta da chuva, o técnico Tite optou por manter os mesmos jogadores. Com 13 minutos, Coutinho quebrou a linha de defesa com um lançamento para Daniel Alves. De primeira, o baiano encontrou Neymar no segundo pau. O craque só deu um toque para empatar a partida. Foi o 61º gol dele pela Seleção.

Com 28 minutos do 2º tempo, Neymar foi derrubado na área por Sánchez, mas o árbitro Ismail Elfath mandou seguir. Como o amistoso não tinha VAR, restou aos jogadores brasileiros ficarem irritados com a arbitragem.

Depois do gol, Tite colocou Bruno Henrique, Lucas Paquetá e David Neres nos lugares de Coutinho, Firmino e Richarlison, respectivamente, na tentativa de buscar o terceiro gol.

Apesar da ousadia, o Brasil não conseguiu mais chegar ao gol de Ospina e o empate em 2x2 acabou ficando de bom tamanho para as duas seleções sul-americanas.

O próximo jogo da Seleção Brasileira será na madrugada de terça para quarta, às 0h, contra o Peru, em Los Angeles.

Jogo da seleção em Miami vai ajudar vítimas de furacão nas Bahamas

Bruno Grossi

Do UOL, em Miami (EUA)

06/09/2019 10h20

O amistoso entre [Brasil](#) e Colômbia, marcado para as 21h30 (de Brasília) de hoje, fará parte de uma ação em solidariedade às vítimas do [furacão Dorian](#), que devastou as Bahamas nesta semana. Doações serão arrecadadas no Hard Rock Stadium nesta noite, em coleta organizada pelo Miami Dolphins, time de futebol americano que joga no estádio do amistoso.

A campanha foi anunciada ontem nas redes sociais dos Dolphins. Serão montados seis pontos de coleta de doações e os itens indicados são lanternas, baterias, fraldas, lenços umedecidos e "produtos de higiene feminina".

A campanha vai durar, a princípio, até o dia 15 deste mês. Mais dois jogos farão parte da arrecadação no Hard Rock Stadium, ambos pelas rodadas iniciais da nova temporada da NFL: nos dois próximos domingo, contra Baltimore Ravens e New England Patriots.

O furacão Dorian começou a ameaçar a costa leste dos Estados Unidos na semana passada. Havia um grande temor por uma passagem catastrófica pelo estado da Flórida, inclusive na cidade de Miami - até por isso a seleção quase mudou a semana de treinos para Washington.

No fim das contas, o furacão teve a rota prevista modificada, mas ganhou força e acabou passando mais tempo do que o esperado na região das Bahamas, um conjunto de ilhas próximo ao litoral americano. O efeito foi devastador e equipes de resgate trabalham por lá sem parar. Agora, já na categoria 2 - ficou como 4 na maior parte do tempo -, o Dorian passa pelos estados da Carolina do Sul e da Carolina do Norte.



Miami Dolphins 
@MiamiDolphins 

In the aftermath of Hurricane Dorian, we will be collecting items to send to the Bahamas. We will have six dropoff locations during our next three events at Hard Rock Stadium.

Dropoff Locations: East, Southeast and Southwest pedestrian walk ways, Lot 13/14, Lot 10 and Lot 16/17



HURRICANE DORIAN DONATION DROP

Friday, September 6 • Brazil vs. Colombia
Sunday, September 8, 2019 • Miami Dolphins vs. Baltimore Ravens
Sunday, September 15, 2019 • Miami Dolphins vs. New England Patriots

AT HARD ROCK STADIUM

ONLY COLLECTING THE FOLLOWING ITEMS:

- Flashlights and batteries
- Baby wipes
- Diapers (adult and baby)
- Feminine hygiene products

Ticketed Guests Only

 136 17:02 - 5 de set de 2019 

 76 pessoas estão falando sobre isso 

EUA

Miami, o lugar da moda

Por Cacao Menezes

07/09/2019 - 12h00

A nova Miami, que pude ver semana passada, atrai com gigantescos empreendimentos imobiliários, onde estão os maiores edifícios dos EUA, compradores bem resolvidos do mundo todo, especialmente brasileiros, e entre nós, muitos catarinenses.

Fique calmo, nada concentrado num só lugar como Balneário Camboriú ou São Paulo, por exemplo. São moderníssimos arranha céus em lugares planejados, com tudo que é possível sonhar. Thiago Silva, jogador do PSG e Seleção Brasileira, é um deles. Comprou casa de cinema em Miami onde pretende morar quando parar de jogar com a família.

Gays evangélicos

Líderes religiosos da Etiópia formarão uma nova associação para promover a chamada terapia de conversão, uma prática destinada a mudar a orientação sexual dos homossexuais. Essa iniciativa faz parte de uma estratégia mais ampla para convencer o governo do primeiro ministro Ably Ahmed a endurecer seu discurso sobre minorias sexuais.

Os especialistas consideram essa terapia de conversão, às vezes chamada de terapia restauradora, como uma prática pseudocientífica. Aí o Departamento de Estudos Avançados em Sexo do Serviço Secreto do Cacao toma a liberdade de perguntar: é possível se converter e continuar gay? Por que não?

Miami além das praias e compras: 5 passeios culturais para fazer na cidade

Uma cidade é completa para o turismo se oferecer lazer em diversas áreas. Miami, na Flórida, Estados Unidos, é um desses destinos. Ao contrário do que muita gente imagina, não são apenas belas praias e grandes outlets, mas também um reduto cultural no país.

[Leia também: O que fazer em Miami se tiver pouco tempo para aproveitar?](#)

Com opções que vão desde exposições, arquitetura, zoológicos até estádios, a cidade da Flórida pode te surpreender com o eixo 'fora do comum' das tradicionais listas do que fazer na cidade. Com ajuda do *Peixe Urbano*, o *iG Turismo* separou cinco pontos indispensáveis para você conhecer em **Miami**. Se liga!

#Passeios culturais em Miami: 1. Art Deco District



shutterstock

O Art Deco District é o paraíso para quem quer conhecer um estilo diferente de arquitetura nos Estados Unidos

Para quem gosta de arquitetura, esse lugar é perfeito. O Miami Beach Architectural District trata-se de um grupo de mais de 800 prédios construídos entre 1923 e 1943 com estruturas peculiares e cores pastéis.

Se estiver a fim de aproveitar o máximo do que o **Art Deco District** tem a oferecer, é possível reservar uma visita de 90 minutos com um guia voluntário ou alugar um áudio-guia. Os passeios a pé acontecem diariamente às 10h30 e às quintas-feiras às 18h. Mas, se preferir um passeio mais pessoal e sem incômodos, dá perfeitamente para explorar sozinho.

O ponto central dessa região é o Art Deco Museum, exposição que conta a história dos 100 anos de Miami Beach. Confira abaixo um roteiro do que visitar no bairro:

#Passeios culturais em Miami: 2. Wynwood Arts District



Um bairro de galpões abandonados que foi restaurado e agora abriga museus, galerias, teatros e muito mais: esse é o **Wynwood Arts District**. As próprias ruas são cobertas de arte, com paredes pintadas por artistas renomados de todo o mundo.

[Leia Também: O que fazer com as milhas da Avianca se a empresa não voar mais?](#)

O bairro é ótimo para fotos (onde você pode aproveitar as [dicas de fotografia para viagem](#)). Não deixe de conhecê-lo! Todo segundo sábado do mês existe uma caminhada pelas galerias e murais, uma espécie de visita guiada pelas Whyndwood Walls.

Aviso! O domingo não é um dia recomendado para visitar o bairro. Apesar dos grafites estarem lá como todos os dias, os bares fecham e o movimento é pequeno.

#Passeios culturais em Miami: 3. Zoo Miami/ Miami Seaquarium



shutterstock

O zoológico e o aquário de Miami são ótimas opções para levar as crianças

Considerado o maior zoológico da Flórida, o **Zoo Miami** possui uma grande diversidade de animais e também oferece atividades ambientais, ideal para um passeio com crianças. O lugar inclusive está com promoção até o fim do mês de setembro em que o adulto paga 60 dólares (R\$ 250*) e as crianças 50 (R\$ 208).

Já para os amantes da fauna marinha, o **Miami Seaquarium** conta com espécies diferentes de peixes, arraias, tubarões, etc., além de espetáculos abertos ao público e opções de nadar com golfinhos, conhecer pinguins e leões marinhos. Em setembro as entradas estão por 19 dólares (R\$ 79), mas o normal dos tickets por um dia é de 48 dólares (R\$ 200).

#Passeios culturais em Miami: 4. Estádios



Dois esportes são muito fortes na região: o futebol americano e o basquete. Os fãs podem visitar os diversos **estádios** espalhados pelo município, onde são sediados jogos durante todo o ano, inclusive da NFL (principal campeonato de futebol americano) e NBA (campeonato de basquete).

Confira os quatro principais:

1. Marlins Park – casa do Miami Marlins da MLB (liga local de baseball) tem capacidade para 37 mil pessoas e é uma obra prima para os apaixonados por esportes.
2. American Airlines Arena – aos fãs de basquete, o ginásio que sedia os jogos do Miami Heat deve estar na lista de lugares para visitar na cidade. A arena tem capacidade para 19,6 mil pessoas e fica localizado em frente à Baía de Biscayne.
3. Hard Rock Stadium – pulando para os fãs de basquete, a estrutura multi-esportiva do Miami Dolphins também é um espetáculo a parte. O estádio é considerado um dos mais modernos do mundo e é revestido por obras de arte em suas paredes.
4. FIU Stadium – Sede das FIU Golden Panthers, equipes atléticas da Florida International University, o estádio sedia jogos de futebol e tem capacidade para 20 mil pessoas. Além do soccer também é a casa do Miami FC, da liga NASL.

#Passeios culturais em Miami: 5. Little Havana



shutterstock

O bairro de Little Havana é um pedacinho de Cuba em Miami

Dá para visitar Havana (uh na na) sem estar propriamente em Cuba. Uma das regiões mais famosas da cidade, o bairro de **Little Havana**, em Miami, tem toda a ambientação da cultura cubana.

As placas são em espanhol, as pessoas falam a língua latina e a comida também é típica do país que passou anos sem se relacionar com os Estados Unidos. Uma dica do **Peixe Urbano** para quem conhecer o bairro é participar do festival de música Viernes Culturales, que acontece na última sexta-feira de cada mês.

AEROPORTOS

Miami teve aumento de 4,3% nas chegadas aéreas internacionais

09/09/2019 11:24 | Larissa Faria



Entre janeiro e julho deste ano, as chegadas internacionais no Aeroporto Internacional de Miami (MIA) aumentaram 4,3% em relação ao mesmo período do ano passado. O crescimento de passageiros domésticos foi de 0,9%, elevando o total de chegadas em 2,5% ano a ano. No mês passado, o terminal aéreo também registrou recorde nas chegadas internacionais. Veja abaixo, dados do Greater Miami CVB:

Recorde de chegadas internacionais		
janeiro a julho de 2019	janeiro a julho de 2018	aumento
6.878.751	6.597.396	4,3%

Recorde de chegadas domésticas		
janeiro a julho de 2019	janeiro a julho de 2018	aumento
6.972.601	6.913.182	0,9%

Recorde total de chegadas		
janeiro a julho de 2019	janeiro a julho de 2018	aumento
13.851.352	13.510.578	2,5%

Miami Spice continua até o fim do mês com refeições completas por US\$ 23

por: Redação

10 de setembro 2019



EUA/Canadá

Exterior

Programa Miami Spice 2019 oferece refeições com entrada, prato principal e sobremesa a preços fixos reduzidos. Almoço ou brunch custa US\$ 23 por pessoa e o jantar US\$ 39.

O evento dura até 30 de setembro. Para ver a lista completa dos restaurantes participantes, menus e eventos especiais, acesse <http://www.iLoveMiamiSpice.com>.

Always Florida
September 10



Miami Spice continua

Posted By Always Florida / 10 de setembro de 2019 / florida, Miami Spice / 0 Comentários

Até dia 30 de setembro, é possível curtir restaurantes deliciosos a uma fração do custo real em diversos pontos de Miami e suas praias. O Programa Miami Spice 2019 lista restaurantes participantes que oferecem entrada, prato principal e sobremesa a preços fixos reduzidos (US\$ 23 por pessoa para brunch e almoço e US\$ 39 por pessoa para o jantar). O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) é responsável pela coordenação do Programa que oferece a oportunidade de degustar pratos de alta gastronomia a preços acessíveis. Para ver a lista completa dos restaurantes participantes, menus e eventos especiais, acesse <http://www.ILoveMiamiSpice.com>.

Panrotas September 10

Veja os destinos nacionais e internacionais mais buscados em agosto

10/09/2019 18:58 | Marcos Martins



A Decolar acaba de divulgar um novo levantamento mensal com o ranking dos destinos nacionais e internacionais mais procurados pelos brasileiros em agosto. O estudo considera as cidades preferidas dos viajantes, de acordo com o volume de viagens de passageiros com origem nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador e Porto Alegre.

Nos destinos internacionais, nota-se uma variedade com nove destinos diferentes ao redor do mundo. Miami é a única cidade que aparece em todas as listas, em lugar de destaque, revelando uma preferência pela Flórida. Por regiões, durante o mês de agosto os brasileiros preferiram América do Norte (aparece nove vezes), América Latina e Caribe (seis vezes) e Europa (cinco vezes).

Divulgação AGOSTO	ORIGEM			
	SÃO PAULO	RIO DE JANEIRO	SALVADOR	PORTO ALEGRE
1	Nova York, US	Orlando, US	Lisboa, PT	Punta Cana, DO
2	Miami, US	Miami, US	Miami, US	Miami, US
3	Lisboa, PT	Lisboa, PT	Buenos Aires, AR	Cancún, MX
4	Orlando, US	Nova York, US	Paris, FR	Buenos Aires, AR
5	Cancún, MX	Buenos Aires, AR	Roma, IT	Nova York, US

"O brasileiro tem a diversidade como uma característica marcante, também quando o assunto é Turismo. Ao mesmo tempo em que muitos viajantes procuram sol e resorts no Caribe ou em Miami, outros tantos procuram as riquezas da Europa ou a agitação de Nova York, por exemplo", analisa o diretor geral da Decolar, Alexandre Moshe.

Em relação aos destinos nacionais, o destaque fica para São Paulo, que ocupa a primeira posição de todas as origens, exceto na lista que analisa as viagens partindo da própria cidade. Além disso, destinos como Rio de Janeiro, Fortaleza e Recife também aparecem em três das quatro listas. Ao todo, nove destinos aparecem entre os preferidos dos brasileiros para viagens nacionais.

Divulgação AGOSTO	ORIGEM			
	SÃO PAULO	RIO DE JANEIRO	SALVADOR	PORTO ALEGRE
1	Salvador, BA	São Paulo, SP	São Paulo, SP	São Paulo, SP
2	Rio de Janeiro, RJ	Porto Alegre, RS	Rio de Janeiro, RJ	Rio de Janeiro, RJ
3	Fortaleza, CE	Fortaleza, CE	Recife, PE	Maceió, AL
4	Recife, PE	Foz do Iguaçu, PR	Fortaleza, CE	Salvador, BA
5	Maceió, AL	Recife, PE	Porto Alegre, RS	Curitiba, PR

Salvador, Fortaleza, Recife e Maceió também ocupam posições de destaque entre os top cinco da preferência dos viajantes que embarcam a partir de diferentes cidades. "Vale destacar que o Nordeste brasileiro oferece atrativos para todos os perfis de viajantes e também tem boa infraestrutura para o turista durante o ano todo."

Achei USA
September 11



Independence Gala Dinner da BACCF em Miami

Por ACHEIUSA - 11 de setembro de 2019

419



Embaixador João Mendes Pereira, Viviane Senna, homenageada da noite, e Cássio Segura, presidente da BACCF (Ronira Fruhstuck/AcheiUSA)

A Brazilian-American Chamber of Commerce of Flórida (BACCF) realizou no sábado (7) o seu tradicional Independence Gala Dinner em comemoração à Independência do Brasil. O evento aconteceu nos salões do hotel Four Seasons, em Miami, e contou com a presença do Cônsul-Geral do Brasil em Miami, Embaixador João Mendes, autoridades, membros da Câmara e convidados. Viviane Senna, irmã do falecido piloto de Fórmula 1, Ayrton Senna, foi homenageada por seu trabalho beneficente no Instituto Ayrton Senna, criado há 25 anos. A diretora-executiva da BACCF, Mary Arnaud, foi agraciada pelo governo brasileiro com a Ordem do Cruzeiro do Sul, entregue pelo fundador da entidade, Thomas Skola, e Glória Johnson, em reconhecimento aos seus vinte anos de trabalho impecável dedicado à organização. Fotos de Ronira Fruhstuck

Mercado & Eventos September 11

Pesquisa revela os destinos mais procurados por brasileiros em agosto



Por Bruna Grolla em 11/09/2019 - 19:07



Nova York aparece no topo da lista para saídas de São Paulo

A Decolar divulgou um novo indicador mensal que informa quais os destinos nacionais e internacionais mais procurados pelos brasileiros em agosto. O estudo considera as cidades com maior volume de voos oriundos de São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador e Porto Alegre, durante o mês anterior à análise e leva em conta o comportamento dos usuários nos mais de 30 milhões de acessos da plataforma por mês em todo o mundo.

Destinos Internacionais

Novo cidades diferentes ao redor do mundo aparecem nos resultados de todas as origens, no entanto, Miami é a única que aparece em posição de destaque em todas. A preferência dos brasileiros pela Flórida fica clara quando unem-se os resultados de Miami e Orlando, fazendo com que o estado apareça seis vezes no indicador.

AGOSTO	ORIGEM			
	SÃO PAULO	RIO DE JANEIRO	SALVADOR	PORTO ALEGRE
1	Nova York, US	Orlando, US	Lisboa, PT	Punta Cana, DO
2	Miami, US	Miami, US	Miami, US	Miami, US
3	Lisboa, PT	Lisboa, PT	Buenos Aires, AR	Cancún, MX
4	Orlando, US	Nova York, US	Paris, FR	Buenos Aires, AR
5	Cancún, MX	Buenos Aires, AR	Roma, IT	Nova York, US

Destinos Internacionais mais procurados pelos brasileiros em agosto

O estudo também mostra que, por regiões, durante o mês de agosto os brasileiros preferiram América do Norte (aparece 9 vezes), América Latina e Caribe (aparece 6 vezes) e Europa (aparece 5 vezes). "O brasileiro tem a diversidade como uma característica marcante, também quando o assunto é Turismo. Ao mesmo tempo em que muitos viajantes procuram sol e resorts no Caribe ou em Miami, outros tantos procuram as riquezas da Europa ou a agitação de Nova York, por exemplo", analisa Alexandre Moshe, diretor-geral da Decolar.

Destinos Nacionais

O grande destaque ficou com São Paulo, que ocupa o primeiro lugar no ranking de todas as origens, com exceção da lista da própria cidade. Destinos como Rio de Janeiro, Recife e Fortaleza também aparecem em 3 das quatro das listas. Ao todo, 9 destinos aparecem entre os preferidos dos brasileiros para viagens nacionais.

AGOSTO	ORIGEM			
	SÃO PAULO	RIO DE JANEIRO	SALVADOR	PORTO ALEGRE
1	Salvador, BA	São Paulo, SP	São Paulo, SP	São Paulo, SP
2	Rio de Janeiro, RJ	Porto Alegre, RS	Rio de Janeiro, RJ	Rio de Janeiro, RJ
3	Fortaleza, CE	Fortaleza, CE	Recife, PE	Maceió, AL
4	Recife, PE	Foz do Iguaçu, PR	Fortaleza, CE	Salvador, BA
5	Maceió, AL	Recife, PE	Porto Alegre, RS	Curitiba, PR

Destinos nacionais mais procurados pelos brasileiros em agosto

Analisando todos os rankings, vemos, por exemplo, que as capitais nordestinas Salvador, Fortaleza, Recife e Maceió também ocupam posições de destaque entre os Top 5 da preferência dos viajantes que embarcam a partir de diferentes cidades. "Vale destacar que o Nordeste brasileiro oferece atrativos para todos os perfis de viajantes e também tem boa infraestrutura para o turista durante o ano todo", comenta Moshe.

Always Florida
September 13



Aumenta o tráfego no Aeroporto Internacional de Miami

Posted By Always Florida / 13 de setembro de 2019 / florida, miami / 0 Comentários

Até o mês de junho, o Aeroporto Internacional de Miami (MIA) atendeu 688 mil passageiros a mais do que o ano anterior. O número representa um aumento de 3% e totaliza 23,4 milhões de passageiros transportados no primeiro semestre. O acréscimo é resultado do lançamento dos voos da American Airlines para Córdoba (Argentina), que passaram a operar em 7 de junho, e da chegada de quatro novas companhias aéreas internacionais que também trouxeram novas rotas: a low cost Norwegian inaugurou um voo sem escalas diário entre o MIA e o aeroporto de Gatwick (Londres) no último dia 31 de março; a companhia marroquina Royal Air Maroc operou o primeiro voo da rota Miami-Casablanca em 3 de abril, conectando Miami à África pela primeira vez desde o ano 2000 e representando o único voo sem escalas da Flórida até o continente; a LOT Polish Airlines deu início à primeira rota Miami-Polónia (Varsóvia) no dia 1º de junho; e a companhia francesa Corsair inaugurou voos semanais entre o Aeroporto de Orly (Paris) e o MIA no último dia 10 de junho. O número de passageiros internacionais atingiu 11,4 milhões, após um aumento de 516 mil (4,7%) pessoas, enquanto o tráfego doméstico atingiu 12 milhões, um aumento de 172 mil (1,4%) passageiros. As novas rotas continuam fazendo do destino uma opção interessante para negócios e lazer ao longo de todo o ano. Confira mais informações sobre as estatísticas em www.MIAefficiency.com.

Achei USA September 13

Festival de cinema brasileiro de Miami começa neste sábado (14)

A 23ª edição de um dos maiores festivais de cinema brasileiro no exterior acontece entre 14 e 21 de setembro

Por **ACHEIUSA** - 13 de setembro de 2019

359



A atriz Ingrid Guimarães, do filme "De Pernas pro Ar 3" (Foto: Divulgação/BRAFF)

Tudo pronto para a 23ª edição do Brazilian Film Festival of Miami, que começa neste sábado (14) e vai até o dia 21 de setembro, com o melhor das produções cinematográficas brasileiras. Um dos eventos culturais mais esperados pelos brasileiros que vivem na Flórida, o BRAFF 2019 vai trazer atores, diretores e produtores para a cidade.

Seis longas metragens concorrerão ao troféu Lente de Cristal em sete categorias: os ainda inéditos no Brasil "Veneza", de Miguel Falabella e "Boca de Ouro", de Daniel Filho; a cinebiografia "Simonal", de Leonardo; o romance "Todas as Canções de Amor", de Joana Mariani; o drama "Deslembro", de Flávia Castro; e a comédia romântica "De Pernas Pro Ar 3", de Julia Rezende, que será apresentado pelo AcheiUSA na quarta-feira (18). Todos serão exibidos no Regal Cinema, na Lincoln Road, em South Beach.



O filme "Chacrinha - O Velho Guerreiro" estará na noite de abertura

A grande homenageada desta edição é a atriz Dira Paes, que estrea Veneza e também Divino Amor, de Gabriel Mascaro, que terá exibição hors concours.

"O festival é uma ação de resistência. Fomos o primeiro com conteúdo exclusivamente brasileiro produzido no exterior. Ao longo dos últimos 23 anos nossa missão foi e continua sendo a de estimular o público estrangeiro a conhecer, se familiarizar e começar a consumir a cinematografia brasileira", diz Adriana L. Dutra, uma das produtoras do festival.

Até o dia 21 de setembro, Miami será tomada pela programação do festival, com filmes inéditos ou recém-lançados no Brasil (e todos inéditos na Flórida), em diversos espaços da cidade, como o tradicional cinema Regal South Beach 18 (onde acontece a mostra competitiva), o Colony Theater (teatro art déco que sedia a cerimônia de encerramento), a Florida International University (FIU), que exibe dois filmes dentro da programação oficial: América Armada, de Alice Lanari e Pedro Asbeg, e Sócrates, de Alex Moratto, além do Silverspot Cinema, que recebe a Mostra Panorama.

Noite de abertura

Na noite de abertura do festival serão exibidos, fora de competição, "Maria do Cartão", de João Paulo Jabur; e "O Beijo no Asfalto", dirigido por Murilo Benício. A Mostra Panorama apresenta, também fora de competição, o inédito "Orlamundo", filme de Orlando Moraes, dirigido por Alexandre Bouchet, que foi premiado em junho no LAIFFA - Los Angeles Independent Film Festival como o Melhor Documentário em Longa-Metragem; "Chacrinha - O Velho Guerreiro", de Andruca Waddington; Cine Hollíude 2 - A Chibatada Sideral, de Halder Gomes; Minha Vida em Marte, de Susana Garcia; O Fantástico Patinho Feio, de Denilson Félix; e Tá Rindo de Quê?, de Cláudio Manoel, Álvaro Campos e Alê Braga.

Painéis e debates

Além das mostras de filmes, a Inffinito realiza este ano seu evento de mercado com um novo formato: o Inffinito Connect, que reunirá players brasileiros, latinos e americanos para painéis e debates, pela primeira vez também será disponibilizado ao vivo via streaming pelas redes sociais da Inffinito, mediante inscrição. Como foco na coprodução entre Brasil e países latino-americanos e na distribuição internacional nas mais diversas janelas de exibição, destaque para o painel "Quais as oportunidades atuais para a inserção do conteúdo Brasil no mercado internacional?".

"Durante estes 23 anos foram realizados, ao todo, 148 painéis mercadológicos, com a presença de cerca de 400 players internacionais, que fizeram um forte network com os realizadores brasileiros e encontraram algum tipo de comercialização para TV, VOD, remakers, coproduções, convites para festivais internacionais, distribuição para cinema, universidades e centros culturais no mercado latino e americano", diz Claudia Dutra.

Sobre o festival

Idealizado pelas produtoras Adriana L. Dutra, Cláudia Dutra e Viviane Spinelli, o BRAFF (Brazilian Film Festival of Miami / Festival de Cinema Brasileiro de Miami) é pioneiro na exibição exclusiva de cinema brasileiro no exterior e tem sido o maior responsável, nas últimas décadas, pelo fomento do audiovisual nacional no exterior. O evento integra o calendário oficial da cidade de Miami e Miami Beach, e é reconhecido como um festival de mercado, considerado uma importante plataforma de negócios e comunicação entre profissionais e empresas do setor audiovisual nas Américas.

"Ao longo de suas edições, o BRAFF Miami já exibiu cerca de 850 filmes em diversos gêneros e formatos e, principalmente, propiciou a oportunidade de geração de novos negócios para cerca de 40% destes filmes exibidos. Hoje, o público do Festival é composto em 70% por estrangeiros, com todas suas sessões absolutamente lotadas", conta Viviane Spinelli.

Sobre a inffinito

Fundada em 1995 pelas sócias Adriana L. Dutra, Cláudia Dutra e Viviane B. Spinelli, a Inffinito é hoje uma das mais importantes produtoras culturais do Brasil e a maior vitrine do cinema nacional no exterior. A Inffinito atua na produção de eventos culturais, ações de capacitação, experiências em sustentabilidade e produção de conteúdo audiovisual para cinema e TV.

A Inffinito é idealizadora do Circuito Inffinito de Festivais o único circuito de festivais de cinema brasileiro no mundo, a empresa também produz filmes em todos os formatos: curtas, médias e longas, e produtos para a TV.

Member Pass

Para os fãs de cinema que quiserem assistir aos filmes, basta se cadastrar no site www.inffinito.com para pegar sua credencial gratuitamente. (Todas as fotos foram divulgadas pela Inffinito)



Brazilian Film Festival traz o melhor das produções brasileiras para Miami há 23 anos

Mercado & Eventos September 16

AVIAÇÃO / DESTINOS

Aeroporto de Miami recebe 23,4 milhões de passageiros até junho



Por Giulia Bottini em 16/09/2019 - 09:42



De acordo com o GMCVB, esse acréscimo é resultado do lançamento dos voos da American Airlines para Córdoba e da chegada de quatro novas companhias aéreas internacionais

O Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) divulgou, nesta sexta-feira (13), dados sobre o tráfego de passageiros no Aeroporto Internacional de Miami. Até o mês de junho, 23,4 milhões de passageiros foram atendidos, representando um aumento de 3% (688 mil pessoas a mais) do que o número registrado durante o mesmo período no ano anterior.

Além disso, o número de passageiros internacionais atingiu 11,4 milhões, após um aumento de 516 mil pessoas (4,7%); e o tráfego doméstico registrou 12 milhões de passageiros, um aumento de 172 mil pessoas (1,4%). De acordo com o GMCVB, esse acréscimo é resultado do lançamento dos voos da American Airlines para Córdoba e da chegada de quatro novas companhias aéreas internacionais, que também levaram novas rotas ao aeroporto.

Os novos voos da American Airlines para Córdoba tiveram início no dia 7 de junho; a low cost Norwegian inaugurou um voo sem escalas diário entre o MIA e o aeroporto de Gatwick (Londres) no dia 31 de março; a Royal Air Maroc operou o primeiro voo da rota Miami-Casablanca no dia 3 de abril, conectando Miami à África pela primeira vez desde o ano 2000; a LOT Polish Airlines deu início à primeira rota Miami-Polônia (Varsóvia) no dia 1º de junho; e a companhia francesa Corsair inaugurou voos semanais entre o Aeroporto de Orly (Paris) e o MIA no dia 10 de junho.

Panrotas

September 17

PESQUISAS E ESTATÍSTICAS

Miami e SP são os destinos mais trocados por pontos ou milhas

17/09/2019 14:19 | Danilo Teixeira Alves



Bilhetes aéreos para as cidades de Miami (Estados Unidos) e São Paulo foram os itens mais resgatados pelos clientes dos programas de fidelidade no primeiro semestre de 2019. Segundo dados divulgados hoje pela Associação Brasileira das Empresas do Mercado de Fidelização (ABEMF), as passagens aéreas foram o principal destino dos pontos/milhas trocados no semestre.



Os pontos/milhas emitidos no semestre foram 149,7 bilhões, o que significa um aumento de 9,4% em relação ao mesmo período do ano passado. O total resgatado subiu 10,8%, passando de 117,0 bilhões no 1S18 para 129,7 bilhões no primeiro semestre de 2019.

De tudo o que foi trocado nos seis primeiros meses do ano, mais de 76% das trocas foram para passagens aéreas. A taxa de breakage, que mede a quantidade de pontos/milhas expirados no período, caiu 2,3 pontos percentuais no comparativo anual, alcançando 17,3% no 1S19.

Ao fim do primeiro semestre, o número de cadastros em programas de fidelidade em todo o Brasil alcançou 132 milhões.

Os números apontam um aumento de 12,7% no faturamento das empresas associadas à ABEMF, chegando aos R\$ 3,7 bilhões nos seis primeiros meses do ano.

Veja abaixo os destinos mais resgatados no primeiro semestre:

Internacionais	
1º	Miami
2º	Orlando-Flórida
3º	Buenos Aires
4º	Santiago
5º	Lisboa
6º	Nova Iorque
7º	Paris
8º	Montevideu
9º	Londres
10º	Roma

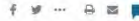
Nacionais	
1º	São Paulo
2º	Rio de Janeiro
3º	Brasília
4º	Curitiba
5º	Porto Alegre
6º	Belo Horizonte
7º	Salvador
8º	Recife
9º	Fortaleza
10º	Florianópolis

Estadão September 18

Onde se hospedar com seu cachorro nos EUA?

POR LUIZA CERVENKA DE JAZZ

18/09/2019, 15h35



Você já imaginou poder curtir as férias acompanhado do seu cachorro? Não só é possível, como te darei todas as dicas para sua hospedagem ser um sucesso!



Y Nalainisñi/Creative Commons

Viajei por quinze dias entre Miami e Orlando com a minha cachorrinha Aurora. Nos hospedamos em três locais diferentes. Então prepare as malas que aqui estão as melhores dicas para você se hospedar dos Estados Unidos com seu peludo.

Uma das maiores preocupações de quem vai viajar com um cachorro é a hospedagem. Nem todos os locais aceitam animais de estimação. Mas cada vez mais há uma maior oferta de propriedades pet friendly. Segundo o site Airbnb, a chegada de hóspedes em acomodações pet friendly no Brasil cresceu 88% de agosto de 2018 a agosto de 2019. Já o site Booking.com aponta que em 2018, as cidades mais pet friendly na América Latina endossadas por seus clientes foram: Bogotá (Colômbia), Cidade do México (México), Santos (Brasil) e Punta del Este (Uruguai).

Quando falamos de Estados Unidos, não há uma constância. Em Miami, por exemplo, encontrei muito mais opções de hospedagem, para todos os bolsos, do que em Orlando. Segundo a corretora de imóveis Yara Gouveia a oferta de empreendimentos pet friendly aumentou muito, tanto em Miami, quanto em Nova York. Ela e sua cachorrinha Angel convidaram a Aurora e eu para conhecermos o luxuoso Ritz Carlton de Sunny Isles, um residencial ao norte de Miami. Apesar de não ter uma área pet, haverá serviços de mordono para cães. Além disso, o empreendimento contará com eventos exclusivos para cães, como spa day e pet play day.

Yara conta que muitos brasileiros têm buscado a região norte de Miami para comprar seus apartamento de férias. Muitos trazem seus cães. Mas até hoje não houve um pedido específico de imóvel com área pet. Ao contrário do mercado de Nova York. "Como Nova York é muito frio, é mais necessário ter uma área pet interna para poder levar o cachorro para fazer xixi e cocô, ou mesmo para tomar banho. Em Miami, com os parques e praias dog friendly, não há tanta necessidade" explica Yara.

Aproveitei para visitar o prédio Oceania, em Bal Harbour, também no norte de Miami. Além da área pet, o empreendimento oferece dog spa, com banho, tosa, hidratação e massagem para os peludos. Tudo com hora marcada. É um conforto para quem mora ou mesmo para quem quer viajar sem se preocupar com estrutura para o pet.



Foto: Luiza Cervenka

Onde fiquei em Miami

Apesar de amar ficar perto da praia, preferi o bairro de Coral Gables. Além de mais tranquilo, é próximo a diversos parques e restaurantes pet friendly. Optei por me hospedar em um apartamento alugado pelo site Booking.com. Com dois quartos, dois banheiros, sala, lavanderia e cozinha americana, a Aurora se sentiu em casa.

Mas antes de escolher a propriedade pet friendly, vale também ficar de olho em alguns detalhes. Leia com atenção todos os comentários de quem já se hospedou com seu pequeno. No apartamento que eu fiquei, era possível ouvir outros cães no mesmo andar. Havia, inclusive uma área para os cães no térreo. Porém, só descobri quando cheguei lá. Alguns locais oferecem opções para o pet, como tigelas e caminhas. Mas esse não foi o meu caso.

Não esqueça de sempre perguntar sobre a taxa pet. Normalmente ela varia entre US\$ 25 a US\$ 100 por diária, não ultrapassando US\$ 250 por estadia. Informe com antecedência que irá com seu peludo. Assim, ninguém será pego de surpresa.



Blake Ryan McGinnis/Creative Commons

Mesmo pagando a taxa pet, eu fiz questão de ir ao mercado e comprar um produto de limpeza. Antes de ir embora, passei por todo o chão do apartamento. Por mais que o cão faça suas necessidades na rua ou no tapete higiênico, pode ficar um cheirinho. Deixar o local em perfeito estado é a melhor forma de aumentar o número de hospedagens pet friendly.

Outra dica é perguntar sobre as regras do local. Eu havia escolhido uma outra propriedade inicialmente. Porém, quando perguntei as regras pet, fui informada que o cachorro não poderia ficar sozinho no quarto em momento algum. Por mais que eu levasse a Aurora para todos os lugares, em algum momento ela iria precisar ficar sozinha. Por isso, troquei o local da estadia.

Onde fiquei em Orlando

Em Orlando, seguimos o mesmo pensamento e ficamos em um super apartamento de duas super suítes, com sala de estar e sala de jantar, cozinha americana, bar e lavanderia, alugado pelo site Airbnb. Diferentemente de Miami, onde o piso de todo apartamento era frio, havia carpete nos quartos e muitos tapetes na sala. Por isso, foi cobrada uma taxa extra de limpeza de US\$ 50,00.

Eu não havia me atestado para este detalhe do piso. Mas quem viaja com cachorro deve estar atento até a esse ponto. Pode facilitar a adaptação do cachorro e diminuir a preocupação de deixar tudo sempre limpo (eu já entrava no apartamento com medo de ter rolado algum xixi errado, mas foi só neura mesmo).

O apartamento alugado fica localizado dentro do Resort Reunion, em Kissimmee. Pelo que percebi, é o destino escolhido por muitos tutores. Encontramos cães de diversos portes e raças, todos andando pelos gramados da propriedade sem problemas. Porém, não são permitidos em outras áreas comuns, como piscina, campo de golfe ou restaurantes.



Foto: Luiza Cervenka

Um bom brasileiro que se prese, vai para Orlando para ir aos parques. Apesar de animais de estimação não serem permitidos dentro dos parques (somente cães de serviço), diversos hotéis dos parques aceitam os pets. Para conferir isso de perto, ficamos hospedadas no Loews Sapphire Falls Resort. Localizado dentro do complexo da Universal Orlando Resorts, o resort conta com um dog walk e muitas amenidades para fofas.

Além da equipe estar muito preparada para receber os peludos, há um kit de boas vindas com tapetinho, cara caça, identificação e aviso para porta (pet no quarto ou pet foi passear). Mas uma vez a Aurora não pode frequentar a área da piscina, nem os restaurantes. Porém, toda área externa, lobby, cafés e lojas estavam liberados.

Pelo que percebi, eles dão preferência por hospedar os cães no mesmo andar em que fica o dog walk. No quarto ao nosso lado, por exemplo, estava um buldogue francês super simpático. E dois quartos para frente, uma outra cachorrinha super fofa.

Nos passeios da manhã e final da noite, encontramos diversos cachorros, de diferentes portes e raças, soltos na área pet. A Aurora amou poder ficar soltar e correr pelo jardim e corredores do hotel.

Percebi que há menos opções de hospedagens pet friendly em Orlando, quando comparado a Miami. Porém, creio que cada vez mais haverá demanda. Principalmente se sempre nos responsabilizarmos pela limpeza do local. Temos que dar bons exemplos para sempre sermos bem recebidos.



Foto: Luiza Cervenka

E aí, já de malas prontas?!

Achei USA
September 18

Abertura da 23ª edição do Brazilian Film Festival de Miami

Por ACHEIUSA - 18 de setembro de 2019

228



O Regal South Beach foi o palco da abertura da 23ª edição do Brazilian Film Festival de Miami, organizado pela Infinito, que vai de 14 a 21 de setembro. O festival traz o melhor das produções cinematográficas brasileiras e, nesta semana, artistas, produtores e diretores estão na cidade para celebrar a sétima arte.

Diversos eventos, debates e, claro, a mostra competitiva de melhor filme acontecem nesta semana em que a 'Magic City' se veste de verde e amarelo para celebrar o cinema brasileiro.

A noite de abertura contou com a presença da atriz Lilia Cabral, estrela do filme 'Maria do Caritó', de João Paulo Jabur. A atriz Camila Morgado também esteve presente à abertura como convidada especial.

Always Florida
September 18



Jungle Island se prepara para o Festival of Lights

Posted By Always Florida / 18 de setembro de 2019 / florida, Jungle Island, miami / 0 Comentários

Entre os dias 5 de outubro deste ano e 8 de janeiro do próximo ano acontece a popular ecoatração do sul da Flórida *Luminosa, Festival of Lights*. Dentre os destaques do festival estão a interpretação de um icônico destino em Wynwood e um cenário em Art Déco de South Beach. O festival é resultado da parceria com o Zigong Lantern Group e a China Lantern International, líder global no setor de festivais de lanternas chinesas. O parque convida visitantes de todo o mundo a admirar a floresta decorada com lanternas gigantes, iluminadas por mais de 1 milhão de pontos LED e fabricadas manualmente com seda colorida por artesãos chineses. O *Luminosa* vai guiar os convidados em uma jornada inesquecível por 13 dos 18 acres do parque, em que eles vão conhecer a história mágica da floresta. O marco inicial é a exploração da vida selvagem, dos pássaros e flores e da bela Biscayne Bay, até chegar a uma história de transformação, que garante grandes aventuras e se baseia na vibrante identidade artística urbana de Miami. Para mais informações, acesse www.JungleIsland.com.

CRUZEIROS

MSC recebe aprovação para terminal duplo em Miami

20/09/2019 @ 11:56 | Beatrice Teizen



Cada terminal poderá receber 7 mil hóspedes

A MSC recebeu aprovação para seu terminal duplo planejado em Port Miami, o primeiro acordo do tipo no porto da Flórida, de acordo com o *Travel Weekly*. Cada terminal poderá receber 7 mil hóspedes, permitindo à empresa atracar dois mega navios por vez.

Os terminais AA e AAA estarão a leste do da Royal Caribbean, que foi inaugurado no ano passado. A MSC planeja mudar para lá em 2022, na mesma época em que o Carnival é colocado no novo terminal F. Até o momento, a armadora não especificou quais navio usarão o novo ponto.

Este ano, a MSC está hospedando quatro navios em classes diferentes no Port Miami – o MSC Seaside, o MSC Armonia, MSC Divina e MSC Meraviglia, que chegará em novembro.

Passageiros ficam feridos após turbulência em voo de Miami a Buenos Aires



Empresa aérea informou que os passageiros precisaram de atendimento em solo
Imagem: Lázaro de Luca/Efe

Do UOL
Em São Paulo
21/09/2019 11h18

Oito passageiros e uma tripulante precisaram ser atendidos depois de ficarem feridos durante um voo que seguia de Miami para Buenos Aires na tarde de ontem (20) e passou por uma área de turbulência enquanto cruzava a Cordilheira dos Andes.

Os passageiros do voo AR1303, da Aerolíneas Argentinas, tiveram que ser atendidos por médicos no desembarque no aeroporto de Ezeiza, na capital argentina.

RELACIONADAS



Passageiros levam susto em voo e mandam mensagens de despedida às famílias



Santos Dumont volta a operar normalmente, após reforma na pista

"Houve passageiros e tripulantes feridos que foram atendidos no aeroporto após a aterrissagem", informou um comunicado emitido pela companhia aérea.

A aeronave transportava 251 passageiros e aterrissou às 19h09 locais e houve uma operação prevista para este tipo de incidente, com o auxílio de ambulâncias e médicos no desembarque dos passageiros.

"Ao descer do avião, oito passageiros foram atendidos na clínica médica do próprio aeroporto. Uma tripulante também teve de ser atendida depois de sofrer um impacto. Não houve nenhum ferimento grave", agregou a nota.

Cinema 10
September 24

Minha Vida em Marte receberá prêmio em Miami por sucesso de bilheteria

Publicada em 24/09/2019

Comente



Foto: Divulgação/Downtown Filmes

Acontecerá no dia 14 de outubro, em Miami, o Comscore's Latin American Box Office Achievement Award, maior prêmio de cinema da América Latina, e o Brasil está bem representado: [Minha Vida em Marte](#), filme produzido e distribuído pela Downtown Filmes e Paris Filmes, ficou em primeiro lugar no ranking de bilheteria por filmes lançados entre o período de 01/09/2018 a 31/08/2019.

Com Paulo Gustavo e Mônica Martelli nos papéis principais, o filme com direção de Susana Garcia é uma continuação de *Os Homens São de Marte... E É Pra Lá que Eu Vou*, comédia de 2014.



Neste filme, Fernanda está vivendo uma crise em seu casamento e, para se afastar dos problemas, sai em uma viagem com seu melhor amigo, Aníbal, onde encontrarão muita diversão.

A bilheteria do filme soma um total de 21,7 milhões de dólares.

Leia mais sobre [Minha Vida em Marte](#) no Cinema10.

Dólar a R\$ 4? Veja passeios gratuitos para fazer em grandes cidades dos EUA

Marcel Vincenti
Colaboração para o UOL

Com o [dólar custando mais do que R\\$ 4](#), muita gente deve ter desistido de realizar uma viagem para os Estados Unidos em breve. E, com a moeda brasileira desvalorizada, uma jornada para a terra do Tio Sam tem tudo para ser uma empreitada bem cara.

Há, porém, uma boa notícia: nas principais cidades norte-americanas, existem diversos atrativos turísticos que são gratuitos, possibilitando que o público realize lindos passeios e, ao mesmo tempo, economize seu suado dinheirinho.

A seguir, conheça alguns destes locais (todos eles têm entrada gratuita, mas, para chegar até eles, você pode ter que gastar com transporte).

Nova York



Imagem: Getty Images

Majoritariamente plana, Nova York é uma cidade perfeita para ser explorada a pé. Se você tiver energia, gaste o mínimo de dinheiro possível com passagens de metrô ou corridas de táxi e passe os dias caminhando pelas paisagens incríveis de Manhattan, [Brooklyn](#) e afins.

No roteiro, [não faltarão atrativos de entrada gratuita](#), como o Central Park (a mais famosa área verde da Big Apple, na foto) e o High Line Park, um jardim suspenso que ocupa o espaço de uma antiga linha ferroviária na região de West Side, em Manhattan, passando entre edifícios e oferecendo canteiros, banquinhos para um descanso e ótimos ângulos para admirar a cidade.

Para mais visões panorâmicas de Nova York, vá até o Brooklyn Bridge Park, localizado à sombra da ponte Brooklyn Bridge e com vista para o East River e os arranha-céus de Manhattan.

E você sabia que a Big Apple tem praias? Uma delas é a Rockaway Beach, localizada na região do Queens. Em dias cálidos, o lugar costuma ficar lotado de gente, em um ambiente bem divertido. É possível chegar até a região da praia com um ferry que sai de Lower Manhattan.

Los Angeles



Imagem: iStock.com, iStock.com

Los Angeles é um centro urbano difícil de ser explorado a pé.

Mas há lugares na metrópole californiana e em seus arredores que rendem lindas caminhadas, durante as quais o turista pode admirar cenários para lá de interessantes sem pagar nada.

Ao visitar o destino, reserve um dia para explorar a orla onde se localizam Santa Monica (na foto) e Venice Beach: percorra o calçadão entre estas duas localidades, que se estende junto à areia do litoral e surpreende com os seus contrastes.

Santa Monica é uma área mais elegante, marcada por um colorido pier coroado por uma roda-gigante. Venice Beach, por sua vez, ainda preserva um certo clima hippie dos anos 60, com músicos tocando na calçada e pintores exibindo suas obras para os turistas.

Outro cartão-postal gratuito é a Calçada da Fama, em Hollywood. Pode ser um pouco estressante enfrentar a multidão que se aglomera na área, mas andar sobre as estrelas com nomes de celebridades do mundo pop é um passeio imperdível (e gratuito) em Los Angeles.

E se a vontade for admirar a cidade do alto, vá até o Griffith Park, onde existe uma área chamada Cathy's Corner, repleta de mirantes para as paisagens locais.

Além disso, há excelentes centros culturais gratuitos em Los Angeles. Um deles é o Annenberg Space for Photography, com exposições fotográficas fabulosas.

Miami



Imagem: veritaswall/Getty Images/Oceanphoto

Miami e a vizinha Miami Beach (na foto) estão entre os destinos mais populares entre brasileiros nos Estados Unidos (e têm interessantes lugares com entrada gratuita).

Em Miami Beach, por exemplo, ficam as mais célebres praias desta área, como South Beach, que possui uma orla cheia de edifícios art déco (não deixe de admirar a famosa arquitetura do Colony Hotel).

South Pointe, por sua vez, é ideal para famílias, oferecendo praia e um lindo parque.

Já em Miami, reserve uma tarde para caminhar pelas ruas da região de Wynwood, que é um verdadeiro museu a céu aberto gratuito: a área ficou famosa por ter diversos de seus muros cobertos por grafites impressionantes.

Para mais cultura, vá até o Institute of Contemporary Art, com um acervo de fascinantes obras de arte contemporânea e entrada sem custo ([os ingressos podem ser reservados pelo site](#)).

Chicago



Imagem: iStock.com/amyhogan

Chicago é uma cidade que oferece uma infinidade de espaços públicos, monumentos arquitetônicos e obras de arte incríveis para os turistas, que podem ser admirados gratuitamente.

O Navy Pier, por exemplo, é uma área de lazer localizada junto ao lago Michigan que oferece vista privilegiada para os arranha-céus da cidade (no verão norte-americano, o local é cenário para espetáculos de fogos de artifício).

O Millennium Park, por sua vez, é a joia da coroa entre os parques de Chicago, com seu terreno marcado por belíssimas áreas verdes, obras de arte marcantes (como a escultura Cloud Gate, do indiano Anish Kapoor, que lembra um feijão prateado, na foto) e frequentes apresentações artísticas gratuitas, como shows de dança e música.

Para curtir ótimas manifestações artísticas em espaços fechados (e sem gastar com ingresso), vale a pena visitar o DePaul Art Museum, com um ótimo acervo de obras de arte contemporânea.

E, no verão, visitantes de Chicago podem frequentar praias banhadas pelo lago Michigan. A North Avenue Beach e a Oak Street Beach estão entre as mais populares delas.

Orlando



Imagem: Unsplash.com/Chris

[Orlando é a meca dos parques de diversão](#) (cujos ingressos costumam ser bem carinhos).

Mas, na metrópole da Flórida, é também possível curtir espaços gratuitos que prometem um bom entretenimento.

Um destes destinos que costuma agradar os turistas é o Lake Eola Park (na foto), área verde situada no centro da cidade, marcada por um lindo lago e cheia de áreas arborizadas para uma caminhada tranquila. Lá também fica o Walt Disney Amphitheater, onde frequentemente são realizadas apresentações musicais gratuitas.

O Disney's BoardWalk, por sua vez, fica em Lake Buena Vista (pertinho de Orlando) e é um calçadão de 400 metros de extensão da Disney com arquitetura inspirada em destinos costeiros americanos como Coney Island. É um lugar de acesso gratuito, mas cheio de restaurantes e lojas onde você provavelmente irá gastar algo. Mas dá para simplesmente fazer uma agradável caminhada por lá sem ter que colocar muito a mão na carteira.

E Old Town é uma atração turística localizada em Kissimmee (a aproximadamente 40 km de Orlando) e inspirada na arquitetura de cidades da Flórida de antigamente, em um ambiente delicioso para bater perna. Trata-se de um lugar cheio de lojas e restaurantes, mas que tem entrada gratuita e onde são realizadas apresentações artísticas (como shows musicais) sem cobrança de ingresso.

San Francisco



Imagem: iStock.com/Steve

San Francisco tem diversas atrações turísticas gratuitas relacionadas ao mundo da arquitetura e outras áreas da cultura.

A via Clarion Alley, por exemplo, que fica na região de Mission, é um museu a céu aberto com diversos grafites de altíssima qualidade em seus muros.

Também não custa nada entrar no Fort Point, um forte construído no século 19 para defender a baía de San Francisco e que oferece uma lista vasta da área.

E o grande cartão-postal de San Francisco é também uma atração gratuita: prepare as pernas e faça uma caminhada que atravessa a Golden Gate.

A ponte possui espaço para pedestres e é simplesmente maravilhoso admirar sua arquitetura durante uma andança sobre sua estrutura.

Nova Orleans



Imagem: iStock.com/James

Nova Orleans é um prato cheio para quem busca um dia cheio de diversão e com nenhum ingresso para pagar.

Isso porque esta fantástica cidade da Louisiana abriga uma área chamada French Quarter, onde é possível curtir música, arquitetura e belos espaços públicos que não cobram entrada.

Diversas vias do French Quarter são dominadas por músicos de rua tocando jazz e blues de altíssima qualidade, em um verdadeiro deleite para os ouvidos.

Os espetáculos têm como pano de fundo os antigos casarões da área, célebres por suas varandas de ferro forjado, que rendem grandes fotos.

A principal rua local é a Bourbon Street, que, na época do Carnaval, é palco para o Mardi Gras, uma das mais divertidas festas de rua dos Estados Unidos.

Do French Quarter vale a pena andar até o rio Mississippi, para uma caminhada junto à água. No percurso, admire a catedral de Nova Orleans, um dos mais icônicos edifícios da cidade.

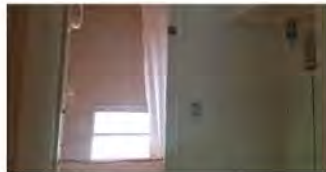
Luxo, entretenimento e conforto em Miami Beach

24 de setembro de 2019 Por DANIEL

Eden Roc Miami Beach sintetiza o estilo de vida que reúne a praia cosmopolita, oferecendo aos hóspedes uma atmosfera emocionante

No coração de Miami Beach, e à beira-mar, o Eden Roc Miami Beach, uma das propriedades mais luxuosas de Miami Beach e sob a administração da RCD Hotels, oferece um ambiente moderno e confortável para relaxar e apreciar a vista que pode ser para o mar ou a instigante paisagem horizontal da cidade. Ambas de tirar o fôlego.

Conforto de sobra para o hóspede que procura quartos espaçosos e que incluem amplas varandas. Para o lazer, três piscinas e cabanas à beira-mar. Já para a gastronomia, há de se destacar a culinária premiada do chef Hélène Henderson que oferece ingredientes frescos, da fazenda direto para a mesa no Malibu Farm.



Crocodhouse - Crocodhouse

Anúncio

Anúncio Committed - Established - Trusted Call Today For More Information.

Crocodhouse

[Learn more](#)

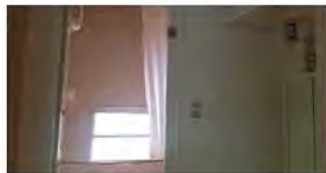
Mas há muito mais para ser explorado no resort. Na coquetelaria, por exemplo, o hóspede tem à disposição um mixologista para oferecer uma experiência ímpar no lobby ou no bar junto à praia. Mas você tem o direito de escolher mais. Se preferir, seu drink ou sua refeição no aconchego do seu quarto, o chef executivo Thomas Buckley te oferece um menu criado especialmente para o *room service* 24h, incluindo sabores locais.

O luxuoso resort garante também seu momento de bem-estar. Inspirado no estilo de vida cosmopolita da praia, o spa e o Fitness Center oferecem uma renovação personalizada e um relaxamento profundo para mente, corpo e espírito. O spa possui programa criado e selecionado especialmente para oferecer uma pausa do sol quente de Miami, com tratamentos especializados para combater o envelhecimento, os cuidados pós-sol, a pele seca e muito mais.

O cenário e o destino inspiram também o desejo de se casar. Miami é a queridinha dos brasileiros para compras, mas é inegável que sua paisagem litorânea é estonteante e de uma beleza única. E é exatamente neste contexto que o Eden Roc Miami Beach está inserido.

Unindo todos os atributos naturais com a estrutura do resort, não é exagero afirmar que o casamento dos sonhos aconteça no espaço.

E sim, os noivos têm em suas mãos uma seleção variada de espaços internos e externos para escolher. Do estilo icônico ao contemporâneo. Essa importante decisão não pode ser tomada sozinha. Por isso, uma equipe formada por profissionais e chefs de bastidores concultuados está disponível para ajudá-los. Tudo para que o dia seja eternizado para o casal e seus convidados e familiares.



Crocodhouse - Crocodhouse

Anúncio

Anúncio Committed - Established - Trusted Call Today For More Information.

Crocodhouse

[Learn more](#)

No serviço wedding, os noivos podem contar com a estrutura do resort também para realizarem os eventos pré e pós-casamento, incluindo festas de noivado, despedidas e recepções.

Aquela viagem em família está garantida. O Eden Roc Miami Beach é um empreendimento que está preparado para atender adultos e crianças. Da praia à piscina, o hóspedes com idade entre 4 e 12 anos, se divertem com o programa BECO Kids.

Inspirado pelo espírito do oceano, equipado com toques náuticos e está em um espaço transformado com mais de 700 metros quadrados. O serviço é contratado à parte, e oferece de meio-dia, dia inteiro ou cuidados à noite. Enquanto isso os pais, relaxam sabendo que seus filhos estão crescendo e explorando.

O espaço conta com uma estação de atividades, área de lazer com móveis adequados para a idade e é equipada com brinquedos e legos. O mezanino atenderá aos mais velhos do grupo, com uma mesa de pebolim, filmes e outras atividades divertidas.

Mas e os pets? Desde julho, o Eden Roc Miami Beach, em parceria com a PupJoy, passou a oferecer serviços exclusivos voltados para os pets caninos por meio do programa VID (Very Important Dog). Entre as opções disponíveis está a reserva de massagens, caminhadas e serviço de pet sitter. O serviço não está incluso na hospedagem.



Animal Planet revela bastidores do aquário da Geórgia nos Estados Unidos

POR LUIZA CERVENKA DE ASSIS

25/09/2019, 08h51



Ao menos 70% de nosso planeta são cobertos pelos oceanos. O Aquário da Geórgia é uma amostra desse universo submerso, reproduzindo as dinâmicas e ecossistemas encontrados na natureza, com o grande objetivo do auxílio na conscientização do público para a preservação dos habitats marinhos.

Apesar de muitas pessoas serem contra aquários e zoológicos, eles têm muitas funções importantes. O resgate, cuidado e devolução de animais feridos ou com problemas, por exemplo. Mas, sem dúvidas, o mais fundamental passa pela educação ambiental. Poder ensinar adultos e crianças a preservar o ambiente natural e as espécies que lá vivem é a melhor forma de garantir a continuação do nosso planeta e seus habitantes.

Todavia, manter animais silvestres sob cuidado humano não é algo simples. Requer muito conhecimento e dedicação por parte da instituição. No Brasil e no mundo já existem diversos zoológicos e aquários que estão em acordo com a normas mais recentes, bem como preocupados com o bem-estar dos animais cativos.

Já passou a época em que os animais eram caçados na natureza e colocados para exposição. Hoje, a maior parte dos animais cativos estão lá por um motivo sério. Sem poder ser reintroduzido na natureza, passam por tratamento e manejo que adequem os comportamentos naturais ao recinto.

Não fui até o aquário da Geórgia para conferir de perto o que acontece por lá, mas fui em outras instituições dos Estados Unidos, para entender como eles tratam os animais.

Zoológico de Miami

Com mais de quarenta anos de funcionamento, o Zoo Miami é uma inspiração no quesito educação ambiental. Há um departamento dedicado exclusivamente para o desenvolvimento de ações, atividades, interações e informativos sobre os animais e seus habitats. Tudo isso para que o visitante saia com a maior informação possível, com o menor impacto e estresse ao animal.



Foto: Miami Zoo

Mais do que uma diversão, o Zoo propicia a interação com diversas espécies, sempre regadas a conhecimento e formas de preservação. Mas, se por ventura, algum animal não quiser participar desta atividade, não tem problema. No dia que eu fui, por exemplo, o rinoceronte não quis ser alimentado por mim. Prefериu ficar deitado embaixo de uma árvore. A vontade dele foi extremamente respeitada, enquanto eu fui informada sobre o comportamento da espécie.



Foto: Zoo Miami

Da mesma forma, não pude ver alguns animais. Eles têm livre acesso a área de cambaamento (uma área menor ligada ao recinto, que serve de abrigo e facilita o manejo). Assim, se não quiserem ser vistos, podem ficar confortáveis e longe do público. Mas a maioria dos animais sociais adoram a interação com os visitantes.

Em diversos recintos que visitei, pude observar muitos objetos utilizados para enriquecimento ambiental. Porém, fui informada que muitos visitantes ainda questionam sobre o "lixo" no ambiente do animal. Dar atividades que propiciem o comportamento natural de cada espécie é o mínimo esperado das instituições.

Busch Gardens

Uma das formas de enriquecer o ambiente é através dos treinamentos. Além de facilitar a manipulação dos veterinários, os animais podem desenvolver, ao longo de toda vida, sua cognição.

No Busch Gardens, localizado em Tampa, na Flórida, pude acompanhar uma sessão de treinamento de um gorila. Para o animal era uma brincadeira regada de comidas deliciosas. Para o público, um delírio de poder ver tão perto um grande primata executando comandos fofos. E mais que tudo, uma oportunidade de aprendizado para os visitantes sobre a espécie e seu habitat.

Apesar de ser famoso pelas grandes e radicais montanhas russas, o parque oferece um cronograma extenso de interação com treinadores alimentando e explicando sobre diversos animais. Pode acompanhar, por exemplo, a corrida de um guepardo atrás da sua presa. E conhecer todo trabalho de preservação feito em alguns países africanos contra a caça predatória do animal.

Sea World

Só de ler este nome, muitas pessoas sentem calafrios. Mas calma! Há muitos mitos e lendas por trás de um trabalho sério.

Mais do que um aquário ou um parque de diversões, o Sea World de Orlando é um ponto de resgate, tratamento e preservação de espécies marinhas. Com dois caminhões adaptados para transporte de animais resgatados e mais três barcos para suporte, a equipe do Sea World trabalha 24h por dia (só folga das três às seis da manhã) para atender todos os chamados dos Estados Unidos.

Se houver necessidade, o animal é levado para a área de tratamento, que fica nos bastidores do Sea World. Pode visitar esta área. Conheci duas tartarugas marinhas. Ambas com problemas de flutuação. Sem chance de serem reintroduzidas, recebiam o melhor tratamento até que o governo americano decidisse qual o destino delas. Se ficariam na própria instituição ou iriam para outra. Todos os animais que ficam no Sea World têm permissão do governo.

Outro animal que conheci foi um filhote órfão de peixe-boi. Ainda em fase de desmame, o animal estava sendo preparado para aprender a comer sozinho. Seu destino será retornar ao mar em breve.

Segundo o diretor executivo Rob Yordi, não é interesse do Sea World que os animais permaneçam ali. "Antes de ser um parque nos anos 70, o Sea World era um grupo de resgate e pesquisa de animais marinhos. O nosso ideal é poder devolver todos os animais para vida livre. Mas, como isso não é possível para todos, quando solicitados pelo governo, mantemos o animal conosco" explica.

Foi muito importante conversar com veterinários, biólogos, treinadores e toda equipe do parque. Pude ver o amor deles pelos animais e pela preservação do planeta. Eles inclusive apoiam um projeto de conservação de abelhas em áreas próximas. Não é só com os animais marinhos que a instituição se preocupa. São oito bilhões de dólares anuais investidos em projetos de conservação em todo planeta.

O Aquário

À partir de sábado, 28 de setembro, às 19h40, o Animal Planet exibe a série O Aquário (The Aquarium) e com ela revela os bastidores da administração desse aquário, imerso em quase quarenta milhões de litros de água e habitado por mais de 600 espécies – entre peixes, pássaros, moluscos, corais, répteis e mamíferos.

O Aquário da Geórgia é o maior do Ocidente – uma estrutura que é utilizada para o compartilhamento de conhecimento sobre a vida marinha, não apenas com o público, mas com organizações dedicadas à fauna e flora marinhas, em constante contato com iniciativas diversas de pesquisa e preservação.

Em O Aquário, o espectador conhecerá as pessoas que trabalham ali, viabilizando o funcionamento e os diversos projetos dos quais a organização faz parte. As câmeras estarão atentas a todos os detalhes – das tarefas corriqueiras às emergências que fazem parte do dia-a-dia.

O espectador conhecerá a logística, as alegrias e dramas que fazem parte da rotina desses profissionais, seja dentro das instalações do aquário, ou também nas missões externas, quando eles visitam organizações que compartilham do mesmo interesse maior: preservação do ambiente marinho e de todas as espécies que dele dependem.

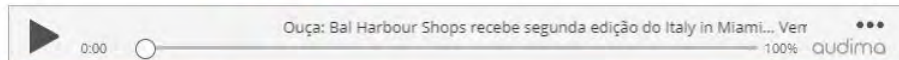
No primeiro episódio, Tank, a tartaruga marinha com idade em torno dos 35 anos, está prestes a ganhar novos aposentos. Ela chegou ao aquário após ser resgatada com ferimentos graves em virtude de um ataque de tubarão. Além disso, Dennis Christen viaja à África do Sul para uma missão junto a uma organização sul-africana que resgata e reabilita pinguins para depois devolvê-los à natureza – são mais de 2,5 mil aves atendidas por ano.

Então, quando falarem de zoológico e aquários procure conhecer além dos animais expostos lá. Mas todo o trabalho de resgate, reabilitação e educação. Visitar instituições sérias pode ajudar em projetos de conservação no mundo todo.

Bal Harbour Shops recebe segunda edição do Italy in Miami... Vem saber!



COMPARTILHE:   



Bal Harbour Shops || Créditos: Divulgação

Depois do sucesso de sua primeira edição no ano passado, o Italy in Miami volta a movimentar o Bal Harbour Shops, em Miami. O evento terá sua segunda edição nos Estados Unidos entre os dias 17 e 19 de outubro, com três dias dedicados a celebrar a Itália com tudo o que o país tem de melhor: moda, gastronomia, arte e música. O encontro é do tipo imperdível, com diversas marcas organizando atividades exclusivas para os convidados, como serviços de alfaiataria sob medida ou o encontro com um artesão italiano especializado em técnicas antigas de gravura em ouro usadas em ateliês da era renascentista.

O evento terá ainda uma exposição pop-up com curadoria da Fashion Illustration Gallery (FIG), de Londres, incluindo desenhos e pinturas dos melhores ilustradores de moda do mundo, como Rosie McGuinness, Tanya Ling, Jacky Blue e Richard Haines. Para complementar a temática italiana, o artista romano Andrea Ferolla, ocupará o centro da apresentação da FIG com obras que incorporam seu charme, senso de estilo e romantismo.

Condado de Miami-Dade registra 5 casos locais de dengue



27/09/2019 12h04

Miami (EUA), 27 set (EFE).- O Departamento de Saúde da Flórida, nos Estados Unidos, divulgou nesta sexta-feira que foram registrados cinco casos de dengue no condado de Miami-Dade ao longo de 2019 e reforçou o alerta à população pelos riscos da doença.

De acordo com as informações oficiais, a maioria das infecções foram locais, ou seja, sofridas na própria região.

Além disso, segundo o Departamento de Saúde da Flórida, ainda há registro de um caso de dengue no condado de Broward.

As autoridades locais não deram qualquer informações sobre o estado de saúde das pessoas que sofreram ou sofrem com a doença, nem mesmo as circunstâncias do contágio.

Miami-Dade é o condado mais populoso do sul da Flórida e tem a cidade de Miami como capital. O alerta na região foi dado no mês passado, quando foi confirmado o terceiro caso de transmissão local.

O fato de estar vigente da temporada de furacões é apontado com ligação com a dengue, devido o aumento das chuvas, o que gera maior possibilidade de proliferação de mosquitos.

De acordo com o Departamento de Saúde da Flórida, o vírus do dengue estava erradicado nos Estados Unidos há décadas, e os últimos casos tinham sido registrados em 2010, mas em pessoas que o contraíram fora do país. EFE

Achei USA
September 27

Concurso Miss Brasil USA será realizado neste sábado (28) em Miami

Concurso vai trazer, além de belas mulheres, a cantora Natacha Nappo que vai dividir o palco com o DJ T.J Campos

Por **ACHEIUSA** - 27 de setembro de 2019

284



O maior evento da beleza brasileira no exterior, o Miss Brasil USA, acontece neste sábado (28) em Miami. O concurso elege as brasileiras mais bonitas que vivem nos Estados Unidos.

Estão confirmadas candidatas de Nevada, Flórida, New Jersey, Georgia, South Carolina, Arizona, New York, Colorado, Tennessee, Maryland, Texas, Mississippi, Havaí, Ohio, Califórnia, Washington D.C., Connecticut, Pensilvânia, Louisiana, Oregon, Illinois, Massachusetts e Alaska.

A vencedora do ano passado, Laura Dias, estará no evento para passar a faixa à vencedora. O Mr. Brasil USA 2018, Salam Patrocínio, também estará presente.

"Sou de Belo Horizonte (MG) e me mudei para Miami há três anos. No meu primeiro ano aqui, conheci o concurso Miss Brasil USA, tentei e fiquei em segundo lugar. Gostei muito da experiência, decidi tentar de novo em 2018, e com muita alegria consegui o título de Miss Brasil USA 2018. Foi um ano diferente com novas experiências, aprendizados e aproveitei ao máximo o meu título", disse Laura.

Entre as atrações confirmadas estão o DJ T.J campos e a revelação do programa Raul Gil, Natacha Nappo.

Serviço

Miss Brasil USA

Data: 28 de setembro

Horário: 9pm

Local: Manuel Art Time Theatre – 900 SW 1st Street, Miami 33130.

Informações: 973-338-2263

Always Florida
September 28



Sagamore Hotel Miami Beach apresenta exposição de arte inspirada na música

Posted By Always Florida / 28 de setembro de 2019 / florida, miami, Sagamore hotel / 0 Comentários

Até 30 de novembro acontece a exposição "Remix" no histórico hotel butique conhecido como "The Art Hotel" ("O Hotel da Arte"), que está repaginando sua exposição "Music is Life" com obras de artistas locais e internacionais, renomados e emergentes, representantes de diversos segmentos artísticos. Ela conta com mais de 100 trabalhos em escultura, fotografia, pintura e mídias mistas de artistas de todo o mundo. Cada item reflete o impacto significativo da indústria musical sobre a sociedade, a cultura e a história. "Remix" redefine a forma como a música é preservada no mundo das belas artes por meio de obras inspiradoras, que ressaltam a beleza e a arte por trás de uma produção sonora. Para mais informações, acesse <http://www.SagamoreHotel.com>.

Planeta Arroz September 28

28.09.2019 | EXPORTAÇÃO - por AcheiUSA

Pavilhão Brasil faz sucesso na 23ª Americas Food & Beverage em Miami Setor de arroz dominou o pavilhão brasileiro



Várias empresas brasileiras estiveram presentes ao evento pela primeira vez

Foto: Antonio Tozzi/AcheiUSA

A feira Americas Food & Beverage, em sua 23ª edição, foi realizada nos dias 23 e 24 de setembro no Miami Beach Convention Center, com centenas de expositores de vários países, entre eles, o Brasil, que teve 28 empresas presentes.

O evento foi organizado em parceria com o Setor Comercial do Consulado Geral do Brasil em Miami e a

Conceito Brasil, que há 15 anos coordena a participação das empresas brasileiras na maior feira de alimentos dos Estados Unidos. Conforme explicou Tatiane Rodrigues, diretora da Conceito Brasil, “esta feira tem produzido bons resultados aos expositores, por isto tem crescido o interesse em estar presente aqui”.

O conselheiro Rodrigo Fonseca, chefe do Setor Comercial, capitaneou uma equipe formada por Paulo Paiani, Bruno Souza, Fernanda Figuiro e Alyssa Baracat, funcionários do Consulado Geral do Brasil em Miami, importante na viabilização do Pavilhão Brasil, uma vez que o Itamaraty aportou recursos subsidiados para instalação dos stands dos expositores.

Setor de arroz domina o Pavilhão

Sete empresas do setor do arroz estavam no Pavilhão Brasil com seus stands. Diogo Thomé, executivo de Projetos da Abiarroz (Associação Brasileira da Indústria do Arroz), afirmou que este é o quinto ano de participação da associação neste evento que tem gerado bons negócios. “Além de ser a principal feira dos Estados Unidos, ela também serve para os exportadores fazer contato com clientes da América Central e Caribe”, comentou Thomé, que revelou como principais mercados para o arroz beneficiado brasileiro os países da América Central, a Costa Leste dos EUA e sobretudo o Peru.

O diretor da São João Alimentos e Abiarroz, Adalberto Pegorer, está participando da Americas Food & Beverage pela primeira vez. Ele está entusiasmado com as perspectivas de entrar forte no mercado americano, porém quer fazer isto de forma paulatina, como fez no mercado peruano. “O Peru é nosso maior comprador. Em termos de comparação, o consumo de arroz no Peru é de 60 quilos per capita por ano, enquanto no Brasil o consumo de arroz é de 34 quilos per capita por ano. Além do mais, o Peru exige qualidade, por isto o arroz brasileiro encaixou bem”, explicou Pegorer.

A Camil também está presente no grupo das indústrias de arroz. Esta empresa, que possui ações na Bolsa de Valores de São Paulo, faturou no ano passado R\$ 5 bilhões, sendo que o departamento de exportação responde por quase 10% deste total. Wanessa Augusto, responsável pela área de exportação da empresa, está trocando o escritório da matriz em São Paulo por Montevidéu, porque a companhia constituiu a Saman, uma empresa eminentemente exportadora, uma vez que 95% da produção uruguaia se destina ao mercado externo. Para se ter uma ideia da força da Camil, a empresa é a maior exportadora de arroz fora da Ásia, movimentando entre 1.200 e 1.500 contêineres de 25 toneladas por ano.

A Conceito Brasil aproveitou a ocasião para organizar duas palestras que podem ajudar as empresas em seu esforço para participar do maior mercado consumidor do planeta. Oscar Torres Neto, da Oak Int'l – empresa especializada em importação, exportação e logística – e Camila Lomanto, gerente de Logística da Imperial Freight Brokers, explicaram aos participantes os caminhos a serem seguidos para quem quiser ter sucesso em exportar para América do Norte.

Aliás, Ligia Pereira e Roberta Raposo, sócias da Akon International (empresa especializada em assessoria em termos de negociações internacionais) ratificaram a necessidade de se fazer a lição de casa antes de pensar em exportar. “Quando contactamos uma empresa interessada, orientamos que ela faça pesquisa de mercado, adapte as embalagens de seus produtos e analise com critério qual o melhor mercado externo para aqueles produtos”, comentou Roberta.

Com escritórios na América do Norte, Europa e China, a Akon atua desde 2003 e possui uma carteira de 60 clientes, entre importadores e exportadores. Sediada em Maringá (PR), Akon cuida de todo o processo necessário de internacionalização dos produtos brasileiros, cuidando da emissão de licença de importação no Brasil, de exportação no país estrangeiro, bem como de logística. “É impressionante como algumas empresas não têm a menor noção do que seja exportar produtos. Sempre orientamos nossos clientes a balancear a produção entre o mercado interno e o externo”, aconselhou Roberta.

Oscar Torres ecoou este aspecto: “Muitas empresas sequer sabem que é necessário investir para participar do mercado externo. Alguns empresários acham que basta colocar alguém aqui para vender seus produtos sem nenhum tipo de apoio”.

Ligia Pereira, sócia de Roberta, afirmou que o Brasil tem 16 milhões de empresas. “Deste total, somente 20 mil empresas exportam, o que representa apenas 1% das exportações mundiais. Além de aumentar o faturamento, exportar eleva o status da empresa, portanto, isto se reflete também no mercado interno. Ou seja, confere aos produtos um selo internacional”, realçou Ligia.

Alexandre Dantas, da Chef Foods, um dos expositores (Foto: Antonio Tozzi/AcheiUSA)

Alexandre Dantas, da Chef Foods, um dos expositores (Foto: Antonio Tozzi/AcheiUSA)
Algumas empresas participantes

Cliente da Akon International, a Chef Foods participa pela primeira vez da Americas Food & Beverage. A empresa cuja sede fica no Maringá, norte do Paraná, tem uma linha de produtos alimentícios bem variada, idealizada por Alexandre Dantas, chef de cozinha e dono da empresa junto com sua esposa, Suzi. Ela apresenta o catálogo no qual constam os produtos fabricados pela Chef Foods: várias opções de pão de queijo, polentas, chipas, mini churros, tortas e cookies.

A empresa produz 300 toneladas por mês em sua fábrica de seis mil metros quadrados, que abriga 120 funcionários. O faturamento da Chef Foods é de R\$ 25 milhões por ano e atua mais fortemente nos estados do Paraná, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo. “Estamos nas lojas tanto com nossa marca própria como também com marcas terceirizadas”, explicou Suiz Dantas, que deseja encontrar alguém que represente a Chef Foods no mercado da América do Norte.

Marcio Escobar da Miss Croc também esteve na Americas Food & Beverage pela primeira vez. Ele trouxe produtos com forte apelo para o segmento saudável. A empresa desenvolveu uma linha de granola salgada, em cinco versões, que vem fazendo bastante sucesso no mercado de comidas saudáveis no Brasil. “O faturamento da Miss Croc é de R\$ 1 milhão/mês e no ano passado esta média era de R\$ 200 mil/mês. Em termos de pontos de venda, tínhamos 250 clientes em 2018. Este ano, esperamos fechar com 700 clientes – quase o triplo”, exultou Escobar.

Até mesmo uma empresa fabricante de uniformes esteve presente na Americas Food & Beverage pela primeira vez. A DAM Uniforms também esteve em outra feira para divulgar seus uniformes. A empresa, sediada em Recife, é líder no segmento de uniformes para restaurantes.

O propósito do proprietário desta empresa de 28 anos, fundada pela mãe dele, é abrir uma loja aqui na Flórida. “Temos lojas em várias capitais do Nordeste, e aqui estamos em busca de uma parceria. Se alguém tiver um ponto ocioso, podemos firmar um contrato no qual fornecemos nossos produtos para comercialização. É um modelo de parceria, e não de franquia”, destacou Costa.

American anuncia retorno do terceiro voo SP-Miami

30/09/2019 12:27 | Danilo Teixeira Alves



A American Airlines anunciou nesta segunda-feira planos para ampliar a sua malha de voos de e para a América Latina. Entre as novidades, a companhia confirmou a inclusão de um terceiro voo ligando São Paulo a Miami, que será operado com Boeing 777-00, a partir do próximo verão.

A aérea não deu detalhes da operação, como data de início e horário, mas fontes ouvidas pelo Portal PANROTAS afirmam que se trata da volta de um voo diurno, atendendo à solicitação do mercado.

Além deste, a empresa também confirmou duas novas ligações, sendo uma para Lima, a partir de 7 de abril, e Santiago, a partir do verão do ano que vem.



Todas as rotas novas estão sujeitas a aprovação governamental. Os voos estarão disponíveis para compra a partir de 7 de outubro, com a exceção de Guarulhos e Santiago, que estarão disponíveis a partir de dezembro.

"A posição de liderança da American em Miami é algo do qual estamos extremamente orgulhosos e determinados a manter", afirma o vice-presidente de Planejamento da American, Vasu Raja. "Temos um amplo leque de possibilidades partindo de nossos hubs na América Latina e estamos empolgados com a oportunidade de usar nossa rede doméstica para melhorar nossa rede internacional. Continuaremos a crescer, competir e prosperar em uma região do mundo onde temos uma longa história e um futuro promissor."

Airway September 30

APÓS RESSACA COM LATAM, AMERICAN AIRLINES LANÇA NOVO VOO PARA MIAMI

Companhia aérea americana voltará a contar com três frequências diárias entre Guarulhos e a cidade da Flórida, principal destino da ex-parceira nos EUA

RECIBIDO POR: 30 de setembro de 2019

Facebook Twitter



Boeing 777-200 da American em Miami: retorno do terceiro voo diário para São Paulo (Venkat Mangal)

Pode ser apenas uma enorme coincidência, mas o anúncio de que a **American Airlines** decidiu retomar seu **terceiro voo diário entre São Paulo e Miami** ocorreu poucos dias após o rompimento da parceria entre a companhia aérea e a LATAM não deixa de ser curioso. Sob o título de "American Airlines consolida liderança em Miami e amplia voos para a América Latina", o comunicado enviado nesta segunda-feira revela que também Santiago do Chile (sede da LATAM) passará a contar com um voo adicional a partir do final de 2019.



Segundo a American, o novo voo, cujo horário e data exata de início ainda não foram revelados, estará disponível para a compra a partir do dia 7 de outubro e será operado com aviões Boeing 777-200. Esse terceiro voo era realizado até agosto do ano passado em período diurno, quando a companhia aérea decidiu reduzir sua malha no Brasil, que incluiu o fim da rota para Belo Horizonte, e a extinção dos voos entre o Rio de Janeiro e as cidades de Dallas e Nova York.

"A posição de liderança da American em Miami é algo do qual estamos extremamente orgulhosos e determinados a manter", afirmou David Taha, vice-presidente da divisão de planejamento de voos da American. "Temos um amplo leque de possibilidades partindo de nossos hubs na América Latina e estamos empolgados com a oportunidade de usar nossa rede doméstica para melhorar nossa rede internacional. Continuamos a crescer, competir e prosperar em uma região do mundo onde temos uma longa história e um futuro promissor", completou o executivo.

A ênfase na liderança em Miami não é à toa. A ligação entre São Paulo e Miami é hoje tarefa apenas da American Airlines e da LATAM. Como parceiras, as duas empresas oferecem quatro voos diários em aeronaves 777 e compartilham conexões no hub do Aeroporto Internacional de Miami. Além delas, a Azul voa para Fort Lauderdale, na mesma região, e a Avianca fazia a mesma rota até encerrar suas operações internacionais em março.

Sinal do que vem por aí



Embora seja natural que a American volte a ter três voos entre as duas cidades, **agora que a LATAM fechou uma parceria estratégica com a rival Delta Air Lines** é de se esperar que o clima de colaboração seja substituído pela competição à medida que a malha de voos da companhia sul-americana passe a se adequar à da nova sócia.

A Delta, no entanto, tem poucos voos a partir de Miami, parte deles para destinos já atendidos pela LATAM. Daí seja, a maior cidade da Flórida deve passar a ter um pulso em destino final na região em vez de ser um hub como hoje. Para aproveitar a malha da Delta, a LATAM teria de voar para Atlanta, onde a nova parceira tem sua maior operação nos EUA.

Ainda é cedo, no entanto, para compreender o impacto dessa mudança surpreendente anunciada na semana passada. O processo deverá levar bastante tempo e as empresas envolvidas já garantiram que honrarão antigos compromissos durante a transição.



A350 da LATAM em Miami: ex-parceira entra competição pela rota (Miami Airport)

AVIAÇÃO

American Airlines lança terceiro voo diário entre Guarulhos e Miami



Por Lísia Minelli em 30/09/2019 - 15:30



Os voos estarão disponíveis para compra a partir de 7 de outubro, com a exceção de GRU e SCL, que estarão disponíveis a partir de dezembro

A American Airlines anunciou planos para ampliar a sua rede internacional de voos para a América Latina, a partir do Aeroporto Internacional de Miami (MIA) para: Lima, a partir de 29 de março; Santiago, Chile (SCL), a partir do verão de 2020; e São Paulo, Brasil (GRU), a partir do verão de 2020, que ganhará o terceiro voo diário. Os voos estarão disponíveis para compra a partir de 7 de outubro, com a exceção de GRU e SCL, que estarão disponíveis a partir de dezembro.

"A posição de liderança da American em Miami é algo do qual estamos extremamente orgulhosos e determinados a manter", afirma Vasu Raja, VP de Rede e Planejamento de voos da American. "Temos um amplo leque de possibilidades partindo de nossos hubs na América Latina e estamos empolgados com a oportunidade de usar nossa rede doméstica para melhorar nossa rede internacional", completa.

Atualmente, a American opera dois voos diretos para LIM partindo de MIA e na próxima primavera irá aumentar operações durante todo o ano para três voos por dia operados por um Boeing 757, proporcionando mais voos para uma das maiores cidades da América do Sul do que qualquer outra companhia aérea. Além disso, o inverno americano ficará um pouco mais quente com um voo adicional para Santiago e um terceiro voo para São Paulo, ambos operados em Boeing 777-200.

Brasilturis
September 30

American Airlines aumenta frequências entre Miami e São Paulo; veja

Dentre outros investimentos da companhia americana estão a ampliação de rotas para Lima (Peru) e para Santiago (Chile)

30 de setembro de 2019

0



O novo voo da American Airlines entre Miami e São Paulo será realizado por uma aeronave Boeing 777-200 (Foto - Divulgação)

CADASTRE SEU HOTEL E INCLUA NA SUA CARTEIRA MAIS DE 100 MIL CLIENTES

Clube de Turismo
Bancorbrás

A American Airlines está investindo nas rotas da América do Sul e incluirá novas rotas, a partir de Miami (EUA), para São Paulo. A partir do verão de 2020, Guarulhos contará com uma terceira frequência diária da companhia para a cidade da Flórida, com as vendas abertas a partir de 7 de outubro.

Dentre outros investimentos da companhia americana estão a ampliação de rotas para Lima (Peru), a partir de a partir de 7 de abril de 2020, e para Santiago (Chile), também no verão do próximo ano.

LEIA MAIS

- + American Airlines envia ajuda para vítimas de furacão em Nassau
- + American Airlines retoma voos em Orlando e West Palm Beach; confira
- + American Airlines estende cancelamentos do 737 Max 8 até dezembro

"A posição de liderança da American em Miami é algo do qual estamos extremamente orgulhosos e determinados a manter", afirma Vasu Raja, Vice Presidente de Network e Rede e Planejamento de voos da American Airlines.

"Temos um amplo leque de possibilidades partindo de nossos hubs na América Latina e

Colombia

martes, 3 de septiembre de 2019

MIAMI UN DESTINO PERFECTO PARA LLENAR DE CONTENIDO SU CUENTA DE INSTAGRAM



Las nuevas generaciones al viajar piensan en lugares económicos para quedarse, buscan grandes ofertas de descuentos y por supuesto lugares perfectos para tomar fotos para Instagram y exhibir en sus cuentas. Miami es una de las ciudades ideales para robarse todos los

flash de las cámaras, pues los colores, sus playas y cada una de sus calles tiene un toque digno de un post para el feed.

El ARTECH house Miami es un espacio que mezcla la tecnología con el arte de una forma interactiva. Soplar y que las letras se muevan, caminar y distorsionar una imagen o que lluevan números y letras del techo son algunas de las obras que se encuentran actualmente en exposición. La entrada tiene un valor de \$24 dólares para adultos, para estudiantes \$20 dólares y para niños de 2 a 14 años de \$17 dolares.

Unicorn Factory es un lugar creado para las fotos en instagram, este lugar se compone por distintas salas con una decoración donde los colores son los protagonistas. Podrá obtener una gran boomerang saltando a una piscina de pelotas, una foto alrededor de bolas de discoteca, un corredor con luces neón y mucho más. Seguro tomar la decisión de subir solo un post será una tarea difícil.

Wynwood Walls: Aunque es la tradicional foto en Miami, esta no pasa de moda y se debe a que cada año hay murales nuevos hechos por los mejores artistas callejeros del mundo. De día o en la noche se llenarán de color las fotos y las instagram stories que se suban. Además, este lugar tiene una gran oferta de restaurantes que pueden hacerlo un gran plan para disfrutar con amigos.

Downtown: Aunque está un poco alejado de la playa, la belleza del centro de la ciudad, es innegable. Con altos edificios, parques, la bahía cerca, y lugares como el Phillip and Patricia Frost museum y el Pérez Art Museum Miami hacen que este lugar sea especial. Además hay pequeños bares y restaurantes donde se puede tomar que seguro serán una sensación en las redes.

Finalmente, hasta el 30 de septiembre está el Miami Spice Program, más de 200 restaurantes de la ciudad ofrecerán un servicio de **alta calidad de tres platos con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena)** brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de probar los mejores sabores de la ciudad. Una gran oportunidad para subir imagenes a Instagram y antojar a todos sus seguidores.

A un Viaje de distancia 03/09/2019

miércoles, 4 de septiembre de 2019

MIAMI UN ESTILO PERFECTO ROSA EL MUNDO Y SU CONTENIDO DE INTERÉS HITTAVIAN



Las nuevas generaciones al viajar piensan en lugares económicos para quedarse, buscan grandes ofertas de

descuentos y por supuesto lugares perfectos para tomar fotos para Instagram y exhibir en sus cuentas. Miami es una de las ciudades ideales para robarse todos los flash de las cámaras, pues los colores, sus playas y cada una de sus calles tiene un toque digno de un post para el feed.

El ARTECH house Miami es un espacio que mezcla la tecnología con el arte de una forma interactiva. Soplar y que las letras se muevan, caminar y distorsionar una imagen o que lleven números y letras del techo son algunas de las obras que se encuentran actualmente en exposición. La entrada tiene un valor de \$24 dólares para adultos, para estudiantes \$20 dólares y para niños de 2 a 14 años de \$17 dolares.

Unicorn Factory es un lugar creado para las fotos en instagram, este lugar se compone por distintas salas con una decoración donde los colores son los protagonistas. Podrá obtener una gran boomerang saltando a una piscina de pelotas, una foto alrededor de bolas de discoteca, un corredor con luces neón y mucho más. Seguro tomar la decisión de subir solo un post será una tarea difícil.

Wynwood Walls: Aunque es la tradicional foto en Miami, esta no pasa de moda y se debe a que cada año hay murales nuevos hechos por los mejores artistas callejeros del mundo. De día o en la noche se llenarán de color las fotos y las instagram stories que se suban. Además, este lugar tiene una gran oferta de restaurantes que pueden hacerlo un gran plan para disfrutar con amigos.

Downtown: Aunque está un poco alejado de la playa, la belleza del centro de la ciudad, es innegable. Con altos edificios, parques, la bahía cerca, y lugares como el Phillip and Patricia Frost museum y el Pérez Art Museum Miami hacen que este lugar sea especial. Además hay pequeños bares y restaurantes donde se puede tomar que seguro serán una sensación en las redes.

Finalmente, hasta el 30 de septiembre está el Miami Spice Program, más de 200 restaurantes de la ciudad ofrecerán un servicio de **alta calidad de tres platos con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena)** brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de probar los mejores sabores de la ciudad. Una gran oportunidad para subir imagenes a Instagram y antojar a todos sus seguidores.

De viaje 03/09/2019

Miami un destino perfecto para llenar de contenido su cuenta de Instagram

Inicio / Turismo / Miami un destino perfecto para llenar de contenido su cuenta de Instagram



Turismo | septiembre 2, 2019

Tu idea

Las nuevas generaciones al viajar piensan en lugares económicos para quedarse, buscan grandes ofertas de descuentos y por supuesto lugares perfectos para tomar fotos para Instagram y exhibir en sus cuentas. Miami es una de las ciudades ideales para robarse todos los flash de las cámaras, pues los colores, sus playas y cada una de sus calles tiene un toque digno de un post para el feed.

El ARTECH house Miami es un espacio que mezcla la tecnología con el arte de una forma interactiva. Soplar y que las letras se muevan, caminar y distorsionar una imagen o que luevan números y letras del techo son algunas de las obras que se encuentran actualmente en exposición. La entrada tiene un valor de \$24 dólares para adultos, para estudiantes \$20 dólares y para niños de 2 a 14 años de \$17 dolares.

Unicorn Factory es un lugar creado para las fotos en instagram, este lugar se compone por distintas salas con una decoración donde los colores son los protagonistas. Podrá obtener una gran boomerang saltando a una piscina de pelotas, una foto alrededor de bolas de discoteca, un corredor con luces neón y mucho más. Seguro tomar la decisión de subir solo un post será una tarea difícil.

Wynwood Walls: Aunque es la tradicional foto en Miami, esta no pasa de moda y se debe a que cada año hay murales nuevos hechos por los mejores artistas callejeros del mundo. De día o en la noche se llenarán de color las fotos y las instagram stories que se suban. Además, este lugar tiene una gran oferta de restaurantes que pueden hacerlo un gran plan para disfrutar con amigos.

Downtown: Aunque está un poco alejado de la playa, la belleza del centro de la ciudad, es innegable. Con altos edificios, parques, la bahía cerca, y lugares como el Phillip and Patricia Frost museum y el Pérez Art Museum Miami hacen que este lugar sea especial. Además hay pequeños bares y restaurantes donde se puede tomar que seguro serán una sensación en las redes.

Finalmente, hasta el 30 de septiembre está el Miami Spice Program, más de 200 restaurantes de la ciudad ofrecerán un servicio de alta calidad de tres platos con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de probar los mejores sabores de la ciudad. Una gran oportunidad para subir imagenes a Instagram y antojar a todos sus seguidores.



TURISMO

Miami un destino perfecto para llenar de contenido su cuenta de Instagram

[technocio](#) 2 septiembre, 2019 destino Found in Miami instagram Miami redes sociales turismo vacaciones viajes

[Twitter](#)

Las nuevas generaciones al viajar piensan en lugares económicos para quedarse, buscan grandes ofertas de descuentos y por supuesto lugares perfectos para tomar fotos para Instagram y exhibir en sus cuentas. Miami es una de las ciudades ideales para robarse todos los flash de las cámaras, pues los colores, sus playas y cada una de sus calles tiene un toque digno de un post para el feed.

El ARTECH house Miami es un espacio que mezcla la tecnología con el arte de una forma interactiva. Soplar y que las letras se muevan, caminar y distorsionar una imagen o que lluevan números y letras del techo son algunas de las obras que se encuentran actualmente en exposición. La entrada tiene un valor de \$24 dólares para adultos, para estudiantes \$20 dólares y para niños de 2 a 14 años de \$17 dólares.

Unicorn Factory es un lugar creado para las fotos en Instagram, este lugar se compone por distintas salas con una decoración donde los colores son los protagonistas. Podrá obtener una gran boomerang saltando a una piscina de pelotas, una foto alrededor de bolas de discoteca, un corredor con luces neón y mucho más. Seguro tomar la decisión de subir solo un post será una tarea difícil.

Wynwood Walls: Aunque es la tradicional foto en Miami, esta no pasa de moda y se debe a que cada año hay murales nuevos hechos por los mejores artistas callejeros del mundo. De día o en la noche se llenarán de color las fotos y las Instagram stories que se suban. Además, este lugar tiene una gran oferta de restaurantes que pueden hacerlo un gran plan para disfrutar con amigos.

Downtown: Aunque está un poco alejado de la playa, la belleza del centro de la ciudad, es innegable. Con altos edificios, parques, la bahía cerca, y lugares como el Phillip and Patricia Frost museum y el Pérez Art Museum Miami hacen que este lugar sea especial. Además hay pequeños bares y restaurantes donde se puede tomar que seguro serán una sensación en las redes.

Finalmente, hasta el 30 de septiembre está el Miami Spice Program, más de 200 restaurantes de la ciudad ofrecerán un servicio de alta calidad de tres platos con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de probar los mejores sabores de la ciudad. Una gran oportunidad para subir imágenes a Instagram y antojarse a todos sus seguidores.

Miami un destino perfecto para llenar de contenido su cuenta de Instagram de acuerdo con Greater Miami and Beaches

corporativa | weekly | eco | corporativo | destino | fotos | greater-miami-and-beaches | imágenes | Miami | Miami and Beaches | tendencias | viajes

Miami un destino perfecto para llenar de contenido su cuenta de Instagram de acuerdo con Greater Miami and Beaches



Miami, septiembre de 2019.- Las nuevas generaciones al viajar piensan en lugares económicos para quedarse, buscan grandes ofertas de descuentos y por supuesto lugares perfectos para tomar fotos para Instagram y exhibir en sus cuentas. Miami es una de las ciudades ideales para robarse todos los flash de las cámaras, pues los colores, sus playas y cada una de sus calles tiene un toque digno de un post para el feed.

El ARTECH house Miami es un espacio que mezcla la tecnología con el arte de una forma interactiva. Soplar y que las letras se muevan, caminar y distorsionar una imagen o que lluevan números y letras del techo son algunas de las obras que se encuentran actualmente en exposición. La entrada tiene un valor de \$24 dólares para adultos, para estudiantes \$20 dólares y para niños de 2 a 14 años de \$17 dolares.

Unicorn Factory es un lugar creado para las fotos en instagram, este lugar se compone por distintas salas con una decoración donde los colores son los protagonistas. Podrá obtener una gran boomerang saltando a una piscina de pelotas, una foto alrededor de bolas de discoteca, un corredor con luces neón y mucho más. Seguro tomar la decisión de subir solo un post será una tarea difícil.

Wynwood Walls: Aunque es la tradicional foto en Miami, esta no pasa de moda y se debe a que cada año hay murales nuevos hechos por los mejores artistas callejeros del mundo. De día o en la noche se llenarán de color las fotos y las instagram stories que se suban. Además, este lugar tiene una gran oferta de restaurantes que pueden hacerlo un gran plan para disfrutar con amigos.

Downtown: Aunque está un poco alejado de la playa, la belleza del centro de la ciudad, es innegable. Con altos edificios, parques, la bahía cerca, y lugares como el Phillip and Patricia Frost museum y el Pérez Art Museum Miami hacen que este lugar sea especial. Además hay pequeños bares y restaurantes donde se puede tomar que seguro serán una sensación en las redes.

Finalmente, hasta el 30 de septiembre está el Miami Spice Program, más de 200 restaurantes de la ciudad ofrecerán un servicio de alta calidad de tres platos con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de probar los mejores sabores de la ciudad. Una gran oportunidad para subir imágenes a Instagram y antojarse a todos sus seguidores.

Para más información ingrese a la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com y sígalos en sus redes:

#FoundinMiami

Twitter / Instagram @MiamiandBeaches

Facebook @VisitMiami

Youtube / Pinterest / Flickr / Google @Miamiandthebeaches

Linkedin @ GreaterMiamiConvention & VisitorsBureau

Acerca de The Greater Miami Convention & Visitors Bureau:

The Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) es una organización acreditada de ventas y mercadeo sin fines de lucro cuya misión es atraer visitantes a Greater Miami and the Beaches para el ocio, los negocios y las convenciones. Para obtener una guía de vacaciones, visite nuestro sitio web en www.MiamiandBeaches.com o llame al 1-888-76-Miami (solo EE. UU./Canadá) o al 305-447-7777. Para llegar a las oficinas de GMCVB marque 305-539-3000. Los planificadores de reuniones pueden llamar al 1-800-933-8448 (solo EE. UU. / Canadá) o al 305-539-3071 o visitar www.MiamiMeetings.com. Para involucrarse más con Miami y las Playas, únase a la conversación siguiéndonos en nuestros canales de redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest.

Greater Miami and Beaches le recomienda el Phillip and Patricia Frost Science Museum en su próxima visita a la ciudad del sol

corporatenews · 25 days ago · corporativo · greater-miami-and-beaches · Miami · miami-and-beaches · Phillip-and-Patricia-Frost-Science-Museum · tendencias · viajes

Greater Miami and Beaches le recomienda el Phillip and Patricia Frost Science Museum en su próxima visita a la ciudad del sol



Miami, septiembre de 2019.- El Phillip and Patricia Frost Science Museum es un museo de ciencias ubicado en el Downtown de Miami que abrió sus puertas en 2017 al ser trasladado de su antigua ubicación en Coconut Grove. El edificio cuenta con varias iniciativas de sostenibilidad al utilizar las mejores tecnologías amigables con el ambiente, como la recolección de aguas lluvias y lograr obtener la certificación LEED Gold.

El nombre del museo se debe a que la mayor donación para poder crear la nueva sede del museo la realizaron Phillip y Patricia Frost, dando 35 millones de dólares para la construcción, razón por la cual recibió sus nombres el lugar. El museo está conformado por cuatro secciones el Planetario, el acuario, una exhibición temporal que actualmente es sobre los microorganismos del cuerpo y finalmente el laboratorio dónde hay científicos e inventores desarrollando soluciones para los problemas del siglo XXI.

La visita a este museo es un imperdible para las familias que tienen niños, pues hay actividades interactivas, podrán disfrutar de la proyección de la película sobre el origen de la tierra en el techo del planetario, y descubrir un sin fin de animales acuáticos en acuario.

La entrada tiene un valor de 20,95 dólares para niños entre 3 y 11 años y para adultos 27.95 dólares.

Para más información ingrese a la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com y siga sus redes:

#FoundinMiami
Twitter / Instagram @MiamiandBeaches
Facebook @VisitMiami
Youtube / Pinterest / Flickr / Google @Miamiandthebeaches
Linkedin @ GreaterMiamiConvention & VisitorsBureau

Acerca de The Greater Miami Convention & Visitors Bureau:

The Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) es una organización acreditada de ventas y mercadeo sin fines de lucro cuya misión es atraer visitantes a Greater Miami and the Beaches para el ocio, los negocios y las convenciones. Para obtener una guía de vacaciones, visite nuestro sitio web en www.MiamiandBeaches.com o llame al 1-888-76-Miami (solo EE. UU./Canadá) o al 305-447-7777. Para llegar a las oficinas de GMCVB marque 305-539-3000. Los planificadores de reuniones pueden llamar al 1-800-933-8448 (solo EE. UU. / Canadá) o al 305-539-3071 o visitar www.MiamiMeetings.com. Para involucrarse más con Miami y las Playas, únase a la conversación siguiéndonos en nuestros canales de redes sociales en Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest.



TURISMO

Disfrute de la mejor tarde de amigas en Española Way

technocio 16 septiembre, 2019 destinos Española Way Miami tarde de amigas turismo vacaciones viajes

Twitter

El Española Way es un pequeño callejón de Miami Beach lleno de color, sabor, música y la mejor atención. Con mesas en la calle que permiten disfrutar del calor del verano y poder admirar los performance de baile, este pequeño espacio se ha convertido en un destino imperdible para quienes visitan Miami y quieren disfrutar de una buena tarde.

Este callejón se compone por diferentes restaurantes como; Mare mio restaurant, Hosteria romana y Tapas y tintos, donde se puede disfrutar de comida mediterránea y los mejores helados italianos. Además, durante el mes de Septiembre, algunos de ellos están participando en el Miami Spice Program con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de deleitar sus paladares.

Al atardecer, este lugar se llena de luces que le da un toque especial que hace que el ambiente sea perfecto para ordenar unas tapas y unas copas de vino, o algunos cócteles con amigas. Y en los fines de semana el Espanola way se convierte en uno de los sitios más visitados de la ciudad al tener un mercados de pulgas con las mejores artesanías.

[BIENESTAR](#)[ENTRETENIMIENTO](#)[GADGETS](#)[TECNOLOGÍA](#)[HOTELES](#)[TURISMO](#)[VIAJES](#)

Disfrute de la mejor tarde de amigas en Española Way

leído / Turismo / Disfrute de la mejor tarde de amigas en Española Way



©Turismo | Septiembre 16, 2019

El Española Way es un pequeño callejón de Miami Beach lleno de color, sabor, música y la mejor atención. Con mesas en la calle que permiten disfrutar del calor del verano y poder admirar los performance de baile, este pequeño espacio se ha convertido en un destino imperdible para quienes visitan Miami y quieren disfrutar de una buena tarde.

Este callejón se compone por diferentes restaurantes como; Mare mio restaurant, Hosteria romana y Tapas y tintos, donde se puede disfrutar de comida mediterránea y los mejores helados italianos. Además, durante el mes de Septiembre, algunos de ellos están participando en el Miami Spice Program con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de deleitar sus paladares.

Al atardecer, este lugar se llena de luces que le da un toque especial que hace que el ambiente sea perfecto para ordenar unas tapas y unas copas de vino, o algunos cócteles con amigas. Y en los fines de semana el Espanola way se convierte en uno de los sitios más visitados de la ciudad al tener un mercados de pulgas con las mejores artesanías.

lunes, 16 de septiembre de 2019

DISFRUTE DE LA MEJOR TARDE DE AMIGAS EN ESPAÑOLA WAY



Española Way

El Española Way es un pequeño callejón de Miami Beach lleno de color, sabor, música y la mejor atención. Con mesas en la calle que permiten disfrutar del calor del verano y poder admirar los performance de baile, este pequeño espacio se ha convertido en un destino imperdible para quienes visitan Miami y quieren disfrutar de una buena tarde.

Este callejón se compone por diferentes restaurantes como; Mare mio restaurant, Hosteria romana y Tapas y tintos, donde se puede disfrutar de comida mediterránea y los mejores helados italianos. Además, durante el mes de Septiembre, algunos de ellos están participando en el Miami Spice Program con descuentos (\$ 23

dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de deleitar sus paladares.

Al atardecer, este lugar se llena de luces que le da un toque especial que hace que el ambiente sea perfecto para ordenar unas tapas y unas copas de vino, o algunos cócteles con amigas. Y en los fines de semana el Espanola way se convierte en uno de los sitios más visitados de la ciudad al tener un mercados de pulgas con las mejores artesanías.

A un viaje de distancia 16/09/2019

lunes, 16 de septiembre de 2019

DISFRUTE DE LA MEJOR TARDE DE AMIGAS EN ESPAÑOLA WAY



Española Way

El Española Way es un pequeño callejón de Miami Beach lleno de color, sabor, música y la mejor atención. Con mesas en la calle que permiten disfrutar del calor del verano y poder admirar los performance de baile, este pequeño espacio se ha convertido en un destino imperdible para quienes visitan Miami y quieren disfrutar de una buena tarde.

Este callejón se compone por diferentes restaurantes como; Mare mio restaurant, Hosteria romana y Tapas y tintos, donde se puede disfrutar de comida mediterránea y los mejores helados italianos. Además, durante el mes de Septiembre, algunos de ellos están participando en el Miami Spice Program con descuentos (**\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena**) brindando a los visitantes y residentes la oportunidad de deleitar sus paladares.

Al atardecer, este lugar se llena de luces que le da un toque especial que hace que el ambiente sea perfecto para ordenar unas tapas y unas copas de vino, o algunos cócteles con amigas. Y en los fines de semana el Espanola way se convierte en uno de los sitios más visitados de la ciudad al tener un mercados de pulgas con las mejores artesanías.



TURISMO

Viva el día del amor y la amistad disfrutando los últimos días del Miami Spice Program

technocio 20 septiembre, 2019 amor y amistad destinos Miami Spice Program turismo vacaciones viajes

Twitter

Si está pensando en cómo sorprender a su pareja o disfrutar de un buen momento con amigos para celebrar esta fecha, la ciudad de Miami es la respuesta. Con el Miami Temptation Program, septiembre es el mes para disfrutar de los mejores descuentos en hotelería y gastronomía.

Hasta el 31 de Septiembre cerca de 200 restaurantes participan en el Miami Spice Program, donde podrá disfrutar la alta calidad de tres platos con descuentos [\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena]. ¿Qué mejor forma de celebrar con amigos o con la pareja que con una buena comida?. Algunos de los restaurantes que participan son: Bakan, CVLTVRA, Bird and Bone, Pisco y Nazca, Makoto, Nobu, Pubbelly Sushi, Shokudo, Komodo, La Mar by Gaston Acurio, Novecento, Coyo Taco y muchos más.

Así mismo este mes finalizan los meses de las ofertas del Miami Hotel months, así que aproveché para disfrutar un increíble fin de semana con amigos o una noche romántica con su pareja. Ya sea en la Playa, en el Downtown o incluso en Coconut Grove seguro encontrará un hotel que cumpla con los requisitos que busca, pues son 80 hoteles que participan dando los mejores descuentos y ofertas. Algunas de las ofertas que podrá encontrar son:

En el Gabriel Miami, Curio Collection by Hilton experimente la esencia del centro de Miami y reciba un 15% de descuento en la tarifa de la habitación con desayuno de cortesía para dos. La sofisticada propiedad está a menos de 10 minutos a pie de algunas de las atracciones favoritas de los destinos, como el American Airlines Arena, el Adrienne Arsht Center, el Frost Science Museum y el Pérez Art Modern Museum (PAMM).

Si escoge el Betsy South Beach para esta fecha podrá recibir la cuarta noche gratis junto con desayuno continental de cortesía al reservar cualquier habitación en este hotel boutique de lujo. Los huéspedes realmente disfrutarán de los elegantes diseños de la propiedad, que incluyen acabados de mármol para baños, muebles de lujo, pisos de nogal, así como estimulantes obras de arte de la colección del propietario y una biblioteca personal.

De igual forma, el JW Marriott Turnberry Resort & Spa no se queda atrás con las ofertas, pues los residentes locales y los visitantes podrán disfrutar de un crédito diario de US \$ 100 en el resort. Además, el hotel ofrece servicio de traslado de cortesía al centro comercial Aventura y juegos de golf para niños.

Por otra parte, podrá disfrutar del sol en Mayfair de Coconut Grove en el cual, las tarifas comienzan en US \$189 e incluyen desayuno de cortesía para dos. Además, podrá obtener un 25% de descuento en todos los tratamientos de spa en Jurlique Spa, una cabaña gratuita junto a la piscina y dos cócteles refrescantes.

Finalmente, el SLS Brickell llevando sus estándares de estilo, lujo y servicio a Brickell con diseños de Philippe Starck y comodidades de Ciel Spa invita a los huéspedes a disfrutar de su paquete SPF «Stay, Play and Feast». Este paquete incluye una cabaña de cortesía o dos sillas reservadas en la piscina, junto con un aperitivo para dos en el restaurante Fíliá.

De viaje 20/09/2019

Viva el día del amor y la amistad disfrutando los últimos días del Miami Spice Program

[Inicio](#) / [Turismo](#) / Viva el día del amor y la amistad disfrutando los últimos días del Miami Spice Program



□ Turismo | ©septiembre 20, 2019

[Twitter](#)

Si está pensando en cómo sorprender a su pareja o disfrutar de un buen momento con amigos para celebrar esta fecha, la ciudad de Miami es la respuesta. Con el Miami Temptation Program, septiembre es el mes para disfrutar de [los mejores descuentos en hotelería y gastronomía](#).

Hasta el 31 de Septiembre cerca de 200 restaurantes participan en el Miami Spice Program, donde podrá disfrutar la alta calidad de tres platos con descuentos (\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena). ¿Qué mejor forma de celebrar con amigos o con la pareja que con una buena comida?. Algunos de los restaurantes que participan son; Bakan, CVLTVRA, Bird and Bone, Pisco y Nazca, Makoto, Nobu, Pubbelly Sushi, Shokudo, Komodo, La Mar by Gaston Acurio, Novecento, Coyo Taco y muchos más.

Así mismo este mes finalizan los meses de las ofertas del Miami Hotel months, así que aproveché para disfrutar un increíble fin de semana con amigos o una noche romántica con su pareja. Ya sea en la Playa, en el Downtown o incluso en Coconut Grove seguro encontrará un hotel que cumpla con los requisitos que busca, pues son 80 hoteles que participan dando los mejores descuentos y ofertas. Algunas de las ofertas que podrá encontrar son:

En el Gabriel Miami, Curio Collection by Hilton experimente la esencia del centro de Miami y reciba un 15% de descuento en la tarifa de la habitación con desayuno de cortesía para dos. La sofisticada propiedad está a menos de 10 minutos a pie de algunas de las atracciones favoritas de los destinos, como el American Airlines Arena, el Adrienne Arsht Center, el Frost Science Museum y el Pérez Art Modern Museum (PAMM).

Si escoge el Betsy South Beach para esta fecha podrá recibir la cuarta noche gratis junto con desayuno continental de cortesía al reservar cualquier habitación en este hotel boutique de lujo. Los huéspedes realmente disfrutarán de los elegantes diseños de la propiedad, que incluyen acabados de mármol para baños, muebles de lujo, pisos de nogal, así como estimulantes obras de arte de la colección del propietario y una biblioteca personal.

De igual forma, el JW Marriott Turnberry Resort & Spa no se queda atrás con las ofertas, pues los residentes locales y los visitantes podrán disfrutar de un crédito diario de US \$ 100 en el resort. Además, el hotel ofrece servicio de traslado de cortesía al centro comercial Aventura y juegos de golf para niños.

Por otra parte, podrá disfrutar del sol en Mayfair de Coconut Grove en el cual, las tarifas comienzan en US \$189 e incluyen desayuno de cortesía para dos. Además, podrá obtener un 25% de descuento en todos los tratamientos de spa en Jurlique Spa, una cabaña gratuita junto a la piscina y dos cócteles refrescantes.

Finalmente, el SL5 Brickell llevando sus estándares de estilo, lujo y servicio a Brickell con diseños de Philippe Starck y comodidades de Ciel Spa invita a los huéspedes a disfrutar de su paquete SPF «Stay, Play and Feast». Este paquete incluye una cabaña de cortesía o dos sillas reservadas en la piscina, junto con un aperitivo para dos en el restaurante Fí'lia.

VIVA EL DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD DISFRUTANDO LOS ÚLTIMOS DÍAS DEL MIAMI SPICE PROGRAM



Mayfair-Hotel

Si está pensando en cómo sorprender a su pareja o disfrutar de un buen momento con amigos para celebrar esta fecha, la ciudad de Miami es la respuesta. Con el Miami Temptation Program, septiembre es el mes para disfrutar de los mejores descuentos en hotelería y gastronomía.

Hasta el 31 de Septiembre cerca de 200 restaurantes participan en el **Miami Spice Program**, donde podrá disfrutar la **alta calidad de tres platos** con descuentos (**\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena**).

¿Qué mejor forma de celebrar con amigos o con la pareja que con una buena comida?. Algunos de los restaurantes que participan son; Bakan, CULTVRA, Bird and Bone, Pisco y Nazca, Makoto, Nobu, Pubblely Sushi, Shokudo, Komodo, La Mar by Gaston Acurio, Novecento, Coyo Taco y muchos más.

Así mismo este mes finalizan los meses de las ofertas del **Miami Hotel months**, así que aproveché para disfrutar un increíble fin de semana con amigos o una noche romántica con su pareja. Ya sea en la Playa, en el Downtown o incluso en Coconut Grove seguro encontrará un hotel que cumpla con los requisitos que busca, pues son 80 hoteles que participan dando los mejores descuentos y ofertas. Algunas de las ofertas que podrá encontrar son:

En el **Gabriel Miami, Curio Collection by Hilton** experimente la esencia del centro de Miami y reciba un 15% de descuento en la tarifa de la habitación con desayuno de cortesía para dos. La sofisticada propiedad está a menos de 10 minutos a pie de algunas de las atracciones favoritas de los destinos, como el American Airlines Arena, el Adrienne Arsht Center, el Frost Science Museum y el Pérez Art Modern Museum (PAMM).

Si escoge el **Betsy South Beach** para esta fecha podrá recibir la cuarta noche gratis junto con desayuno continental de cortesía al reservar cualquier habitación en este hotel boutique de lujo. Los huéspedes realmente disfrutarán de los elegantes diseños de la propiedad, que incluyen acabados de mármol para baños, muebles de lujo, pisos de nogal, así como estimulantes obras de arte de la colección del propietario y una biblioteca personal.

De igual forma, el **JW Marriott Turnberry Resort & Spa** no se queda atrás con las ofertas, pues los residentes locales y los visitantes podrán disfrutar de un crédito diario de US \$ 100 en el resort. Además, el hotel ofrece servicio de traslado de cortesía al centro comercial Aventura y juegos de golf para niños.

Por otra parte, podrá disfrutar del sol en **Mayfair de Coconut Grove** en el cual, las tarifas comienzan en US \$189 e incluyen desayuno de cortesía para dos. Además, podrá obtener un 25% de descuento en todos los tratamientos de spa en Jurlique Spa, una cabaña gratuita junto a la piscina y dos cócteles refrescantes.

Finalmente, el **SLS Brickell** llevando sus estándares de estilo, lujo y servicio a Brickell con diseños de Philippe Starck y comodidades de Ciel Spa invita a los huéspedes a disfrutar de su paquete SPF "Stay, Play and Feast". Este paquete incluye una cabaña de cortesía o dos sillas reservadas en la piscina, junto con un aperitivo para dos en el restaurante Filia.

A un viaje de distancia 20/09/2019

viernes, 20 de septiembre de 2019

VIVA EL VIAJE DEL AMOR? LA AMISTAD DISFRUTANDO LOS ÚLTIMOS DÍAS DEL MIAMI SPICE PROGRAM!



Wayfair Hotel

Si está pensando en cómo sorprender a su pareja o disfrutar de un buen momento con amigos para celebrar esta fecha, la ciudad de Miami es la respuesta. Con el Miami Temptation Program, septiembre es el mes para disfrutar de los mejores descuentos en hotelería y gastronomía.

Hasta el 31 de Septiembre cerca de 200 restaurantes participan en el [Miami Spice Program](#), donde podrá disfrutar la **alta calidad de tres platos** con descuentos (**\$ 23 dólares por persona para el almuerzo y brunch / \$ 39 dólares por persona para la cena**). ¿Qué mejor forma de celebrar con amigos o con la pareja que con una buena comida?. Algunos de los restaurantes que participan son; [Bakañ](#), [CVLTVRA](#), [Bird and Bone](#), [Pisco y Nazca](#), [Makoto](#), [Nobu](#), [Pubbelly Sushi](#), [Shokudo](#), [Komodo](#), [La Mar by Gaston Acurio](#), [Novecento](#), [Coyo Taco](#) y muchos más.

Así mismo este mes finalizan los meses de las ofertas del [Miami Hotel months](#), así que aproveché para disfrutar un increíble fin de semana con amigos o una noche romántica con su pareja. Ya sea en la Playa, en el Downtown o incluso en Coconut Grove seguro encontrará un hotel que cumpla con los requisitos que busca, pues son 80 hoteles que participan dando los mejores descuentos y ofertas. Algunas de las ofertas que podrá encontrar son:

En el [Gabriel Miami](#), [Curio Collection by Hilton](#) experimente la esencia del centro de Miami y reciba un 15% de descuento en la tarifa de la habitación con desayuno de cortesía para dos. La sofisticada propiedad está a menos de 10 minutos a pie de algunas de las atracciones favoritas de los destinos, como el American Airlines Arena, el Adrienne Arsht Center, el Frost Science Museum y el Pérez Art Modern Museum (PAMM).

Si escoge el [Betsy South Beach](#) para esta fecha podrá recibir la cuarta noche gratis junto con desayuno continental de cortesía al reservar cualquier habitación en este hotel boutique de lujo. Los huéspedes realmente disfrutarán de los elegantes diseños de la propiedad, que incluyen acabados de mármol para baños, muebles de lujo, pisos de nogal, así como estimulantes obras de arte de la colección del propietario y una biblioteca personal.

De igual forma, el [JW Marriott Turnberry Resort & Spa](#) no se queda atrás con las ofertas, pues los residentes locales y los visitantes podrán disfrutar de un crédito diario de US \$ 100 en el resort. Además, el hotel ofrece servicio de traslado de cortesía al centro comercial Aventura y juegos de golf para niños.

Por otra parte, podrá disfrutar del sol en [Mayfair de Coconut Grove](#) en el cual, las tarifas comienzan en US \$189 e incluyen desayuno de cortesía para dos. Además, podrá obtener un 25% de descuento en todos los tratamientos de spa en Jurlique Spa, una cabaña gratuita junto a la piscina y dos cócteles refrescantes.

Finalmente, el [SLS Brickell](#) llevando sus estándares de estilo, lujo y servicio a Brickell con diseños de Philippe Starck y comodidades de Ciel Spa invita a los huéspedes a disfrutar de su paquete SPF "Stay, Play and Feast". Este paquete incluye una cabaña de cortesía o dos sillas reservadas en la piscina, junto con un aperitivo para dos en el restaurante Fi'lia.

DOS HOTELES PARA VIVIR UNA EXPERIENCIA DE LUJO EN MIAMI

La ciudad de Miami se puede disfrutar de tantas formas como se pueda imaginar. Sin embargo, la comodidad es un tema muy importante para la mayoría. Descubra dos hoteles en los que vivirá experiencias diferentes pero igual de increíbles en la ciudad del sol.

La primera experiencia la tiene The Gabriel Hotel by Hilton, un tesoro en el corazón de Miami. Este gran edificio que con sus luces nocturnas alumbra las calles del centro de la ciudad, cuenta con catorce pisos llenos de lujo. En todas las ventanas podrá ver la impresionante vista de la Bahía, donde el hotel captura toda la energía y el ambiente de la ciudad mientras experimenta impresionantes amaneceres. En el piso 13 se encuentra una increíble peluquería y un SPA que le ofrece a sus clientes tratamientos relajantes y de reducción. En el piso 14 se encuentra un gimnasio completo con todas las máquinas necesarias para obtener el cuerpo soñado y dos piscinas de las cuales una tiene un diseño sin fin que deja admirar toda la ciudad. El hotel además cuenta con el restaurante CVLTURA que busca resaltar lo mejor de los sabores latinos y participa en el Miami Spice Program.



Pero eso no es todo, ya que con tan solo con cruzar la calle podrá disfrutar de tardes llenas de conocimiento y diversión en el Pérez Art Modern Museum (PAMM) y el Philip and Patricia Frost Science Museum. También, estará muy cerca de extensos parques, del Art Deco South Beach, el Adrienne Arsht Center, el American Airlines Arena, el Miami Design District y por supuesto el imperdible Wynwood. El hotel es un destino hecho a la medida para los viajeros que ven el viaje como una extensión de su experiencia de vida.

La segunda experiencia la ofrece The Confidante by Hyatt, es una opción perfecta para quienes después de disfrutar la parte cultural de la ciudad desean tener unos días de descanso total en la playa. El hotel donde Dua Lipa grabó el video de su canción new rules y Lady Gaga realizó una sesión de fotos, ofrece las mejores comodidades con dos piscinas y acceso directo a la playa. Lo mejor del lugar es sin duda su personal que siempre está atento a hacer que su experiencia sea mejor. El lugar está decorado con muchas obras de arte que le dan un toque especial y la comida simplemente es de las mejores de Miami Beach el plato Bird and Bone que tiene el mismo nombre del restaurante es algo que no se puede perder.

Es el momento perfecto para que se tome las vacaciones que lleva esperando y se de un pequeño lujo en estos hoteles. Pues hasta el 30 de septiembre, los dos hacen parte del Miami Temptations Hotels months, con ofertas tentadoras que no podrá resistir.

Para más información ingrese a la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com y síganos en nuestras redes.

viernes, 27 de septiembre de 2019

DOS HOTELES PARA VIVIR UNA EXPERIENCIA DE LUJO EN MIAMI



La ciudad de Miami se puede disfrutar de tantas formas como se pueda imaginar. Sin embargo, la comodidad es un tema muy importante para la mayoría. Descubra dos hoteles en los que vivirá experiencias diferentes pero igual de increíbles en la ciudad del sol.

La primera experiencia la tiene The Gabriel Hotel by Hilton, un tesoro en el corazón de Miami. Este gran edificio que con sus luces nocturnas alumbra las calles del centro de la ciudad, cuenta con catorce pisos llenos de lujo. En todas las ventanas podrá ver la impresionante vista de la Bahía, donde el hotel captura toda la energía y el ambiente de la ciudad mientras experimenta impresionantes amaneceres. En el piso 13 se encuentra una increíble peluquería y un SPA que le ofrece a sus clientes tratamientos relajantes y de reducción. En el piso 14 se encuentra un gimnasio completo con todas las máquinas necesarias para obtener el cuerpo soñado y dos piscinas de las cuales una tiene un diseño sin fin que deja admirar toda la ciudad. El hotel además cuenta con el restaurante CVLTVRA que busca resaltar lo mejor de los sabores latinos y participa en el Miami Spice Program.

Pero eso no es todo, ya que con tan solo con cruzar la calle podrá disfrutar de tardes llenas de conocimiento y diversión en el Pérez Art Modern Museum (PAMM) y el Philip and Patricia Frost Science Museum. También, estará muy cerca de extensos parques, del Art Deco South Beach, el Adrienne Arsht Center, el American Airlines Arena, el Miami Design District y por supuesto el imperdible Wynwood. El hotel es un destino hecho a la medida para los viajeros que ven el viaje como una extensión de su experiencia de vida.

La segunda experiencia la ofrece The Confidante by Hyatt, es una opción perfecta para quienes después de disfrutar la parte cultural de la ciudad desean tener unos días de descanso total en la playa. El hotel donde Dua lipa grabó el video de su canción new rules y Lady Gaga realizó una sesión de fotos, ofrece las mejores comodidades con dos piscinas y acceso directo a la playa. Lo mejor del lugar es sin duda su personal que siempre está atento a hacer que su experiencia sea mejor. El lugar está decorado con muchas obras de arte que le dan un toque especial y la comida simplemente es de las mejores de Miami Beach el plato Bird and Bone que tiene el mismo nombre del restaurante es algo que no se puede perder.

Es el momento perfecto para que se tome las vacaciones que lleva esperando y se de un pequeño lujo en estos hoteles. Pues hasta el 30 de septiembre, los dos hacen parte del Miami Temptations Hotels months, con ofertas tentadoras que no podrá resistir.

Para más información ingrese a la página del Greater Miami Convention & Visitors Bureau miamiandbeaches.com y síganos en nuestras redes.

Mexico

Miami llega a la CDMX con su Misión de Ventas Leisure

Por Invertour - 1 Septiembre 2019



Joaquín Basora, Melina Martínez-Echeverría y Joe Docal

Comparte



Melina Martínez-Echeverría, Director Media Relation, Latin American & the Caribbean; y Joe Docal, Director of Travel Industry Sales Latin American & The Caribbean, ambos del Greater Miami Convention & Visitors Bureau, visitaron la CDMX como parte de su Misión de Ventas Leisure.

Este destino, representado en México por Global Marketing & Sales de Alex Pace, presentó diversas opciones de hospedaje, los cuales resultan perfectos para quienes desean explorar esta ciudad multifacética, la cual luce hermosas playas, divertidas actividades para niños y adultos, Art Deco por doquier y mucho más.

La misión estuvo conformada por cinco partners: Myra Roman, gerente de Viajes y Tours de Charles Group Hotels; Sacha Vrielynck, directora de Ventas de Fairwind Hotel Miami; Jonathan Torres, gerente de Turismo de Miami y de Marketing Internacional de Bloomingdale's The Falls, Miami; Carlos Campos, gerente de Cuenta de American Airlines y Cathy Rodríguez, gerente de Ventas Internacionales Leisure de The Baltimore.

Este evento se realiza año con año para acercarse a agentes de viajes y operadores mexicanos, quienes de primera mano pueden conocer novedades del destino. Por ejemplo, Fairwind Hotel Miami es una construcción levantada en 1930, el cual fue sometido a una remodelación, combinando el Art Deco vintage con los sistemas más modernos que permiten un descanso acogedor.

En cuanto a números, según la cifra oficial más reciente, durante 2018 Miami dio la bienvenida a 226 mil visitantes mexicanos, de los cuales, el 58 % se hospedó en hoteles. De la cantidad antes citada, el 41 % visitó Miami Beach, el 16 % fue a South Miami-Dade y el 13 % permaneció en el centro de la ciudad.

El gasto promedio realizado por cada mexicano fue de \$1.9 mil dólares, de los cuales, alrededor de \$286 dólares invirtió en hospedaje y \$498 dólares en hospedaje.



Dina Jiménez, Yolanda González, Erwin Romero y Alicia Torán



Joaquín Basora, Jaime Rogel y Joe Docal

Miami llega a la CDMX con la Misión de Ventas Leisure



Xosagth Gierza, Melina Martínez-Echeverría y Joe Docal

Melina Martínez-Echeverría, Director Media Relation, Latin American & the Caribbean; y Joe Docal, Director of Travel Industry Sales Latin American & The Caribbean, ambos del Greater Miami Convention & Visitors Bureau, visitaron la CDMX como parte de la Misión de Ventas Leisure.

de Ventas Internacionales Leisure de The Biltmore.

Se trata de un evento que se realiza año con año para acercarse a agentes de viajes y operadores mexicanos, quienes de primera mano pueden conocer novedades del destino. Por ejemplo, Fairwind Hotel Miami es una construcción

Este destino, representado en México por Global Marketing & Sales de Alex Pace, presentó diversas opciones de hospedaje, los cuales resultan perfectos para quienes desean explorar esta ciudad multifacética, la cual luce hermosas playas, divertidas actividades para niños y adultos, Art Deco por doquier y mucho más.

La misión estuvo conformada por cinco partners: Myra Roman, gerente de Viajes y Tours de Charles Group Hotels; Sacha Vrielynck, directora de Ventas de Fairwind Hotel Miami; Jonathan Torres, gerente de Turismo de Miami y de Marketing Internacional de Bloomingdale's The Falls, Miami; Carlos Campos, gerente de Cuenta de American Airlines y Cathy Rodríguez, gerente

levantada en 1930, la cual fue sometida a una remodelación, combinando el Art Deco vintage con los sistemas más modernos que permiten un descanso acogedor.

En cuanto a números, según la cifra oficial más reciente, durante 2018 Miami dio la bienvenida a 226 mil visitantes mexicanos, de los cuales, el 58 % se hospedó en hoteles. De la cantidad antes citada, el 41 % visitó Miami Beach, el 16 % fue a South Miami-Dade y el 13 % permaneció en el centro de la ciudad.

El gasto promedio realizado por cada mexicano fue de \$1.9 mil dólares, de los cuales, alrededor de \$286 dólares invirtió en hospedaje y \$498 en shopping.



Carlos Campos, Marhela Hidalgo y Ana Ballinas



Myra Roman



Miami se posiciona como destino favorito de los mexicanos

Publicado el 10 septiembre, 2019 — en Destinos — por Jessica Servín

El buró de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB) reportó a Miami Beach como una de los lugares más concurridos por los viajeros nacionales, con una estancia promedio de 5 días.

Durante una visita por las ciudades de Monterrey, Guadalajara y CDMX, el buró de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB por sus siglas en inglés) estrechó y amplió sus relaciones con nuevos socios comerciales en México, con el fin de convertirse en el destino número uno preferido por los mexicanos.

“Para nosotros el mercado mexicano es de vital importancia y tiene una fuerza relevante dentro de la región, principalmente por la proximidad y la amplia conectividad desde distintos lugares de la República. Sentimos además un vínculo estrecho con México, de ahí que nuestros socios reciben con los brazos abiertos a los mexicanos que nos visitan y buscamos siempre mostrar lo que Miami tiene para ofrecerles”, comentó Melina Martínez Echeverría, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe de GMCVB.



En 2018 Miami tuvo un récord de 16.5 millones de huéspedes internacionales, 3.5% más sobre la cifra de 2017, además de 6.8 millones de visitantes por día que, en total, suman 23.3 millones de visitantes al destino, generando un impacto económico de casi US\$18 mil millones, lo que convierte a Miami en uno de los destinos turísticos más importantes de Estados Unidos.

En cuanto a la demanda del mercado mexicano, GMCVB reporta que Miami Beach sigue siendo el área más concurrida, con estancias promedio de 5 días, y gastos aproximados de US\$1,900 por estadía.

Uno de los hitos más importantes de este año para la ciudad ha sido la renovación total del Centro de Convenciones de Miami Beach con una inversión de \$620 millones. “El mercado MICE es algo que creemos que podría ser de interés para los negocios y empresarios mexicanos debido a la cercanía entre las dos ciudades. Además, tenemos un clima cálido durante todo el año, vida nocturna y restaurantes fascinantes, instalaciones para reuniones de todo tipo, paquetes de hotel y beneficios atractivos para los viajeros de negocios”, agregó Martínez Echeverría.

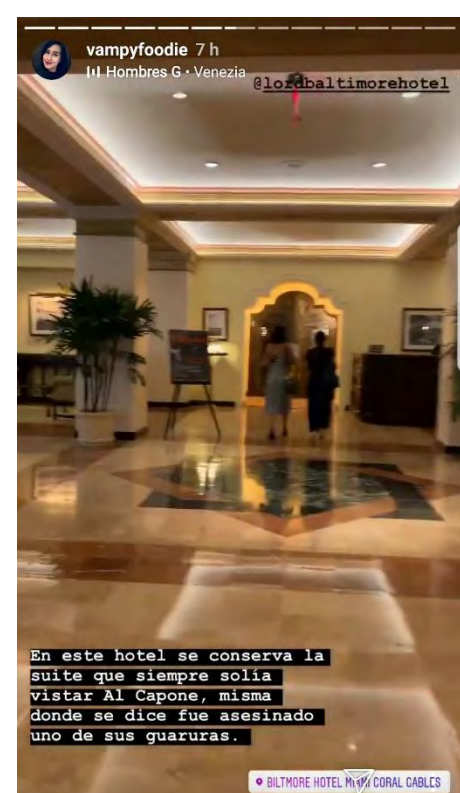
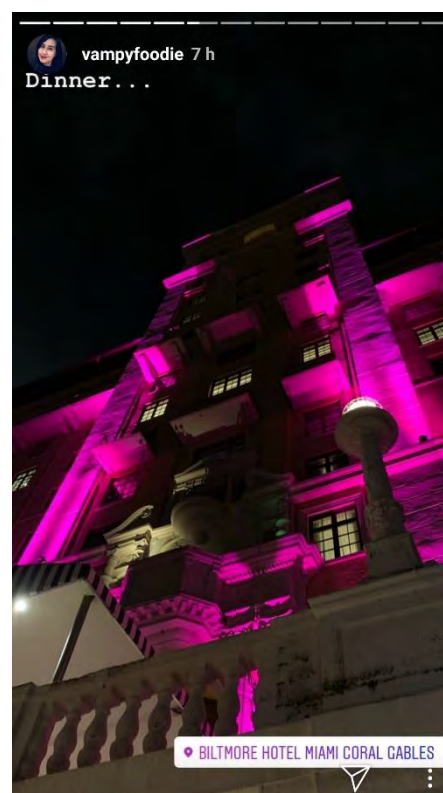


Crecimiento hotelero

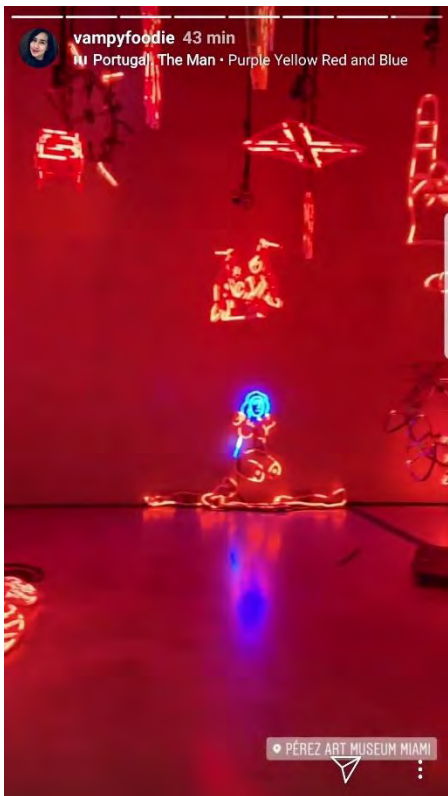
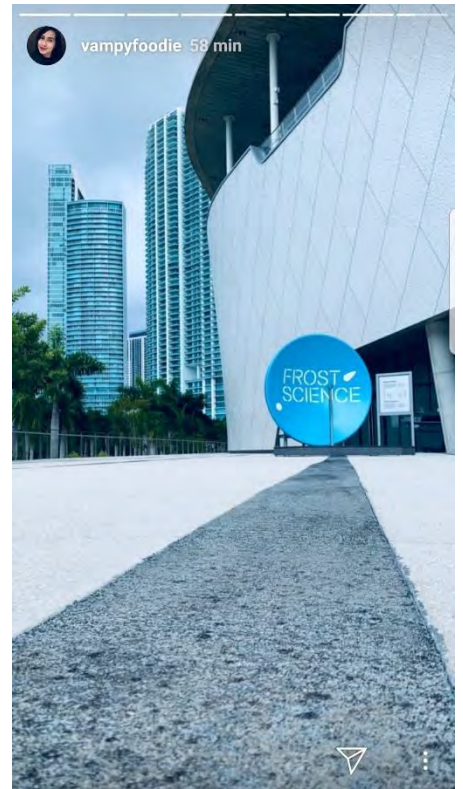
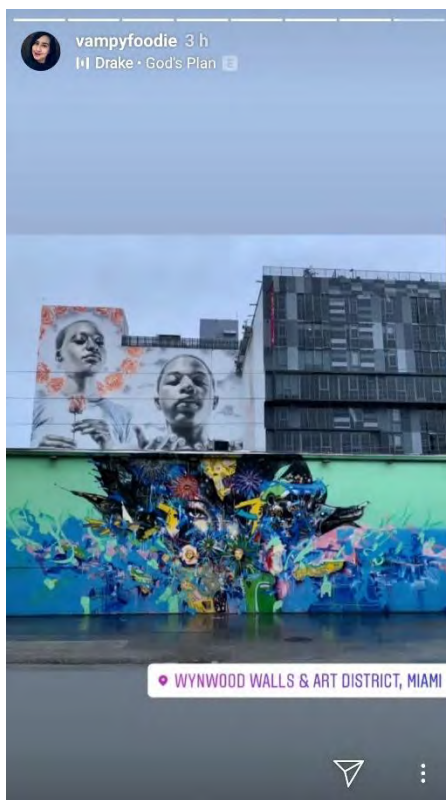
Miami cerró en 2018 con un total de 57,415 habitaciones de hotel y 15.6 millones de noches vendidas para los 23.3 millones de pasajeros que llegaron al destino. La ciudad cuenta con 427 hoteles y moteles para todo tipo de viajeros. Entre las opciones de hospedaje se encuentran propiedades como The Biltmore, un lujoso e histórico hotel ubicado en el Centro de Miami Beach; Fairwind Hotel, que cuenta con una ubicación privilegiada en South Beach, una decoración Art Deco e instalaciones fascinantes; y el Charles Group Hotels, un complejo con comodidades para todos los gustos a precios accesibles.

Para más información sobre GMCVB visita: gmcvb.com

Soraya Villanueva Vergara @vampyfoodie
Estilo DF
September 19, 2019



Soraya Villanueva Vergara @vampyfoodie
Estilo DF
September 19, 2019

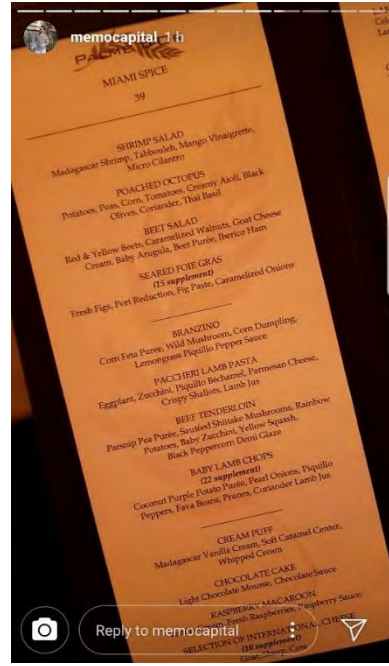
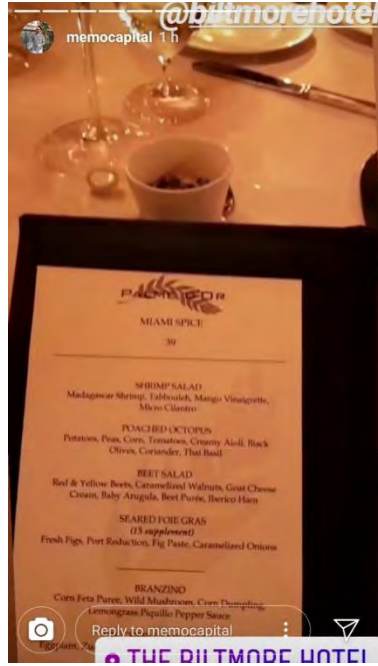


Renata Soto
The Happening
September 19, 2019



Gaby Gómez y Memo Martínez
Moda Capital y Memo Capital





modacapital • Seguir
The Biltmore Miami

modacapital • Miami nights!! 🍷

Noches en Miami!! 🍷 Esta fotito fue justo después de cenar delicioso en Palme d'Or en @biltmorehotel!! Además me sentía mucho 🥰 por que iba estrenando mi bello par de zapatos Carolina Herrera que compré en @shopsimon (mi mejor compra ever 🙌🏻👏🏻). ¡Que tengan lindo sábado todos! Cuéntenme ¿qué van a hacer hoy? 🤔. #ShopSimon #foundatsimon #Miami #TravelInStyle

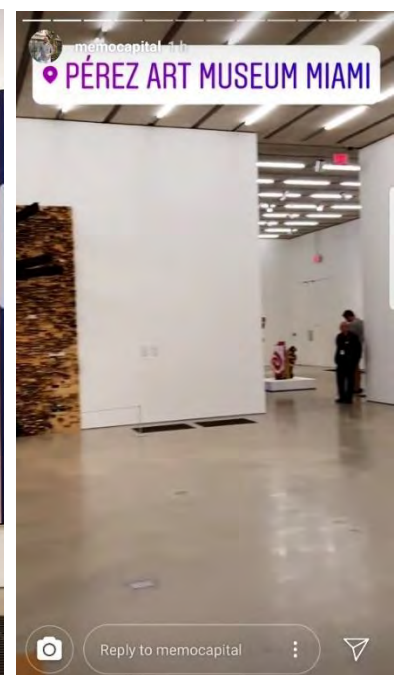
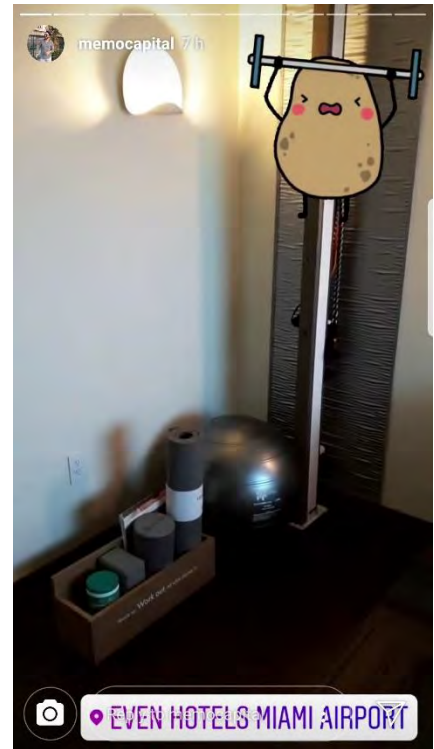
1 sem

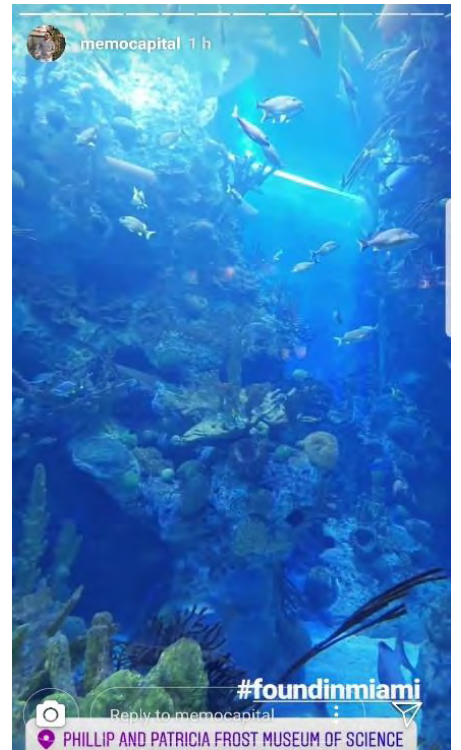
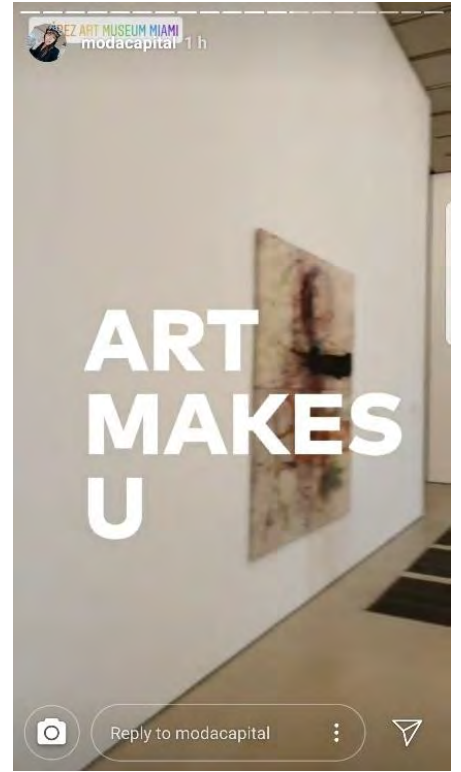
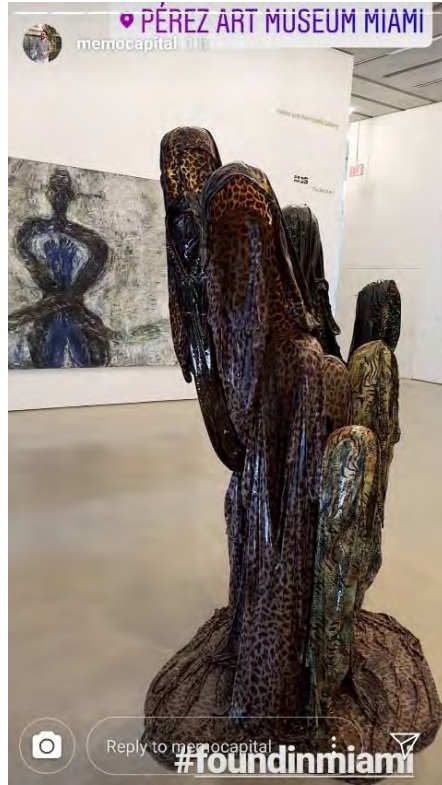
gracenavarro Que enamorados!!!! Get a room!

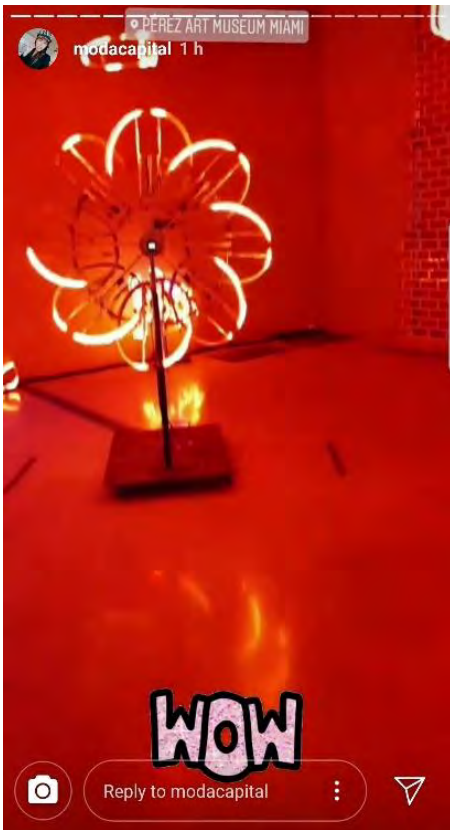
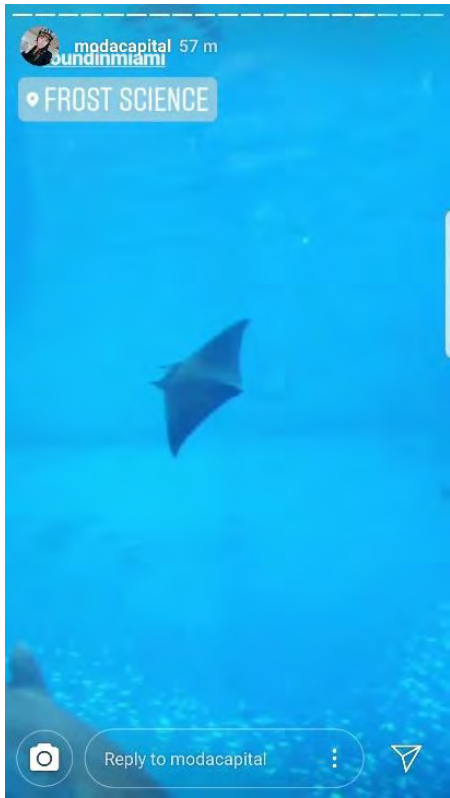
8.825 Me gusta

21 DE SEPTIEMBRE

Gaby Gómez y Memo Martínez
Moda Capital y Memo Capital







MIAMI EN GUADALAJARA: A LA CONQUISTA DEL MERCADO MEXICANO



Capital de los cruceros: Actualmente, Miami sigue transformándose con el objetivo de ser el destino preferido de todo tipo de viajeros. En 2018, la ciudad fue nombrada "Capital mundial de cruceros" con más de 6 millones de pasajeros que embarcaron en PortMiami, otro récord turístico para la ciudad.

Eventos empresariales: Uno de los hitos más importantes este año para la ciudad ha sido la renovación total del Centro de Convenciones de Miami Beach con una inversión de \$620 millones. "El mercado MICE es algo que creemos que podría ser de interés para los negocios y empresarios mexicanos debido a la cercanía entre las dos ciudades. Además, tenemos un clima cálido durante todo el año, vida nocturna y restaurantes fascinantes, instalaciones para reuniones de todo tipo, paquetes de hotel y beneficios atractivos para los viajeros de negocios", agregó Martínez Echeverría.

Industria hotelera: Miami cerró en 2018 con un total de 57,415 habitaciones de hotel y 15,6 millones de noches vendidas para los 23,3 millones de pasajeros que llegaron al destino. La ciudad cuenta con 427 hoteles y moteles para todo tipo de viajeros.

Shopping: Otro mercado importante para Miami es el turismo de compras. Los mexicanos que visitan la ciudad destinan un aproximado de 498 dólares en su visita a compras en los famosos centros comerciales de la ciudad, como la cadena de lujo Bloomingdale's, una de las tiendas departamentales más importantes de Estados Unidos y socio importante del buró de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB).

Gastronomía: Al ser una ciudad cosmopolita que recibe viajeros internacionales, Miami es un gran centro culinario que reúne lo mejor de diversas gastronomías del mundo, con la presencia de innovadoras experiencias de cocina como Time Out Market, que abrió en la primavera de 2019 junto a la famosa Lincoln Road.

¿Qué viene para Miami? Miami ha sido hogar de eventos de talla mundial, los cuales atraen a miles de visitantes. Y en febrero de 2020, será el hogar del Super Bowl LIV durante el centenario de la NFL.

El buró de Visitantes y Convenciones de Miami (GMCVB por sus siglas en inglés) visitó la ciudad de Guadalajara con el objetivo de dar a conocer la amplia oferta de viajes que este destino vanguardista ofrece a los mexicanos. Joe Docal, Director de Ventas para la Industria de Viajes de GMCVB y Melina Martínez, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe realizaron diversas actividades como parte de los esfuerzos para estrechar y amplificar relaciones con nuevos socios comerciales y así continuar ofreciendo experiencias inolvidables a los viajeros mexicanos.

En 2018 Miami tuvo un récord de 16,5 millones de huéspedes internacionales, 3,5% más sobre la cifra del 2017, además de 6,8 millones de visitantes por día que en total suman 23,3 millones de visitantes al destino, generando un impacto económico de casi 18 mil millones de dólares, lo que convierte a Miami en uno de los destinos turísticos más importantes de Estados Unidos. "Para nosotros el mercado mexicano es de vital importancia y tiene una fuerza relevante dentro de la región, principalmente por la proximidad y la amplia conectividad desde distintos lugares de la República. Sentimos además un vínculo estrecho con México, de ahí que nuestros socios reciben con los brazos abiertos a los mexicanos que nos visitan y buscamos siempre mostrar lo que Miami tiene para ofrecerles", comentó Melina Martínez Echeverría, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe de GMCVB.

MIAMI EN GUADALAJARA: A LA CONQUISTA DEL MERCADO MEXICANO

El buró de Visitas y Convenciones de Miami (GVCVB por sus siglas en inglés) visitó la ciudad de Guadalajara con el objetivo de dar a conocer la amplia oferta de viajes que este destino vanguardista ofrece a los mexicanos. Joe Dozal, Director de Ventas para la Industria de Viajes de GVCVB y Melina Martínez, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe realizaron diversas actividades como parte de los esfuerzos para estrechar y amplificar relaciones con nuevos socios comerciales y así continuar ofreciendo experiencias inolvidables a los viajeros mexicanos.

En 2018 Miami tuvo un récord de 16.5 millones de huéspedes internacionales, 3.5% más sobre la cifra del 2017, ade-

más de 6.6 millones de visitantes por día que en total suman 23.3 millones de visitantes al destino, generando un impacto económico de casi 18 mil millones de dólares, lo que convierte a Miami en uno de los destinos turísticos más importantes de Estados Unidos. "Para nosotros el mercado mexicano es de vital importancia y tiene una fuerza relevante dentro de la región, principalmente por la proximidad y la amplia conectividad desde distintos lugares de la República. Sentimos además un vínculo estrecho con México, de ahí que nuestros socios reciben con los brazos abiertos a los mexicanos que nos visitan y buscamos siempre mostrar lo que

Miami tiene para ofrecerles", comentó Melina Martínez Echeverría, Directora de Relaciones Públicas para Latinoamérica y el Caribe de GVCVB.

Capital de las crucesas: Actualmente, Miami sigue transformándose con el objetivo de ser el destino preferido de todo tipo de viajeros. En 2018, la ciudad fue nombrada "Capital mundial de crucesas" con más de 6 millones de pasajeros que embarcaron en PortMiami, otro récord turístico para la ciudad.

Eventos empresariales: Uno de los hitos más importantes este año para la ciudad ha sido la renovación total del Centro de Convenciones de Miami Beach con una inver-



sión de \$620 millones. "El mercado MICE es algo que creemos que podría ser de interés para los negocios y empresarios mexicanos debido a la cercanía entre las dos ciudades. Además, tenemos un clima cálido durante todo el año, vida nocturna y restaurantes fascinantes, instalaciones para reunio-

aidas para los 23.3 millones de pasajeros que llegaron al destino. La ciudad cuenta con 427 hoteles y moteles para todo tipo de viajeros.

Shopping: Otro mercado importante para Miami es el turismo de compras. Los mexicanos que visitan la ciudad destinan un aproximado de 498 dólares en su visita a compras en los famosos centros comerciales de la ciudad, como la cadena de lujo Bloomingdale's, una de las tiendas departamentales más importantes de Estados Uni-

que recibe viajeros internacionales. Miami es un gran centro culinario que reúne la mejor de diversas gastronomías del mundo, con la presencia de innovadoras experiencias de cocina como Time Out Market, que abrió en la primavera de 2019 junto a la famosa Lincoln Road.

¿Qué viene para Miami? Miami ha sido hogar de eventos de talla mundial, los cuales atraen a miles de visitantes. Y en febrero de 2020, será el hogar del Super Bowl LV durante el centenario de la NFL.

Los mejores restaurantes del Miami Spice que debes probar

Todavía podrás aprovechar los últimos días de septiembre las mejores ofertas en restaurantes de lujo en Miami.



El Miami Spice está por terminar, pero todavía tienes tiempo de comer en los mejores restaurantes. (Shutterstock)

Google ha cerrado el anuncio

MILENIO DIGITAL
Ciudad de México / 25.09.2019 11:15:51

Si planeas visitar [Miami](#) estos días, todavía podrás disfrutar del Miami Spice, un programa que permite a los turistas en esa ciudad probar una gran variedad gastronómica por un precio mucho menor, incluso en [restaurantes](#) de lujo.

En esta experiencia, que termina el último día de **septiembre**, te permitirá probar desayunos, comidas y cenas en restaurantes cuyos tickets promedio normalmente van desde los 23 hasta los 39 dolares (450 a 780 pesos), a un precio mucho más barato.

Algunos de los restaurantes que no puedes dejar de visitar para aprovechar el Miami Spice, por su renombre, calidad, decoración, repostería y coctelería son:

Edge Steak & Bar

Este restaurante tiene una vista impresionante. Se encuentra en el séptimo piso del Hotel Four Seasons Miami, y es un asador moderno dirigido por el aclamado chef Aaron Brooks. Aquí podrás comer deliciosos cortes de carne con una gran variedad de guarniciones y postres.

EDGE Steak & Bar
@EdgeMiami

We're more than just a #steakhouse as our menus offer a selection of dishes for all taste palates. This week's 3-course \$25 #LunchBreak menu offers a Wagyu Beef Brisket Quesadilla, Roasted 🍷 & 🍷 Soup, Grilled Swordfish, a Milk 🥥 Peanut Butter Mousse, and more. #Foodie #Miami



Michael's Genuine Food & Drink

En este restaurante encontrarás comida casera hecha con productos locales, servida en pequeños y extravagantes platillos creados por el chef Michael Schwartz, ganador del premio James Beard.

michaelsgenuine
Michael's Genuine Food & Drink

Ver perfil



Boulud Sud

Aquí podrás encontrar una mezcla de sabores y culturas mediterráneas, ya que hay platillos inspirados en los sabores de la Riviera francesa, España, Italia, Grecia, Marruecos, Túnez, Líbano y Turquía. El chef que dirige el lugar es el galardonado Daniel Boulud.

bouludsudmiami
Boulud Sud Miami

Ver perfil



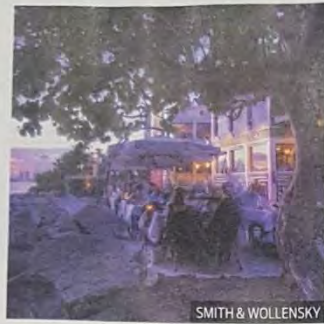
Zuma Miami

Este restaurante, ubicado dentro del Kimpton EPIC Hotel, ofrece una de las mejores opciones de comida japonesa en Miami. Además de su sushi fresco, es ideal para pasar el tiempo con tus amigos los fines de semana o incluso es el lugar perfecto para tener una cena romántica.





SHOWBIZ | POR MARI RODRÍGUEZ ICHASO



SMITH & WOLLENSKY



MALUMA



¡Miami Spice, de nuevo!

HABLANDO DE COMIDA, HASTA FINALES DE SEPTIEMBRE PODREMOS DISFRUTAR MIAMI SPICE, CUANDO MÁS DE 200 RESTAURANTES OFRECEN CENAS DE TRES PLATOS POR 39 DÓLARES, Y ALMUERZOS POR SOLO 29. ¿LO MEJOR DE TODO? ¡ES LA OPORTUNIDAD PARA CONOCER LOS MEJORES SITIOS GOURMET DE LA CIUDAD! ALGUNOS EJEMPLOS: SMITH & WOLLENSKY, BYBLOS, LT STEAK & SEAFOOD, EMBER MIAMI EN EL DESIGN DISTRICT, AMARA AT PARAISO (DE LOS MÁS BELLOS), THE BAZAAR BY JOSÉ ANDRÉS, ENTRE OTROS.

Miami

En mood concierto

El 17 y 18 de septiembre el fabuloso Alejandro Sanz ofrecerá *La Gira* en el American Airlines Arena, mientras que el 14 de ese mes, J. Balvin tiene ahí su *show* y todos en Miami están contando los días para ambos! La noche del 21 de septiembre podrás ver a los siempre populares Gypsy Kings; el 5 de octubre tendrás a Juan Luis Guerra y el 11, ¡al supercool Maluma!



FOTOGRAFÍA: THE GROSBY GROUP

Los famosos y sus hamburguesas

Cuentan mis chismosos que desde que abrió Shake Shack en Miami cuenta con una clientela muy famosa: Justin y Hailey Bieber; Chrissy Teigen y John Legend con sus hijos; Britney Spears y su novio; David Beckman y su hijo Cruz (¿lo sabrá la muy exquisita Victoria?); Kanye West y Kim Kardashian; los hijos de Alex Rodríguez y Jennifer Lopez, y hasta la propia Rihanna. ¡Ninguno de ellos oculta su gusto por el *fast food*! La cadena de "las mejores hamburguesas del mundo" (su eslogan) es un fenómeno internacional con 208 sucursales, incluyendo Ciudad de México.

CHRISSEY TEIGEN Y JOHN LEGEND



BRITNEY SPEARS Y SAM ASGHARI

AMARA AT PARAISO



HOTEL SOUTH BEACH

¿DÓNDE HOSPEDARTE?

El muy artístico hotel Faena sigue estando muy de moda en Miami Beach, y en él puedes encontrarte a famosos como Jay-Z y Beyoncé. Por otra parte, el muy 'natural' Hotel South Beach es *eco-friendly* y se ha convertido en el predilecto de Jessica Alba. ¡Ambos sitios son superopciones!



701 Brickell Avenue, Suite 2700
Miami, Florida 33131 USA

1901 Convention Center Drive
Miami Beach, FL 33139 USA

305/539-3000, 800/933-8448
MiamiandBeaches.com